



La valutazione dell'attività di comunicazione del PO FESR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano- Alto Adige

Contesto dell'attività di valutazione

Il Regolamento UE n. 1303/2013 (art. 116) stabilisce che «Lo Stato membro o le autorità di gestione elaborano una strategia di comunicazione (...) [che] tiene conto dell'entità del programma o dei programmi operativi pertinenti conformemente al principio di proporzionalità».

Il PO FESR 2014-2020 si è dotato di una strategia di comunicazione affinché le attività di informazione e comunicazione possano assurgere effettivamente a fattore determinante per:

«migliorare la visibilità e la conoscenza del Programma FESR 2014-2020 della Provincia autonoma di Bolzano – Alto Adige tra i cittadini e rafforzare la consapevolezza dell'esistenza dell'Unione Europea e della sua legittimità, attraverso una valorizzazione dell'immagine e del ruolo che l'UE riveste nelle politiche per la qualificazione delle risorse umane, per l'occupazione e per lo sviluppo innovativo e sostenibile del territorio e della società provinciale» (Strategia di Comunicazione per il PO FESR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano-Alto Adige, p.8).

Finalità dell'attività di valutazione

L'analisi valuta:

- **i contenuti della strategia di comunicazione**

La strategia di comunicazione possiede le caratteristiche fondamentali per realizzare delle efficaci azioni di informazione e pubblicità (DV1-1)?

Le finalità della strategia sono in linea con gli strumenti e le azioni previste dalla strategia di comunicazione (DV1-2)?

I target individuati dalla strategia sono coerenti con le priorità di investimento del PO FESR (DV1-3)?

- **i progressi nell'attuazione della strategia**

L'attuazione della strategia di comunicazione sta raggiungendo gli obiettivi previsti (DV2-2)?

Il sito web è ideato e strutturato in modo tale da rappresentare uno strumento di comunicazione fondamentale per avere un'immediata visibilità, per divulgare le notizie in modo facile e diretto, per raggiungere facilmente gli interlocutori e per consentire ai fruitori di reperire le informazioni (DV2-1)?

L'attività di valutazione realizzata

A partire dalla strategia di comunicazione, dai piani di attività, dalle Relazioni Annuali di Attuazione (RAA), dalle informative ai Comitati di Sorveglianza (CdS) è stata avviata una **desk research** per **valutare i contenuti della strategia di comunicazione**.

I dati di monitoraggio delle attività di comunicazione e le **statistiche di Google Analytics** relative alla fruizione del portale del PO FESR 2014-2020 da parte degli utenti (visualizzazioni di pagina, visualizzazioni di pagina uniche e accessi) hanno consentito di **esaminare i progressi**.

La verifica dei presupposti per realizzare attività di informazione e comunicazioni efficaci (DV1)

La strategia di comunicazione possiede le caratteristiche fondamentali per realizzare efficaci azioni di informazione e pubblicità

- ✓ Include tutti gli elementi previsti dall'Allegato XII del Reg. UE n.1303/2013
- ✓ La struttura del documento è chiara e ben definita
- ✓ le sezioni dedicate all'organizzazione e alla gestione, riservano uno spazio per la presentazione delle risorse umane e delle risorse destinate all'attuazione della strategia
- ✓ Individuati gli strumenti per consentire il monitoraggio e la valutazione delle iniziative di comunicazione previste dalla strategia

Le finalità della strategia sono in linea con gli strumenti e le azioni previste dalla strategia di comunicazione

- ✓ I contenuti proposti contengono informazioni puntuali sui beneficiari, sugli obiettivi e sulle iniziative previste che sono effettivamente correlate alla strategia di comunicazione e la sostengono

I target individuati dalla strategia sono coerenti con le priorità di investimento del PO

- ✓ La strategia di comunicazione identifica quali target tutti i soggetti potenzialmente interessati al PO FESR (grande pubblico, potenziali beneficiari, beneficiari effettivi, potenziatori dell'informazione)

L'analisi dei canali di comunicazione digitale del PO FESR: il sito web (DV2-2)

Punti di forza del sito

- ✓ accessibilità alle persone diversamente abili del sito internet;
- ✓ esistenza sul sito di informazioni generali sui PO e presenza dei documenti e atti fondamentali (PO, Verbali del Comitato di Sorveglianza, Relazione Annuale di Attuazione, Rapporti di Valutazione, ecc.)
- ✓ interattività dei servizi offerti dai PO attraverso il web;
- ✓ indicazione puntuale degli uffici e delle persone responsabili dell'attuazione del PO con la chiara indicazione delle modalità (telefono, e-mail, fax) per contattare direttamente gli uffici provinciali.

Elementi di potenziale miglioramento

- ✓ margini di miglioramento rispetto alla visibilità a livello nazionale (verificare la possibilità di potenziare nei motori di ricerca l'indicizzazione del sito web e/o della sezione dedicata al PO).
- Si suggerisce inoltre di verificare la possibilità di:
- ✓ potenziare la sezione bandi, separandoli per Asse e rivedendo l'ordine in cui appaiono;
 - ✓ verificare il funzionamento di alcuni link del sito (ad esempio quello relativo al FESR 2007-2013).

L'efficacia della comunicazione del sito web del PO FESR: l'analisi delle statistiche di Google Analytics (DV2-1)

Nel corso del tempo sono cresciute le visualizzazioni di pagina, le visualizzazioni di pagina uniche e gli accessi per il complesso delle pagine del sito.

I dati mostrano come mentre ad inizio programmazione quasi un visitatore su cinque sia arrivato direttamente al sito, a distanza di quattro anni la percentuale aumenta a un utente su tre.

VISUALIZZAZIONI DI PAGINA



VISUALIZZAZIONI DI PAGINA UNICHE



ACCESSI



Contatti

valutazionefesrbz@ptsclas.com



ptsclas

Sede legale:

Via Solferino 40, 20121 Milano

Tel. +39 02/5418431

www.ptsclas.com

ISTITUTO
PER LA
RICERCA
SOCIALE

irs

IRS Istituto per la ricerca sociale soc.coop

Sede legale:

Via XX Settembre, 24, 20123

Milano

Tel. +39 02 467641

www.irsonline.it