



Redatto da: en
 tel. 0473 20 30 17 • Fax 0473 22 26 04
<http://www.ritz.fpbz.it>
fp.ritz@scuola.alto-adige.it

Spett.le
 Cantina Prod. Merano
 Burggräfler Coop. Soc. Agr.
 Via Cantina, 9
 39020 Marlengo (BZ)

info@cantinamerano.it

Accordo di sponsorizzazione tra la Scuola professionale provinciale alberghiera 'Cesare Ritz' e la società Cantina Prod. Merano Burggräfler Soc. Agr. Coop.

Tra la Scuola professionale provinciale alberghiera 'Cesare Ritz' con sede legale a Merano via K.Wolf 44, in persona della direttrice M.A.Pascarella C.F. PSCMNN61S48D612Q domiciliata per la sua carica a Merano, presso la sede della scuola professionale provinciale alberghiera 'Cesare Ritz', autorizzata ai sensi della della Deliberazione del Consiglio d'Istituto nr.1 del 28/11/2018 (Regolamento d'Istituto) ad impegnare legalmente e formalmente la suddetta scuola di seguito denominata "sponsee"

e

la società Cantina Prod. Merano Burggräfler Coop. Soc. Agr con sede in Via Cantina nr. 9, 39020 Marlengo (BZ), Partita IVA/Codice Fiscale 00126570217 legalmente rappresentata da Platzer Kaspar, nato a Merano il 10.05.1978, codice fiscale PLTKPR78E10F132D, il quale interviene nella sua qualità di legale rappresentante di seguito denominato "sponsor"

visti:

- l'art. 43 della L. n. 449/1997, l'art. 28, c. 2 bis della L. n. 448/1998 e l'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i.;
- gli artt. 19 e 151 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
- lo Statuto della scuola Art.1 punto 7 (disciplina delle sponsorizzazioni) approvato dal Consiglio di Direzione il 7.11.2018;
-

premessato:

- che le citate norme consentono alle Amministrazioni pubbliche di stipulare accordi di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati;
- che lo sponsor ha formulato la propria offerta in data 11.10.2022, sponsorizzazione tecnica durante la partecipazione della scuola all' edizione Fiera Hotel 2022 c/o presso i padiglioni dell'Ente Fiera di Bolzano
- che è stato deciso di accettare la sponsorizzazione offerta dallo sponsor a fronte dell'impegno da parte della scuola di eseguire le controprestazioni descritte al successivo art. 4.
-

tutto ciò premesso

lo sponsee, come sopra rappresentato e lo sponsor come sopra rappresentato, convengono e stipulano quanto segue:

ART. 1 – Le premesse fanno parte integrante e sostanziale del presente accordo.

ART. 2 - Il presente accordo di sponsorizzazione ha per oggetto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione tecnica tra lo sponsee e lo sponsor finalizzato al sostegno della partecipazione della scuola all'edizione Fiera Hotel 2022 c/o i padiglioni dell' Ente Fiera di Bolzano

ART. 3 – Il presente accordo decorre dal momento della sua sottoscrizione sino all'esaurimento delle obbligazioni previste per entrambe le parti.

Gleichgestellt anerkannt
 Dekret A.D. n. 120/17.1-11.07.02

Scuola Paritaria
 Decreto D.R. n. 120/17.1-11.07.02

K. Wolf Str. 44 • 39012 Meran
 Tel. 0473 20 30 11 • Fax 0473 22 26 04
<http://www.ritz.fpbz.it>
fp.ritz@schule.suedtirol.it
 St.Nr. 91061030218 / MwSt. 02938960214



Via K. Wolf 44 • 39012 Merano
 Tel. 0473 20 30 11 • Fax 0473 22 26 04
<http://www.ritz.fpbz.it>
fp.ritz@scuola.alto-adige.it
 Cod.fisc. 91061030218 / P.IVA 02938960214



Lo sponsor, anche dopo la decorrenza del termine di durata dell'accordo, potrà utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione, pubblicità e marketing, previa valutazione dei contenuti e dei materiali da parte dello sponsee.

ART. 4 – Lo sponsee si obbliga:

- ad associare il logo/marchio/nome dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione prodotti (menu, manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su notiziari, web e social, spot radiofonici, etc) in occasione della partecipazione della scuola all'edizione Fiera Hotel 2022 c/o i padiglioni dell'Ente Fiera di Bolzano, se e in quanto divulgati da parte dello sponsee stesso
- dare evidenza allo sponsor in occasione di conferenze stampa dedicate alla partecipazione della scuola all' edizione Fiera Hotel 2022;
- a garantire un ritorno di immagine nei comunicati stampa correlati;
- a permettere allo sponsor di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione, pubblicità e marketing, previa valutazione dei materiali prodotti e dei contenuti con lo sponsee stesso,
- a consentire, previa approvazione, di affiggere manifesti, distribuire brochure informative ed analogo materiale di comunicazione nello stand della scuola.
- Tutti i materiali sono a spese e cura dello sponsor con esonero totale dello sponsee da ogni responsabilità in merito a eventuali danni a cose o persone derivanti da difetti nell'esecuzione.
- a dare evidenza della sponsorizzazione nella homepage del sito istituzionale della scuola

ART. 5 – Lo sponsor si impegna a corrispondere allo sponsee una sponsorizzazione di natura tecnica ovvero la fornitura di vini come da preventivo del 11.10.2022 necessari per lo svolgimento delle attività didattiche correlate alla partecipazione della scuola all'edizione Fiera Hotel 2022 per un valore della fornitura di € 2.238,16 con emissione di DDT e fatture per PA.

Le fatture dovranno essere inviate in forma elettronica tramite il Sistema - SDI con intestazione a:

Scuola professionale provinciale alberghiera "C.Ritz "

e dovranno obbligatoriamente riportare i seguenti dati:

codice univoco dell'ufficio UF732T

codice fiscale 91061030218

partita IVA 02938960214

data emissione fattura

data scadenza fattura 30 gg dalla data di emissione

descrizione della fornitura con la dicitura "Sponsorizzazione partecipazione con stand a Fiera Hotel 2022"

nel campo IVA la dicitura "scissione dei pagamenti"

Gli obblighi dello sponsee sono sospensivamente condizionati all'effettiva fornitura di vini della sponsorizzazione del valore economico di € 2.238,16

L'entità delle sponsorizzazioni, sia finanziarie, sia tecniche, sia miste, non potranno subire variazioni rispetto a quanto offerto, anche a fronte di ritorno pubblicitario/comunicativo giudicato inferiore a quello previsto.

Lo sponsor è altresì tenuto:

- a trasmettere allo sponsee, entro 5 giorni dalla stipula del presente accordo, il logo/marchio/nome da promuovere, su supporto informatico, in formato idoneo alla riproduzione;
- all'eventuale pagamento dell'imposta sulla pubblicità nella misura vigente e di altre imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti all'esecuzione dell' accordo e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

ART. 6 – Eventuali controversie che dovessero insorgere in ordine all'interpretazione e/o all'esecuzione del presente accordo, o comunque allo stesso anche indirettamente connesse, saranno definite in via amichevole. In caso contrario il foro competente è quello di Merano. È esclusa, pertanto, la competenza arbitrale di cui all'articolo 209 del D.lgs. n. 50/2016.

ART. 7 – E' vietata la cessione, anche parziale, dell'accordo. Nel caso in cui lo sponsor venga incorporato in altra azienda, nel caso di cessione di azienda o di ramo d'azienda e negli altri casi in cui lo sponsor sia oggetto di atti di trasformazione a seguito dei quali perda la propria identità giuridica, lo sponsee si riserva la facoltà di valutare la prosecuzione o meno del rapporto contrattuale.

ART. 8 – Lo sponsee si riserva la facoltà di risolvere l'accordo in qualsiasi momento in caso di mancato adempimento delle obbligazioni assunte dallo sponsor. La risoluzione dell' accordo dà diritto allo sponsee di



provvedere a rimuovere ogni riferimento al logo/marchio/prodotto/nome dello sponsor, con eventuali spese a carico dello sponsor stesso.

ART. 9 – Lo sponsor è direttamente responsabile verso lo sponsee e verso terzi per le eventuali conseguenze derivanti dal messaggio pubblicitario espresso e dall'utilizzo del logo/marchio/nome fornito.

ART. 10 – Ai sensi del Regolamento UE 976/2016 e del D.Lgs. n. 196/2003 come modificato dal D.Lgs. n. 101/2018, i dati personali forniti dallo sponsor saranno utilizzati dallo sponsee in conformità alle disposizioni normative esclusivamente per le finalità collegate all'iniziativa di sponsorizzazione di cui al presente accordo.

ART.11 - Lo sponsor si assume, inoltre, l'onere di comunicare ogni variazione dei requisiti ai sensi dell'articolo 80 del D.lgs. n. 50/2016.

ART.12 - Lo sponsor è direttamente responsabile di tutti i danni ed inconvenienti di qualsiasi natura che si dovessero verificare tanto alle persone ed alle cose dello sponsee, quanto a terzi, nel corso dell'esecuzione della sponsorizzazione qualunque ne sia la causa, rimanendo inteso che, in caso di disgrazia od infortuni, esso deve provvedere al completo risarcimento dei danni e ciò senza diritto a ricompensi, obbligandosi altresì a sollevare e tenere indenne lo sponsee da ogni pretesa di danni contro di esso eventualmente rivolta da terzi

ART.13 – L'accordo si risolve di diritto, ai sensi dell'articolo 1456 del Codice Civile, con la semplice comunicazione da parte dell'ente committente all'affidatario di volersi avvalere della clausola risolutiva.

In caso di false dichiarazioni si applica quanto previsto dal D.P.R. 445/2000 art. 76.

Il presente contratto viene accettato dallo sponsor mediante sottoscrizione dell'accettazione da restituire, tramite mail, entro 2/3 giorni dal ricevimento.

ART.14 - Sono a carico dello sponsor tutte le eventuali spese dell'accordo e dei relativi oneri connessi alla sua stipulazione e registrazione, compresi quelli tributari, fatta eccezione per l'imposta sul valore aggiunto che resta a carico dello sponsee.

ART.15. Per la risoluzione dell'accordo trovano applicazione l'art. 108 del D.lgs. n. 50/2016, nonché gli articoli 1453 e ss. del Codice Civile.

L'accordo si risolve di diritto, ai sensi dell'articolo 1456 del Codice Civile, con la semplice comunicazione da parte dello sponsee allo sponsor di volersi avvalere della clausola risolutiva espressa, qualora lo sponsor non adempia agli obblighi di tracciabilità dei movimenti finanziari relativi al presente accordo ai sensi dell'articolo 3, comma 9-bis della legge n. 136/2010.

ART.16. Approvazione specifica - Si approvano specificamente ai sensi e per gli effetti di cui agli articoli 1341 e 1342 del codice civile le seguenti clausole: art. 3 - Durata ; art. 6 - Foro competente; art. 13 - Clausola risolutiva ex art. 32 LP 16/2015

ART. 17 – Per quanto non specificato dal presente accordo si fa espresso rinvio alle norme e disposizioni del codice civile, ed alla normativa, sia nazionale sia regionale, vigente in materia. Le parti si danno reciprocamente atto che sono da considerarsi parti integranti del presente accordo

- Dichiarazione del possesso di requisiti di partecipazione debitamente compilato e firmato digitalmente;
- Offerta presentata dallo sponsor a mezzo pec del 11.10.2022 conservata agli atti dello sponsee.

Per l'ente sponsee
M.A.Pascarella
direttrice
(sottoscritto digitalmente)

**INFORMATIVA IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI****Informazioni ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016**

Titolare del trattamento dei dati personali è la scuola professionale alberghiera "C.Ritz" indirizzo di posta elettronica - fp.ritz@scuola.alto-adige.it
PEC: fp.ritz@pec.prov.bz.it

Responsabile della protezione dei dati (RPD): I dati di contatto del RPD della scuola professionale alberghiera "C.Ritz" sono: PKF Godoli RAS s.r.l. nella persona del Dott. Klaus Pernthaler con sede legale in via Guido Reni 2/2 40125 Bologna

Finalità del trattamento: I dati forniti saranno trattati da personale autorizzato dell'Amministrazione provinciale anche in forma elettronica, per le finalità istituzionali connesse al procedimento amministrativo per il quale sono resi in base alla normativa vigente (d.lgs. 434/1996, d.lgs 33/2013, d.lgs 50/2016, d.lgs 165/2001, LP 40/1992, LP 12/2000, LP 17/1993, LP 16/2015, LP 29/1977, LP 39/1992). Preposto/a al trattamento dei dati è la Direttrice della scuola professionale alberghiera "C.Ritz" presso la sede della stessa. Il conferimento dei dati è obbligatorio per lo svolgimento dei compiti amministrativi richiesti. In caso di rifiuto di conferimento dei dati richiesti non si potrà dare seguito alle richieste avanzate ed alle istanze inoltrate.

Comunicazione e destinatari dei dati: I dati potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici e/o privati per gli adempimenti degli obblighi di legge nell'ambito dello svolgimento delle proprie funzioni istituzionali e comunque in stretta relazione al procedimento amministrativo avviato. Potranno altresì essere comunicati a soggetti che forniscono servizi per la manutenzione e gestione del sistema informatico dell'Amministrazione provinciale e/o del sito Internet istituzionale dell'Ente anche in modalità cloud computing. Il cloud provider Microsoft Italia Srl, fornitore alla Provincia del servizio Office365, si è impegnato in base all'accordo in essere a non trasferire dati personali al di fuori dell'Unione Europea e i Paesi dell'Area Economica Europea (Norvegia, Islanda e Liechtenstein).

Diffusione: Laddove la diffusione dei dati sia obbligatoria per adempiere a specifici obblighi di pubblicità previsti dall'ordinamento vigente, rimangono salve le garanzie previste da disposizioni di legge a protezione dei dati personali che riguardano l'interessato/l'interessata.

Durata: I dati verranno conservati per il periodo necessario ad assolvere agli obblighi di legge vigenti in materia fiscale, contabile, amministrativa.

Processo decisionale automatizzato: Il trattamento dei dati non è fondato su un processo decisionale automatizzato.

Diritti dell'interessato: In base alla normativa vigente l'interessato/l'interessata ottiene in ogni momento, con richiesta, l'accesso ai propri dati; qualora li ritenga inesatti o incompleti, può richiederne rispettivamente la rettifica e l'integrazione; ricorrendone i presupposti di legge opporsi al loro trattamento, richiederne la cancellazione ovvero la limitazione del trattamento. In tale ultimo caso, esclusa la conservazione, i dati personali, oggetto di limitazione del trattamento, potranno essere trattati solo con il consenso del/della richiedente, per l'esercizio giudiziale di un diritto del Titolare, per la tutela dei diritti di un terzo ovvero per motivi di rilevante interesse pubblico.

Rimedi: In caso di mancata risposta entro il termine di 30 giorni dalla presentazione della richiesta, salvo proroga motivata fino a 60 giorni per ragioni dovute alla complessità o all'elevato numero di richieste, l'interessato/l'interessata può proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati o inoltrare ricorso all'autorità giurisdizionale.

Papierausdruck für Bürgerinnen und Bürger ohne digitales Domizil

(Artikel 3-bis Absätze 4-bis, 4-ter und 4-quater des
gesetzesvertretenden Dekretes vom 7. März 2005, Nr. 82)

Dieser Papierausdruck stammt vom Originaldokument in elektronischer Form, das von der unterfertigten Verwaltung gemäß den geltenden Rechtsvorschriften erstellt wurde und bei dieser erhältlich ist.

Der Papierausdruck erfüllt sämtliche Pflichten hinsichtlich der Verwahrung und Vorlage von Dokumenten gemäß den geltenden Bestimmungen.

Das elektronische Originaldokument wurde mit folgenden digitalen Signaturzertifikaten unterzeichnet:

Name und Nachname / nome e cognome: MARIA ANNUNZIATA PASCARELLA

Steuernummer / codice fiscale: TINIT-PSCMNN61S48D612Q

certification authority: InfoCert Firma Qualificata 2

Seriennummer / numero di serie: 107e266

unterzeichnet am / sottoscritto il: 12.10.2022

*(Die Unterschrift der verantwortlichen Person wird auf dem Papierausdruck durch Angabe des Namens gemäß Artikel 3 Absatz 2 des gesetzesvertretenden Dekretes vom 12. Februar 1993, Nr. 39, ersetzt)

Am 13.10.2022 erstellte Ausfertigung

Copia cartacea per cittadine e cittadini privi di domicilio digitale

(articolo 3-bis, commi 4-bis, 4-ter e 4-quater del decreto
legislativo 7 marzo 2005, n. 82)

La presente copia cartacea è tratta dal documento informatico originale, predisposto dall'Amministrazione scrivente in conformità alla normativa vigente e disponibile presso la stessa.

La stampa del presente documento soddisfa gli obblighi di conservazione e di esibizione dei documenti previsti dalla legislazione vigente.

Il documento informatico originale è stato sottoscritto con i seguenti certificati di firma digitale:

*(firma autografa sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile ai sensi dell'articolo 3, comma 2, del decreto legislativo 12 febbraio 1993, n. 39)

Copia prodotta in data 13.10.2022