

REGULAMIN DLA NAUCZYCIELI  
BIORĄCYCH UDZIAŁ W KONKURSIE „Nauczyciele z Życiem” FUNDACJI DKMS

*Obowiązuje od dnia 01 września 2024 r.*

I.	WPROWADZENIE	2
II.	CELE KONKURSU	2
III.	SŁOWNIK POJĘĆ	2
IV.	POSTANOWIENIA OGÓLNE	3
V.	WARUNKI UCZESTNICTWA	3
VI.	UDZIAŁ W KONKURSIE. FORMULARZ ZGŁOSZENIA KONKURSOWEGO	4
VII.	SPRAWOZDANIE KONKURSOWE	5
VIII.	ZASADY KONKURSOWE I OGŁOSZENIE WYNIKÓW	6
IX.	NAGRODA	7
X.	WIZERUNEK. PRAWA AUTORSKIE	8
XI.	TERMINY	9
XII.	REKLAMACJE	10
XIII.	OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH	10
XIV.	POSTANOWIENIA KOŃCOWE	11
	ZAŁĄCZNIK NR 1 – FORMULARZ ZGŁOSZENIA KONKURSOWEGO	13
	ZAŁĄCZNIK NR 2 – FORMULARZ SPRAWOZDANIA KONKURSOWEGO	14
	ZAŁĄCZNIK NR 3 – FORMULARZ ZGODY NA WIZERUNEK	23

## **I. WPROWADZENIE**

1. Organizatorem trzeciej edycji konkursu „Nauczyciele z Życiem” („Konkurs”) jest Fundacja DKMS z siedzibą w Warszawie, ul. Altowa 6 lok. 9, 02-386 Warszawa, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000318602, NIP 5222908659, BDO 000267467 („Organizator”).
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym regulaminie („Regulamin”).
3. Przed przystąpieniem do Konkursu należy uważnie zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zgłasza się do udziału w Konkursie poprzez wypełnienie wszystkich pól internetowego Formularza Zgłoszenia konkursowego na stronie [www.dkms.pl/nauczyciele-zyciem](http://www.dkms.pl/nauczyciele-zyciem), o którym mowa w pkt. VI Regulaminu, a następnie prześle w pełni wypełniony Formularz Sprawozdania konkursowego, o którym mowa w pkt. VII ust. 1 Regulaminu.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

## **II. CELE KONKURSU**

1. Celem Konkursu jest zachęcenie nauczycieli do przeprowadzenia wraz z uczniami działań edukacyjno-informacyjnych połączonych z akcją rejestracji potencjalnych dawców szpiku i/lub komórek macierzystych jako jednego z elementów budowania społeczeństwa obywatelskiego.

## **III. SŁOWNIK POJĘĆ**

1. Akcja #KOMÓRKOMANIA – projekt prowadzony przez Organizatora od 2016 roku, którego celem jest szerzenie idei dawstwa szpiku wśród uczniów, ich rodziców oraz nauczycieli szkół ponadpodstawowych, a misją – ratowanie życia poprzez rejestrację potencjalnych dawców szpiku.
2. Uczestnik – nauczyciel lub nauczycielka, który zgłosi chęć udziału w Konkursie poprzez wysłanie Formularza Zgłoszenia konkursowego do Organizatora, a następnie przeprowadzi Akcję #KOMÓRKOMANIA w terminie wskazanym przez Organizatora.
3. Laureat – Uczestnik wybrany przez Jury, któremu zostanie przyznana Nagroda.
4. Sekretariat – podmiot zajmujący się koordynacją Konkursu. Obowiązki Sekretariatu pełni Marta Kamińska, pracownik Fundacji DKMS, Koordynator ds. Rekrutacji Dawców, Liderka projektu #KOMÓRKOMANIA, e-mail: [marta.kaminska@dkms.pl](mailto:marta.kaminska@dkms.pl), nr tel.: +48 538 811 239.

5. Formularz Zgłoszenia konkursowego – formularz, za pomocą którego Uczestnik zgłasza się do Konkursu, stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
6. Formularz Sprawozdanie konkursowe – pisemne sprawozdanie z realizacji Akcji w ramach projektu #KOMÓRKOMANIA składane przez Uczestnika po jej zakończeniu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
7. Jury – główny organ decyzyjny, składający się z przedstawicieli: Marta Kamińska, Liderka Projektu #KOMÓRKOMANIA, Maja Witowska – Rubaszek, Koordynator Projektu #KOMÓRKOMANIA, Marcin Karczewski, Koordynator Projektu #KOMÓRKOMANIA, Justyna Guz, Koordynator Projektu #KOMÓRKOMANIA, Anna Dorsz, Liderka Zespołu Rekrutacji Dawców, Joanna Mejner-Olszewska, Kierownik Zespołu Rekrutacji Dawców, Dorota Kieszek, Ambasadorka Konkursu oraz Elżbieta Murias, Fundacja Unicorn. Do zadań Jury należy ocena i wybór Uczestników, którzy otrzymają Nagrodę.
8. Nagroda rzeczowa – nagroda dla młodzieży ze szkoły, w której pracuje Laureat.
9. Nagroda niespodzianka – dodatkowa nagroda dla młodzieży ze szkoły, w której pracuje Laureat.
10. CAMP – bezpłatne spotkanie wyjazdowe dla Laureata Konkursu, podczas którego odbędą się warsztaty edukacyjne ukierunkowane na wzmocnienie umiejętności interpersonalnych i kreatywnych inspirowane uczestników do skutecznego organizowania i przeprowadzania wraz z uczniami działań edukacyjnych oraz spotkanie z Koordynatorami z Fundacji DKMS pracującymi przy projekcie #KOMÓRKOMANIA i innymi Nauczycielami i Nauczycielkami prowadzącymi akcje rejestracji w swoich szkołach. Warsztat odbędzie się w terminie 01.07 – 03.07.2025 w Weranda Home (Płotki 14, 62-085 Sławica, Polska)
11. Koordynator Organizatora – pracownik Organizatora, który wspiera Uczestnika Konkursu w procesie organizacji Akcji #KOMÓRKOMANIA. Możliwość kontaktu z koordynatorem pod adresem e-mail: [nauczyciel@dkms.pl](mailto:nauczyciel@dkms.pl) lub w kontakcie bezpośrednim:
  - o Marta Kamińska – tel. 538 811 239 email: [marta.kaminska@dkms.pl](mailto:marta.kaminska@dkms.pl)
  - o Maja Witowska – Rubaszek – tel. 532 454 535 email: [maja.witowska-rubaszek@dkms.pl](mailto:maja.witowska-rubaszek@dkms.pl)
  - o Marcin Karczewski tel. 532 452 137 email: [marcin.karczewski@dkms.pl](mailto:marcin.karczewski@dkms.pl)
  - o Justyna Guz – tel. 668 669 721 email: [justyna.guz@dkms.pl](mailto:justyna.guz@dkms.pl)
  - o Kamila Wesola – tel. 538 639 710 email: [kamila.wesola@dkms.pl](mailto:kamila.wesola@dkms.pl)

#### **IV. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

Konkurs nadzoruje Marta Kamińska, Liderka projektu #KOMÓRKOMANIA tel. 538 811 239, e-mail: [marta.kaminska@dkms.pl](mailto:marta.kaminska@dkms.pl)

#### **V. WARUNKI UCZESTNICTWA**

1. W Konkursie może wziąć udział nauczyciel lub nauczycielka szkoły ponadpodstawowej („Uczestnik”), znajdującej się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który w ramach Konkursu, przeprowadzi na terenie tej szkoły akcję rejestracji potencjalnych dawców szpiku kostnego, połączoną z kampanią informacyjno-edukacyjną, zgodnie z pkt. VI ust. 4 Regulaminu. W Konkursie może wziąć udział

wyłącznie jeden nauczyciel z danej szkoły, o której mowa w zdaniu poprzedzającym.

2. W Konkursie nie mogą wziąć udziału osoby zatrudnione przez Organizatora oraz ich osoby najbliższe, a także osoby najbliższe członków Jury. Za osoby najbliższe, o których mowa w zdaniu poprzedzającym uważa się, małżonków, rodziców, dzieci oraz rodzeństwo osób, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

## **VI. UDZIAŁ W KONKURSIE. FORMULARZ ZGŁOSZENIA KONKURSOWEGO**

1. Konkurs trwa od dnia 01 września 2024 r. do dnia 28 marca 2025 r. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu trwania Konkursu, jednak nie dłużej niż o 7 dni, o czym poinformuje każdego Uczestnika mailowo lub telefonicznie, wskazując nowy termin zakończenia Konkursu.
2. Formularz Zgłoszenia konkursowego zostanie udostępniony Uczestnikom za pomocą strony internetowej <https://www.dkms.pl/nauczyciele-zyciem>, natomiast Formularz Sprawozdania konkursowego zostanie przekazany Uczestnikom mailowo, wraz z pozostałymi dokumentami dotyczącymi Konkursu, a dodatkowo będzie udostępniony do pobrania na stronie internetowej Organizatora, pod adresem <https://www.dkms.pl/nauczyciele-zyciem>.
3. Przesyłając Formularz Zgłoszenia konkursowego, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
4. Konkurs składa się z dwóch etapów, w ramach których Uczestnik:

ETAP 1:

- a) zaplanuje i zrealizuje na terenie szkoły, w której naucza Akcję w ramach projektu #KOMÓRKOMANIA w terminie uzgodnionym z Koordynatorem Organizatora, której celem będzie:
  - o uświadomienie społeczności szkolnej czym jest idea dawstwa szpiku kostnego i jak ważna jest jej pomoc,
  - o przekazanie odbiorcom wiedzy na temat metod pobrania szpiku kostnego,
  - o rejestracja potencjalnych dawców, członków społeczności szkolnej i osób, które w dniu rejestracji odwiedzą szkołę.
- b) Prześle Formularz Zgłoszeniowy, potwierdzający, że biorą udział w Konkursie.

ETAP 2:

- c) prześle na adres mailowy [nauczyciel@dkms.pl](mailto:nauczyciel@dkms.pl) wypełniony elektronicznie formularz konkursowy (Formularz Sprawozdanie konkursowe), zawierający opis działań podjętych przez Uczestnika w ramach Akcji #KOMÓRKOMANIA (w postaci prezentacji power point według wzoru). W przypadku plików, które ze względu na swoją objętość nie mogą być wysłane na wskazany adres mailowy, Organizator dopuszcza przesłanie Sprawozdań za pośrednictwem platformy [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com).
5. Akcje #KOMÓRKOMANIA w ramach I etapu Konkursu mogą odbywać się w terminie 01 września 2024 r. – 28 marca 2025 r.
  6. Formularz Zgłoszenia konkursowego, można wypełniać i przysyłać do Organizatora za pośrednictwem internetowego formularza umieszczonego na stronie internetowej <https://www.dkms.pl/nauczyciele->

[zyciem](#) od dnia 01 września 2024 r., lecz nie później niż do dnia 28 lutego 2025 r. włącznie.

7. Formularze Zgłoszenia konkursowego nadesłane niezgodnie z Regulaminem, w szczególności niekompletne lub zawierające nieprawdziwe dane, bądź przesłane po terminie, o którym mowa w ust. 6 powyżej, nie będą brane pod uwagę, z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej.
8. W przypadku, gdy okaże się, iż przesłany Organizatorowi przez Uczestnika Formularz Zgłoszenia konkursowego nie zawiera informacji w nim wskazanych, Organizator zwróci się za pośrednictwem poczty elektronicznej do Uczestnika z prośbą o jego uzupełnienie w terminie 7 dni od dnia otrzymania przez Uczestnika prośby o uzupełnienie danych w ww. formularzu. W przypadku niezastosowania się Uczestnika do ww. prośby Organizatora zgłoszenie zostanie uznane za bezskuteczne. Niniejszy ustęp stosuje się odpowiednio w sytuacji, gdy podane przez Uczestnika dane okażą się niekompletne, w szczególności, gdy uniemożliwiają jednoznaczną identyfikację Uczestnika, np. wskutek podania niepełnej nazwy szkoły.

## **VII. SPRAWOZDANIE KONKURSOWE**

1. Formularz Sprawozdania konkursowego, zapisany jako „Formularz\_Sprawozdanie\_Imię\_Nazwisko”, należy przesłać do Organizatora za pośrednictwem poczty e-mail na adres: [nauczyciel@dkms.pl](mailto:nauczyciel@dkms.pl) nie później niż do dnia 06 kwietnia 2025 r. do godziny 23.59, z zastrzeżeniem pkt VI ust. 4 lit. c powyżej. W temacie wiadomości e-mail należy wskazać: „Formularz\_Sprawozdanie\_Imię\_Nazwisko”.
2. Formularze Sprawozdania konkursowego, nadesłane niezgodnie z Regulaminem, w szczególności niekompletne, nieczytelne lub zawierające nieprawdziwe dane, bądź przesłane po terminie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, a także dotyczące akcji #KOMÓRKOMANIA przeprowadzonych po dniu 28 marca 2025 r. nie będą brane pod uwagę, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
3. W przypadku, gdy okaże się, iż przesłany Organizatorowi przez Uczestnika Formularz Sprawozdania konkursowego nie został podpisany, opatrzony datą, został przesłany w formacie uniemożliwiającym odczytanie ww. formularza lub załączonych do niego materiałów lub nie zawiera innych informacji wskazanych we wzorze ww. formularza opublikowanego przez Organizatora, Organizator zwróci się za pośrednictwem poczty elektronicznej do Uczestnika z prośbą o jego uzupełnienie w terminie 7 dni od dnia otrzymania przez Uczestnika prośby o uzupełnienie danych w ww. formularzu. W przypadku niezastosowania się Uczestnika do ww. prośby Organizatora złożenie Formularza Sprawozdanie konkursowe zostanie uznane za bezskuteczne.
4. Każdy Formularz Sprawozdania konkursowego będzie oceniany przez Jury w składzie:
  - a) Marta Kamińska, Liderka Projektu #KOMÓRKOMANIA,
  - b) Maja Witowska-Rubaszek, Koordynator Projektu #KOMÓRKOMANIA,
  - c) Marcin Karczewski, Koordynator Projektu #KOMÓRKOMANIA,
  - d) Justyna Guz, Młodszy Koordynator Projektu #KOMÓRKOMANIA,
  - e) Anna Dorsz, Liderka Zespołu Rekrutacji Dawców,
  - f) Joanna Mejner-Olszewska, Kierownik Zespołu Rekrutacji Dawców,
  - g) Dorota Kieszek, Ambasadorka Konkursu,
  - h) Elżbieta Murias, Ambasadorka Konkursu.
5. Formularze Sprawozdania konkursowego będą oceniane przez Jury według poniższych kryteriów:

1. Wartość edukacyjna dotycząca idei dawstwa płynąca z realizacji akcji #KOMÓRKOMANIA

2. Innowacyjność form realizacji akcji #KOMÓRKOMANIA

3. Efektywność poszczególnych działań zrealizowanych w ramach akcji #KOMÓRKOMANIA

4. Stosunek liczby zarejestrowanych osób do pełnoletniej liczby uczniów danej szkoły

5. Stosunek liczby własnych materiałów do materiałów udostępnionych przez Organizatora (wykorzystanie nowych/własnych metod dotarcia i zachęcenia młodzieży do zarejestrowania się niż tylko te dostarczane przez Organizatora)

6. Zasięg poszczególnych działań zrealizowanych w ramach akcji #KOMÓRKOMANIA

7. Udział partnerów spoza środowiska szkoły Uczestnika.

6. Każde z powyższych kryteriów będzie oceniane przez Jury w skali od 0 do 5 punktów.

7. Każdy Formularz Sprawozdania konkursowego jest rozpatrywany indywidualnie. W przypadku wątpliwości, Jury może skontaktować się z Uczestnikiem i poprosić o dodatkowe informacje.

8. Obsługę administracyjną Zgłoszeń konkursowych, tj. Formularzy Zgłoszenia konkursowego oraz Formularzy Sprawozdania konkursowego, prowadzi Organizator. Organizator zastrzega sobie prawo do obsługi Zgłoszeń przez Sekretariat Konkursu.

9. Decyzje Jury są ostateczne i Uczestnikowi nie przysługuje od nich odwołanie. Powyższe nie narusza pkt. XII Regulaminu tj. Reklamacje.

### **VIII. ZASADY KONKURSOWE I OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

1. Po upływie terminu składania Formularzy Sprawozdania konkursowego, Organizator dokona weryfikacji złożonych sprawozdań pod względem formalnym.

2. Formularze Sprawozdania konkursowego, które pozytywnie przejdą weryfikację formalną, zostaną przekazane do Jury. Następnie członkowie Jury po weryfikacji kryteriów merytorycznych dokonają wyboru Laureatów, którym zostaną przyznane Nagrody zgodnie z Regulaminem.

3. Organizator może wykluczyć Uczestnika, o czym poinformuje go drogą e-mailową, w przypadku:

a) naruszenia postanowień Regulaminu;

- b) stwierdzenia, że jakiegokolwiek dokumenty złożone przez Uczestnika są niezgodne z prawdą, w szczególności w sytuacji złożenia przez Uczestnika nieprawdziwych informacji mających wpływ lub mogących mieć wpływ na rozstrzygnięcie Konkursu;
- c) podjęcia przez Uczestnika innych działań lub zaniechań niezgodnych z Regulaminem, przepisami prawa powszechnie obowiązującego lub zasadami współżycia społecznego lub działań godzących w wizerunek lub dobre imię Organizatora.

W przypadku, jeśli Nagroda została już przyznana przed stwierdzeniem tego naruszenia, Uczestnik jest zobowiązany do niezwłocznego zwrotu kosztów otrzymanej Nagrody.

- 4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu i na rzecz osób trzecich.
- 5. Organizator umożliwi udział w 3. edycji Konkursu także Uczestnikom, którzy wzięli udział w poprzednich edycjach Konkursu. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie Formularza Zgłoszenia konkursowego (pkt. VI ust. 6 Regulaminu), a następnie wypełnienie i przesłanie Formularza Sprawozdania konkursowego (pkt. VII Regulaminu).
- 6. Uczestnik, który we wcześniejszej lub kolejnych edycjach konkursu, ponownie dokona Rejestracji poprzez Formularz Zgłoszenia konkursowego, nie może wykorzystywać tych samych własnych materiałów służących edukacji nt. idei dawstwa szpiku, które powstały w latach ubiegłych.
- 7. Spośród przesłanych Formularzy Sprawozdania konkursowego zostanie wybranych do 15 złożonych przez Uczestników sprawozdań z realizacji zadania konkursowego, o którym mowa w Regulaminie, wg wzoru Formularza Sprawozdania konkursowego udostępnionego przez Organizatora, które w ocenie Jury będą najlepiej odpowiadać przedstawionym w pkt. VII ust. 5 Regulaminu kryteriom. Uczestnik, który wypełnił i przesłał wybrany przez Jury Formularz Sprawozdania konkursowego uzyskuje prawo do nagrody, o której mowa w pkt. IX poniżej, stając się laureatem Konkursu („Laureat”).
- 8. O wynikach Konkursu Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie w terminie do dnia 25 kwietnia 2024 r. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia tego terminu z uzasadnionych przyczyn, nie dłużej jednak niż o 7 dni.
- 9. Uczestnikowi przysługuje prawo do rezygnacji z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez poinformowanie o tym Organizatora za pośrednictwem poczty e-mail pod adresem: [nauczyciel@dkms.pl](mailto:nauczyciel@dkms.pl).

## **IX. NAGRODA**

- 1. Nagrodą w Konkursie dla Laureata jest:
  - a) Udział w CAMPie – bezpłatnym spotkaniu wyjazdowym dla Laureata Konkursu, podczas którego odbędą się warsztaty edukacyjne ukierunkowane na wzmocnienie umiejętności interpersonalnych i kreatywnych inspirowane uczestników do skutecznego organizowania i przeprowadzania wraz z uczniami działań edukacyjnych oraz spotkanie z Koordynatorami z Fundacji DKMS pracującymi przy projekcie #KOMÓRKOMANIA i innymi Nauczycielami i Nauczycielkami prowadzącymi akcje rejestracji w swoich szkołach. Warsztat odbędzie się w terminie 01.07 – 03.07.2025 w Weranda

Home (Płotki 14, 62-085 Sławica, Polska). Laureat zobowiązuje się do samodzielnego przyjazdu na CAMP w ww. terminie oraz miejscu. Organizator pokryje koszty przejazdu tam i z powrotem do wysokości określonej w rozporządzeniu Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 29 stycznia 2013 r. w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej. Laureat może korzystać ze zwolnienia od podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa w art. 21 ust. 1 pkt 16 lit. b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

- b) Nagroda rzeczowa dla uczniów szkoły, w której naucza Laureat to Nagrody przekazane przez Fundację DKMS w skład których wchodzi m.in. notesy, piórniki, butelki na wodę, zakładki do książki. Ww. Nagroda zostanie przesłana do Laureata Konkursu na adres szkoły wskazany w Formularzy Zgłoszenia konkursowego celem przekazania jej uczniom szkoły zaangażowanym w akcję #KOMÓRKOMANIA.
  - c) Nagroda niespodzianka dla uczniów szkoły, w której naucza Laureat, zaangażowanych w akcję #KOMÓRKOMANIA. Organizator zastrzega sobie prawo do nieujawniania jej do momentu zakończenia przesyłania zgłoszeń do Konkursu, tj. 28.02.2025. Zostanie ona jednak ogłoszona przez Organizatora nie później niż do 15.03.2025 drogą mailową dla uczestników konkursu, na stronie internetowej poświęconej Konkursowi oraz na mediach społecznościowych.
2. Nagroda wymieniona w pkt. 1. a) nie podlega podziałowi lub wymianie na inną rzecz. Organizator przewiduje możliwość przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osobę trzecią lub rezygnację z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku, kiedy Laureat nie będzie mógł z jakiegoś powodu skorzystać z Nagrody, zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tym fakcie Organizatora. W takiej sytuacji Laureat może wskazać osobę trzecią zatrudnioną w szkole, w której Laureat przeprowadził Akcję #KOMÓRKOMANIA w ramach Konkursu i która uczestniczyła w Konkursie, a także może skorzystać z Nagrody na warunkach opisanych w pkt. IX Regulaminu.
3. Podanie przez Uczestnika nieprawdziwych danych w Formularzach konkursowych, tj. Formularzu Zgłoszenia konkursowego oraz Formularzu Sprawozdania konkursowego, skutkuje odebraniem prawa do ewentualnej Nagrody.

## **X. WIZERUNEK. PRAWA AUTORSKIE**

1. Z chwilą przesłania Organizatorowi Formularza Sprawozdania konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej licencji na wykorzystanie dostarczonych w ramach Konkursu zdjęć, nagrań oraz innych materiałów stanowiących utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych („Materiały”), w celu umożliwienia Organizatorowi promowania Konkursu, a także szerzenia idei dawstwa oraz promowania działalności statutowej Organizatora, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ww. ustawy, obejmujących w szczególności: utrwalanie, obróbkę i powielanie Materiałów wszelkimi dostępnymi technikami i metodami, w tym techniką drukarską, cyfrową i zapisu komputerowego, na wszelkiego rodzaju nośnikach, rozpowszechnianie Materiałów w każdy sposób, w tym drogą emisji radiowej, telewizyjnej lub za pomocą sieci Internet przez Organizatora lub na jego zlecenie, poprzez publiczne wystawianie lub wyświetlanie Materiałów, zamieszczanie Materiałów



na stronie internetowej Organizatora, w jego social mediach (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Twitter, Tik Tok) oraz materiałach promocyjnych (m.in.: w folderach, kalendarzach, ulotkach, plakatach, prezentacjach, newsletterze, reklamach prasowych) w całości lub we fragmentach, wykonywanie autorskich praw zależnych do wszelkich opracowań (przeróbek, zmian, adaptacji) Materiałów, tj. rozporządzanie i korzystanie na ww. polach eksploatacji z takich opracowań wraz z prawem udzielania osobom trzecim zgody na wykonywanie praw zależnych w tym zakresie („Licencja”).

2. Licencja zostaje udzielona na okres 5 lat. Po tym czasie Licencja będzie obowiązywać przez czas nieokreślony, a termin jej wypowiedzenia będzie wówczas wynosił 5 lat, zaś wypowiedzenie będzie skuteczne na koniec roku kalendarzowego kończącego ten termin.
3. Własność egzemplarza nośnika, na którym utrwalono Materiały przechodzi na Organizatora z chwilą udzielenia Licencji.
4. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Materiałów.
5. Uczestnik jednocześnie oświadcza, że posiada wszelkie prawa do dostarczonych w ramach Konkursu Materiałów, w tym prawo do rozporządzania nimi bez naruszenia praw osób trzecich, w szczególności uzyskał zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku oraz ewentualnie głosu osób uwiecznionych na Materiałach, według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do Regulaminu, a gdy jakkolwiek osoba trzecia zgłosi wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenie związane z korzystaniem przez Organizatora z Materiałów, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności za te roszczenia i pokryje wszystkie koszty poniesione przez Organizatora w związku z tymi roszczeniami.
6. Wszelkie zgody na rozpowszechnianie wizerunku oraz ewentualnie głosu będą dostępne do wglądu dla Koordynatora akcji #KOMÓRKOMANIA po stronie Organizatora.

## **XI. TERMINY**

1. Rejestracja Formularzy Zgłoszenia konkursowego	01.09.2024 r. – 28.02.2025 r.
2. Ostateczny termin na przesłanie Formularza Sprawozdanie konkursowe	06.04.2025 r. godz. 23.59
3. Czas na realizację Akcji #KOMÓRKOMANIA przez Uczestników	01.09.2024 – 28.03.2025 r.
4. Ocena Sprawozdań konkursowych	07.04.2025 r. – 11.04.2025 r.
5. Obrady Jury	14.04.2025 r. – 15.04.2025 r.
6. Ogłoszenie wyników i powiadomienie Laureatów	16.04.2025 r. – 17.04.2025 r.

7. Przekazanie nagród rzeczowych dla młodzieży (w 22.04.2025 r. – 23.04.2025 r. wyznaczonym przedziale czasowym)

8. CAMP dla Laureatów (3 dni)

01.07.2025 r. – 03.07.2025 r.

## **XII. REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestnika na piśmie, listem poleconym wysłanym na adres Organizatora lub mailowo na adres e-mail Organizatora [nauczyciel@dkms.pl](mailto:nauczyciel@dkms.pl), nie później niż w ciągu 14 dni od zakończenia Konkursu (w przypadku Uczestników niebędących Laureatem) lub nie później niż w ciągu 14 dni od poinformowania o wynikach Konkursu (w przypadku Laureata). Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji składającego reklamację, opis i powód reklamacji.
2. Reklamacje rozpatruje Organizator, w terminie 14 dni od dnia wpływu reklamacji. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony mailowo lub listownie, w zależności od formy zgłoszenia reklamacji, na adres w niej wskazany, w terminie do 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
3. Tryb reklamacyjny nie pozbawia Uczestnika dochodzenia swych roszczeń przed sądami powszechnymi.

## **XIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Kontakt z Organizatorem jest możliwy poprzez wiadomość e-mail na adres: [kontakt@dkms.pl](mailto:kontakt@dkms.pl) lub pisemnie pod adres: Fundacja DKMS, ul. Altowa 6 lok. 9, 02-386 Warszawa.
2. Organizator powołał inspektora ochrony danych. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, przesyłając wiadomość e-mail na adres [iodo@dkms.pl](mailto:iodo@dkms.pl) lub pisemnie pod adres wskazany w ust. 1 powyżej z dopiskiem „inspektor ochrony danych”.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
  - a) przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, przeprowadzenia Konkursu, ustalenia i ogłoszenia wyników Konkursu, a także przekazania Nagrody, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na przeprowadzeniu i realizacji Konkursu, a także przyznaniu Nagrody Laureatowi zgodnie z Regulaminem;
  - b) wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, w szczególności związanych z przepisami podatkowymi w związku z przyznaną Nagrodą, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
  - c) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a także dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na przeprowadzeniu postępowania reklamacyjnego, a także ewentualnym ustaleniu, dochodzeniu lub obrony przed roszczeniami na drodze sądowej i pozasądowej.

4. Organizator będzie przechowywał dane osobowe przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. Następnie dane będą przechowywane do upływu momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń, a w przypadku Laureata dodatkowo przez czas wymagany przepisami prawa.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz wypełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
6. Odbiorcami podanych danych osobowych mogą być: dostawcy usług IT oraz systemów informatycznych, podmioty świadczące usługi przechowywania i archiwizacji dokumentacji, podmioty świadczące usługi niszczenia dokumentacji oraz nośników danych, podmioty świadczące obsługę rachunkową, podmioty świadczące obsługę korespondencji, członkowie Jury, doradcy prawni, kancelarie prawne, audytorzy, Sekretariat Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo ujawnienia wybranych informacji właściwym organom (np. urzędom, sądom, komornikom i innym instytucjom) bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, opierając się na odpowiedniej podstawie prawnej oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.

Jeżeli Uczestnik konkursu zdecyduje się przesłać Organizatorowi Sprawozdanie konkursowe wraz z Materiałami za pośrednictwem platformy wetransfer.com, dane osobowe Uczestnika mogą być dostępne także dla podmiotów posiadających swoją siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, tj. krajach trzecich w rozumieniu RODO, na zasadach określonych przez wetransfer.com, na które Organizator nie ma wpływu. Więcej na temat przetwarzania danych osobowych przez platformę wetransfer.com: <https://wetransfer.com/legal/privacy>.

W zakresie jakim korzystamy z usług dostawców usług IT oraz systemów informatycznych, którzy dostarczają i obsługują te systemy, informujemy, że podmioty te mogą mieć swoje siedziby w państwach trzecich w rozumieniu RODO. Przekazywanie danych osobowych Uczestników takim dostawcom usług IT i systemów informatycznych nastąpi jednak na podstawie decyzji Komisji Europejskiej z dnia 10 lipca 2023 r. o zapewnieniu odpowiedniego poziomu ochrony przez „Ramy ochrony UE-USA”, do których przystąpili dostawcy ww. usług.

7. Uczestnikowi przysługuje prawo do: dostępu do danych osobowych i uzyskania ich kopii (art. 15 RODO), sprostowania danych (art. 16 RODO), usunięcia danych, tj. „prawo do bycia zapomnianym” (art. 17 RODO), ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu) (art. 21 RODO). Wszelkie żądania oraz pytania związane z przetwarzaniem danych prosimy przesyłać do Organizatora. Uczestnikowi przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani nie będą profilowane.

#### **XIV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu „Nauczyciel z Życiem” i jest dostępny na stronie [www.dkms.pl/nauczyciele-zyciem](http://www.dkms.pl/nauczyciele-zyciem).

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku, gdy zmiana Regulaminu nastąpi po złożeniu Formularza zgłoszeniowego, zmienione warunki Regulaminu zostaną wysłane do Uczestników także pocztą elektroniczną. Zmiana Regulaminu zostanie także opublikowana na stronie internetowej [www.dkms.pl/nauczyciele-zyciem](http://www.dkms.pl/nauczyciele-zyciem). Zmiana Regulaminu pozostaje bez wpływu na przyznane przed dokonaniem zmiany Nagrody.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie rozstrzygają członkowie Jury.
4. Decyzje Jury są ostateczne, z zastrzeżeniem postępowania reklamacyjnego, o którym mowa w pkt. XII powyżej.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, w tym dotyczące przyrzeczenia publicznego (art. 919 i następne).
6. Więcej informacji na temat projektu #KOMÓRKOMANIA dostępne jest pod adresem <https://www.dkms.pl/szkola>.

# Konkurs "Nauczyciele z Życiem" w ramach projektu #KOMÓRKOMANIA w roku szkolnym 2024/2025



Podanie poniższych danych jest dobrowolne, ale niezbędne, aby wziąć udział w Konkursie.

Imię i nazwisko Uczestnika*	E-mail Uczestnika* Wpisz poprawny adres e-mail
Numer telefonu Uczestnika*	Pełna nazwa Szkoły*

Czy brałeś/brałaś udział w Konkursie "Nauczyciele z Życiem" w poprzednich latach?\*

Tak  Nie

Potwierdzam zapoznanie się z Regulaminem Konkursu\*

Potwierdzam prawdziwość danych w Formularzu rejestracyjnym\*

Administratorem danych osobowych jest Fundacja DKMS z siedzibą w Warszawie, ul. Altowa 6 lok. 9, 02-386 Warszawa.

Cele przetwarzania: przyjęcie zgłoszenia do Konkursu „Nauczyciele z Życiem” Fundacji DKMS (Konkurs), przeprowadzenie Konkursu, ustalenie i ogłoszenie wyników Konkursu, przekazanie nagrody, wypełnienie obowiązków prawnych, a także rozpatrzenie ewentualnych reklamacji i dochodzenie lub obrona roszczeń przez Fundację DKMS.

Masz prawo do: dostępu do danych osobowych i uzyskania ich kopii, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych osobowych, sprzeciwu oraz skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych.

Więcej na temat sposobu przetwarzania danych osobowych znajdziesz w [regulaminie Konkursu](#).

**WYŚLIJ ZGŁOSZENIE >**



## Sprawozdanie konkursowe

III edycja konkursu „Nauczyciele z Życiem”  
w ramach projektu #KOMÓRKOMANIA



2

### Agenda

**01** | Podstawowe informacje

**02** | Działania edukacyjne

**03** | Działania promocyjne

**04** | Materiały dodatkowe

**05** | Dodatkowe zaangażowanie

**06** | Partnerzy

DKMS

Sprawozdanie konkursowe | Classification: C1 – Public | #KOMÓRKOMANIA

# Podstawowe informacje

SPRAWOZDANIE KONKURSOWE

4

## Podstawowe informacje

1. Imię i nazwisko Uczestnika:
2. E-mail Uczestnika:
3. Numer telefonu Uczestnika:
4. Pełna nazwa Szkoły:
5. Liczba Uczniów w zespole Uczestnika zaangażowanych w przeprowadzenie akcji #KOMÓRKOMANIA:
6. Liczba pełnoletnich uczniów w Szkole:
7. Liczba osób zarejestrowanych w ramach akcji:

DKMS

Sprawozdanie konkursowe | Classification: C1 – Public | #KOMÓRKOMANIA

# Działania edukacyjne

SPRAWOZDANIE KONKURSOWE

6

## **Jakie działania edukacyjne zostały przeprowadzone w ramach akcji #KOMÓRKOMANIA?**

Proszę przedstawić wszystkie materiały, które zostały przygotowane (poza materiałami udostępnionymi przez Organizatora).



**Czy w działania edukacyjne zostali zaangażowani uczniowie niepełnoletni?**

Jeśli tak, proszę opisać/pokazać w jaki sposób.

DKMS

Sprawozdanie konkursowe | Classification: C1 – Public | #KOMORKOMANIA

## **Działania promocyjne**

**Jakie działania promocyjne zostały podjęte w ramach akcji #KOMÓRKOMANIA?**

Proszę dołączyć zdjęcia, print screeny postów etc.

DKMS

Sprawozdanie konkursowe | Classification: C1 – Public | #KOMÓRKOMANIA

**Czy/ w jaki sposób działania promocyjne, edukacyjne oraz rejestracyjne dotyczyły również rodziców?**

Proszę opisać działania promocyjne

DKMS

Sprawozdanie konkursowe | Classification: C1 – Public | #KOMÓRKOMANIA

## Materiały dodatkowe

SPRAWOZDANIE KONKURSOWE

15

**Przygotowanie materiałów niestandardowych – np. koszulek, plakatów, filmów.**

proszę podać ilość, zdjęcia, opisy itp.

DKMS

Sprawozdanie konkursowe | Classification: C1 – Public | #KOMÓRKOMANIA

# Dodatkowe zaangażowanie

SPRAWOZDANIE KONKURSOWE

18

## Zaangażowanie innych szkół z rejonu.

Czy i w jaki sposób angażowali Państwo zaprzyjaźnione, sąsiadujące szkoły?

### Jaki był zasięg poszczególnych działań przeprowadzonych w ramach akcji?

- Proszę wypunktować



## Partnerzy

**Partnerzy zewnętrzni (spoza szkoły)  
zaangażowani w realizację działań w  
ramach akcji.**

- Np. Pacjent, Dawca faktyczny, firma etc.
- Wymień ich oraz napisz w jaki sposób ich zaangażowałeś i dlaczego.



DKMS

Sprawozdanie konkursowe | Classification: C1 – Public | #KOMORKOMANIA

**Prawdziwość informacji**

**>> Potwierdzam prawdziwość informacji umieszczonych  
w Sprawozdaniu konkursowym.**

Data, imię i nazwisko

DKMS

Sprawozdanie konkursowe | Classification: C1 – Public | #KOMORKOMANIA

**ZAŁĄCZNIK NR 3**

**ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH ORAZ**

**ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU**

**W RAMACH KONKURSU „NAUCZYCIELE Z ŻYCIEM” FUNDACJI DKMS**

Imię i nazwisko: \_\_\_\_\_

Imię i nazwisko dziecka\*: \_\_\_\_\_

Pełna nazwa szkoły: \_\_\_\_\_

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Fundację DKMS moich danych osobowych/danych osobowych mojego dziecka\*\* w postaci: imienia i nazwiska, a także nazwy szkoły, do której uczęszczam/uczęszcza moje dziecko\*\* oraz wizerunku i głosu\*\* oraz nieodpłatne rozpowszechnianie przez Fundację DKMS wizerunku oraz głosu\*\* mojego i/lub mojego dziecka\*\* i wielokrotne wykorzystywanie zdjęć oraz materiałów wideo, na których wizerunek oraz głos\*\* został lub zostanie utrwalony, bez ograniczeń czasowych, geograficznych oraz odnośnie rodzaju mediów, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w celach związanych z promowaniem Konkursu „Nauczyciele z Życiem”, szerzenia idei dawstwa oraz działalności statutowej Fundacji DKMS, w szczególności poprzez zamieszczanie ich na stronach internetowych Fundacji DKMS, w mediach (np. telewizja, Internet) oraz mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, TikTok), materiałach promujących prowadzone przez nią kampanie propagowania idei dawstwa szpiku oraz zbieraniem środków finansowych na jej cele statutowe (m.in. w folderach, kalendarzach, ulotkach, plakatach, prezentacjach, filmach, spotach, newsletterach).

Poinformowano mnie, że działania te mogą obejmować również wysyłkę informacji prasowej do mediów, a Fundacja DKMS może wykorzystać wizerunek oraz ewentualnie głos mój i/lub mojego dziecka tylko w celu realizacji ww. celów.

Zdaję sobie sprawę, że zdjęcia mogą być publikowane na platformach internetowych należących do Fundacji DKMS i że w związku z tym mogą być dostępne na całym świecie. Oznacza to, że materiały te i dane można znaleźć, na przykład, za pośrednictwem wyszukiwarek internetowych. Jest możliwe, że inne osoby lub firmy mogą wykorzystywać lub modyfikować materiały i dane do innych celów. Ze względu na czas potrzebny do produkcji i dystrybucji materiałów drukowanych, Fundacja DKMS może nie być w stanie usunąć wszystkich wydrukowanych materiałów wykorzystujących zdjęcia. Zdjęcia mogą być usunięte z materiałów dopiero przy kolejnym wznowieniu druku. Zdaję sobie sprawę, że materiały, które znalazły się w obiegu, nie mogą zostać wycofane. Oświadczam, że zostałem/am poinformowany/a o możliwości odwołania powyższej zgody w każdym czasie.

Ze względu na czas potrzebny do produkcji i dystrybucji materiałów drukowanych, Fundacja DKMS może nie być w stanie usunąć wszystkich wydrukowanych materiałów wykorzystujących zdjęcia lub tekst. Zdjęcia lub tekst mogą być usunięte z materiałów dopiero przy kolejnym wznowieniu druku. Zdaję sobie sprawę, że materiały, które znalazły się w obiegu, nie mogą zostać wycofane.

Zaznaczenie tego okienka jest dobrowolne, ale niezbędne abyśmy mogli posłużyć się wizerunkiem i ewentualnie głosem Twoim i/lub Twojego dziecka w ww. celach.

Zapoznałem się z „Regulaminem Świadczenia Usług Drogą Elektroniczną Fundacji DKMS” i akceptuję jego treść. Wyrażam zgodę na przesyłanie mi informacji o nowych inicjatywach Fundacji DKMS oraz propozycjach wsparcia jej działalności za pomocą:

- adresu e-mail: \_\_\_\_\_
- sms pod numer: \_\_\_\_\_
- połączeń inicjowanych na numer telefonu: \_\_\_\_\_

Ta zgoda jest dobrowolna i może zostać w każdej chwili cofnięta.

Podpis (osoby pełnoletniej, której dotyczy wizerunek i ewentualnie głos lub przedstawiciela ustawowego dziecka):

\_\_\_\_\_

Data:

\_\_\_\_\_

\*pole wypełniane w przypadku, gdy wizerunek i ewentualnie głos dotyczy dziecka

\*\*skreśl jeśli nie ma zastosowania

**Klauzula informacyjna**



1. Twoje dane osobowe będą przetwarzane przez nas: Fundację DKMS z siedzibą w Warszawie (02-386), ul. Altowa 6 lok. 9 zgodnie z obowiązującymi w zakresie ochrony danych osobowych przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (**RODO**).
2. Kontakt z nami: e-mail: [kontakt@dkms.pl](mailto:kontakt@dkms.pl) lub pisemnie pod adres wskazany w pkt. 1 powyżej.
3. Powołaliśmy inspektora ochrony danych, e-mail: [iodo@dkms.pl](mailto:iodo@dkms.pl) lub pisemnie pod adres wskazany w pkt. 1 powyżej z dopiskiem „inspektor ochrony danych”.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
  - a) promowanie nas jako organizatora Konkursu „Nauczyciele z Życiem” oraz samego konkursu, szerzenia idei dawstwa oraz naszej działalności statutowej, w szczególności na naszej stronie internetowej, w postach na naszych profilach w mediach społecznościowych, materiałach promujących prowadzone przez nas kampanie propagowania idei dawstwa szpiku na podstawie Twojej dobrowolnej zgody – art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
  - b) w przypadku wyrażenia zgody marketingowej: nasz uzasadniony cel w postaci przesyłania informacji o naszych aktywnościach oraz propozycjach wsparcia naszej działalności – art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
  - c) realizacja naszego prawnie uzasadnionego interesu w postaci dochodzenia lub obrony roszczeń – art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
5. Odbiorcami danych osobowych będą:
  - a) dostawcy usług IT i systemów informatycznych,
  - b) podmioty świadczące usługi przechowywania i archiwizacji,
  - c) podmioty świadczące usługi niszczenia dokumentacji oraz nośników danych,
  - d) jeśli wyraziłeś zgodę marketingową: podmioty zajmujące się wysyłką korespondencji marketingowej,
  - e) podmioty realizujące kampanie marketingowe,
  - f) członkowie jury ww. konkursu,
  - g) doradcy prawni, kancelarie prawne, audytorzy.

Ponadto, zastrzegamy sobie prawo ujawnienia wybranych informacji właściwym organom (np. urzędowi, sądom,) bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, opierając się na odpowiedniej podstawie prawnej oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.

Ze względu na to, że wizerunek może zostać umieszczony na naszych profilach w mediach społecznościowych wskazanych powyżej, odbiorcami danych osobowych mogą być także:

- a) Facebook i Instagram: Meta Platforms Ireland Limited (adres: 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Irlandia) na zasadach dostępnych pod adresem: <https://www.facebook.com/about/privacy> oraz [https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry\\_point=ig\\_help\\_center\\_data\\_policy\\_redirect](https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect)
- b) LinkedIn: LinkedIn Ireland Unlimited Company (adres: Wilton Place, Dublin 2, Irlandia) na zasadach dostępnych pod adresem <https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy>
- c) YouTube: Google Ireland Ltd. (adres: Google Building Gordon House, Barrow St., Dublin 4, Irlandia) na zasadach dostępnych pod adresem <https://policies.google.com/privacy?hl=pl>
- d) Twitter: Twitter International Unlimited Company (adres: One Cumberland Place, Fenian St, Dublin 2, D02 AX07, Irlandia) na zasadach dostępnych na: <https://twitter.com/en/privacy>
- e) TikTok: TikTok Technology Limited (adres: 10 Earlsfort Terrace, Dublin, D02 T380, Irlandia) oraz TikTok Information Technologies UK Limited (adres: Kaleidoscope, 4 Lindsey Street, London, EC1A 9HP, Wielka Brytania) na zasadach dostępnych na: <https://www.tiktok.com/legal/page/eea/privacy-policy/pl-PL>.

Nie zamierzamy przekazywać danych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. Pamiętaj jednak, że nie mamy wpływu na sposób w jaki ww. administratorzy serwisów społecznościowych będą przetwarzali dane, a także ewentualne przekazywanie przez nich danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). Nie można w szczególności wykluczyć, że dane te będą przesyłane, w zależności od danego serwisu do:

- Meta Platforms Inc., 1601 Willow Rd, Menlo Park, CA, USA (Facebook i Instagram) lub Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA (YouTube) - przekazywanie danych do tych podmiotów następuje w oparciu o decyzję Komisji Europejskiej z dnia 10 lipca 2023 r. o zapewnieniu odpowiedniego poziomu ochrony przez „Ramy ochrony EU-USA”, do których przystąpiły te podmioty,
- LinkedIn Corporation, 2029 Stierlin Court Mountain View, CA 94043, USA (LinkedIn), X Corp., 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA 94103, USA (Twitter),
- krajów spoza EOG w ramach serwisu TikTok z zastosowaniem stosowanych przez TikTok klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską i decyzji Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów zgodnie z zasadami określonymi przez TikTok dostępnymi: <https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy?lang=pl-PL>. Kraje, w których mają swoje siedziby ww. podmioty mogą nie zapewniać odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych. W przypadku przesyłania danych do tych krajów istnieje ryzyko, że dane te mogą

być przetwarzane przez władze tych krajów w celach kontroli i nadzoru, prawdopodobnie bez możliwości dochodzenia roszczeń prawnych.

W zakresie jakim korzystamy z usług dostawców usług IT oraz systemów informatycznych, którzy dostarczają i obsługują te systemy, informujemy, że podmioty te mogą mieć swoje siedziby w państwach trzecich w rozumieniu RODO. Przekazywanie danych osobowych Uczestników takim dostawcom usług IT i systemów informatycznych nastąpi jednak na podstawie decyzji Komisji Europejskiej z dnia 10 lipca 2023 r. o zapewnieniu odpowiedniego poziomu ochrony przez „Ramy ochrony UE-USA”, do których przystąpili dostawcy ww. usług.

6. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż przez okres realizacji danego celu przetwarzania, nie dłużej jednak niż do momentu cofnięcia zgody na przetwarzanie tych danych lub wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją i nie będziemy w stanie wykazać istnienia ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania Twoich danych zgodnie z art. 21 RODO, w przypadku marketingu bezpośredniego do momentu zgłoszenia sprzeciwu, a po zakończeniu realizacji ww. celów przetwarzania - do momentu upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
7. Przysługują Ci następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
  - a) prawo do wycofania zgody w każdym momencie, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
  - b) prawo dostępu do danych i uzyskania ich kopii,
  - c) prawo żądania sprostowania danych osobowych,
  - d) prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych („prawo do bycia zapomnianym”),
  - e) prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - f) prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego (gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
  - g) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na Twoją szczególną sytuację w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka naszego prawnie uzasadnionego interesu, a także w zakresie w jakim przetwarzamy Twoje dane osobowe w celu wysyłania Ci marketingu bezpośredniego,
  - h) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne abyśmy mogli realizować ww. cele przetwarzania. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości prowadzenia ww. działań z Twoim udziałem.
9. Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani nie będą profilowane.