



POKONAJMY NOWOTWORY KRWI

**REGULAMIN DLA NAUCZYCIELI
BIORĄCYCH UDZIAŁ W KONKURSIE „Nauczyciele z Życiem” FUNDACJI DKMS**

Obowiązuje od dnia 01 września 2025 r.

I.	WPROWADZENIE	2
II.	CELE KONKURSU	2
III.	SŁOWNIK POJĘĆ	2
IV.	POSTANOWIENIA OGÓLNE	3
V.	WARUNKI UCZESTNICTWA	3
VI.	UDZIAŁ W KONKURSIE. FORMULARZ ZGŁOSZENIA KONKURSOWEGO	4
VII.	SPRAWOZDANIE KONKURSOWE	5
VIII.	ZASADY KONKURSOWE I OGŁOSZENIE WYNIKÓW	7
IX.	NAGRODA	8
X.	WIZERUNEK. PRAWA AUTORSKIE	9
XI.	TERMINY	10
XII.	REKLAMACJE	10
XIII.	OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH	10
XIV.	POSTANOWIENIA KOŃCOWE	12
XV.	HONOROWY PATRONAT MINISTRA EDUKACJI	12
	ZAŁĄCZNIK NR 1 – FORMULARZ ZGŁOSZENIA KONKURSOWEGO	13
	ZAŁĄCZNIK NR 2 – FORMULARZ ZGODY WIZERUNEK	14
	ZAŁĄCZNIK NR 3 – FORMULARZ SPRAWOZDANIE KONKURSOWE	18

Fundacja **DKMS**

ul. Altowa 6 lok. 9, 02-386 Warszawa

T +48 22 882 94 00 • F +48 22 882 94 02 • kontakt@dkms.pl • dkms.pl

KRS 0000 318 602 • NIP 522-290-86-59 • REGON 141667781

DAROWIZNA: PEKAO SA 78 1240 5918 1111 0010 2225 3391

I. WPROWADZENIE

1. Organizatorem czwartej edycji konkursu „Nauczyciele z Życiem” („**Konkurs**”) jest Fundacja DKMS z siedzibą w Warszawie, ul. Altowa 6 lok. 9, 02-386 Warszawa, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000318602, NIP 5222908659, BDO 000267467 („**Organizator**”).
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym regulaminie („**Regulamin**”).
3. Przed przystąpieniem do Konkursu należy uważnie zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zgłasza się do udziału w Konkursie poprzez czytelne wypełnienie wszystkich pól Formularza Zgłoszenia konkursowego, o którym mowa w pkt. VI Regulaminu oraz przesłanie Formularza Zgłoszenia konkursowego Organizatorowi za pomocą formularza znajdującego się na stronie internetowej <https://www.dkms.pl/nauczyciele-zyciem> z zaznaczeniem niezbędnych zgód zgodnie z pkt VI ust. 6 Regulaminu, a następnie prześle w pełni wypełniony Formularz Sprawozdanie konkursowe, którego wzór znajduje się na stronie internetowej Konkursu, o którym mowa w pkt. VII ust. 1 Regulaminu.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

II. CELE KONKURSU

1. Celem Konkursu jest zachęcenie nauczycieli do przeprowadzenia wraz z uczniami działań edukacyjno-informacyjnych połączonych z akcją rejestracji potencjalnych dawców szpiku i/lub komórek macierzystych jako jednego z elementów budowania społeczeństwa obywatelskiego.
2. Celem Konkursu jest także docenienie zaangażowania nauczycieli w edukację i wychowanie uczniów oraz zauważenie ich potrzeb, m.in. potrzeby wypoczynku, poradenia sobie z wypaleniem zawodowym.

III. SŁOWNIK POJĘĆ

1. **Akcja #KOMÓRKOMANIA** – projekt prowadzony przez Organizatora od 2016 roku, którego celem jest szerzenie idei dawstwa szpiku wśród uczniów, ich rodziców oraz nauczycieli szkół ponadpodstawowych, a misją – ratowanie życia poprzez rejestrację potencjalnych dawców szpiku.
2. **Uczestnik** – nauczyciel lub nauczycielka szkoły ponadpodstawowej, który zgłosi chęć udziału w Konkursie poprzez wysłanie Formularza Zgłoszenia konkursowego do Organizatora, a następnie przeprowadzi Akcję #KOMÓRKOMANIA w terminie wskazanym przez Organizatora. Uczestnikiem może być wyłącznie osoba, która przeprowadza na terenie Szkoły Uczestnika Akcję #KOMÓRKOMANIA i pozostaje w kontakcie z Koordynatorem Organizatora.
3. **Szkoła Uczestnika** – szkoła ponadpodstawowa, na terenie której odbywa się Akcja #KOMÓRKOMANIA w ramach Konkursu. Zalicza się do nich następujące typy szkół: czteroletnie liceum ogólnokształcące, pięcioletnie technikum, trzyletnia branżowa szkoła I stopnia, trzyletnia szkoła specjalna przysposabiająca do pracy, dwuletnia branżowa szkoła II stopnia oraz szkoła policealna o okresie nauczania nie dłuższym niż 2,5 roku. W Konkursie nie mogą wziąć udziału inne placówki edukacyjne niż wskazane powyżej.
4. **Laureat** – Uczestnik wybrany przez Jury, któremu zostanie przyznana Nagroda.

Fundacja **DKMS**

ul. Altowa 6 lok. 9, 02-386 Warszawa

T +48 22 882 94 00 • F +48 22 882 94 02 • kontakt@dkms.pl • dkms.pl

KRS 0000 318 602 • NIP 522-290-86-59 • REGON 141667781

DAROWIZNA: PEKAO SA 78 1240 5918 1111 0010 2225 3391

5. **Sekretariat** – podmiot zajmujący się koordynacją Konkursu. Obowiązki Sekretariatu pełni Krzysztof Szulim, pracownik Fundacji DKMS, Młodszy Koordynator ds. Rekrutacji Dawców, e-mail: Krzysztof.szulim@dkms.pl, nr tel.: +48 606 438 300.
6. **5. Formularz Zgłoszenia konkursowego** – formularz, za pomocą którego Uczestnik zgłasza się do Konkursu, stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. Formularz do wypełnienia znajduje się na stronie internetowej: <https://www.dkms.pl/nauczyciele-zyciem>.
7. **Formularz Sprawozdanie konkursowe** – sprawozdanie z realizacji Akcji #KOMÓRKOMANIA składane przez Uczestnika po jej zakończeniu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu. Sprawozdanie musi być przygotowane w formie prezentacji, zgodnie ze wzorem, który znajduje się do pobrania na stronie internetowej: <https://www.dkms.pl/nauczyciele-zyciem>.
8. **Jury** – główny organ decyzyjny, składający się z przedstawicieli: Kamila Wesoła - Koordynatorka Projektu #KOMÓRKOMANIA, Marcin Karczewski - Koordynator Projektu #KOMÓRKOMANIA, Justyna Sobola - Koordynatorka Projektu #KOMÓRKOMANIA, Krzysztof Szulim - Młodszy Koordynator Projektu #KOMÓRKOMANIA, Tymoteusz Cierznikowski - Młodszy Koordynator Projektu #KOMÓRKOMANIA, Dorota Kieszek - Ambasadorka Konkursu, Elżbieta Murias – Ambasadorka Konkursu, Fundacja Unicorn,, Justyna Juruś – Dawczyni Faktyczna, Damian Radzichowski – Dawca Faktyczny. Do zadań Jury należy ocena i wybór Uczestników, którzy otrzymają Nagrodę.
9. **Nagroda dla uczniów** – nagroda dla młodzieży zaangażowanej w realizację akcji w ramach projektu #KOMÓRKOMANIA ze szkoły, w której pracuje Laureat.
10. **CAMP** – spotkanie wyjazdowe dla Laureata Konkursu, podczas którego odbędą się warsztaty dot. kreatywności oraz rozwijania kompetencji miękkich. Warsztat odbędzie się w terminie 30.06 – 02.07.2026 w Villa Omnia (Trębki Nowe 17 a, 05-170 Trębki Nowe).
11. **Koordinator Organizatora** – pracownik Organizatora, który wspiera Uczestnika Konkursu w procesie organizacji Akcji #KOMÓRKOMANIA. Możliwość kontaktu z koordynatorem pod adresem e-mail: nauczyciel@dkms.pl lub w kontakcie bezpośrednim:
 - Marta Kamińska – tel. 538 811 239 email: marta.kaminska@dkms.pl (do końca lutego 2026 r.)
 - Kamila Wesoła – tel. 538 639 710 email: kamila.wesola@dkms.pl
 - Marcin Karczewski tel. 532 452 137 email: marcin.karczewski@dkms.pl
 - Justyna Sobola – tel. 668 669 721 email: justyna.sobola@dkms.pl
 - Krzysztof Szulim – tel. 606 438 300 email: krzysztof.szulim@dkms.pl
 - Tymoteusz Cierznikowski – tel. 538 811 235 email: tymoteusz.cierznikowski@dkms.pl

IV. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Konkurs nadzoruje Tymoteusz Cierznikowski, Młodszy Koordynator projektu #KOMÓRKOMANIA tel. 538 811 235, e-mail: tymoteusz.cierznikowski@dkms.pl

V. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Konkursie może wziąć udział nauczyciel lub nauczycielka („Uczestnik”) szkoły ponadpodstawowej zgodnie z pkt. III ust. 3, znajdującej się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który w ramach Konkursu przeprowadzi na terenie tej szkoły („Szkoły Uczestnika”) akcję rejestracji potencjalnych dawców szpiku kostnego, połączoną z kampanią informacyjno-edukacyjną, zgodnie z pkt. VI ust. 4 Regulaminu. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie jeden nauczyciel z danej szkoły, o której mowa w zdaniu

poprzedzającym. W ramach Konkursu można zgłosić jedną akcję, która odbyła się w ciągu jednego miesiąca kalendarzowego w zakresie czasu wyznaczonym przez Organizatora. .

2. W Konkursie nie mogą wziąć udziału osoby zatrudnione przez Organizatora oraz ich osoby najbliższe, a także osoby najbliższe członków Jury. Za osoby najbliższe, o których mowa w zdaniu poprzedzającym uważa się, małżonków, rodziców, dzieci oraz rodzeństwo osób, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

VI. UDZIAŁ W KONKURSIE. FORMULARZ ZGŁOSZENIA KONKURSOWEGO

1. Konkurs trwa od dnia 01 września 2025 r. do dnia 31 marca 2026 r. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu trwania Konkursu, jednak nie dłużej niż o 7 dni, o czym poinformuje każdego Uczestnika mailowo lub telefonicznie, wskazując nowy termin zakończenia Konkursu.
2. Formularz zgłoszenia konkursowego zostanie udostępniony Uczestnikom do wypełnienia na stronie internetowej Organizatora <https://www.dkms.pl/nauczyciele-zyciem>
3. Wypełniając na stronie internetowej Organizatora i przysyłając Formularz Zgłoszenia konkursowego, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
4. Konkurs składa się z dwóch etapów, w ramach których Uczestnik:

ETAP 1:

- a) zaplanuje i zrealizuje na terenie Szkoły Uczestnika, w której naucza, Akcję w ramach projektu #KOMÓRKOMANIA w terminie uzgodnionym z Koordynatorem Organizatora, której celem będzie:
 - o uświadomienie społeczności szkolnej czym jest idea dawstwa szpiku kostnego i jak ważna jest jej pomoc,
 - o przekazanie odbiorcom wiedzy na temat metod pobrania szpiku kostnego,
 - o rejestracja nowych potencjalnych dawców wśród członków społeczności szkolnej i osób, które w dniu rejestracji odwiedzą szkołę.
- b) Prześle Formularz Zgłoszeniowy, potwierdzający, że bierze udział w Konkursie.

ETAP 2:

- c) prześle na adres mailowy nauczyciel@dkms.pl wypełniony elektronicznie formularz konkursowy (Formularz Sprawozdanie konkursowe), zawierający opis działań podjętych przez Uczestnika w ramach Akcji #KOMÓRKOMANIA (w postaci prezentacji PowerPoint wg. wzoru Formularza Sprawozdanie konkursowe udostępnionego przez Organizatora). W przypadku plików, które ze względu na swoją objętość nie mogą być wysłane na wskazany adres mailowy, Organizator dopuszcza przesłanie Sprawozdań za pośrednictwem platformy www.wetransfer.com.
5. Akcje #KOMÓRKOMANIA w ramach I etapu Konkursu mogą odbywać się w terminie 01 września 2025 r. – 31 marca 2026 r.
 6. Formularz Zgłoszenia konkursowego można przysyłać do Organizatora za pośrednictwem formularza znajdującego się na stronie internetowej dkms.pl/nauczyciele-zyciem od dnia 01 września 2025 r., lecz nie później niż do dnia 28 lutego 2026 r. włącznie.
 7. Formularze Zgłoszenia konkursowego nadesłane niezgodnie z Regulaminem, w szczególności niekompletne, nieczytelne lub zawierające nieprawdziwe dane, bądź przesłane po terminie, o którym mowa w ust. 6 powyżej, nie będą brane pod uwagę, z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej.

8. W przypadku, gdy okaże się, iż przesłany Organizatorowi przez Uczestnika Formularz Zgłoszenia konkursowego nie został opatrzony datą lub nie zawiera innych informacji w nim wskazanych, Organizator zwróci się za pośrednictwem poczty elektronicznej do Uczestnika z prośbą o jego uzupełnienie w terminie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości mailowej o uzupełnienie danych w ww. formularzu. W przypadku niezastosowania się Uczestnika do ww. prośby Organizatora zgłoszenie zostanie uznane za bezskuteczne. Niniejszy ustęp stosuje się odpowiednio w sytuacji, gdy podane przez Uczestnika dane okażą się niekompletne, w szczególności, gdy uniemożliwiają jednoznaczną identyfikację Uczestnika, np. wskutek podania niepełnej nazwy szkoły.

VII. SPRAWOZDANIE KONKURSOWE

1. Formularz sprawozdania konkursowego będzie udostępniony dla Uczestników do pobrania na stronie internetowej Organizatora, pod adresem <https://www.dkms.pl/nauczyciele-zyciem>.
2. Formularz Sprawozdanie konkursowe, zapisany jako „Formularz_Sprawozdanie_Imię_Nazwisko”, należy przesłać do Organizatora za pośrednictwem poczty e-mail na adres: nauczyciel@dkms.pl nie później niż do dnia 12 kwietnia 2026 r. do godziny 23:59, z zastrzeżeniem pkt VI ust. 4 lit. c powyżej. W temacie wiadomości e-mail należy wskazać: „Formularz_Sprawozdanie_Imię_Nazwisko”.
3. Formularze Sprawozdania konkursowego, nadesłane niezgodnie z Regulaminem, w szczególności niekompletne, nieczytelne, niepodpisane lub zawierające nieprawdziwe dane, bądź przesłane po terminie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, a także dotyczące akcji #KOMÓRKOMANIA przeprowadzonych po dniu 31 marca 2026 r. nie będą brane pod uwagę, z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej.
4. W przypadku, gdy okaże się, iż przesłany Organizatorowi przez Uczestnika Formularz Sprawozdanie konkursowe nie został podpisany, opatrzony datą, został przesłany w formacie uniemożliwiającym odczytanie ww. formularza lub załączonych do niego materiałów lub nie zawiera innych informacji wskazanych we wzorze ww. formularza opublikowanego przez Organizatora, Organizator zwróci się do Uczestnika za pośrednictwem poczty elektronicznej z prośbą o uzupełnienie danych w ww. formularzu. Uczestnik zobowiązany jest do uzupełnienia brakujących informacji w terminie 2 dni robocze od dnia otrzymania prośby. W przypadku niezastosowania się Uczestnika do ww. prośby Organizatora złożenie Formularza Sprawozdania konkursowego zostanie uznane za bezskuteczne.
5. Każdy Formularz Sprawozdanie konkursowe będzie oceniany przez Jury w składzie:
 - a) Kamila Wesoła, Koordynatorka Projektu #KOMÓRKOMANIA,
 - b) Marcin Karczewski, Koordynator Projektu #KOMÓRKOMANIA,
 - c) Justyna Sobola, Koordynatorka Projektu #KOMÓRKOMANIA,
 - d) Krzysztof Szulim, Młodszy Koordynator Projektu #KOMÓRKOMANIA,
 - e) Tymoteusz Cierznikowski, Młodszy Koordynator Projektu #KOMÓRKOMANIA
 - f) Dorota Kieszek, Ambasadorka Konkursu,
 - g) Elżbieta Murias, Ambasadorka Konkursu, Fundacja Unicorn,
 - h) Justyna Juruś, Dawczyni Faktyczna,
 - i) Damian Radzichowski, Dawca Faktyczny.
6. Formularze Sprawozdanie konkursowe będą oceniane przez Jury według poniższych kryteriów:

1. **Wartość edukacyjna** dotycząca idei dawstwa płynąca z realizacji akcji #KOMÓRKOMANIA

2. **Innowacyjność** form realizacji akcji #KOMÓRKOMANIA

3. Stosunek liczby **zarejestrowanych osób** do pełnoletniej liczby uczniów danej szkoły

4. Stosunek liczby **własnych materiałów** do materiałów udostępnionych przez Organizatora

5. **Zasięg** poszczególnych działań zrealizowanych w ramach akcji #KOMÓRKOMANIA

6. **Udział** partnerów spoza środowiska szkoły Uczestnika

7. **Formy zaangażowania** uczniów w organizację Akcji

8. **Aktywne uczestnictwo** w grupie dla nauczycieli na platformie Facebook

7. Każde z powyższych kryteriów posiada swoją definicję, stanowiącą podstawę do oceny przez Jury.

- a) **Wartość edukacyjna dotycząca idei dawstwa płynąca z realizacji akcji #KOMÓRKOMANIA** – Stopień, w jakim działania prowadzone w ramach akcji #KOMÓRKOMANIA przyczyniły się do przekazania wiedzy o dawstwie szpiku – w ciekawy, przystępny i angażujący sposób. Punktowane są lekcje, warsztaty, quizy, gry, prezentacje i inne formy edukacji, które pomogły społeczności szkolnej lepiej zrozumieć temat.
- b) **Innowacyjność form realizacji akcji #KOMÓRKOMANIA** – pomysłowość przeprowadzenia akcji – nowe, oryginalne inicjatywy, które są niecodzienne w realizacji akcji w ramach projektu #KOMÓRKOMANIA, nietypowe działania i inne nietuzinkowe formy promocji idei dawstwa szpiku.
- c) **Stosunek liczby zarejestrowanych osób do pełnoletniej liczby uczniów danej szkoły** - To procentowy udział pełnoletnich uczniów szkoły, którzy zarejestrowali się jako potencjalni Dawcy szpiku.
- d) **Stosunek liczby własnych materiałów do materiałów udostępnionych przez Organizatora** - Stopień wykorzystania własnych materiałów promocyjno-edukacyjnych (plakaty, filmiki, prezentacje, ulotki, koszulki) stworzonych przez społeczność szkolną, wykraczających poza standardowe materiały udostępnione przez Organizatora.
- e) **Zasięg poszczególnych działań zrealizowanych w ramach akcji #KOMÓRKOMANIA** - Skala oddziaływania projektu – zarówno wewnętrzna (liczba uczniów, klas, pracowników szkoły), jak i zewnętrzna (rodzice, mieszkańcy miejscowości, media lokalne, media społecznościowe). Pod uwagę brane będą zasięgi online (np. posty, polubienia, udostępnienia) oraz zasięg lokalny (artykuły, współpraca z mediami i instytucjami).
- f) **Udział partnerów spoza środowiska szkoły Uczestnika** - Udział w projekcie podmiotów spoza szkoły: np. urzędów, lokalnych mediów, instytucji kultury, firm, dawców, lekarzy, sponsorów. Doceniane będzie wsparcie merytoryczne, promocyjne lub organizacyjne.
- g) **Formy zaangażowania uczniów w organizację Akcji** - Zakres uczestnictwa uczniów w przygotowaniu i realizacji projektu. Oceniane będzie, czy uczniowie byli autorami działań, dokumentowali projekt, inicjowali współpracy i samodzielnie realizowali zadania w zespole projektowym.
- h) **Aktywne uczestnictwo w grupie dla nauczycieli na platformie Facebook** - Stopień aktywności szkoły na grupie poświęconej projektowi - #KOMÓRKOMANIA - *nowy level pomagania!*
https://www.facebook.com/groups/KOMORKOMANIA?locale=pl_PL.

Oceniane będą: publikowanie postów, udostępnianie treści, komentowanie, polubienia. Najwyżej punktowane będą działania promujące projekt poza grupą, np. udostępnianie postów na profilach szkół, nauczycieli, uczniów itp.

8. Każde z powyższych kryteriów będzie oceniane przez Jury w skali od 0 do 5 punktów.
9. Każdy Formularz Sprawozdanie konkursowe jest rozpatrywany indywidualnie. W przypadku wątpliwości, Jury może skontaktować się z Uczestnikiem i poprosić o dodatkowe informacje.
10. Uczestnik, który we wcześniejszej lub kolejnych edycjach konkursu, ponownie dokona Rejestracji poprzez Formularz Zgłoszenia konkursowego, nie może zgłaszać do oceny tych samych własnych materiałów służących edukacji nt. idei dawstwa szpiku, które powstały w latach ubiegłych.
11. Obsługę administracyjną Zgłoszeń konkursowych, tj. Formularzy Zgłoszenia konkursowego oraz Formularzy Sprawozdanie konkursowe, prowadzi Organizator. Organizator zastrzega sobie prawo do obsługi Zgłoszeń przez Sekretariat Konkursu.
12. Decyzje Jury są ostateczne i Uczestnikowi nie przysługuje od nich odwołanie. Powyższe nie narusza pkt. XII Regulaminu tj. Reklamacje.

VIII. ZASADY KONKURSOWE I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Po upływie terminu składania Formularzy Sprawozdania konkursowego, Organizator dokona weryfikacji złożonych sprawozdań pod względem formalnym.
2. Formularze Sprawozdania konkursowego, które pozytywnie przejdą weryfikację formalną, zostaną przekazane do Jury. Następnie członkowie Jury po weryfikacji kryteriów merytorycznych dokonają wyboru Laureatów, którym zostaną przyznane Nagrody zgodnie z Regulaminem.
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika, o czym poinformuje go drogą e-mailową, w przypadku:
 - a) naruszenia postanowień Regulaminu;
 - b) stwierdzenia, że jakiegokolwiek dokumenty złożone przez Uczestnika są niezgodne z prawdą, w szczególności w sytuacji złożenia przez Uczestnika nieprawdziwych informacji mających wpływ lub mogących mieć wpływ na rozstrzygnięcie Konkursu;
 - c) podjęcia przez Uczestnika innych działań lub zaniechań niezgodnych z Regulaminem, przepisami prawa powszechnie obowiązującego lub zasadami współżycia społecznego lub działań godzących w wizerunek lub dobre imię Organizatora.

W przypadku, jeśli Nagroda została już przyznana przed stwierdzeniem tego naruszenia, Uczestnik jest zobowiązany do niezwłocznego zwrotu kosztów otrzymanej Nagrody.

4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu i na rzecz osób trzecich.
5. Organizator umożliwia udział w 4. edycji Konkursu także Uczestnikom, którzy wzięli udział w poprzednich edycjach Konkursu. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie Formularza Zgłoszenia konkursowego (pkt. VI ust. 6 Regulaminu), a następnie wypełnienie i przesłanie Formularza Sprawozdanie konkursowe (pkt. VII Regulaminu).

Fundacja **DKMS**

ul. Altowa 6 lok. 9, 02-386 Warszawa

T +48 22 882 94 00 • F +48 22 882 94 02 • kontakt@dkms.pl • dkms.pl

KRS 0000 318 602 • NIP 522-290-86-59 • REGON 141667781

DAROWIZNA: PEKAO SA 78 1240 5918 1111 0010 2225 3391

6. Spośród przesłanych Formularzy Sprawozdania konkursowego zostanie wybranych 15 złożonych przez Uczestników sprawozdań z realizacji zadania konkursowego, o którym mowa w Regulaminie, wg wzoru Formularza Sprawozdanie konkursowe udostępnionego przez Organizatora, które w ocenie Jury będą najlepiej odpowiadać przedstawionym w pkt. VII ust. 5 Regulaminu kryteriom. Uczestnik, który wypełnił i przesłał wybrany przez Jury Formularz Sprawozdanie konkursowe uzyskuje prawo do nagrody, o której mowa w pkt. IX poniżej, stając się laureatem Konkursu („Laureat”).
7. Maksymalnie 5 spośród 15 miejsc przewidzianych dla laureatów może zostać przyznanych Uczestnikom, którzy byli laureatami w poprzednich edycjach Konkursu. Pozostałe miejsca zostaną przyznane Uczestnikom, którzy nie byli laureatami w żadnej z wcześniejszych edycji Konkursu. O dokładnej liczbie miejsc przyznanych Uczestnikom, którzy byli Laureatami w poprzednich edycjach, decydują wyniki punktowe wszystkich Uczestników. Liczba tych miejsc ustalana jest na podstawie porównania wyników byłych Laureatów z wynikami pozostałych Uczestników, z zastrzeżeniem limitu maksymalnie 5 osób.
8. O wynikach Konkursu Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem poczty elektronicznej w terminie do dnia 30 kwietnia 2026 r. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia tego terminu z uzasadnionych przyczyn, nie dłużej jednak niż o 7 dni.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do rezygnacji z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez poinformowanie o tym Organizatora za pośrednictwem poczty e-mail pod adresem: nauczyciel@dkms.pl.

IX. NAGRODA

1. Nagrodą w Konkursie dla Laureata jest:
 - a) Udział w CAMPie – warsztatach dot. kreatywności oraz rozwijania kompetencji miękkich, który odbędzie się w terminie 30.06-02.07.2026 r. w Villa Omnia (Trębki Nowe 17 a, 05-170 Trębki Nowe, Polska). Laureat zobowiązuje się do samodzielnego przyjazdu na CAMP w ww. terminie oraz miejscu. Organizator pokryje koszty przejazdu tam i z powrotem w kwocie do 300 zł brutto na zasadach, o których poinformuje Laureata drogą mailową;
 - b) Nagroda dla uczniów szkoły, w której uczą Laureat to Nagrody przekazane przez Fundację DKMS w skład których wchodzi m.in. notesy, butelki na wodę, zakładki do książki. Ww. Nagroda zostanie przesłana do Laureata Konkursu na adres szkoły wskazany w Formularzu Zgłoszenia konkursowego celem przekazania jej uczniom szkoły zaangażowanym w akcję #KOMÓRKOMANIA.zwana **Nagrodą**.
2. Nagroda nie podlega podziałowi lub wymianie na inną rzecz. Organizator przewiduje możliwość przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osobę trzecią lub rezygnację z części Nagrody. W przypadku, kiedy Laureat nie będzie mógł z jakiegoś powodu skorzystać z Nagrody, zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tym fakcie Organizatora. W takiej sytuacji Laureat może wskazać osobę trzecią zatrudnioną w szkole, w której Laureat przeprowadził Akcję #KOMÓRKOMANIA w ramach Konkursu i która uczestniczyła w Konkursie, a także może skorzystać z Nagrody na warunkach opisanych w pkt. IX Regulaminu.
3. Nagroda zostanie powiększona o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Laureat zgadza się niniejszym, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed przekazaniem Laureatowi Nagrody, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

4. Podanie przez Uczestnika nieprawdziwych danych w Formularzach konkursowych, tj. Formularzu Zgłoszenia konkursowego oraz Formularzu Sprawozdanie konkursowe, skutkuje odebraniem prawa do ewentualnej Nagrody.

X. WIZERUNEK. PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą przesłania Organizatorowi Formularza Sprawozdania konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej licencji na wykorzystanie dostarczonych w ramach Konkursu zdjęć, nagrań oraz innych materiałów stanowiących utworów w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych („**Materiały**”), w celu umożliwienia Organizatorowi promowania Konkursu, a także szerzenia idei dawstwa oraz promowania działalności statutowej Organizatora, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ww. ustawy, obejmujących w szczególności: utrwalanie, obróbkę i powielanie Materiałów wszelkimi dostępnymi technikami i metodami, w tym techniką drukarską, cyfrową i zapisu komputerowego, na wszelkiego rodzaju nośnikach, rozpowszechnianie Materiałów w każdy sposób, w tym drogą emisji radiowej, telewizyjnej lub za pomocą sieci Internet przez Organizatora lub na jego zlecenie, poprzez publiczne wystawianie lub wyświetlanie Materiałów, zamieszczanie Materiałów na stronie internetowej Organizatora, w jego social mediach (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Twitter, Tik Tok) oraz materiałach promocyjnych (m.in.: w folderach, kalendarzach, ulotkach, plakatach, prezentacjach, newsletterze, reklamach prasowych) w całości lub we fragmentach, wykonywanie autorskich praw zależnych do wszelkich opracowań (przeróbek, zmian, adaptacji) Materiałów, tj. rozporządzanie i korzystanie na ww. polach eksploatacji z takich opracowań wraz z prawem udzielania osobom trzecim zgody na wykonywanie praw zależnych w tym zakresie („**Licencja**”).
2. Licencja zostaje udzielona na okres 5 lat. Po tym czasie Licencja będzie obowiązywać przez czas nieokreślony, a termin jej wypowiedzenia będzie wówczas wynosił 5 lat, zaś wypowiedzenie będzie skuteczne na koniec roku kalendarzowego kończącego ten termin.
3. Własność egzemplarza nośnika, na którym utrwalono Materiały przechodzi na Organizatora z chwilą udzielenia Licencji.
4. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Materiałów.
5. Uczestnik jednocześnie oświadcza, że posiada wszelkie prawa do dostarczonych w ramach Konkursu Materiałów, w tym prawo do rozporządzania nimi bez naruszenia praw osób trzecich, w szczególności uzyskał zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku oraz ewentualnie głosu osób uwiecznionych na Materiałach, według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do Regulaminu, a gdy jakkolwiek osoba trzecia zgłosi wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenie związane z korzystaniem przez Organizatora z Materiałów, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności za te roszczenia i pokryje wszystkie koszty poniesione przez Organizatora w związku z tymi roszczeniami.
6. Wszelkie zgody na rozpowszechnianie wizerunku oraz ewentualnie głosu będą dostępne do wglądu dla Koordynatora akcji #KOMÓRKOMANIA po stronie Organizatora.

XI. TERMINY

- | | |
|---|-------------------------------|
| 1. Rejestracja Formularzy Zgłoszenia konkursowego | 01.09.2025 r. – 28.02.2026 r. |
| 2. Ostateczny termin na przesłanie Formularza Sprawozdanie konkursowe | 12.04.2026 r. godz. 23:59 |
| 3. Czas na realizację Akcji #KOMÓRKOMANIA przez Uczestników | 01.09.2025 – 31.03.2026 r. |
| 4. Ocena Sprawozdań konkursowych | 16.04.2026 r. – 26.04.2026 r. |
| 5. Obrady Jury | 27.04.2026 r. - 28.04.2026 r. |
| 6. Ogłoszenie wyników i powiadomienie Laureatów | 29.04.2026 r. – 30.04.2026 r. |
| 7. CAMP dla Laureatów (3 dni) | 30.06.2026 r. – 02.07.2026 r. |
| 8. Przekazanie nagród dla uczniów | 29.04.2026 r. – 30.04.2025 r. |

XII. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestnika na piśmie, listem poleconym wysłanym na adres Organizatora lub mailowo na adres e-mail Organizatora nauczyciel@dkms.pl, nie później niż w ciągu 14 dni od zakończenia Konkursu (w przypadku Uczestników niebędących Laureatem) lub nie później niż w ciągu 14 dni od poinformowania o wynikach Konkursu (w przypadku Laureata). Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji składającego reklamację, opis i powód reklamacji.
2. Reklamacje rozpatruje Organizator, w terminie 14 dni od dnia wpływu reklamacji. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony mailowo lub listownie, w zależności od formy zgłoszenia reklamacji, na adres w niej wskazany, w terminie do 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
3. Tryb reklamacyjny nie pozbawia Uczestnika dochodzenia swych roszczeń przed sądami powszechnymi.

XIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Kontakt z Organizatorem jest możliwy poprzez wiadomość e-mail na adres: kontakt@dkms.pl lub pisemnie pod adres: Fundacja DKMS, ul. Altowa 6 lok. 9, 02-386 Warszawa.
2. Organizator powołał inspektora ochrony danych. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, przysyłając wiadomość e-mail na adres iodo@dkms.pl lub pisemnie pod adres wskazany w ust. 1 powyżej z dopiskiem „inspektor ochrony danych”.

Fundacja **DKMS**

ul. Altowa 6 lok. 9, 02-386 Warszawa

T +48 22 882 94 00 • F +48 22 882 94 02 • kontakt@dkms.pl • dkms.pl

KRS 0000 318 602 • NIP 522-290-86-59 • REGON 141667781

DAROWIZNA: PEKAO SA 78 1240 5918 1111 0010 2225 3391

3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:

- a) przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, przeprowadzenia Konkursu, ustalenia i ogłoszenia wyników Konkursu, a także przekazania Nagrody, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na przeprowadzeniu i realizacji Konkursu, a także przyznaniu Nagrody Laureatowi zgodnie z Regulaminem;
 - b) wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, w szczególności związanych z przepisami podatkowymi w związku z przyznaną Nagrodą, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - c) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a także dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na przeprowadzeniu postępowania reklamacyjnego, a także ewentualnym ustaleniu, dochodzeniu lub obrony przed roszczeniami na drodze sądowej i pozasądowej.
4. Organizator będzie przechowywał dane osobowe przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. Następnie dane będą przechowywane do upływu momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń, a w przypadku Laureata dodatkowo przez czas wymagany przepisami prawa.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz wypełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
6. Odbiorcami podanych danych osobowych mogą być: dostawcy usług IT oraz systemów informatycznych, podmioty świadczące usługi przechowywania i archiwizacji dokumentacji, podmioty świadczące usługi niszczenia dokumentacji oraz nośników danych, podmioty świadczące obsługę rachunkową, podmioty świadczące obsługę korespondencji, członkowie Jury, doradcy prawni, kancelarie prawne, audytorzy, Sekretariat Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo ujawnienia wybranych informacji właściwym organom (np. urzędowi, sądom, komornikom i innym instytucjom) bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, opierając się na odpowiedniej podstawie prawnej oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.

Jeżeli Uczestnik konkursu zdecyduje się przesłać Organizatorowi Sprawozdanie konkursowe wraz z Materiałami za pośrednictwem platformy wetransfer.com, dane osobowe Uczestnika mogą być dostępne także dla podmiotów posiadających swoją siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, tj. krajach trzecich w rozumieniu RODO, na zasadach określonych przez wetransfer.com, na które Organizator nie ma wpływu. Więcej na temat przetwarzania danych osobowych przez platformę wetransfer.com: <https://wetransfer.com/legal/privacy>.

W zakresie jakim korzystamy z usług dostawców usług IT oraz systemów informatycznych, którzy dostarczają i obsługują te systemy, informujemy, że podmioty te mogą mieć swoje siedziby w państwach trzecich w rozumieniu RODO. Przekazywanie danych osobowych Uczestników takim dostawcom usług IT i systemów informatycznych nastąpi jednak na podstawie decyzji Komisji Europejskiej z dnia 10 lipca 2023 r. o zapewnieniu odpowiedniego poziomu ochrony przez „Ramy ochrony UE-USA”, do których przystąpili dostawcy ww. usług.

7. Uczestnikowi przysługuje prawo do: dostępu do danych osobowych i uzyskania ich kopii (art. 15 RODO), sprostowania danych (art. 16 RODO), usunięcia danych, tj. „prawo do bycia zapomnianym” (art. 17 RODO), ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu) (art. 21 RODO). Wszelkie żądania oraz pytania związane z przetwarzaniem danych prosimy przysyłać do Organizatora. Uczestnikowi przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani nie będą profilowane.

XIV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu „Nauczyciele z Życiem” i jest dostępny na stronie dkms.pl/nauczyciele-zyciem.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku, gdy zmiana Regulaminu nastąpi po złożeniu Formularza zgłoszeniowego, zmienione warunki Regulaminu zostaną wysłane do Uczestników także pocztą elektroniczną. Zmiana Regulaminu zostanie także opublikowana na stronie internetowej dkms.pl/nauczyciele-zyciem. Zmiana Regulaminu pozostaje bez wpływu na przyznane przed dokonaniem zmiany Nagrody.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie rozstrzygają członkowie Jury.
4. Decyzje Jury są ostateczne, z zastrzeżeniem postępowania reklamacyjnego, o którym mowa w pkt. XII powyżej.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, w tym dotyczące przyrzeczenia publicznego (art. 919 i następane).
6. Więcej informacji na temat projektu #KOMÓRKOMANIA dostępne jest pod adresem dkms.pl/szkola.

XV. HONOROWY PATRONAT MINISTRA EDUKACJI

1. 4. Edycja konkursu Nauczyciele z Życiem została objęta Honorowym Patronatem Ministra Edukacji.
2. Patronat Ministra Edukacji ma charakter honorowy i nie wiąże się z udziałem Ministra w opracowaniu Regulaminu ani w organizacji Konkursu.
3. Patronat ten nie oznacza także przyjęcia przez Ministra odpowiedzialności za przebieg Konkursu, jego rezultaty, ani za jakiegokolwiek zobowiązania Organizatora wobec Uczestników.
4. Rola Ministra ogranicza się wyłącznie do objęcia Konkursu opieką honorową, podkreślającą rangę i znaczenie inicjatywy.

Patronat honorowy



Konkurs "Nauczyciele z Życiem" w ramach projektu #KOMÓRKOMANIA w roku szkolnym 2025/2026



Podanie poniższych danych jest dobrowolne, ale niezbędne, aby wziąć udział w Konkursie.

<input type="text" value="Imię i nazwisko Uczestnika*"/>	<input type="text" value="E-mail Uczestnika*"/> Wpisz poprawny adres e-mail
<input type="text" value="Numer telefonu Uczestnika*"/>	<input type="text" value="Pełna nazwa Szkoły*"/>

Czy brałeś/brałaś udział w Konkursie "Nauczyciele z Życiem" w poprzednich latach?*

Tak Nie

Potwierdzam zapoznanie się z Regulaminem Konkursu*

Potwierdzam, że jestem nauczycielem szkoły ponadpodstawowej*

Konkurs jest skierowany wyłącznie do szkół ponadpodstawowych, zgodnie z opisem zawartym w Regulaminie Konkursu. Jeśli chcesz, aby Twoja szkoła wzięła udział w projekcie #KOMÓRKOMANIA, zapraszamy do wypełnienia formularza na stronie www.dkms.pl/szkola

Potwierdzam prawdziwość danych w Formularzu rejestracyjnym*

Administratorem danych osobowych jest Fundacja DKMS z siedzibą w Warszawie, ul. Altowa 6 lok. 9, 02-386 Warszawa.

Cele przetwarzania: przyjęcie zgłoszenia do Konkursu „Nauczyciele z Życiem” Fundacji DKMS (Konkurs), przeprowadzenie Konkursu, ustalenie i ogłoszenie wyników Konkursu, przekazanie nagrody, wypełnienie obowiązków prawnych, a także rozpatrzenie ewentualnych reklamacji i dochodzenie lub obrona roszczeń przez Fundację DKMS.

Masz prawo do: dostępu do danych osobowych i uzyskania ich kopii, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych osobowych, sprzeciwu oraz skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych.

Więcej na temat sposobu przetwarzania danych osobowych znajdziesz w regulaminie Konkursu.

WYŚLIJ ZGŁOSZENIE >

* To pole jest obowiązkowe.

ZAŁĄCZNIK NR 2 – FORMULARZ ZGODY WIZERUNEK



POKONAJMY NOWOTWORY KRWI

ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH ORAZ ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU W RAMACH KONKURSU „NAUCZYCIELE Z ŻYCIEM” FUNDACJI DKMS

Imię i nazwisko: _____

Imię i nazwisko dziecka*: _____

Pełna nazwa szkoły: _____

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Fundację DKMS moich danych osobowych/danych osobowych mojego dziecka** w postaci: imienia i nazwiska, a także nazwy szkoły, do której uczęszczam/uczęszcza moje dziecko** oraz wizerunku i głosu** oraz nieodpłatne rozpowszechnianie przez Fundację DKMS wizerunku oraz głosu** mojego i/lub mojego dziecka** i wielokrotne wykorzystywanie zdjęć oraz materiałów wideo, na których wizerunek oraz głos** został lub zostanie ułtworony, bez ograniczeń czasowych, geograficznych oraz odnośnie rodzaju mediów, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w celach związanych z promowaniem Konkursu „Nauczyciele z Życiem”, szerzenia idei dawstwa oraz działalności statutowej Fundacji DKMS, w szczególności poprzez zamieszczanie ich na stronach internetowych Fundacji DKMS, w mediach (np. telewizja, Internet) oraz mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, TikTok), materiałach promujących prowadzone przez nią kampanie propagowania idei dawstwa szpiku oraz zbieraniem środków finansowych na jej cele statutowe (m.in. w folderach, kalendarzach, ulotkach, plakatach, prezentacjach, filmach, spotach, newsletterach).

Poinformowano mnie, że działania te mogą obejmować również wysyłkę informacji prasowej do mediów, a Fundacja DKMS może wykorzystać wizerunek oraz ewentualnie głos mój i/lub mojego dziecka tylko w celu realizacji ww. celów.

Zdaję sobie sprawę, że zdjęcia mogą być publikowane na platformach internetowych należących do Fundacji DKMS i że w związku z tym mogą być dostępne na całym świecie. Oznacza to, że materiały te i dane można znaleźć, na przykład, za pośrednictwem wyszukiwarek internetowych. Jest możliwe, że inne osoby lub firmy mogą wykorzystywać lub modyfikować materiały i dane do innych celów. Ze względu na czas potrzebny do produkcji i dystrybucji materiałów drukowanych, Fundacja DKMS może nie być w stanie usunąć wszystkich wydrukowanych materiałów wykorzystujących zdjęcia. Zdjęcia mogą być usunięte z materiałów dopiero przy kolejnym wznowieniu druku. Zdaję sobie sprawę, że materiały, które znalazły się w obiegu, nie mogą zostać wycofane. Oświadczam, że zostałem/am poinformowany/a o możliwości odwołania powyższej zgody w każdym czasie.

Ze względu na czas potrzebny do produkcji i dystrybucji materiałów drukowanych, Fundacja DKMS może nie być w stanie usunąć wszystkich wydrukowanych materiałów wykorzystujących zdjęcia lub tekst. Zdjęcia lub tekst mogą być usunięte z materiałów dopiero przy kolejnym wznowieniu druku. Zdaję sobie sprawę, że materiały, które znalazły się w obiegu, nie mogą zostać wycofane.

Zaznaczenie tego okienka jest dobrowolne, ale niezbędne abyśmy mogli posłużyć się wizerunkiem i ewentualnie głosem Twoim i/lub Twojego dziecka w ww. celach.

Zapoznałem się z „Regulaminem Świadczenia Usług Drogą Elektroniczną Fundacji DKMS” i akceptuję jego treść. Wyrażam zgodę na przesyłanie mi informacji o nowych inicjatywach Fundacji DKMS oraz propozycjach wsparcia jej działalności za pomocą:

adresu e-mail: _____

sms pod numer: _____

Fundacja **DKMS**
ul. Altowa 6 lok. 9, 02-386 Warszawa
T +48 22 882 94 00 • F +48 22 882 94 02 • kontakt@dkms.pl • dkms.pl
KRS 0000 318 602 • NIP 522-290-86-59 • REGON 141667781
DAROWIZNA: PEKAO SA 78 1240 5918 1111 0010 2225 3391



POKONAJMY NOWOTWORY KRWI



POKONAJMY NOWOTWORY KRWI

połączeń inicjowanych na numer telefonu: _____

Ta zgoda jest dobrowolna i może zostać w każdej chwili cofnięta.

Podpis (osoby pełnoletniej, której dotyczy wizerunek i ewentualnie głos lub przedstawiciela ustawowego dziecka):

Data:

*pole wypełniane w przypadku, gdy wizerunek i ewentualnie głos dotyczy dziecka
**skreśli jeśli nie ma zastosowania

Klauzula informacyjna

Fundacja **DKMS**
ul. Altowa 6 lok. 9, 02-386 Warszawa
T +48 22 882 94 00 • F +48 22 882 94 02 • kontakt@dkms.pl • dkms.pl
KRS 0000 318 602 • NIP 522-290-86-59 • REGON 141667781
DAROWIZNA: PEKAO SA 78 1240 5918 1111 0010 2225 3391

2

Fundacja **DKMS**
ul. Altowa 6 lok. 9, 02-386 Warszawa
T +48 22 882 94 00 • F +48 22 882 94 02 • kontakt@dkms.pl • dkms.pl
KRS 0000 318 602 • NIP 522-290-86-59 • REGON 141667781
DAROWIZNA: PEKAO SA 78 1240 5918 1111 0010 2225 3391

1. Twoje dane osobowe będą przetwarzane przez nas: Fundację DKMS z siedzibą w Warszawie (02-386), ul. Altowa 6 lok. 9 zgodnie z obowiązującymi w zakresie ochrony danych osobowych przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO).
2. Kontakt z nami: e-mail: kontakt@dkms.pl lub pisemnie pod adres wskazany w pkt. 1 powyżej.
3. Powołaliśmy inspektora ochrony danych, e-mail: iodo@dkms.pl lub pisemnie pod adres wskazany w pkt. 1 powyżej z dopiskiem „inspektor ochrony danych”.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) promowanie nas jako organizatora Konkursu „Nauczyciele z Życiem” oraz samego konkursu, szerzenia idei dawstwa oraz naszej działalności statutowej, w szczególności na naszej stronie internetowej, w postach na naszych profilach w mediach społecznościowych, materiałach promujących prowadzone przez nas kampanie propagowania idei dawstwa szpiku na podstawie Twojej dobrowolnej zgody – art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
 - b) w przypadku wyrażenia zgody marketingowej: nasz uzasadniony cel w postaci przesyłania informacji o naszych aktywnościach oraz propozycjach wsparcia naszej działalności – art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 - c) realizacja naszego prawnie uzasadnionego interesu w postaci dochodzenia lub obrony roszczeń – art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
5. Odbiorcami danych osobowych będą:
 - a) dostawcy usług IT i systemów informatycznych,
 - b) podmioty świadczące usługi przechowywania i archiwizacji,
 - c) podmioty świadczące usługi niszczenia dokumentacji oraz nośników danych,
 - d) jeśli wyraziłeś zgodę marketingową: podmioty zajmujące się wysyłką korespondencji marketingowej,
 - e) podmioty realizujące kampanie marketingowe,
 - f) członkowie jury ww. konkursu,
 - g) doradcy prawni, kancelarie prawne, audytorzy.

Ponadto, zastrzegamy sobie prawo ujawnienia wybranych informacji właściwym organom (np. urzędem, sądem,) bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, opierając się na odpowiedniej podstawie prawnej oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.

Ze względu na to, że wizerunek może zostać umieszczony na naszych profilach w mediach społecznościowych wskazanych powyżej, odbiorcami danych osobowych mogą być także:

- a) Facebook i Instagram: Meta Platforms Ireland Limited (adres: 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Irlandia) na zasadach dostępnych pod adresem: <https://www.facebook.com/about/privacy> oraz https://privacypolicycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect
- b) LinkedIn: LinkedIn Ireland Unlimited Company (adres: Wilton Place, Dublin 2, Irlandia) na zasadach dostępnych pod adresem <https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy>
- c) YouTube: Google Ireland Ltd. (adres: Google Building Gordon House, Barrow St., Dublin 4, Irlandia) na zasadach dostępnych pod adresem <https://policies.google.com/privacy?hl=pl>
- d) Twitter: Twitter International Unlimited Company (adres: One Cumberland Place, Fenian St, Dublin 2, D02 AX07, Irlandia) na zasadach dostępnych na: <https://twitter.com/en/privacy>
- e) TikTok: TikTok Technology Limited (adres: 10 Earlsfort Terrace, Dublin, D02 T380, Irlandia) oraz TikTok Information Technologies UK Limited (adres: Kaleidoscope, 4 Lindsey Street, London, EC1A 9HP, Wielka Brytania) na zasadach dostępnych na: <https://www.tiktok.com/legal/page/eea/privacy-policy/pl-PL>

Fundacja **DKMS**
ul. Altowa 6 lok. 9, 02-386 Warszawa
T +48 22 882 94 00 • F +48 22 882 94 02 • kontakt@dkms.pl • dkms.pl
KRS 0000 318 602 • NIP 522-290-86-59 • REGON 141667781
DAROWIZNA: PEKAO SA 78 1240 5918 1111 0010 2225 3391



POKONAJMY NOWOTWORY KRWI



POKONAJMY NOWOTWORY KRWI

Nie zamierzamy przekazywać danych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. Pamiętaj jednak, że nie mamy wpływu na sposób w jaki ww. administratorzy serwisów społecznościowych będą przetwarzali dane, a także ewentualne przekazywanie przez nich danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). Nie można w szczególności wykluczyć, że dane te będą przesyłane, w zależności od danego serwisu do:

- Meta Platforms Inc., 1601 Willow Rd, Menlo Park, CA, USA (Facebook i Instagram) lub Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA (YouTube) - przekazywanie danych do tych podmiotów następuje w oparciu o decyzję Komisji Europejskiej z dnia 10 lipca 2023 r. o zapewnieniu odpowiedniego poziomu ochrony przez „Ramy ochrony EU-USA”, do których przystąpiły te podmioty.
- LinkedIn Corporation, 2029 Stierlin Court Mountain View, CA 94043, USA (LinkedIn), X Corp., 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA 94103, USA (Twitter),
- krajów spoza EOG w ramach serwisu TikTok z zastosowaniem stosowanych przez TikTok klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską i decyzji Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów zgodnie z zasadami określonymi przez TikTok dostępnymi: <https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy?lang=pl-PL>. Kraje, w których mają swoje siedziby ww. podmioty mogą nie zapewniać odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych. W przypadku przesyłania danych do tych krajów istnieje ryzyko, że dane te mogą być przetwarzane przez władze tych krajów w celach kontroli i nadzoru, prawdopodobnie bez możliwości dochodzenia roszczeń prawnych.

W zakresie jakim korzystamy z usług dostawców usług IT oraz systemów informatycznych, którzy dostarczają i obsługują te systemy, informujemy, że podmioty te mogą mieć swoje siedziby w państwach trzecich w rozumieniu RODO. Przekazywanie danych osobowych Uczestników takim dostawcom usług IT i systemów informatycznych nastąpi jednak na podstawie decyzji Komisji Europejskiej z dnia 10 lipca 2023 r. o zapewnieniu odpowiedniego poziomu ochrony przez „Ramy ochrony UE-USA”, do których przystąpili dostawcy ww. usług.

6. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż przez okres realizacji danego celu przetwarzania, nie dłużej jednak niż do momentu cofnięcia zgody na przetwarzanie tych danych lub wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją i nie będziemy w stanie wykazać istnienia ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania Twoich danych zgodnie z art. 21 RODO, w przypadku marketingu bezpośredniego do momentu zgłoszenia sprzeciwu, a po zakończeniu realizacji ww. celów przetwarzania - do momentu upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
7. Przysługują Ci następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a) prawo do wycofania zgody w każdym momencie, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
 - b) prawo dostępu do danych i uzyskania ich kopii,
 - c) prawo żądania sprostowania danych osobowych,
 - d) prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych („prawo do bycia zapomnianym”),
 - e) prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - f) prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego (gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - g) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na Twoją szczególną sytuację w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka naszego prawnie uzasadnionego interesu, a także w zakresie w jakim przetwarzamy Twoje dane osobowe w celu wysyłania Ci marketingu bezpośredniego,
 - h) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne abyśmy mogli realizować ww. cele przetwarzania. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości prowadzenia ww. działań z Twoim udziałem.
9. Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani nie będą profilowane.

Fundacja **DKMS**
ul. Altowa 6 lok. 9, 02-386 Warszawa
T +48 22 882 94 00 • F +48 22 882 94 02 • kontakt@dkms.pl • dkms.pl
KRS 0000 318 602 • NIP 522-290-86-59 • REGON 141667781
DAROWIZNA: PEKAO SA 78 1240 5918 1111 0010 2225 3391



Sprawozdanie konkursowe

4. edycja konkursu “Nauczyciele z Życiem” w ramach projektu #KOMÓRKOMANIA

SPRAWOZDANIE KONKURSOWE

Wstęp

Drogi Uczestniku, To już ostatni etap konkursu. Przed Tobą zadanie podsumowania działań zrealizowanych w 4. edycji konkursu “Nauczyciele z Życiem” w ramach projektu **#KOMÓRKOMANIA**.

Pamiętaj, że Jury będzie oceniać Twoje sprawozdanie według poniższych kryteriów:

- Wartość edukacyjna dotycząca idei dawstwa** – w jakim stopniu Twoje działania przyczyniły się do przekazania wiedzy o dawstwie szpiku w sposób ciekawy, przystępny i angażujący (np. lekcje, warsztaty, quizy, gry, prezentacje).
- Innowacyjność form realizacji akcji** – pomysłowość i oryginalność zastosowanych działań, które wyróżniają się spośród standardowych form.
- Stosunek liczby zarejestrowanych osób do pełnoletniej liczby uczniów** – procentowy udział pełnoletnich uczniów, którzy zostali potencjalnymi Dawcami szpiku.
- Stosunek liczby własnych materiałów do materiałów Organizatora** – stopień wykorzystania autorskich materiałów stworzonych przez społeczność szkolną (plakaty, filmy, prezentacje, ulotki, koszulki) w stosunku do materiałów dostarczonych przez Organizatora.
- Zasięg działań w ramach akcji** – skala oddziaływania zarówno wewnątrz szkoły, jak i na zewnątrz (rodzice, mieszkańcy, media lokalne, media społecznościowe).
- Udział partnerów spoza szkoły** – zaangażowanie instytucji, firm, mediów, lekarzy, dawców czy sponsorów we wsparcie merytoryczne, promocyjne lub organizacyjne.
- Formy zaangażowania uczniów w organizację akcji** – zakres i rodzaj udziału uczniów w przygotowaniu i realizacji projektu.
- Aktywne uczestnictwo w grupie dla nauczycieli na Facebooku** – publikowanie postów, komentowanie, polubienia, udostępnianie treści oraz promowanie projektu poza grupą.

Każde z tych kryteriów ma swoją definicję, a ich opis w Twoim sprawozdaniu będzie podstawą do przyznania punktów. Pisz konkretnie, opierając się na faktach i przykładach – to pozwoli Jury najlepiej docenić Twój wkład i kreatywność.

SPRAWOZDANIE KONKURSOWE

Agenda

1. Podstawowe informacje
2. Jak uczyliśmy o dawstwie szpiku
3. Co zrobiliśmy inaczej niż inni
4. Ilu naszych pełnoletnich uczniów zostało potencjalnymi Dawcami
5. Nasze materiały – nasza kreatywność
6. Jak daleko dotarła nasza akcja
7. Kto nam pomógł poza szkołą
8. Jak angażowali się uczniowie
9. Nasza aktywność w grupie nauczycielskiej



Podstawowe informacje



Fundacja **DKMS**

ul. Altowa 6 lok. 9, 02-386 Warszawa

T +48 22 882 94 00 • F +48 22 882 94 02 • kontakt@dkms.pl • dkms.pl

KRS 0000 318 602 • NIP 522-290-86-59 • REGON 141667781

DAROWIZNA: PEKAO SA 78 1240 5918 1111 0010 2225 3391

SPRAWOZDANIE KONKURSOWE

Podstawowe informacje

1. Imię i nazwisko Uczestnika:
2. E-mail Uczestnika:
3. Numer telefonu Uczestnika:
4. Pełna nazwa Szkoły:
5. Liczba osób zarejestrowanych w ramach akcji:

Jak uczyliśmy o dawstwie szpiku



SPRAWOZDANIE KONKURSOWE

Jak nauczyliśmy o dawstwie szpiku

Opisz, w jaki sposób przekazaliście wiedzę o dawstwie szpiku i komórek macierzystych.

Wskaż:

- *formy zajęć (lekcje, warsztaty, prelekcje, gry, quizy, prezentacje, spotkania z gośćmi),*
- *sposób, w jaki angażowaliście uczniów i społeczność,*
- *elementy, które sprawiły, że przekaz był ciekawy i zrozumiały,*
- *reakcje uczestników lub przykłady rozmów po zajęciach.*
- *dołącz zdjęcia,*
- *możesz wykorzystać więcej niż jeden slajd.*

SPRAWOZDANIE KONKURSOWE

Jak nauczyliśmy o dawstwie szpiku

Opisz, w jaki sposób przekazaliście wiedzę o dawstwie szpiku i komórek macierzystych.

Wskaż:

- *formy zajęć (lekcje, warsztaty, prelekcje, gry, quizy, prezentacje, spotkania z gośćmi),*
- *sposób, w jaki angażowaliście uczniów i społeczność,*
- *elementy, które sprawiły, że przekaz był ciekawy i zrozumiały,*
- *reakcje uczestników lub przykłady rozmów po zajęciach.*
- *dołącz zdjęcia,*
- *możesz wykorzystać więcej niż jeden slajd.*

Co zrobiliśmy inaczej niż inni



SPRAWOZDANIE KONKURSOWE

Co zrobiliśmy inaczej niż inni

Opisz pomysły i działania, które wyróżniały Waszą akcję.

Wskaż:

- nietypowe formy promocji lub edukacji,
- nowe narzędzia i rozwiązania, których wcześniej w szkole nie stosowaliście,
- akcje specjalne, które mogły zaskoczyć uczestników lub społeczność, krótkie opisy, dlaczego te działania były wyjątkowe,
- dołącz zdjęcia,
- możesz wykorzystać więcej niż jeden slajd.

SPRAWOZDANIE KONKURSOWE

Co zrobiliśmy inaczej niż inni

Opisz pomysły i działania, które wyróżniały Waszą akcję.

Wskaż:

- nietypowe formy promocji lub edukacji,
- nowe narzędzia i rozwiązania, których wcześniej w szkole nie stosowaliście,
- akcje specjalne, które mogły zaskoczyć uczestników lub społeczność, krótkie opisy, dlaczego te działania były wyjątkowe,
- dołącz zdjęcia,
- możesz wykorzystać więcej niż jeden slajd.

**Ilu naszych pełnoletnich uczniów
zostało potencjalnymi Dawcami**



SPRAWOZDANIE KONKURSOWE

Ilu naszych pełnoletnich uczniów zostało potencjalnymi Dawcami

Podaj dane liczbowe i oblicz procentowy udział pełnoletnich uczniów, którzy zarejestrowali się jako Dawcy.

Wskaż:

- liczbę wszystkich pełnoletnich uczniów w szkole,
- liczbę osób zarejestrowanych podczas akcji,
- procentowy wynik ($\text{liczba zarejestrowanych} \div \text{liczba pełnoletnich uczniów} \times 100\%$).



SPRAWOZDANIE KONKURSOWE

Nasze materiały – nasza kreatywność

Opisz, jakie autorskie materiały stworzyliście w szkole, aby promować akcję.

Wskaż:

- *rodzaje materiałów (plakaty, filmy, prezentacje, grafiki, ulotki, gadżety, koszulki),*
- *kto był ich autorem (uczniowie, nauczyciele, rodzice),*
- *w jaki sposób były wykorzystywane,*
- *porównanie z materiałami dostarczonymi przez Organizatora (co dodaliście od siebie),*
- *możesz wykorzystać więcej niż jeden slajd.*

SPRAWOZDANIE KONKURSOWE

Nasze materiały – nasza kreatywność

Opisz, jakie autorskie materiały stworzyliście w szkole, aby promować akcję.

Wskaż:

- *rodzaje materiałów (plakaty, filmy, prezentacje, grafiki, ulotki, gadżety, koszulki),*
- *kto był ich autorem (uczniowie, nauczyciele, rodzice),*
- *w jaki sposób były wykorzystywane,*
- *porównanie z materiałami dostarczonymi przez Organizatora (co dodaliście od siebie),*
- *możesz wykorzystać więcej niż jeden slajd.*

Jak daleko dotarła nasza akcja



SPRAWOZDANIE KONKURSOWE

Jak daleko dotarła nasza akcja

Opisz zasięg działań – zarówno w szkole, jak i poza nią.

Wskaż:

- *ilu uczniów, klas i pracowników szkoły objęła akcja,*
- *jak zaangażowali się rodzice i mieszkańcy,*
- *współpracę z mediami lokalnymi lub instytucjami,*
- *aktywność w mediach społecznościowych (np. liczba postów, polubień, udostępnień),*
- *inne działania zwiększające zasięg (np. ogłoszenia w miejscowości, artykuły),*
- *możesz wykorzystać więcej niż jeden slajd.*

SPRAWOZDANIE KONKURSOWE

Jak daleko dotarła nasza akcja

Opisz zasięg działań – zarówno w szkole, jak i poza nią.

Wskaż:

- *ilu uczniów, klas i pracowników szkoły objęła akcja,*
- *jak zaangażowali się rodzice i mieszkańcy,*
- *współpracę z mediami lokalnymi lub instytucjami,*
- *aktywność w mediach społecznościowych (np. liczba postów, polubień, udostępnień),*
- *inne działania zwiększające zasięg (np. ogłoszenia w miejscowości, artykuły),*
- *możesz wykorzystać więcej niż jeden slajd.*

Kto nam pomógł poza szkołą



SPRAWOZDANIE KONKURSOWE

Kto nam pomógł poza szkołą

Opisz udział partnerów zewnętrznych w Waszym projekcie.

Wskaż:

- kto to był (urzędy, media, instytucje kultury, firmy, lekarze, sponsorzy),
- na czym polegało ich wsparcie (merytoryczne, promocyjne, organizacyjne, finansowe),
- jak to wsparcie wpłynęło na przebieg akcji.

Jak angażowali się uczniowie



SPRAWOZDANIE KONKURSOWE

Jak angażowali się uczniowie

Opisz udział uczniów w przygotowaniu i realizacji akcji.

Wskaż:

- jakie zadania wykonywali (organizacja, prowadzenie zajęć, tworzenie materiałów, dokumentowanie, promocja),
- czy byli autorami pomysłów lub inicjowali współpracę,
- przykłady ich samodzielnych działań.

Nasza aktywność w grupie nauczycielskiej



SPRAWOZDANIE KONKURSOWE

Nasza aktywność w grupie nauczycielskiej

Opisz, w jaki sposób korzystaliście z grupy „#KOMÓRKOMANIA – nowy level pomagania” na Facebooku.

Wskaż:

- czy publikowaliście posty, komentowaliście, udostępnialiście treści,
- jak wykorzystywaliście informacje i inspiracje z grupy w swojej szkole,
- przykłady promowania projektu poza grupą (np. na profilach szkoły, nauczycieli, uczniów).

SPRAWOZDANIE KONKURSOWE

Prawdziwość informacji

Potwierdzam prawdziwość informacji
umieszczonych w Sprawozdaniu konkursowym.

Data, imię i nazwisko

