

**DKMS** 

POKONAJMY NOWOTWORY KRWI



# Manual dla uczniów

## Hej Kolego, Koleżanko – dzięki, że jesteś z nami!

Twój nauczyciel uważa, że masz w sobie to „coś”, co sprawi, że łącząc siły możecie zorganizować (z super efektem!) akcję **#KOMÓRKOMANIA** w Waszej szkole.

Przygotowaliśmy krótką ściągawkę, która pomoże Ci zorganizować tę akcję dla swoich kolegów i koleżanek ze szkoły.

### Gotowy do drogi? To zaczynamy!

1  
krok

Zbierz ekipę do pomocy.



2  
krok

Bądź alfą i omegą idei dawstwa szpiku – pokaż, że dawstwo szpiku to nic straszного.



**3**  
krok

Czas na bycie  
SZPIKOinfluencerem –  
niech wszyscy dowiedzą się  
o akcji.



**4**  
krok

WIELKI FINAŁ –  
akcja rejestracji  
potencjalnych Dawców.



**5**  
krok

Afterparty – finał i co dalej?

**FINAŁ!**



Czas potrzebny na organizację akcji –  
**około 2 tygodnie**

Pomoc – Twój nauczyciel oraz my, Fundacja DKMS  
(zawsze możesz do nas zadzwonić ze swoimi pytaniami  
**228 829 566**)

Satysfakcja – gwarantowana!





**Do dzieła :)**

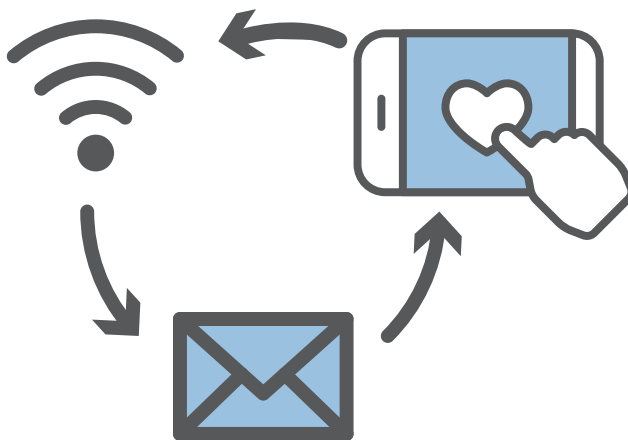
*Tipy*

# Zbierz ekipę do pomocy

Do organizacji każdego wydarzenia potrzeba grupy ludzi, w której każdy będzie miał swoją rolę i zadania do wykonania. Zbierz kolegów i koleżanki, którzy pomogą Ci w organizacji akcji **#KOMÓRKOMANIA**. Tylko praca zespołowa jest w stanie pomóc Wam osiągnąć to, co najlepsze z całego projektu – ogromną satysfakcję z pomagania innym!

## Kogo potrzebujesz?

-  Osób, które lubią prestiż i życie w świetle reflektorów;
-  Osób, które nie boją się występów przed grupą;
-  Osób, które uważają, że wieszanie plakatów, dmuchanie balonów czy rozdawanie ulotek może być fajną sprawą;
-  Osób, które nie rozstają się ze swoją komórką oraz chętnie będą wrzucać na media społecznościowe filmy i zdjęcia z Waszej akcji.



Grupa 4-5 znajomych powinna Ci wystarczyć, jednak pamiętaj, że im większa ekipa, tym efekty Waszej pracy będą bardziej zauważalne! ;-)

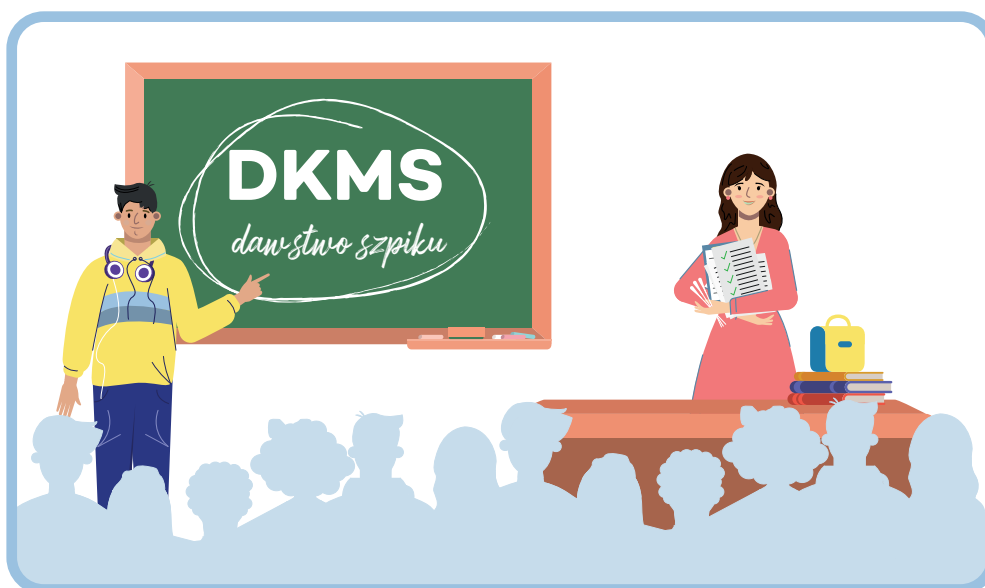
## Bądź alfą i omegą idei dawstwa szpiku – pokaż, że dawstwo szpiku to nic straszego

Pod linkiem ukrytym w QR kodzie znajdziesz nasze materiały edukacyjne. Korzystając z nich, staniesz się ekspertem w dziedzinie dawstwa szpiku.



<https://www.dkms.pl/dzialaj/pomoz-inaczej/zorganizujkomorkomaniewszkole>

## W jaki sposób szerzyć ideę dawstwa szpiku?



- Zbierz wszystkie klasy w sali gimnastycznej i przeprowadź prezentację o dawstwie. Do tego potrzebujesz wsparcia nauczyciela, który pomoże Ci uzyskać zgodę dyrekcji na takie działanie. Warto, żebyś do prezentacji zaangażował kolegów. Niech każdy z Was omówi dokładnie jeden slajd prezentacji.
- Przeprowadź 10-cio minutowe pogadanki w klasach podczas lekcji.
- Twój nauczyciel otrzymał od nas teczkę z materiałami edukacyjnymi. Uzgodnij z nim, czy sam przeprowadzi te lekcje, czy masz to zrobić Ty ze swoją ekipą.

## Czas na bycie szpikoinfluencerem – niech wszyscy dowiedzą się o akcji!

Cała szkoła musi dowiedzieć się o akcji, aby przyniosła ona jak najlepsze efekty!

### Jak to zrobić?

offline



1. Rozwieś plakaty (znajdują się one w paczce wysyłanej na adres szkoły po dopełnieniu wszystkich formalności przez Twojego nauczyciela) na terenie szkoły i w jej okolicy. Ważne, żeby znajdowały się w widocznych miejscach.
2. Rozdaj ulotki informacyjne kolegom i koleżankom, zostaw je w sklepiku szkolnym i w miejscach, gdzie najczęściej przesiadujecie.
3. Metoda „przekaż pałeczkę” – rozmawiaj z ludźmi o akcji podczas przerw, angażuj ich, pokaż, że akcja to fajna zabawa i możliwość oderwania się od zwykłych lekcji, poproś ich o przekazanie info na temat akcji dalej!

## Kilka dodatkowych pomysłów, które możesz wykorzystać w promowaniu akcji:

1

Przebierzcie się ze swoją ekipą w czerwone koszulki, postacie superbohaterów lub inne stylizacje i w ten sposób rozdawajcie ulotki – dzięki temu zwrócicie na siebie uwagę.

---

2

Na krzesłach i tablicach informacyjnych przyklejcie wlepy, które znajdziecie w paczce lub sami stwórzcie karteczki, obalające mity i dotyczące dawstwa, a potem rozwieście je.

---

3

Zróbcie sondę wśród kolegów i koleżanek, czy wiedzą, czym jest dawstwo szpiku. Na podstawie tych miniwywiadów stwórzcie film, który możecie wrzucić na swojego Facebooka (pamiętajcie tylko, żeby mieć zgody koleżanek i kolegów na nagrywanie!).

---

4

Stwórzcie swoje własne koszulki i chodźcie w nich podczas przerw.

---

5

Zorganizujcie zabawę „Znajdź swojego bliźniaka genetycznego”. Stwórzcie pary kart graficznych (tyle kart, ilu jest uczniów) i niech każdy dostanie jedną kartę, a następnie spróbuje znaleźć osobę z taką samą grafiką. To wcale nie jest takie łatwe, prawda? :)

---

6

Na tablicy przy wejściu do szkoły zróbcie challenge – dowiedźcie się, ile w Waszej szkole jest osób pełnoletnich i może się zarejestrować. Umieśćcie tę informację na tablicy, a następnie obok wpiszcie liczbę faktycznie zarejestrowanych. Pamiętajcie, aby nie pominąć przy tym nauczycieli i innych pracowników szkoły.

---

7

Zachęćcie szkołę z okolicy do przeprowadzenia akcji u siebie i zróbcie zawody, komu więcej uda się zarejestrować! :)



## Działaj na Facebooku

Stwórz wydarzenie na Facebooku dotyczące akcji. Codziennie umieszczaj tam posty o dawstwie szpiku. Twój nauczyciel na pewno dostał na skrynkę e-mail pakiet grafik – poproś Go, by Ci je przekazał!



- W zakładce Dyskusja wrzucaj posty co dwa dni.
- Zadbaj o różnorodność treści. W jednych motywuj do udziału w akcji, w innych staraj się zbudować świadomość tego, jak ważne jest rozszerzanie bazy Fundacji DKMS, np. wrzucając grafiki i informacje dotyczące dawstwa szpiku.

Wrzucaj posty o akcji na swoją tablicę. Koniecznie dodaj do nich grafiki, a jeśli nie brak Ci odwagi – nagraj video. Pokaż, jak angażujesz się w organizację akcji, określ swój nastrój i miejsce, z którego właśnie ratujesz świat, rekrutując do bazy Fundacji DKMS.



- Treść Twojego posta jest długa? Zachęć do działania znajomych już w pierwszych jego liniach. Wolisz zwięzłe wypowiedzi? Tzw. call to action, czyli wezwanie do działania, umieść w ostatnim zdaniu.
- Obawa przed rejestracją maleje, jeśli znamy konkretne kroki oraz widzimy, że nasi znajomi są już potencjalnymi Dawcami.
- W treści posta postaraj się przekazać odpowiedzi na pytania, które mogą zadać sobie osoby potencjalnie zainteresowane zarejestrowaniem się w bazie.
- W poście staraj się angażować ludzi, zadawać im pytania, prosić o wstawianie zdjęć oraz zachęcać do dyskusji pod postem lub zadawania pytań w wiadomościach prywatnych.





## Działaj na Instagramie!

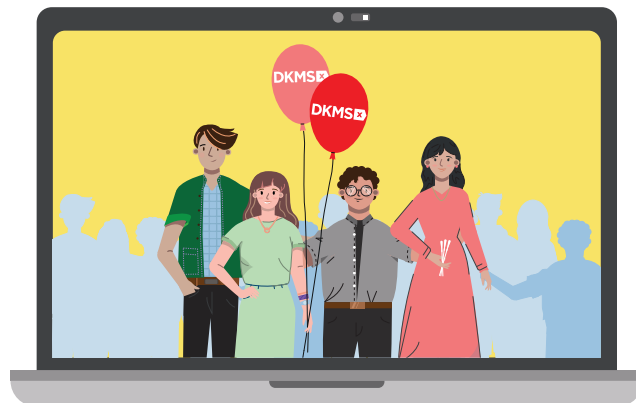
Wrzucaj zdjęcia na swój profil oraz na Instastories.



- Dodaj post o akcji do swojego feedu. Użyj fotografii, która najlepiej wyrazi ideę akcji. Jeśli masz ochotę, zastosuj ulubiony filtr lub inny efekt.
- Nie zapomnij o angażującym opisie i **odpowiednich hasztagach**. Użyj: **#KOMÓRKOMANIA; #DKMSpolska**.
- Możesz także oznaczyć na zdjęciu lub w opisie osoby, które zapraszasz do akcji. Chcesz, by wiadomość o Twoim wydarzeniu poszła w świat - zachęć inne osoby do repostowania Twoich treści.

## Działaj na TikToku

Stwórz ze znajomymi fajny film, który wyślecie wszystkim znajomym ze szkoły.



## Wielki finał – akcja rejestracji potencjalnych Dawców!

Wielkim Finałem akcji **#KOMÓRKOMANIA** jest rejestracja potencjalnych Dawców szpiku. Wspólnie z nauczycielem ustalcie harmonogram rejestracji – zdecydujcie, czy ma ona trwać jeden czy więcej dni!

Jeśli w Twojej szkole niebawem są wywiadówki, zachęćcie również swoich rodziców do rejestracji!

Nauczyciel koordynujący akcję otrzymał od nas filmy instruktażowe, które pokazują, jak wygląda cały proces rejestracji. Obejrzyjcie je – proces jest bardzo łatwy, ale istnieją szczegóły, które trzeba dobrze znać.





Upewnijcie się, że w Waszej paczce są wszystkie materiały potrzebne do rejestracji. Jeśli czegoś Wam brakuje, odezwijcie się do swojego koordynatora z fundacji, żeby dostał Wam brakujące rzeczy.

Znajdźcie dobre miejsce, gdzie możecie rejestrować – ważne, żeby każdy ze szkół wiedział, gdzie ono się znajduje.

Wspólnie z wolontariuszami zastanówcie się, czy wszystko jest dla Was jasne i zrozumiałe, i czy na pewno wiecie, w jaki sposób rejestrować. Jeśli macie jakieś wątpliwości, zadzwońcie do swojego Koordynatora fundacji lub na numer alarmowy **519 057 787**.

Podczas finału możecie przeprowadzić zbiórkę pieniężną na rzecz Fundacji DKMS (koszt rejestracji jednego potencjalnego Dawcy to 180 zł), jednak upewnijcie się, że dyrekcja wyraża na to zgodę.



## Pomysły na zbiórkę pieniędzy dla Fundacji DKMS na pokrycie kosztów rejestracji potencjalnych Dawców:



**Kiermasz ciast lub innych rzeczy zrobionych przez Was** – umówcie się ze swoją ekipą, że jednego dnia każdy z Was przyniesie coś dobrego, dzięki czemu będziecie mogli zorganizować prawdziwy kiermasz! Wasi koledzy i koleżanki za darowiznę na rzecz fundacji będą mogli poczęstować się Waszymi dobrami. A może macie wśród swoich znajomych osobę, która pracuje w firmie i mogłaby przekazać darowiznę w postaci np. ciast na rzecz Waszego kiermaszu? Poproście ją o to!



**Zorganizujcie mecz charytatywny:** nauczyciele kontra uczniowie lub razem z zaprzyjaźnioną szkołą. Zróbcie symboliczną opłatę za bilet wstępu i zysk przekazacie na rzecz rejestracji potencjalnych Dawców.



**A może dyskoteka?** – podobnie jak w przypadku meczu zróbcie bilety wstępu!



**Wieczór filmowy lub koncert charytatywny** – możecie spędzić fajnie czas, jednocześnie wspierając fundację w walce z nowotworami krwi.

**Pieniądze zamiast kwiatów** – zbliża się dzień nauczyciela lub inna szkolna uroczystość, na którą przynosi się kwiaty? Porozmawiajcie ze swoimi nauczycielami i w tym roku może zamiast kupować kwiaty, zbierzcie środki na rzecz rejestracji potencjalnych Dawców.



**Zawody sportowe** – wpisowe do udziału w zawodach możecie przekazać fundacji. :)

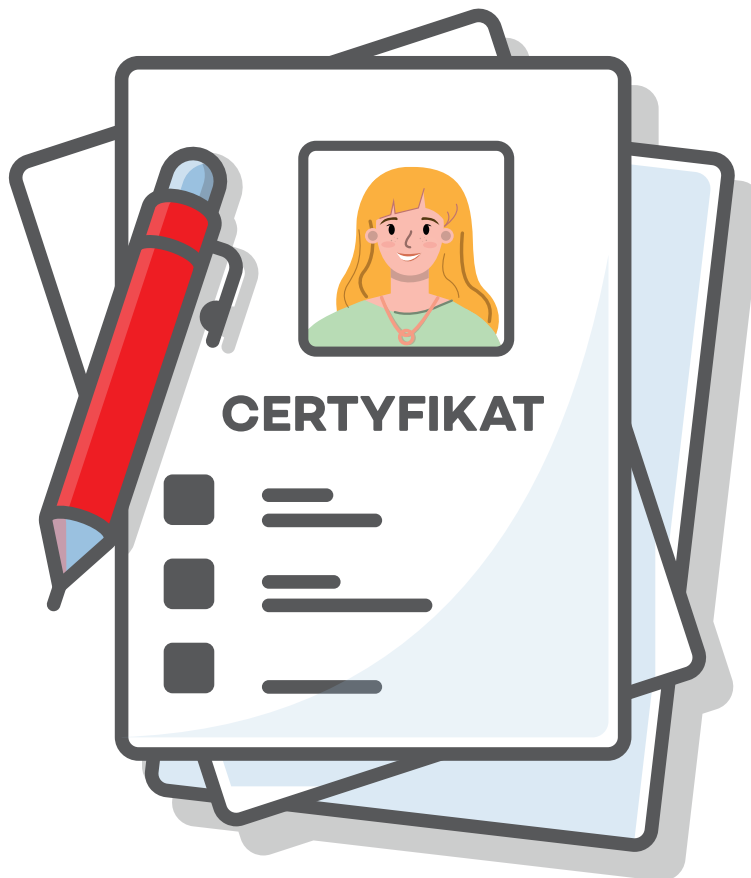


**Zbiórka na Facebooku** – od pewnego czasu Facebook umożliwia organizację zbiórki pieniężnej na rzecz różnych fundacji, m.in. Fundacji DKMS – zorganizujcie taką zbiórkę na FB i zachęćcie swoich znajomych do przekazania darowizny w ten sposób!

## Afterparty – finał i co dalej?

Razem ze swoją ekipą wykonaliście świetną robotę, organizując akcję! Pamiętajcie, że za takie działania możecie otrzymać od Fundacji DKMS zaświadczenie, że organizowaliście rejestrację potencjalnych Dawców szpiku w swojej szkole! Dajcie nam tylko znać, że potrzebujecie takiego dokumentu na [szkola@dkms.pl](mailto:szkola@dkms.pl).

Takie zaświadczenie na pewno przyda się Wam przy rekrutacji na studia czy w przyszłości na rynku pracy, wpisując organizację akcji jako doświadczenie zawodowe.





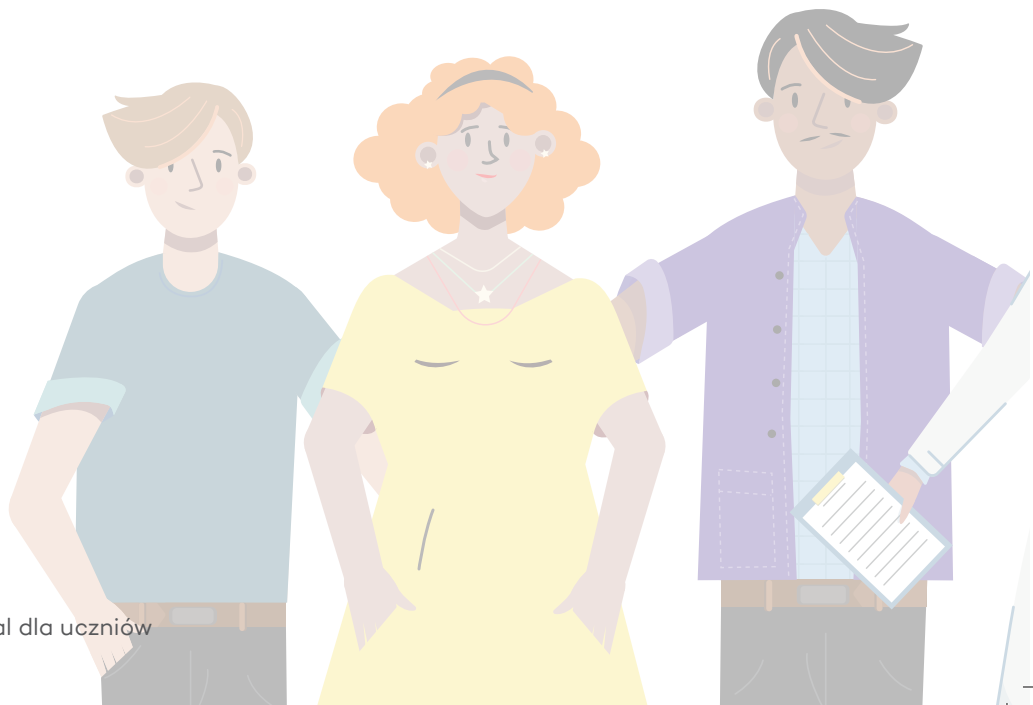
## Chcesz działać dalej, ale nie wiesz jak? Już podpowiadamy!

Zadbaj o to, aby w przyszłym roku kolejna ekipa w Twojej szkole przeprowadziła ponownie akcję **#KOMÓRKOMANIA**. Wpiszcie to w Waszą tradycję!

Masz znajomych w innej szkole? Zachęć ich, aby przeprowadzili u siebie taką akcję!

Jeżeli masz w planach pójście na studia, to pomyśl o dołączeniu do projektu studenckiego **HELPERS' GENERATION**. Możesz zostać liderem projektu na swojej uczelni. Więcej informacji znajdziesz tutaj: [www.dkms.pl/student](http://www.dkms.pl/student).

Twoi rodzice pracują w dużej firmie lub prowadzą własną? Możecie taką akcję zorganizować również w ich miejscu pracy! Odezwij się do nas na [firma@dkms.pl](mailto:firma@dkms.pl). A może chciałbyś na stałe dołączyć do ekipy wolontariuszy Fundacji DKMS? Wyślij swoje zgłoszenie na [wolontariat@dkms.pl](mailto:wolontariat@dkms.pl).



**Dziękujemy,  
że jesteś  
z nami! :)**



# Opowiedz nam o swoich doświadczeniach!

**Jeśli zorganizowałaś/eś** w swojej szkole **Dzień Dawcy Szpiku** i masz ciekawe pomysły, rozwiązania (np. dotyczące rodzaju treści, wyboru mediów, sposobów komunikacji, tworzenia promocyjnych materiałów ekologicznych, stanowisk rejestracji itp.), komentarze, uwagi - koniecznie daj nam znać!

**Dzięki Tobie i Twojej Ekipie** będziemy mogli rozwijać projekt, wprowadzać potrzebne zmiany i iść z duchem czasu. Zbierzcie Wasze spostrzeżenia po zakończeniu działań i prześlijcie je w mailu do osoby koordynującej Wasz projekt z ramienia fundacji.

**Dziękujemy, że jesteś z nami!**

## DKMS

POKONAJMY NOWOTWORY KRWI

Fundacja **DKMS**  
ul. Altowa 6/9, 02-386 Warszawa

**T** +48 22 882 94 00

**F** +48 22 882 94 02

szkola@dkms.pl

[dkms.pl](http://dkms.pl)

