

## **REGULAMIN KONKURSU DLA NAUCZYCIELI BIORĄCYCH UDZIAŁ W PROJEKCIE #KOMÓRKOMANIA**

1. Organizatorem konkursu („**Konkurs**”) jest **Fundacja DKMS** z siedzibą w Warszawie, ul. Altowa 6 lok. 9, 02-386 Warszawa, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000318602, NIP 5222908659, REGON 141667781 („**Organizator**”).
2. W Konkursie może wziąć udział nauczyciel szkoły ponadpodstawowej, znajdującej się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który w ramach projektu #KOMÓRKOMANIA przeprowadzi na terenie tej szkoły akcję rejestracji potencjalnych dawców szpiku kostnego, połączoną z kampanią informacyjno-edukacyjną („**Uczestnik**”).
3. W Konkursie nie mogą wziąć udziału osoby zatrudnione przez Organizatora oraz ich osoby najbliższe, a także osoby najbliższe członków komisji konkursowej.
4. Konkurs trwa do 14 maja 2021 r. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu trwania Konkursu, o czym poinformuje każdego Uczestnika mailowo lub telefonicznie, wskazując nowy termin zakończenia Konkursu.
5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz.
6. Przed przystąpieniem do Konkursu należy uważnie zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu („**Regulamin**”). Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest akceptacja treści Regulaminu oraz wypełnienie wszystkich pól formularza konkursowego, o którym mowa w pkt 7 lit. b poniżej.
7. Konkurs składa się z dwóch etapów, w ramach których Uczestnicy:
  - a. zaplanują i zrealizują na terenie szkoły, w której nauczają akcję #KOMÓRKOMANIA w terminie uzgodnionym z koordynatorem Organizatora, której celem będzie:
    - i. uświadomienie społeczności szkolnej czym jest idea dawstwa szpiku kostnego i jak ważna jest jej pomoc,
    - ii. przekazanie odbiorcom wiedzy na temat metod pobrania szpiku kostnego,
    - iii. zarejestrowanie min. 30% pełnoletnich uczniów szkoły (**I etap Konkursu**).
  - b. prześlą na adres mailowy [szkola@dkms.pl](mailto:szkola@dkms.pl) wypełniony formularz konkursowy, zawierający opis działań podjętych przez Uczestników w ramach akcji #KOMÓRKOMANIA (w postaci dowolnej - prezentacja power point, plik .doc itp.) (**II etap Konkursu**); formularze konkursowe zostaną przekazane Uczestnikom mailowo, wraz z pozostałymi dokumentami dotyczącymi akcji #KOMÓRKOMANIA, a dodatkowo będą udostępnione do pobrania na stronie internetowej Organizatora, pod adresem [www.dkms.pl/szkola](http://www.dkms.pl/szkola)
8. Akcje #KOMÓRKOMANIA w ramach I etapu Konkursu mogą odbywać się w terminie 1 września 2020 r. – 30 kwietnia 2021 r.

9. Formularz konkursowy, zapisany jako „Formularz\_Konkursowy\_Imię\_Nazwisko”, należy przesłać do Organizatora w terminie do 14 dni kalendarzowych od daty zakończenia akcji #KOMÓRKOMANIA w ramach I etapu Konkursu, nie później jednak niż do dnia 14 maja 2021 r. włącznie. W temacie wiadomości należy napisać: „Formularz\_Konkursowy\_Imię\_Nazwisko”.
10. Formularze nadesłane po terminie o którym w pkt. 9 powyżej, a także dotyczące akcji #KOMÓRKOMANIA przeprowadzonych po dniu 30 kwietnia 2021 r. nie będą brane pod uwagę.
11. Z chwilą przesłania Organizatorowi formularza konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej licencji na wykorzystanie dostarczonych w ramach Konkursu zdjęć, nagrań oraz innych materiałów stanowiących utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ww. ustawy, obejmujących w szczególności: utrwalanie, obróbkę i powielanie zdjęć, nagrań oraz innych dostarczonych materiałów wszelkimi dostępnymi technikami i metodami, w tym techniką drukarską, cyfrową i zapisu komputerowego, na wszelkiego rodzaju nośnikach, rozpowszechnianie zdjęć, nagrań oraz innych dostarczonych materiałów drogą emisji radiowej lub telewizyjnej prowadzonej w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub przewodowy przez Organizatora lub na jego zlecenie, poprzez publiczne wystawianie lub wyświetlanie zdjęć, nagrań oraz innych dostarczonych materiałów, zamieszczanie takich zdjęć, nagrań oraz innych dostarczonych materiałów na stronie internetowej Organizatora, w jego social mediach oraz materiałach promocyjnych (m.in.: w folderach, kalendarzach, ulotkach, plakatach, prezentacjach, newsletterze, reklamach prasowych), a także poprzez sporządzanie tłumaczeń i przeróbek dostarczonych zdjęć, nagrań oraz innych materiałów, w powyższych celach, w całości lub we fragmentach. Uczestnik jednocześnie oświadcza, że posiada wszelkie prawa do dostarczonych w ramach Konkursu zdjęć, nagrań oraz innych materiałów, w tym prawo do rozporządzania nimi bez naruszenia praw osób trzecich.
12. Każdy formularz konkursowy będzie oceniany przez komisję konkursową, w składzie:
  - a. Natalia Kapusta, Koordynator Projektu #KOMÓRKOMANIA,
  - b. Joanna Ruchała, Koordynator Projektu #KOMÓRKOMANIA,
  - c. Marta Kamińska, Koordynator Projektu #KOMÓRKOMANIA,
  - d. Kornelia Zdolska, Koordynator Projektu #KOMÓRKOMANIA,
  - e. Piotr Aniśko, Lider Działu Rekrutacji Dawców,
  - f. Joanna Mejner-Olszewska, Kierownik Działu Rekrutacji Dawców („Komisja”).
13. Formularze konkursowe będą oceniane przez Komisję według poniższych kryteriów:

Kryteria
----------

Wartość edukacyjna dotycząca idei dawstwa płynąca z realizacji akcji #POMAGRAJMY
--

<b>Innowacyjność</b> form realizacji akcji #POMAGRAJMY
<b>Efektywność</b> poszczególnych działań zrealizowanych w ramach akcji #POMAGRAJMY
Stosunek liczby <b>zarejestrowanych osób</b> do pełnoletniej liczby uczniów danej szkoły

14. Spośród przesłanych formularzy konkursowych zostanie wybranych 15, które w ocenie Komisji będą najlepiej odpowiadać przedstawionym w pkt 13 kryteriom. Uczestnicy, którzy wypełnili ww. formularze konkursowe uzyskują prawo do nagrody, o której mowa w pkt 15 poniżej, stając się laureatami Konkursu („**Laureaci**”).
15. Nagrodą w Konkursie jest dwudniowy warsztat szkoleniowy, który odbędzie się na początku lipca 2021 r., w siedzibie Organizatora w Warszawie („**Nagroda**”). Ostateczna data warsztatu zostanie podana nie później niż w dniu ogłoszenia wyników Konkursu. Warsztat szkoleniowy będzie składał się z dwóch 7-godzinnych bloków, poświęconych działalności Organizatora (I blok) oraz szkoleniu z zakresu umiejętności miękkich (II blok). Organizator zapewni Laureatom nocleg, a także zwróci koszty transportu oraz wyżywienia na czas warsztatów, w granicach przewidzianego budżetu dla każdego z Laureatów. Wartość pojedynczej Nagrody wynosi około 800 zł.
16. Laureaci zostaną poinformowani o wynikach Konkursu mailowo oraz telefonicznie, do dnia 17 maja 2021 r. Fundacja zastrzega sobie prawo do wydłużenia tego terminu z uzasadnionych przyczyn, nie dłużej jednak niż o 14 dni. Brak potwierdzenia przez Laureata chęci udziału w warsztatach w terminie 2 dni roboczych od dnia otrzymania informacji o przyznaniu Nagrody będzie powodować utratę prawa do Nagrody.
17. Nagroda nie podlega wymianie na jej równowartość pieniężną ani na inną rzecz. Nie można przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osobę trzecią. W przypadku kiedy Laureat nie będzie mógł z jakiegoś powodu skorzystać z Nagrody, zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tym fakcie Organizatora. W takiej sytuacji Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru innego Uczestnika w jego miejsce.
18. Podanie przez Uczestnika nieprawdziwych danych w formularzu konkursowym skutkuje odebraniem prawa do ewentualnej Nagrody.
19. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestnika na piśmie, listem poleconym wysłanym na adres Organizatora (ul. Altowa 6 lok. 9, 02-386 Warszawa) lub mailowo na adres e-mail Organizatora szkola@dkms.pl, nie później niż w ciągu 14 dni od zakończenia Konkursu (w przypadku Uczestników niebędących Laureatami) lub nie później niż w ciągu 14 dni od poinformowania o wynikach Konkursu (w przypadku Laureatów). Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji składającego reklamację, opis i powód reklamacji.
20. Reklamacje rozpatruje Organizator, w terminie 14 dni od dnia wpływu reklamacji. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony mailowo lub listownie, w zależności od formy

zgłoszenia reklamacji, na adres w niej wskazany, w terminie do 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

21. Tryb reklamacyjny nie pozbawia Uczestnika dochodzenia swych roszczeń przed sądami powszechnymi.
22. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników podlega ochronie i następuje zgodnie z zasadami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych) („**RODO**”).
23. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestnika, w postaci imienia i nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu oraz danych identyfikacyjnych szkoły, z którą związany jest Uczestnik.
24. Wszelkie dane osobowe Uczestnika, przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, nie będą przetwarzane w celach sprzecznych z prawem, w szczególności sprzecznie z RODO.
25. Wszelkie informacje odnośnie przetwarzania danych osobowych Uczestników przez Organizatora określa polityka prywatności dostępna na stronie internetowej Organizatora, pod adresem: <https://www.dkms.pl/pl/polityka-prywatnosci>.
26. Wszelkie informacje dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną przez Organizatora w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie określa regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://www.dkms.pl/pl/regulamin>.
27. Akceptując niniejszy Regulamin Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną, o którym mowa powyżej oraz akceptuje jego treść.
28. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
29. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.