

Innovation und Forschung Südtirol 2030

Innovazione e Ricerca Alto Adige 2030



AUTONOME PROVINZ BOZEN - SÜDTIROL
Abteilung Innovation, Forschung, Universität und Museen



PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO - ALTO ADIGE
Ripartizione Innovazione, Ricerca, Università e Musei

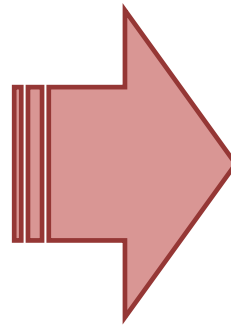
Hintergrund und Ziele

Contesto e obiettivi

Definiert die **Schwerpunkte** auf Grundlage der **Stärken** des Landes
Definisce le **priorità** in base ai **punti di forza** del territorio

Richtet die **Ressourcen** aus
Concentra la **risorse**

Definiert **Indikatoren** für das **Monitoring**
Definisce **indicatori** per il **monitoraggio**



Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit
Rafforzamento della **competitività**



Zielorientierte Regionalentwicklung
Sviluppo regionale mirato

Voraussetzung für den Zugang zu Europäischen Strukturfonds

Requisito preliminare per l'accesso ai Fondi strutturali europei

Programmperiode

Periodo di programmazione
2014 – 2020



**Regional Smart
Specialisation Strategy**

Programmperiode

Periodo di programmazione
2021 – 2027



Enabling Condition

«Good Governance of regional
smart specialisation strategy»

Kriterien zur Erfüllung der „Guten Steuerung“ (Beispiele)

criteri per il raggiungimento della „Buona Governance“ (esempi)



Enabling Condition

«Good Governance of regional smart specialisation strategy»



Zuständige regionale Stelle für die Verwaltung der Strategie (Governance)
Organismo regionale responsabile per gestione della strategia (governance)



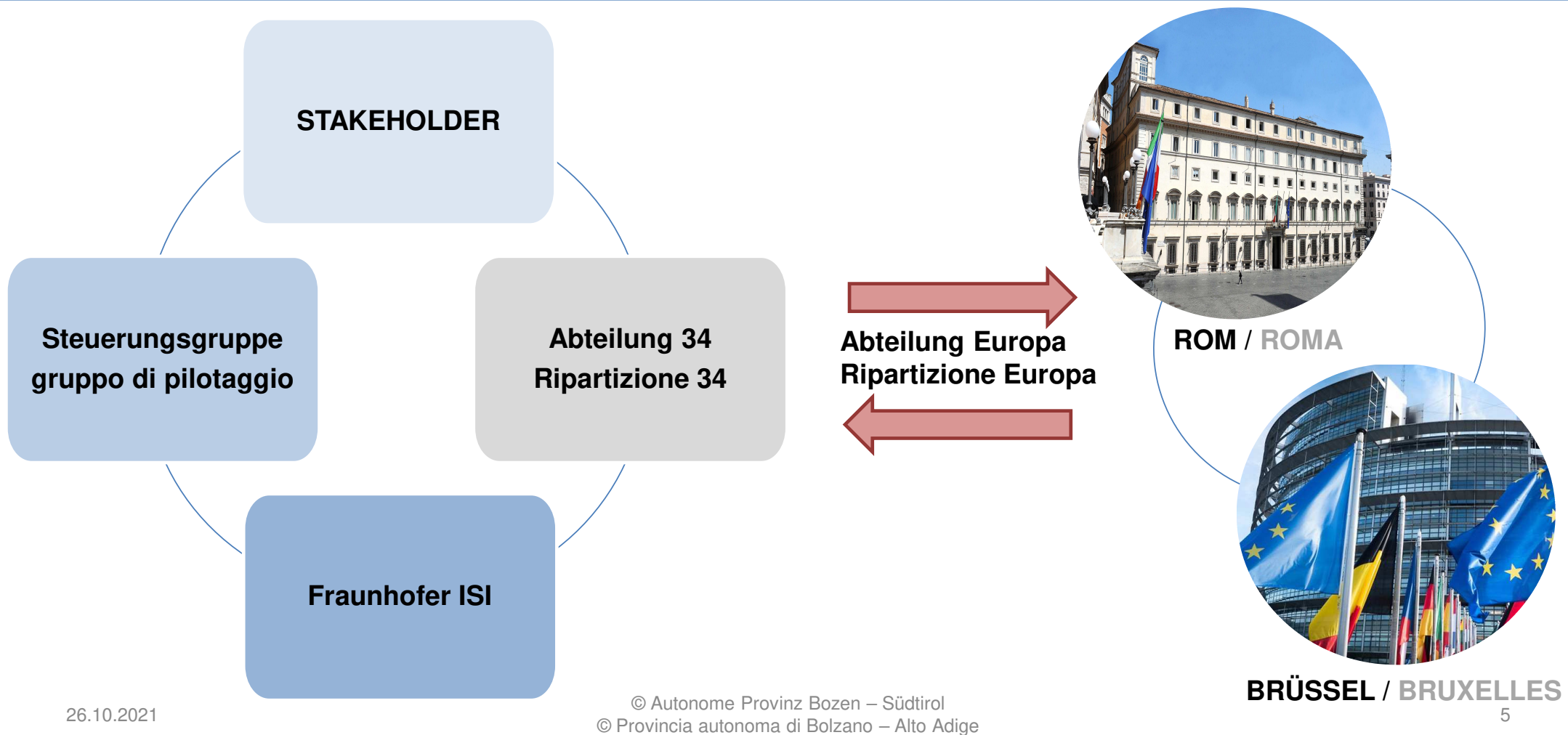
Überwachungs- und Evaluierungsinstrumente (Monitoring)
Strumenti di sorveglianza e valutazione (monitoraggio)



Einbindung Stakeholder in Strategieentwicklung und –umsetzung
Coinvolgimento degli stakeholder nello sviluppo e nell'implementazione della strategia

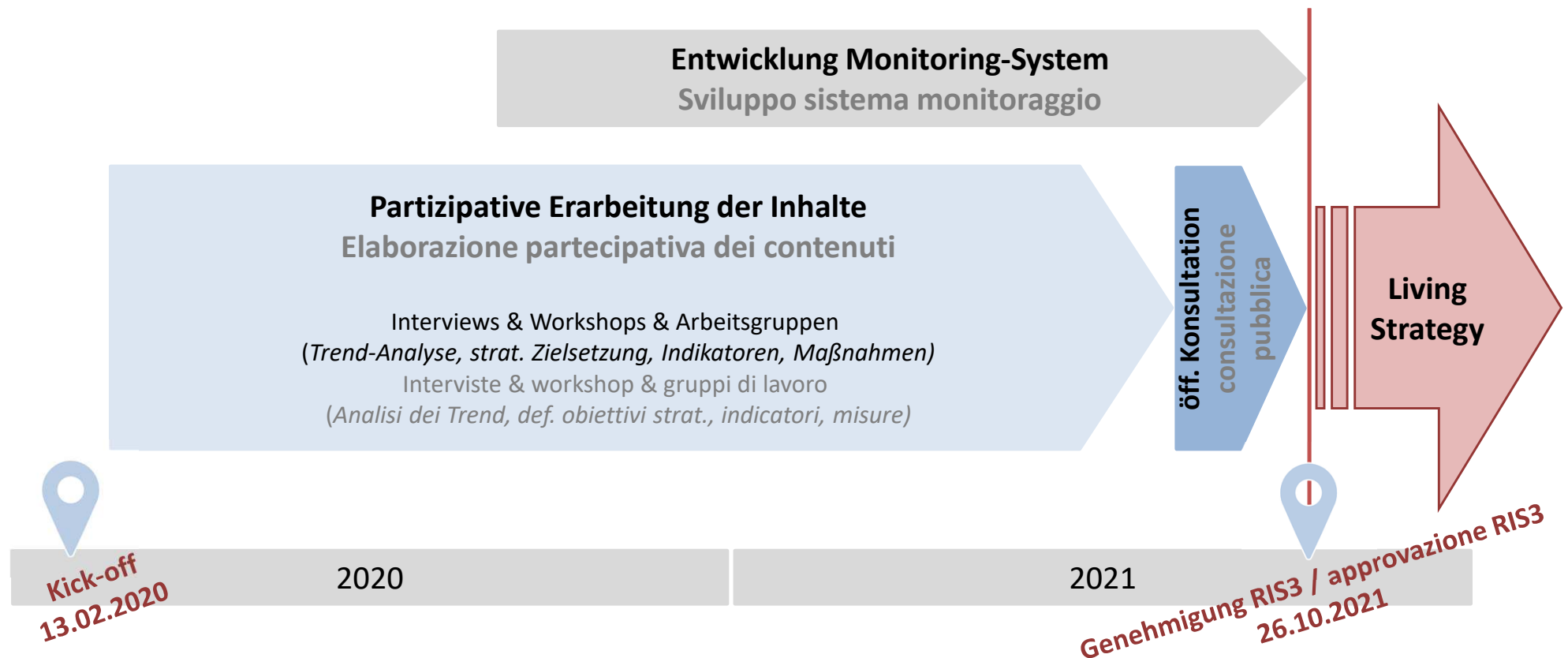
An der Strategieentwicklung beteiligte Akteure

Attori coinvolti nel processo di sviluppo



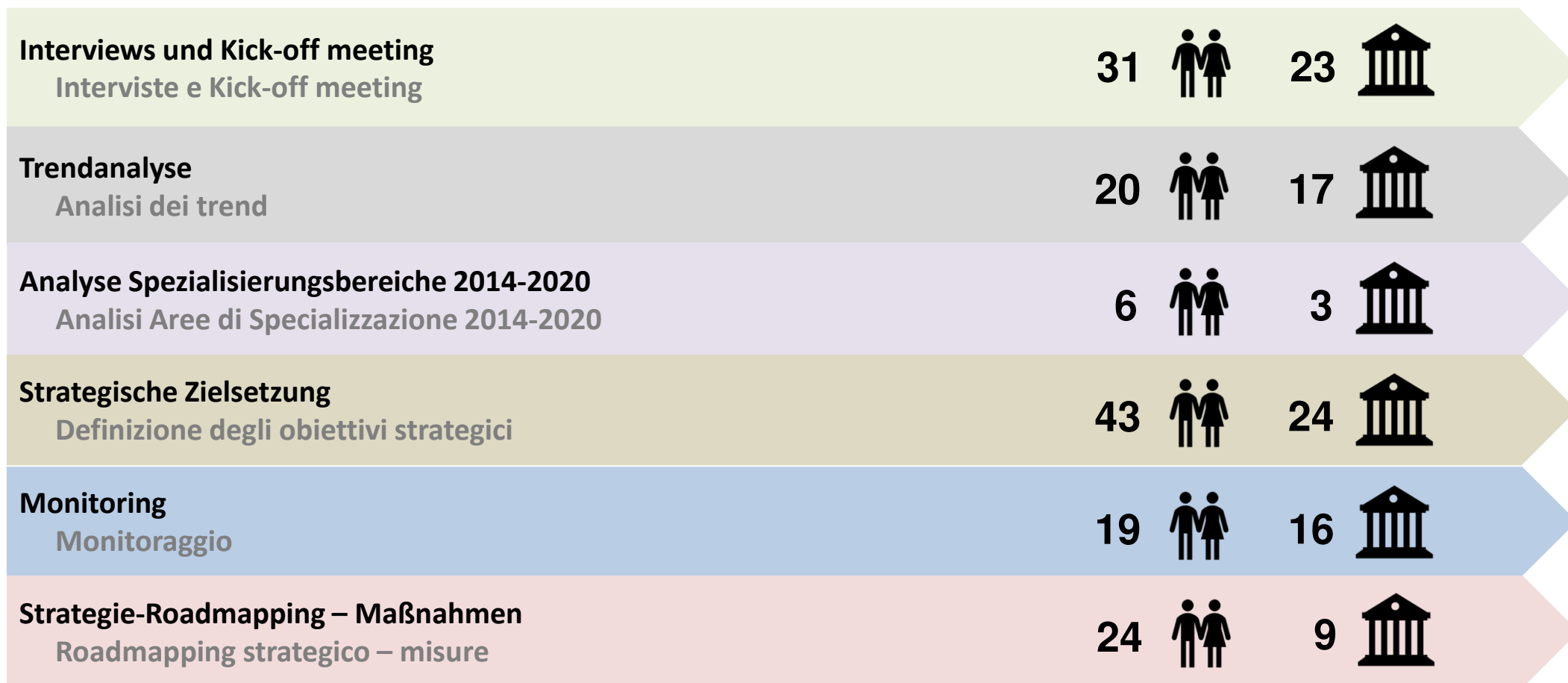
Prozess der Strategieentwicklung

Processo di sviluppo della strategia



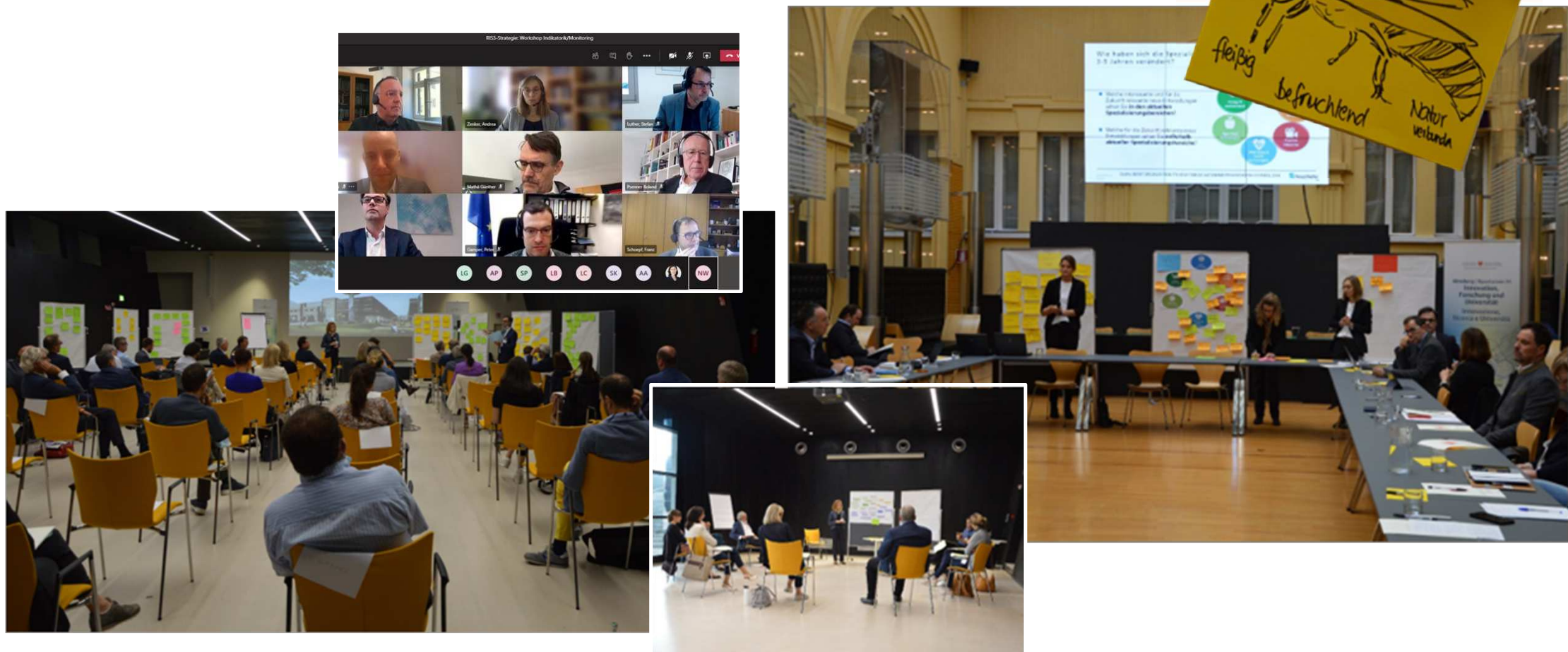
Einbindung Stakeholder

Coinvolgimento degli stakeholder



100 Personen – 45 Unternehmen und Institutionen

100 persone – 45 imprese e istituzioni



26.10.2021

© Autonome Provinz Bozen – Südtirol
© Provincia autonoma di Bolzano – Alto Adige

Strategische Zielsetzung

Definizione degli obiettivi strategici

4 Spezialisierungsbereiche / Aree di specializzazione

- ➔ Schwerpunktthemen / Temi prioritari
- ➔ Unterthemen / Sotto-temi
- ➔ Ziele / Obiettivi
- ➔ 11 Handlungsfelder / 11 Campi d'azione
- ➔ 38 Maßnahmen / 38 Misure

4 Querschnittsfelder / Campi trasversali

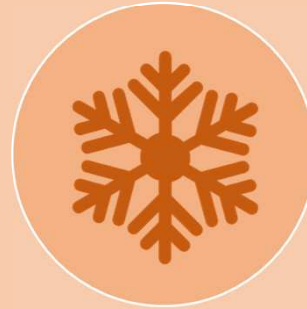
4 Spezialisierungsbereiche 4 aree di specializzazione



**Automation
&
Digital**



**Food
&
Life Science**



**Alpine
Technologies**



**Green
Technologies**

Die 4 Querschnittsfelder

I 4 campi trasversali



Nachhaltigkeit / Sostenibilità



Digitalisierung / Digitalizzazione



Kreativwirtschaft / Industrie Creative



Aus- und Weiterbildung / Formazione ed educazione permanente

Kontakt /contatto:

www.provinz.bz.it/RIS3

RIS3@provinz.bz.it

www.provincia.bz.it/RIS3

RIS3@provincia.bz.it



AUTONOME PROVINZ BOZEN - SÜDTIROL
Abteilung Innovation, Forschung, Universität und Museen



PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO - ALTO ADIGE
Ripartizione Innovazione, Ricerca, Università e Musei