

COOL

#coolchallenge

Vorstellung der neuen Kampagne zur Alkoholprävention
Presentazione della nuova campagna per la prevenzione all'alcol.

Pressekonferenz - conferenza stampa
Bz - 8.1.2024

Ziele - Obiettivi

- Alkoholkonsummenge reduzieren - ridurre la quantità di alcol consumata
- Wissen über Alkohol erhöhen - aumentare le conoscenze sull'alcol
- Verstärkung des Problembewusstseins - aumentare la consapevolezza sui problemi legati all'alcol
- Punktnüchternheit im Straßenverkehr - sobrietà puntuale nella guida

Vorgaben für die Umsetzung - punti da rispettare nella creazione della campagna

- Menschen über die Risiken des Alkoholkonsums sensibilisieren.
Sensibilizzare le persone sui rischi legati all'consumo di alcol
- An sozialen Normen arbeiten: Keinen Alkohol trinken als Normalität darstellen.
Lavorare sulle norme sociali: illustrare il non bere alcol come normalità
- Sich nicht rechtfertigen müssen, keinen Alkohol zu trinken.
- Non doversi giustificare se non si consuma alcolici.
- Menschen dazu bringen über Alkohol und Alkoholprävention zu sprechen.
Fare parlare le persone del tema alcol e prevenzione

Laut den neuesten ISTAT Daten (2020) liegt Südtirol beim täglichen Konsum von Alkohol unter dem nationalen Durchschnitt. 15,1% der Südtiroler – 23% der Männer sowie 7,2 % der Frauen – konsumieren täglich Alkohol. Der italienweite Durchschnitt liegt hierbei bei 20,2%.

Secondo l’ultima ricerca Istat (2020) rispetto al consumo quotidiano di alcol l’Alto Adige si posiziona sotto la media nazionale. 15,1% degli altoatesini sudtirolesi – 23 % degli uomini e il 7,2 % delle donne – consuma alcol giornalmente. La media nazionale arriva a 20,2%

Persone di 11 anni e più per tipo di comportamento a rischio nel consumo di bevande alcoliche, Anno 2020

Tipo di comportamento a rischio nel consumo di bevande alcoliche			
Regione	di cui (b)		
	Consumo abituale eccedentario (a)	Consumo abituale eccedentario solo a pasto	Binge drinking
MASCHI E FEMMINE			
Bolzano/Bozen	9,1	28,1	15,7
Italia	9,7	48,5	7,0

Abstinente und Fast-abstinente Personen in Südtirol

Persone astinenti o quasi astinenti in Alto Adige

27,7% der Männer und **37,1%** der Frauen haben in den letzten 12 Monaten keinen Alkohol getrunken. Bei den **bis 17-jährigen** sind es **88,4%** (**Mehrzweckerhebung 2021**).

Laut den **aktuellsten ASTAT-Daten** (astatinfo Nr.68/2019) sind **21%** der Südtiroler*innen entweder Nicht-Trinker oder fast Nicht-Trinker, da sie in den letzten drei Monaten keinen Alkohol getrunken haben. Ungefähr gleich viele (**22%**) trinken weniger als einmal pro Woche Alkohol.

Unter den 14-17-Jährigen liegt laut der aktuellsten **ASTAT-Jugendstudie** (2021) der Anteil derjenigen die „**nie**“ oder „**1 mal im Monat oder seltener getrunken haben**“ bei **78%**, bei den 18-21-Jährigen sind es 54%, bei den 22-25-Jährigen immer noch 47%.

Laut den **neuesten ISTAT-Daten (2020)** haben 69,9% der Südtiroler*innen zumindest einmal im Jahr Alkohol getrunken, 66,8 italienweit. Das bedeutet im Umkehrschluss, dass **über 30%** der Südtiroler*innenganz abstinent waren.

27,7% dei maschi e **37,1%** delle donne non hanno bevuto alcol negli ultimi 12 mesi. Il dato per i **minori fino a 17 anni** è **dell'88,4%**. (**multiscopo 2021**).

Secondo gli **ultimi dati ASTAT** (astatinfo n.68/2019), il **21%** degli altoatesini sono non bevitori o quasi, in quanto non hanno bevuto alcolici negli ultimi tre mesi. Circa lo stesso numero (**22%**) beve alcolici meno di una volta alla settimana.

Tra i giovani di 14-17 anni, secondo l'ultima **indagine ASTAT sui giovani (2021)**, la percentuale di chi "**non ha mai**" o "**ha bevuto 1 volta al mese o meno**" è del **78%**, tra i giovani di 18-21 anni è del 54% e tra i giovani di 22-25 anni è ancora del 47%.

Secondo gli **ultimi dati ISTAT (2020)**, il 69,9% degli altoatesini ha bevuto alcolici almeno una volta all'anno, il 66,8 a livello nazionale. Viceversa, ciò significa che **oltre il 30%** degli altoatesini era completamente astinente.

Zusammengefasst lässt sich sagen, dass in Südtirol mehr als 35% der Gesamtbevölkerung abstinent oder fast-abstinent sind.

In sintesi, si può affermare che oltre il 35% della popolazione totale dell'Alto Adige è astinente o quasi.

Campaigning 2024 - Phase 3: 1.1.-30.1.24

CO,OL
#coolchallenge

1

Monat ohne Alkohol
mese senza alcol



Jetzt an der Challenge
teilnehmen & im Januar starten
Partecipa alla sfida, inizia a gennaio

Info & Benefits:
www.coolcomma0.com

CO,OL
#coolchallenge

4

Wochen ohne Alkohol
settimane senza alcol



Jetzt an der Challenge
teilnehmen & im Januar starten
Partecipa alla sfida, inizia a gennaio

Info & Benefits:
www.coolcomma0.com

CO,OL
#coolchallenge

30

Tage ohne Alkohol
giorni senza alcol



Jetzt an der Challenge
teilnehmen & im Januar starten
Partecipa alla sfida, inizia a gennaio

Info & Benefits:
www.coolcomma0.com

Kampagnenmittel

Elementi della campagna

www.coolcomma0.com

Whats up channel

App trydry

Podcast

Plakate - Locandine

Videos

Print-Anzeigen/annunci

Radiospots

Aufsteller hgv espositori

Nizer kick off event - 11.1.24

Influencer



**Weitere Sichtbarkeit durch:
ulteriore visibilità tramite:**

Videoterminals: STA Zügen , Landesämter, Sabes
terminal video: treni sta, uffici provinciali, Azienda
sanitarie

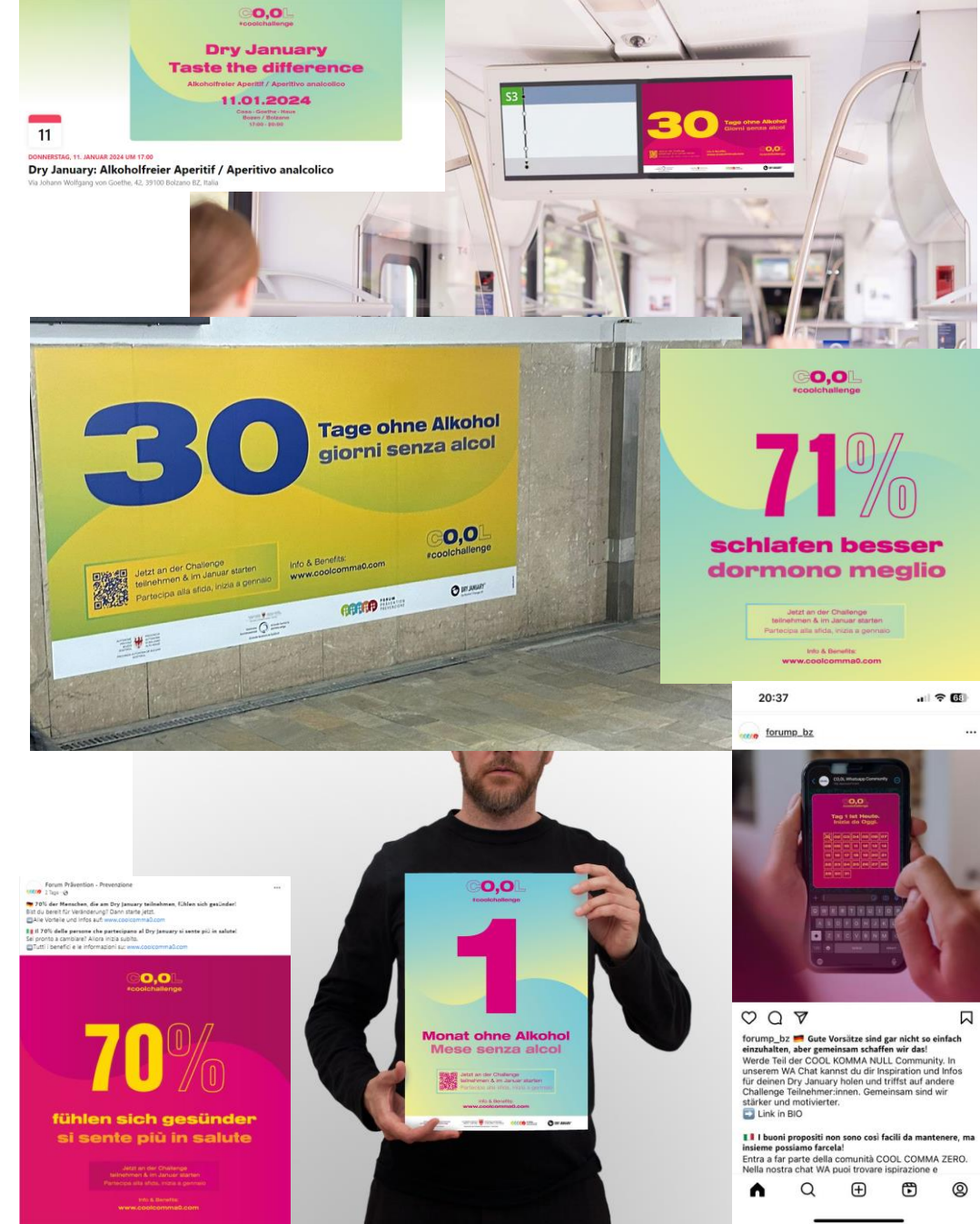
Bahnhof Bozen - stazione di Bolzano

Banner auf institutionellen Seiten und lokalen Medien
Banner su siti istituzionali e media locali

Social Media: Facebook, Instagram, TikTok, x,
youtube, Google

Verteilung Plakate in Schulen, Jugendzentren,
Arztpraxen, Sozialdienste ecc

Diffusione delle locandine nelle scuole, centri
giovanili, ambulatori medici, servizi sociali ecc



New Landingpage: www.coolcomma0.com

WhatsApp Community Chanell

Alkoholfreie Alternativen - Bevanda analcoliche

9 Gründe - 9 motivi

Kampagnenmaterial - materiale della campagne

Try Dry App

Selbsttest, Hilfe & Kontakt

Autotest, sostegno e contatti



Alkoholfreie Ideen vom HGV

Wir freuen uns, dass der Hoteliers- und Gastwirteverband (HGV) und viele HGV-Mitgliedsbetriebe, sowie lokale alkoholfreie Getränkeproduzenten, die CO,OL – Dry January Challenge unterstützen.

Es gibt ein vielfältiges Angebot an alkoholfreien Getränken und 6 Dry January Ideen, die Deine alkoholfreien Getränke genussvoll machen.

ZU DEN IDEEN

hgv



Tracke deinen Erfolg mit der Try Dry-App

- 🕒 Wie lange hältst du durch?
- 📊 Wie viele Kalorien sparst du ein?
- 💰 Wie viel Geld hast du gespart?
- 👍 Wie fit bist du?

Vergleiche dein normales Trinkverhalten mit dem Dry January und der Zeit danach.

Die App ist in Deutsch, Französisch und Englisch verfügbar.

Fragen zur App? Unsere [FAQ](#) helfen weiter.



COOL



Try Dry-App

How 'Dry January' is the secret to better sleep, saving money and losing weight

By: Anna Ford

Last updated: Wednesday, 2 January 2019



New research from the University of Sussex shows that taking part in Dry January – abstaining from booze for a month – sees people regaining control of their drinking, having more energy, better skin and losing weight. They also report drinking less months later.

The research, led by Sussex psychologist Dr [Richard de Visser](#), was conducted with over 800 people who took part in Dry January in 2018. The results show that Dry January participants are still drinking less in August. They reported that:

- drinking days fell on average from 4.3 to 3.3 per week;
- units consumed per drinking day dropped on average from 8.6 to 7.1;
- frequency of being drunk dropped from 3.4 per month to 2.1 per month on average.



DRY JANUARY

Dry January

Koordinierungseinheit im
Bereich der Abhängigkeitserkrankungen
eingerichtet (gemäß Art. 7 L.G. Nr. 3/2006)

Steuerungsgruppe Alkohol: Abteilung
Gesundheit, Abteilung Soziales, Sabes,
D.f.A. Schulamt, Amt für Jugendarbeit, Bad
Bachgart, Hands

Mitarbeiter:innen Team Forum Prävention und Medienagentur

Unità di coordinamento nel
settore delle dipendenze (art. 7 L.P. n.
3/2006).

Gruppo di coordinamento alcol: ripartizione
sanità, ripartizione affari sociali, Azienda
sanitaria, SerD, intendenza scolastica,
ufficio giovani, Bad Bachgart, Hands



Danke für die
Aufmerksamkeit!
Grazie per l'attenzione!

info@forum-p.it
www.forum-p.it

www.coolcomma0.com