

COOL

Vorstellung der neuen Kampagne zur Alkoholprävention
Presentazione della nuova campagna per la prevenzione all'alcol.

Pressekonferenz – conferenza stampa
Bz – 26.1.2023

Dr. Peter Koler
dr. Magdalena Platzer



trinkenmitmass.it
bereresponsabile.it



KeineKompromisse.it
ZeroCompromessi.it

Alkoholprävention in Südtirol

Ziele - Obiettivi

- Alkoholkonsummenge reduzieren – ridurre la quantità di alcol consumata
- Wissen über Alkohol erhöhen – aumentare le conoscenze sull'alcol
- Verstärkung des Problembewusstseins – aumentare la consapevolezza sui problemi legati all'alcol
- Punktnüchternheit im Straßenverkehr – sobrietà puntuale nella guida

Vorgaben für die Umsetzung - punti da rispettare nella creazione della campagna

- Menschen über die Risiken des Alkoholkonsums sensibilisieren.
Sensibilizzare le persone sui rischi legati all'consumo di alcol
- An sozialen Normen arbeiten: Keinen Alkohol trinken als Normalität darstellen.
Lavorare sulle norme sociali: illustrare il non bere alcol come normalità
- Sich nicht rechtfertigen müssen keinen Alkohol zu trinken.
- Non doversi giustificare se non si consuma alcolici.
- Menschen dazu bringen über Alkohol und Alkoholprävention zu sprechen.
Fare parlare le persone del tema alcol e prevenzione

Laut den neuesten ISTAT Daten (2020) liegt Südtirol beim täglichen Konsum von Alkohol unter dem nationalen Durchschnitt. 15,1% der Südtiroler – 23% der Männer sowie 7,2 % der Frauen – konsumieren täglich Alkohol. Der italienweite Durchschnitt liegt hierbei bei 20,2%.

Secondo l'ultima ricerca Istat (2020) rispetto al consumo quotidiano di alcol l'Alto Adige si posiziona sotto la media nazionale. 15,1% degli altoatesini sudtirolesi – 23 % degli uomini e il 7,2 % delle donne – consuma alcol giornalmente. La media nazionale arriva a 20,2%

Persone di 11 anni e più per tipo di comportamento a rischio nel consumo di bevande alcoliche, Anno 2020

Tipo di comportamento a rischio nel consumo di bevande alcoliche			
Regione	Consumo abituale eccedentario (a)	di cui (b)	
		Consumo abituale eccedentario solo a pasto	Binge drinking
MASCHI E FEMMINE			
Bolzano/Bozen	9,1	28,1	15,7
Italia	9,7	48,5	7,0

Quelle/fonte: www.istat.it/it/archivio

Abstinente und fast-abstinente Personen

Persone astinenti o quasi astinenti

- ▶ Laut den **aktuellsten ASTAT-Daten** (astatinfo Nr.68/2019) sind **21%** der Südtiroler*innen entweder Nicht-Trinker oder fast Nicht-Trinker, da sie in den letzten drei Monaten keinen Alkohol getrunken haben. Ungefähr gleich viele (**22%**) trinken weniger als einmal pro Woche Alkohol
- ▶ Unter den 14-17-Jährigen liegt laut der aktuellsten **ASTAT-Jugendstudie (2021)** der Anteil derjenigen die „**nie**“ oder „**1 mal im Monat oder seltener getrunken haben**“ bei **78%**, bei den 18-21-Jährigen sind es 54%, bei den 22-25-Jährigen immer noch 47%.
- ▶ Laut den **neuesten ISTAT-Daten (2020)** haben 69,9% der Südtiroler*innen zumindest einmal im Jahr Alkohol getrunken, 66,8 italienweit. Das bedeutet im Umkehrschluss, dass **über 30%** der Südtiroler*innen ganz abstinente waren.
- ▶ Secondo gli **ultimi dati ASTAT** (astatinfo n.68/2019), il **21%** degli altoatesini sono non bevitori o quasi, in quanto non hanno bevuto alcolici negli ultimi tre mesi. Circa lo stesso numero (**22%**) beve alcolici meno di una volta alla settimana.
- ▶ Tra i giovani di 14-17 anni, secondo l'ultima **indagine ASTAT sui giovani (2021)**, la percentuale di chi "**non ha mai**" o "**ha bevuto 1 volta al mese o meno**" è del **78%**, tra i giovani di 18-21 anni è del 54% e tra i giovani di 22-25 anni è ancora del 47%.
- ▶ Secondo gli **ultimi dati ISTAT (2020)**, il 69,9% degli altoatesini ha bevuto alcolici almeno una volta all'anno, il 66,8 a livello nazionale. Viceversa, ciò significa che **oltre il 30%** degli altoatesini era completamente astinente.



Glücksmomente
erleben mit
Voglia di
vivere con

0,0%oo



Glücksmomente
erleben mit
Voglia di
vivere con

0,0%oo



Lust auf
Leben mit
Momenti di
gioia con

0,0%oo



Lust auf
Leben mit
Momenti di
gioia con

0,0%oo





Campaigning 2023 - Phase 1

26.1.-15.3.23

Lust auf
Leben mit
Momenti di
gioia con

0,0‰

- Videoterminals in den STA-Züge – terminals di video nei treni STA
- Plakatflächen auf Gemeindeebene – spazi pubblicitari in diversi comuni
- Werbeflächen in 11 Zugbahnhöfen – spazi pubblicitari in 11 stazioni di treno
- Institutionelle Videoterminals (Landesämter, Sabes)- terminals istituzionali
- Institutionelle Webbanner – banner istituzionali
- Social Media

Verteilung in / distribuzione in:

- Schulen - scuole
- Jugendzentren – centri giovanili
- Arztpraxen – ambulatori
- Sozialdienste etc. – servizi sociali ect.

Glücksmomente
erleben mit
Voglia di
vivere con

0,0‰



www.coolcomma0.com



- Krankenhäuser - ospedali
- Beratungsstellen: Hands, DfA Hands, Bad Bachgart, Caritas – consultori: Hands, Ser.d, Bad Bachgart, Caritas
- Allgemeinärzte, Kinderärzte – ambulatori di medici di base e pediatri
- Apotheken - farmacie
- Sozial- und Gesundheitsprengel – distretti sociali e sanitari
- Gemeinden - comuni
- Oberschulen – scuole superiori
- Jugendzentren, -treffs, Jugenddienste – centri giovanili
- Bibliotheken - biblioteche
- Landesämter – uffici provinciali



Du schläfst besser.
Il tuo sonno migliora.



Du sparst Geld.
Risparmi denaro.



Du wirst nicht abhängig.
Non sviluppi una dipendenza.



Deinem Körper geht es besser.
Il tuo corpo sta meglio.



Kein Rausch. Kein Kater.
Nessuna sbronza, nessun
post sbronza.



Das Krebsrisiko sinkt.
Il rischio di cancro
diminuisce.



Positive Auswirkungen auf
deine Psyche.
Effetti positivi sulla tua mente.



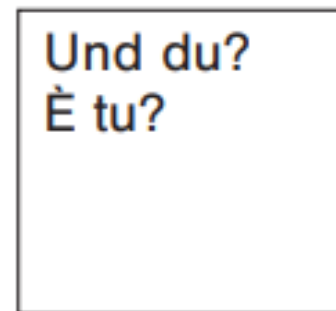
Du bist sicherer auf der
Straße unterwegs.
In strada con più sicurezza.



Du nimmst weniger leicht
an Gewicht zu.
Non aumenti di peso
così facilmente.



Neu gewonnene Zeit.
Nuovo tempo ritrovato.



coolcomma0.com

New Landingpage: www.coolcomma0.com

- Umfragetool - Quiz
- 10 Gründe – 10 motivi
- Kampagnenmaterial – materiale della campagna
- Hilfe & Kontakt – contatti e aiuto
- Ausstellung Extrasober.online – mostra online „Extrasober“



Behind the scenes...

Steuerungsgruppe Alkohol – Gruppo di coordinamento alcol

Bad Bachgart, Hands, Landesämter-Abteilung Gesundheit und Abteilung Soziales, DfA Bozen, Deutsches und Italienisches Schulamt, Sabes, Amt für Jugendarbeit

Bad Bachgart, Hands, uffici provinciali della ripartizione salute e sociale, SerD Bolzano, Intendenze solastiche italiane e tedesche, ASDAA, ufficio giovani/cultura tedesca

Media people

zukunft

FREIUNDZEIT





Danke für die Aufmerksamkeit!
Grazie per l'attenzione!

info@forum-p.it
www.forum-p.it

COOL

