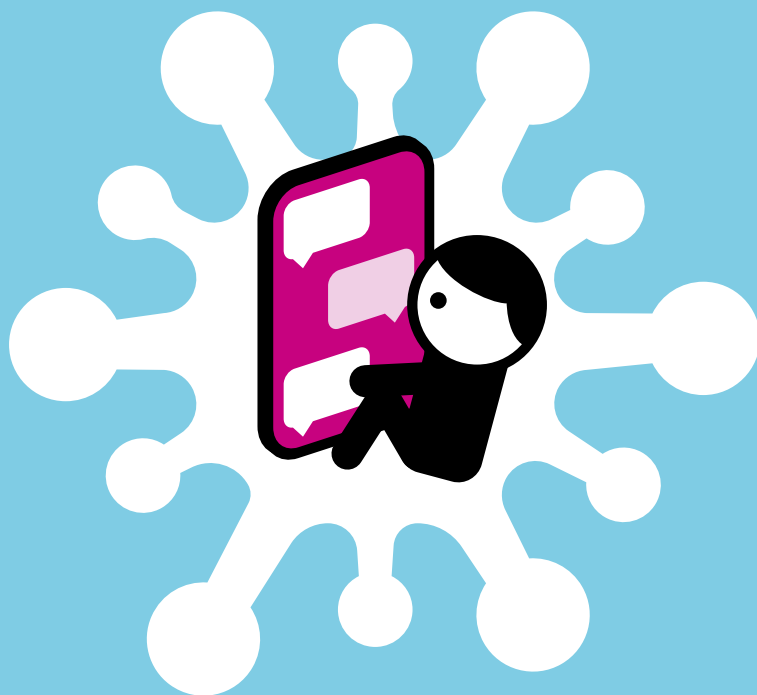




Medienkonsum von Kindern und Jugendlichen - Fluch oder Segen?

Einblicke und Ausblicke vor, während
und nach der Covid-19-Pandemie

Montag, 4. April 2022
Bozen – Landhaus 1

Medienkonsum von Kindern und Jugendlichen - Fluch oder Segen?

Einblicke und Ausblicke vor, während und nach der Covid-19-Pandemie

Neue Medien finden sich nicht erst seit der Covid-19-Pandemie in den meisten Familien, bei Kindern, Jugendlichen und ihren Eltern, aber auch bei ihren Großeltern bzw. externen Betreuungskontexten. Mit dem Einzug digitaler Medien haben sich neben der veränderten Gestaltung des Alltags auch neue Themen ergeben. Die virtuelle Welt und neue Formen sozialer Kontakte üben auf Kinder früh eine hohe Anziehungskraft aus. Neue Medien haben aber auch vor pädagogischen und medizinischen Einrichtungen nicht Halt gemacht. In allen Situationen und Systemen stellen sich dabei immer wieder ähnliche Fragen: Wie viel Medienkonsum ist notwendig, damit Kinder in der gesellschaftlichen und technischen Entwicklung „am Ball bleiben“? Ab wann ist der Medienkonsum schädlich? Wann macht er krank? Ist mein Kind schon abhängig? Wie gehen wir in Institutionen, aber auch in der Öffentlichkeit, mit dem Thema um? Welche Auswirkungen hat die Covid-19-Pandemie?

Referent

Dr. Sven Lienert

**Facharzt für Kinder- und Jugendpsychiatrie,
Facharzt für Kinder- und Jugendmedizin,
Psychotherapeut, Nürnberg**

Moderation Barbara Weis,
Direktorin des Amtes für Film und Medien

Der Einlass erfolgt nach den geltenden Covid-19-Sicherheitsbestimmungen.

Die Veranstaltung richtet sich an alle Interessierten. Der Vortrag „Medienkonsum von Kindern und Jugendlichen - Fluch oder Segen?“ ist ein Angebot des **Amtes für Film und Medien**. Es sind keine Teilnahmegebühren zu entrichten.

**Montag,
4. April 2022
19.30 Uhr**

**Landhaus 1 - Innenhof
Silvius-Magnago-Platz 1
Bozen**

Aufgrund der Covid-19-Situation ist eine Anmeldung zur Veranstaltung innerhalb 1. April erforderlich:

**bit.ly/medien-fortbildungen
0471 412 923
medien@provinz.bz.it**