

AUTONOME PROVINZ BOZEN - SÜDTIROL

34. Innovation, Forschung, Universität und Museen

Amt für Museen und museale Forschung



PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO - ALTO ADIGE

34. Innovazione, Ricerca, Università e Musei

Ufficio Musei e ricerca museale



14ma Giornata dei musei altoatesini, 14 dicembre 2020
- ONLINE -

Musei e digitale – nuovi approcci col pubblico



Programma

ore 14:00

Saluti e apertura del convegno

Arno Kompatscher, Presidente della Provincia autonoma di Bolzano – Alto Adige e assessore provinciale ai Musei

Vito Zingerle, direttore della Ripartizione provinciale Innovazione, Ricerca, Università e Musei

Marlene Messner, direttrice amministrativa dell'Associazione musei altoatesini

ore 14:20

Lo Städel Museum e il suo ampliamento digitale: strategia - realizzazione - learning

Freya Schlingmann, team digitale, Städel Museum, Francoforte

In lingua tedesca

- ore 14:50 **Il digitale nel museo contemporaneo: strategie e trasformazioni**
Paolo Cavallotti, head of digital & audiovisual, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci, Milano
- In lingua italiana
- ore 15:20 **“Ne abbiamo davvero bisogno?” – Come la Staatliche Kunsthalle Karlsruhe sfrutta le opportunità della trasformazione digitale**
Florian Trott, direttore commerciale, Staatliche Kunsthalle Karlsruhe
- In lingua tedesca
- ore 15:50 **PAUSA**
- ore 16:10 **Il Museo della Quarantena. Un progetto digitale e *user generated* del Museo diocesano tridentino**
Lorenza Liandru, responsabile comunicazione e sito web, Museo Diocesano Tridentino, Trento
- In lingua italiana
- dalle ore 16:30 **Esperienze di alcuni musei altoatesini e discussione finale**
- Livestream dal Museo di Scienze Naturali**
David Gruber, direttore, Museo di scienze naturali dell’Alto Adige, Bolzano
- Guida attraverso il tour digitale in 3D del Museo delle donne**
Introduzione: Siegrid Prader, direttrice del Museo delle donne di Merano.
Tour didattico: Judith Mittelberger e Yvonne Rauter, mediatrici del Museo delle donne di Merano.
- #TeleMuseion... and now?**
Sarah Greenwood, responsabile marketing/stampa, Museion, Bolzano
Brita Köhler, responsabile servizi al pubblico/progetti educativi, Museion, Bolzano

Non è prevista traduzione!

Sintesi interventi

Lo Städel Museum e il suo ampliamento digitale: strategia - realizzazione - learning

Chantal Eschenfelder, responsabile settore formazione e mediazione, Städel Museum, Francoforte

Muovendo dall'esempio dell'ampliamento in senso digitale dello Städel Museum, l'intervento illustra principi e motivi per lo sviluppo di una strategia digitale in un museo d'arte. L'estensione del compito formativo del museo allo spazio digitale abbraccia numerose misure e iniziative che vengono qui presentate e discusse. Altri temi affrontati sono i processi di cambiamento delle strutture interne che accompagnano la realizzazione di progetti digitali, le esperienze con partner esterni e le reazioni degli utenti. *In lingua tedesca.*

Il digitale nel museo contemporaneo: strategie e trasformazioni

Paolo Cavallotti, head of digital & audiovisual, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci, Milano

L'emergenza Covid-19 ha messo in luce ciò che ormai da molti anni stava diventando evidente in tutto il mondo culturale: il digitale per i musei non è più un'opportunità ma una necessità fondamentale. Scopriamo cosa significa oggi lavorare sul digitale all'interno di un museo, tra trasformazioni strutturali, evoluzione di linguaggi e mutazioni di strategie. *In lingua italiana.*

“Ne abbiamo davvero bisogno?” – Come la Staatliche Kunsthalle Karlsruhe sfrutta le opportunità della trasformazione digitale

Florian Trott, direttore commerciale, Staatliche Kunsthalle Karlsruhe

Per parafrasare Karl Valentin: la digitalizzazione è bella, ma richiede parecchio lavoro. Al museo sopraggiungono nuovi compiti, i profili di carriera si modificano, sorgono nuovi ambiti lavorativi. Di conseguenza, chi ci lavora può sviluppare, a ragione o meno, un atteggiamento di rigetto nei confronti dei temi digitali. A questo proposito risulta decisivo intendere la digitalizzazione come un lavoro di squadra e coinvolgere il più possibile lo staff in tutti i processi e i progetti. *In lingua tedesca.*

Il Museo della Quarantena. Un progetto digitale e *user generated* del Museo diocesano tridentino

Lorenza Liandru, responsabile comunicazione e sito web, Museo Diocesano Tridentino, Trento

Durante il lockdown della primavera 2020 il Museo Diocesano Tridentino ha continuato a dialogare con il proprio pubblico, trovando nuovi modi per raccontarsi, incuriosire e coinvolgere le persone. Il progetto di maggior successo è stato il *Museo della Quarantena*, un'iniziativa digitale e *user generated* che racconta le lunghe settimane del lockdown attraverso le fotografie di oggetti di uso quotidiano – ma anche animali, piante e cibi – che sono stati utili, di conforto, di compagnia o semplicemente 'simbolo' della quarantena. La raccolta, lanciata attraverso i social dell'istituzione, è cresciuta rapidamente ed è diventata a tutti gli effetti un museo virtuale con un proprio sito web e centinaia di contributi da tutta Italia. *In lingua italiana.*