

18.01.2023

# Größte plant-based Verkostung Europas: BILLA baut pflanzliches Sortiment stark aus



© Robert Harson

## **01\_BILLA\_Veganuary**

*Klaudia Atzmüller, Ja! Natürlich Geschäftsführerin, und Verena Wiederkehr, BILLA Head of Plant-Based Business Development, freuen sich über die Erweiterung des plant-based Angebots der BILLA Eigenmarken.*

*©BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei*

Der Jänner wird zum „Veganuary“ und steht weltweit ganz im Zeichen des rein pflanzlichen Genusses. Eine pflanzenbasierte Ernährung gewinnt bereits bei vielen Menschen aus unterschiedlichsten Beweggründen an Bedeutung und verankert sich als nachhaltige Entwicklung in der Gesellschaft. So kaufen laut einer Umfrage von marketmind\* bereits zwei von zehn Befragten mindestens einmal wöchentlich rein pflanzliche Produkte wie Milch, Süßspeisen oder Fleisch und Wurst auf Pflanzenbasis. Unter den 18- bis 25-Jährigen achten schon ein Drittel der Befragten speziell auf pflanzliche Produkte bei ihrem Einkauf.

- **3.000 pflanzliche Produkte wurden bei größter plant-based Verkostung Europas genau unter die Lupe genommen**
- **Neue pflanzliche Highlights im BILLA Eigenmarken-Sortiment: Ja! Natürlich Bio-Reisdrink und Bio-Tofu aus Wien in höchster Bio-Qualität**
- **BILLA PFLANZILLA: Über 50.000 Kund:innen entdeckten bereits das über 2.500 Produkte umfassende plant-based Sortiment**
- **Forderung nach Mehrwertsteuersenkung von pflanzlichen Milchprodukten**

Wr. Neudorf, 18. Jänner 2023 – Der Jänner wird zum „Veganuary“ und steht weltweit ganz im Zeichen des rein pflanzlichen Genusses. Eine pflanzenbasierte Ernährung gewinnt bereits bei vielen Menschen aus unterschiedlichsten Beweggründen an Bedeutung und verankert sich als nachhaltige Entwicklung in der Gesellschaft. So kaufen laut einer Umfrage von marketmind\* bereits zwei von zehn Befragten mindestens einmal wöchentlich rein pflanzliche Produkte wie Milch, Süßspeisen oder Fleisch und Wurst auf Pflanzenbasis. Unter den 18- bis 25-Jährigen achten schon ein Drittel der Befragten speziell auf pflanzliche Produkte bei ihrem Einkauf.

Als einer der größten Lebensmittelhändler Österreichs beschäftigt sich BILLA eingehend mit den Wünschen seiner Kund:innen und setzt daher auf eine umfassende plant-based Strategie. In BILLA und BILLA PLUS Regalen österreichweit ist bereits eine Vielfalt pflanzlich basierter Lebensmittel zu finden. Ganz im Sinne der Kund:innenbedürfnisse wird diese Auswahl stetig erweitert. So wurden im vergangenen Herbst im Rahmen einer groß angelegten Verkostung des BILLA plant-based Fokus-Teams rund 3.000 pflanzenbasierte Produkte im Bereich Fleisch, Wurst und Fisch verkostet. „Auf Basis dieser umfassenden Verkostung kommen laufend Produkt-Neuheiten ins Sortiment, die hinsichtlich Qualität, Geschmack und Preis überzeugen konnten. Allein diesen ‚Veganuary‘ gibt es bereits 160 Neulistungen mit Schwerpunkt im Trockensortiment bei PFLANZILLA“, sagt Verena Wiederkehr, BILLA Head of Plant-Based Business Development.

Dabei ist man sich aktuellen Herausforderungen wie Teuerungen in allen Lebensbereichen bewusst, da aufgrund dessen Lebensmittelpreise eine

entscheidende Rolle spielen und sich auch auf den Einkauf auswirken. Daher fordert BILLA nach wie vor eine steuerliche Gleichstellung von tierischer Milch und pflanzlichen Pendants. Milch aus heimischem Soja oder Hafer gilt in Österreich als Getränk und unterliegt, anders als das tierische Produkt, einem Steuersatz von 20 Prozent. Das ist eine doppelt so hohe Besteuerung und birgt daher einen klaren Nachteil für Kund:innen, die auf pflanzliche Milch setzen.

## **Ja! Natürlich ermöglicht rein pflanzlichen Genuss in höchster Bio-Qualität**

Seit Jahren werden bei den BILLA Eigenmarken verstärkt plant-based Produkte eingeführt, um den Kund:innen laufend eine wachsende Vielfalt zu bieten.

Als größte Bio-Marke Österreichs bietet Ja! Natürlich derzeit rund 1.100 Produkte in höchster Bio-Qualität und setzt auf den Ausbau des rein pflanzlichen Angebots. Mit 400 Produkten im Gemüse- & Obstsortiment schafft Ja! Natürlich eine perfekte Basis für pflanzenbasierte Gerichte. Klaudia Atzmüller, Ja! Natürlich Geschäftsführerin sagt: „Bei Ja! Natürlich setzen wir seit Jahren verstärkt auf mehr pflanzliche Produkte in unserem Sortiment. Zudem achten wir bei all unseren Produkten darauf, anfallende Treibhausgasemissionen zu reduzieren. So hat der Ja! Natürlich Bio-Tofu in den Varianten natur und geräuchert siebenmal weniger Auswirkungen auf unser Klima, da die dafür verwendeten Sojabohnen zu 100 Prozent aus Wien stammen.“

Um noch klimaschonender zu werden, bietet der Bio-Pionier seinen Ja! Natürlich Bio-Haferdrink in einer Mehrweg-Glasflasche an, die bis zu 15-mal wieder befüllt wird. Eine Neuheit im Pflanzenmilch-Sortiment ist ab Februar der Ja! Natürlich Bio-Reisdrink. „Reis wird ja traditionell nicht in Österreich angebaut, seit einigen Jahren aber unter anderem von unserem Partner-Bio-Landwirt im burgenländischen Seewinkel sehr wohl. Nun sind wir den nächsten Schritt gegangen und haben mit diesem experimentierfreudigen Landwirt den ersten Bio-Reisdrink aus Österreich entwickelt. Die bemerkenswerte Innovation kommt in der nachhaltigen Mehrweg-Glasflasche und ist damit besonders klimaschonend“, freut sich Klaudia Atzmüller über den bevorstehenden Zuwachs im Ja! Natürlich Pflanzendrink-Sortiment. Der neue Bio-Reisdrink wird ab Februar genauso wie der Bio-Haferdrink in der Mehrweg-Glasflasche bei BILLA und BILLA PLUS erhältlich sein.

## **Vegavita startet mit Marken-Relaunch und Produkt-Neuheiten ins neue Jahr**

Im Jahr 2002 gelauncht, bietet Vegavita seit Beginn eine ausschließlich pflanzliche Produktvielfalt. Die Eigenmarke zeigt sich ab sofort in neuem Design und verspricht

mit seinem modernen Packaging noch mehr Genuss und Lebensfreude. Derzeit zählt das Sortiment rund 80 Produkte – für alle, die immer wieder gezielt pflanzliche Produkte in ihren Speiseplan aufnehmen möchten. Den Startschuss machen die beliebten Vegavita Tofu-Sorten, die Kund:innen österreichweit in allen BILLA und BILLA PLUS Märkten entdecken können. Das vielfältige Sortiment wird laufend mit Produktinnovationen erweitern – etwa Wurstknödel auf Pflanzenbasis, die ab sofort in neuem Verpackungsdesign erhältlich sind.

Alle Vegavita Produkte sind 100 Prozent pflanzlich und erfüllen strenge Qualitätskriterien: Die Produkte sind palmölfrei, mit dem V-Label ausgezeichnet und verzichten auf gehärtete Fette. Außerdem wird auf nachhaltige und recyclebare Verpackungsmaterialien Wert gelegt.

### **Billa Bio steht für verlässliche Bio-Qualität zum attraktiven Preis**

Mit Billa Bio und finden kostenbewusste Kund:innen in den BILLA und BILLA PLUS Märkten eine weitere Bio-Eigenmarke, die den Bereich perfekt ergänzt und Genuss in bester Bio-Qualität verspricht. Das Billa Bio-Sortiment umfasst aktuell 214 Artikel, davon sind 48 rein pflanzlich – das entspricht einem Anteil von 22 Prozent des Gesamtsortiments. Heuer erwarten die Kund:innen zahlreiche Neuheiten wie Jackfruit in der Dose, aber auch Baby- und Kinderartikel wie Breie, Porridge, Fruchtegläschen und Getränke auf Teebasis. Die BILLA Eigenmarke steht für verlässliche und genussvolle Bio-Qualität zum attraktiven Preis, die den Kund:innen ein noch breitere Auswahl für eine bewusste und genussvolle Ernährung im Alltag bietet. Die Lebensmittel sind gentechnikfrei und mit dem EU-Bio-Siegel zertifiziert.

### **Erste Bilanz: BILLA PFLANZILLA ein voller Erfolg**

Als Leuchtturmprojekt wurde vergangenen September BILLA PFLANZILLA im Herzen Wiens eröffnet. Der Concept-Store mit rein pflanzlichem Sortiment ist der erste seiner Art in ganz Österreich. Auf einer Fläche von über 200 m<sup>2</sup> sind mehr als 2.500 rein pflanzliche Produkte und Services zu finden – 800 der Produkte, die im PFLANZILLA zu entdecken sind, gibt es tatsächlich nur hier im Store.

„Die Nachfrage im PFLANZILLA ist ungebrochen. Seit Eröffnung haben mehr als 50.000 Kund:innen den Store besucht und lassen sich von unserem bunten und innovativen Sortiment inspirieren. Als absoluter Top-Seller hat sich unser Nougat Croissant entpuppt. Davon werden durchschnittlich 200 Stück pro Woche verkauft – aufgrund des Erfolges wird es demnächst in allen BILLA und BILLA PLUS Märkten erhältlich sein“, so Verena Wiederkehr und ergänzt: „Darüber hinaus sind bei

PFLANZILLA insbesondere gekühlte Fleisch- und Milchprodukte auf Pflanzenbasis, handgemachte Spezialitäten aus der Marktkonditorei und frisch zubereitete Snacks gefragt. Kund:innen können sich zudem darauf freuen, dass das pflanzliche Sortiment bei BILLA und BILLA PLUS österreichweit stetig ausgeweitet wird.“

## **BILLA Event-Tipp!**

BILLA lädt von 19. bis 21. Jänner 2023 zu den PFLANZILLA VEGANUARY EVENTS und bietet neben spannenden Buchpräsentationen und Influencer Meet & Greets neue Produkte zum Entdecken und Verkosten an, um die ganze Vielfalt pflanzlicher Ernährung zu erleben. erleben. Siehe: [www.billa.at/sortiment-und-marken/pflanzlich-gluecklich/pflanzilla](http://www.billa.at/sortiment-und-marken/pflanzlich-gluecklich/pflanzilla)

(<http://www.billa.at/sortiment-und-marken/pflanzlich-gluecklich/pflanzilla>)**Studieninfos:**

\*Das Markt- und Meinungsforschungsinstitut marketmind hat im Auftrag von Rewe im Zeitraum von 27.10. bis 10.11. 2021 insgesamt 2026 Frauen und Männer ab 18 Jahren zu diversen Themen und auch zu pflanzenbasierter Ernährung befragt.

---

## **Infotext**

Seit 69 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen. Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der

BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: [www.billa.at](http://www.billa.at)

(<http://www.billa.at/>) Besuchen Sie uns auch auf [Facebook](https://www.facebook.com/BILLA/) (<https://www.facebook.com/BILLA/>), auf [YouTube](https://www.youtube.com/billa) (<https://www.youtube.com/billa>), auf [Instagram](https://www.instagram.com/billa_at/) ([https://www.instagram.com/billa\\_at/](https://www.instagram.com/billa_at/)), sowie auf [Twitter](https://twitter.com/BILLA_AT) ([https://twitter.com/BILLA\\_AT](https://twitter.com/BILLA_AT)).

## Kontakt

### Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (tel:[+4322366005265](tel:+4322366005265))

E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at](mailto:mediarelations@rewe-group.at) (<mailto:mediarelations@rewe-group.at>)

## Downloads



### 01\_BILLA\_Veguary

Klaudia Atzmüller, Ja! Natürlich Geschäftsführerin, und Verena Wiederkehr, BILLA Head of Plant-Based Business Development, freuen sich über die Erweiterung des plant-based Angebots der BILLA Eigenmark...

*© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei*



### 02\_BILLA\_Veguary

Verena Wiederkehr, BILLA Head of Plant-Based Business Development, mit dem neuen plant-based Wurstknödel und Klaudia Atzmüller, Ja! Natürlich Geschäftsführerin, mit dem neuen Ja! Natürlich Bio-Reisdri...

*© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei*



### 03\_BILLA\_Veganuary

Der Top-Seller des BILLA PFLANZILLA, das plant-based Nougat Croissant, wird demnächst in allen BILLA und BILLA PLUS Märkten erhältlich sein.

*© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei*



### 04\_BILLA\_Veganuary

Im BILLA PFLANZILLA sind mehr als 2.500 rein pflanzliche Produkte – auch Neuheiten der BILLA Eigenmarken – erhältlich.

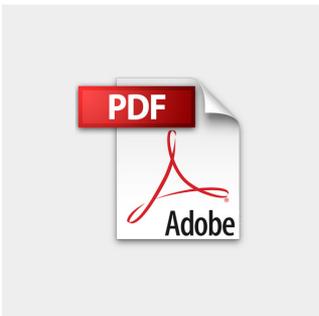
*© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei*



### 05\_BILLA\_Veganuary

Um noch klimaschonender zu werden, bietet der Bio-Pionier Ja! Natürlich seinen Bio-Haferdrink und seinen Bio-Reisdrink (ab Februar erhältlich) in der Mehrweg-Glasflasche an.

*© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei*



### BILLA\_Factsheet\_Veganuary