20.11.2023

Gruftsackerl-Aktion in Wien: BILLA unterstützt gemeinsam mit Kund:innen die Obdachlosenhilfe der Caritas

Bild 01

©BILLA / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei.

(v.l.n.r.): Alexander Poropatits-Anderl (BILLA Vertriebsleiter), Elisabeth Pichler (Leiterin der Gruft), Klaus Schwertner (Caritasdirektor) und Hamed Mohseni (BILLA Vertriebsdirektor) freuen sich über den Start der Gruftsackerl-Aktion, die der Obdachlosenhilfe der Caritas zugutekommt.

BILLA übernimmt soziale Verantwortung auf vielen Ebenen. Seit 1999 spendet der Nahversorger Lebensmittel an soziale Einrichtungen. Jeder BILLA und BILLA PLUS in Österreich arbeitet das ganze Jahr über mit sozialen Organisationen zusammen und setzt darüber hinaus weitere Maßnahmen, um auch in Zusammenarbeit mit seinen Kund:innen Menschen und Familien in Not zu unterstützen. Eine davon ist

die Gruftsackerl-Aktion, die heuer bereits zum zweiten Mal in den Wiener Märkten umgesetzt wird.

- **In 100 BILLA und BILLA PLUS Märkten in Wien sind ab sofort bis 2. Dezember Gruftsackerl erhältlich**
- **Kund:innen können Sackerl gefüllt mit Grundnahrungsmitteln und Produkten für den täglichen Bedarf um bis zu 10 Euro direkt an der Kassa kaufen**
- **Sackerl werden u. a. an Wiener Gruft im 6. Bezirk gespendet**

Wr. Neudorf, 20. November 2023 – BILLA übernimmt soziale Verantwortung auf vielen Ebenen. Seit 1999 spendet der Nahversorger Lebensmittel an soziale Einrichtungen. Jeder BILLA und BILLA PLUS in Österreich arbeitet das ganze Jahr über mit sozialen Organisationen zusammen und setzt darüber hinaus weitere Maßnahmen, um auch in Zusammenarbeit mit seinen Kund:innen Menschen und Familien in Not zu unterstützen. Eine davon ist die Gruftsackerl-Aktion, die heuer bereits zum zweiten Mal in den Wiener Märkten umgesetzt wird. Ab sofort und bis zum 2. Dezember 2023 haben Kund:innen die Möglichkeit, in 100 BILLA und BILLA PLUS Märkten in Wien Gruftsackerl um bis zu 10 Euro direkt an der Kassa zu kaufen. Gefüllt mit haltbaren Grundnahrungsmitteln und Produkten für den täglichen Bedarf, kommen die Sackerl obdachlosen Menschen der Wiener Gruft in Wien-Mariahilf und weiteren Aktionen im Bereich der Obdachlosenhilfe der Caritas zugute. Die Gruftsackerl werden an der Kassa gesammelt und von den Mitarbeiter:innen an die Einrichtung weitergegeben.

„Gutes kann man am besten gemeinsam bewirken. Daher freut es mich sehr, dass wir die 2021 erstmals initiierte Gruftsackerl-Aktion heuer erneut in Zusammenarbeit mit unseren Kund:innen umsetzen und von ursprünglich 30 auf 100 Märkte erweitern. Jedes gekaufte Sackerl kommt der Gruft zugute, die seit Jahren erfolgreich Obdachlosenhilfe leistet. Vor allem in der kalten Jahreszeit ist es uns ein großes Anliegen hier im Sinne unserer sozialen Verantwortung in den Grätzeln unseren Beitrag zu leisten“, so Hamed Mohseni, BILLA Vertriebsdirektor in Wien.

„Die Gruft der Caritas, die wohl bekannteste Einrichtung für obdachlose Menschen, ist seit über 30 Jahren ein sicherer Zufluchtsort für Menschen, die auf der Straße stehen. 365 Tage im Jahr erhalten Betroffene hier Frühstück, Mittag- und Abendessen, saubere Kleidung, eine Möglichkeit, sich aufzuhalten und zu duschen sowie einen warmen Schlafplatz. Für obdachlose Menschen beginnt mit den kalten Temperaturen jetzt die herausforderndste Zeit des Jahres. Damit wir ihnen – in der Gruft und an vielen anderen Orten – bestmöglich helfen können, sind auch wir als Caritas auf Unterstützung angewiesen. Daher freuen wir uns sehr, dass uns BILLA

und seine Kund:innen mit der Gruftsackerl-Aktion unterstützend zur Seite stehen. Vielen herzlichen Dank im Voraus für Ihr Engagement und Ihre Hilfe“, sagt Caritasdirektor Klaus Schwertner.

Infotext

Seit 70 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm‘ ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen.Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(http://www.billa.at/)Besuchen Sie uns auch auf Facebook (https://www.facebook.com/BILLA/), auf YouTube (https://www.youtube.com/billa), auf Instagram (https://www.instagram.com/billa_at/) sowie auf Twitter (https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations
REWE International AG
IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16
2355 Wiener Neudorf
Tel: +43 2236 600 5265 (tel:+4322366005265)
E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads

Bild 01

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei.

(v.l.n.r.): Alexander Poropatits-Anderl (BILLA Vertriebsleiter), Elisabeth Pichler (Leiterin der Gruft), Klaus Schwertner (Caritasdirektor) und Hamed Mohseni (BILLA Vertriebsdirektor) freuen sich über...

Bild 02

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei.

(v.l.n.r.): Alexander Poropatits-Anderl (BILLA Vertriebsleiter), Klaus Schwertner (Caritasdirektor), Elisabeth Pichler (Leiterin der Gruft) und Hamed Mohseni (BILLA Vertriebsdirektor) vor der Gruft de...

Bild 03

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei.

Kund:innen können Sackerl gefüllt mit Grundnahrungsmitteln und Produkten für den täglichen Bedarf ab sofort bis 2. Dezember in rund 100 BILLA und BILLA PLUS Märkten um bis zu 10 Euro direkt an der Kas...