

16.12.2021

BILLA Umfrage: Darauf kommt es den Österreicher:innen zu Weihnachten wirklich an



01_BILLA Weihnachten

Genussvolle Weihnachten mit dem BILLA Festtagssortiment

©BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Das Weihnachtsfest steht vor der Tür – und damit Wünsche, große Erwartungen, Traditionen und Genuss. BILLA hat bei den Österreicher:innen genau nachgefragt und zeigt auf, was es für ein perfektes Weihnachtsfest braucht: Bei 7 von 10 Befragten darf die Zeit mit Familie und Freunden nicht zu kurz kommen (68 %). Auch der Christbaum gilt für mehr als die Hälfte (57 %) als Must-have für eine gelungene Bescherung.

- **Familie und Freundeskreis sind für 7 von 10 Personen am wichtigsten für ein gelungenes Fest**
- **Kekse und Weihnachtsgebäck sind für mehr als die Hälfte die kulinarischen Stimmungsmacher**
- **Last-Minute-Einkäufe (22 %), Streit mit der Familie (17 %) und Fehlkäufe (16 %) zählen zu den häufigsten Pannen**
- **39 % wünschen sich ein Weihnachtsfest wie vor der Corona-Pandemie**
- **Mehr als ein Drittel kann sich ein vegetarisches Weihnachtsessen vorstellen**

Wr. Neudorf, 16. Dezember 2021 – Das Weihnachtsfest steht vor der Tür – und damit Wünsche, große Erwartungen, Traditionen und Genuss. BILLA hat bei den Österreicher:innen genau nachgefragt und zeigt auf, was es für ein perfektes Weihnachtsfest braucht: Bei 7 von 10 Befragten darf die Zeit mit Familie und Freunden nicht zu kurz kommen (68 %). Auch der Christbaum gilt für mehr als die Hälfte (57 %) als Must-have für eine gelungene Bescherung. Für rund jede:n Zweite:n zählen besondere Speisen zu einem stimmigen Fest (45 %) – vor allem Kekse und Weihnachtsgebäck sind hoch im Kurs (53 %). Auch das Auge feiert mit: Fast die Hälfte (48 %) gibt an, dass Schnee und eine winterliche Landschaft sowie ein stimmungsvoll geschmücktes Zuhause für die perfekte Weihnachtsstimmung sorgen. Trotz der vielen Ansprüche, die die Österreicher:innen an Heiligabend stellen, sagt die Mehrheit (85 %), dass die Weihnachtsfeste in den vergangenen Jahren perfekt gelungen sind.

Von Hoppalas und Wünschen ans Christkind

Doch auch ein gut geplantes Weihnachtsfest ist vor Pannen nicht gefeit. 17 % der Österreicher:innen geben an, am Fest der Nächstenliebe durchaus mit Freund:innen und Familie zu streiten. 16 % haben sich schon einmal im Geschenk vergriffen und 22 % mussten rasche Last-Minute-Einkäufe machen. Bei 11 % der Befragten sind die Weihnachtskekse verbrannt und der Christbaum umgefallen. Glücklicherweise sind es aber nicht die materiellen Dinge, die sich die Österreicher:innen zu Weihnachten wünschen: An erster Stelle steht die Gesundheit (59 %), gefolgt von gemütlichem Beisammensein mit den Liebsten (57 %), generell mehr Zeit mit ihnen verbringen zu können (55 %) und sie glücklich zu sehen (52 %). Ein Weihnachtsfest wie vor der Corona-Pandemie wünschen sich fast 4 von 10 Personen (39 %), 38 % wünschen sich Harmonie und mehr als jede:r Dritte gutes Essen (36 %).

Das perfekte Weihnachtsmenü – gerne auch vegetarisch oder vegan

Essentiell für ein gelungenes Weihnachtsessen ist Harmonie am Tisch (50 %), sich viel Zeit zum Essen zu nehmen (47 %), weihnachtliche Tischdekoration (42 %) sowie traditionelle Mahlzeiten (27 %). Dass das Weihnachtsessen auch vegetarisch sein darf, kann sich mehr als jede:r dritte Befragte vorstellen (38 %), während ein veganes

Weihnachtssessen für zwei von zehn Personen infrage kommt (20 %). Wie auch das Fest selbst, wird ebenso das Weihnachtssessen für die Mehrheit erst durch das Miteinander so richtig perfekt: Mehr als sieben von zehn Personen wollen gemeinsam mit der Familie essen (73 %). „Die Ergebnisse zeigen deutlich, worauf die Österreicher:innen zu Weihnachten Wert legen: Familiäres Miteinander und besonderer Genuss gehen Hand in Hand mit dem perfekten Fest. Um diese Bedürfnisse unserer Kund:innen bestens zu erfüllen, haben wir unser BILLA Festtagssortiment heuer umfangreich erweitert. Mit dem vielfältigen Angebot an über 140 weihnachtlichen Produkten gelingt das festliche Menü ganz einfach und entspannt, so dass genügend Zeit für die Liebsten und gemütliche Feiertage bleibt“, erläutert Elke Wilgmann, BILLA Vorständin Consumer.

Das BILLA Festtagssortiment sorgt für weihnachtlichen Genuss

Mit einer Auswahl von mehr als 140 köstlichen Eigenmarkenprodukten in bester Qualität präsentiert sich das BILLA Festtagssortiment so umfangreich und ausgefallen wie nie zuvor. Die breite Produktpalette erstreckt sich von Klassikern wie zarten Lachsspezialitäten über würzige Käsevariationen bis hin zu süßen Versuchungen für Zwischendurch. Darüber hinaus gibt es auch viele neue Spezialitäten: Keule und Brust von der Weidegans sous vide, Rehbraten und Boeuf Bourguignon, Vulcano Rohschinken und Trüffel-Karree, Wildschwein-Pastrami und Rinder-Carpaccio, Trüffel-Burratina und Vintage Cheddar, österreichisches Seesaiblingsfilet und Flußkrebs-Salat, Topfen-Maroni-Knödel und Schoko-Maroni-Eis, Dinkel Elisen-Lebkuchen und schokolierete Datteln, Uhdler Glühwein sowie Punschkräpfen Likör. Lebkuchen Pralinen und Mousse au Chocolat Pralinen, Marzipan-Kirschtaler oder italienische Panettone mit Haselnussglasur sorgen für die süße Bescherung und eine Auswahl an edlen Tropfen von österreichischen Winzern runden das Festtagsmenü ab. Das BILLA Festtagssortiment ist in allen BILLA und BILLA PLUS Märkten sowie im BILLA Online Shop erhältlich.

Über die Umfrage

Bei der von BILLA beauftragten und von Marketagent.com durchgeführten repräsentativen Online-Umfrage wurden 500 Personen aus Österreich im Alter zwischen 14 und 75 Jahren zum Thema „Weihnachten“ befragt. Erhebungszeitraum war zwischen dem 26. November und 2. Dezember 2021.

Infotext

Seit 66 Jahren gehört BILLA einfach zu Österreich. Damals wie heute setzt sich BILLA für Lösungen ein mit dem Ziel, allen ein volleres Leben zu ermöglichen. Mit über 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern liefert BILLA Tag für Tag in 1.100 Filialen und im BILLA Online Shop Produkte in hervorragender Qualität und zu einem familienfreundlichen Preis. Das BILLA Sortiment reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu den erfolgreichen Eigenmarken. Darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte, die hochwertige BILLA Eigenmarke und die Diskontlinie clever®. BILLA entwickelt sein Produkt- und Serviceangebot ständig weiter, um den individuellen Bedürfnissen der

Menschen in Österreich gerecht zu werden und ihnen tagtäglich ein Leben voller Genuss und Leichtigkeit zu ermöglichen. BILLA gehört zur REWE International AG, einem der größten Lebensmittelhändler Europas. Nachhaltigkeit hat BILLA in seiner Unternehmensstrategie umfassend verankert: Heute sind schon viele der 1.100 BILLA Filialen in Österreich energieeffizient. BILLA ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. BILLA ist Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und mit seinem Online Shop als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, österreichische Haushalte persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können in Click & Collect Filialen ihren Einkauf frisch und fertig verpackt abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen. Damit ist BILLA ein wichtiger Nahversorger, der weiß, was das Leben voller macht.

Mehr Infos unter: <https://www.billa.at> (<https://www.billa.at>).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (tel:+4322366005265)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads



01_BILLA Weihnachten

Genussvolle Weihnachten mit dem BILLA Festtagsortiment

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



02_BILLA Weihnachten

Genussvolle Weihnachten mit dem BILLA Festtagsortiment

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



03_BILLA Weihnachten

Kekse und Weihnachtsgebäck sind für mehr als die Hälfte der Österreicher:innen die kulinarischen Stimmungsmacher

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



04_BILLA Weihnachten

Kekse und Weihnachtsgebäck sind für mehr als die Hälfte der Österreicher:innen die kulinarischen Stimmungsmacher

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



05_BILLA Weihnachten

Kekse und Weihnachtsgebäck sind für mehr als die Hälfte der Österreicher:innen die kulinarischen Stimmungsmacher

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei