

20.05.2021

# **BILLA-Wiedereröffnung in der Liniengasse - Noch mehr Vielfalt, noch mehr Frische, noch mehr Österreich, noch mehr Service**



*Eröffnung BILLA Liniengasse im 6. Bezirk*

*Hamed Mohseni (BILLA Vertriebsdirektor), Ilknur Kablan (Marktmanagerin BILLA Liniengasse) und Alexander Poropatits (BILLA Vertriebsmanager) freuen sich über die Wiedereröffnung des BILLA-Marktes in der Liniengasse im 6. Bezirk.*

*©REWE Group / Harson*

Nach einem Monat Umbauzeit öffnet am 20. Mai der BILLA in der Liniengasse 35 im 6. Wiener Gemeindebezirk wieder die Türen für seine Kunden. Der Markt besticht auch nach der Modernisierung durch seine helle Glasfassade und sein modernes und offenes Design. Im Inneren erwartet die Kunden eine große Vielfalt an frischen, saisonalen und regional erzeugten Produkten auf einer Verkaufsfläche von über 480 m<sup>2</sup>. Bei Fragen rund um den Einkauf oder individuellen Wünschen stehen 15 Mitarbeiter beratend zur Seite.

- Am 20. Mai feiert der BILLA-Standort in der Liniengasse im Bezirk Mariahilf seine Wiedereröffnung.
- Die Kunden dürfen sich auf eine Vielfalt an Produkten sowie attraktive Preise und Aktionen freuen.
- Ein großes Frischeangebot, regionale Erzeugnisse von Lieferanten aus Wien und Umgebung sowie Frischfleisch und -geflügel zu 100 Prozent aus Österreich zeichnen das umfangreiche Sortiment aus.

Nach einem Monat Umbauzeit öffnet am 20. Mai der BILLA in der Liniengasse 35 im 6. Wiener Gemeindebezirk wieder die Türen für seine Kunden. Der Markt besticht auch nach der Modernisierung durch seine helle Glasfassade und sein modernes und offenes Design. Im Inneren erwartet die Kunden eine große Vielfalt an frischen, saisonalen und regional erzeugten Produkten auf einer Verkaufsfläche von über 480 m<sup>2</sup>. Bei Fragen rund um den Einkauf oder individuellen Wünschen stehen 15 Mitarbeiter beratend zur Seite.

„Seit mehr als sechs Jahrzehnten versorgt BILLA die Menschen in Österreich mit frischen Lebensmitteln, Produkten des täglichen Bedarfs und umfassenden Serviceleistungen und gilt als wichtiger Nahversorger in Stadt und Land. Unser Ziel ist es, mit maßgeschneiderten Angeboten die individuellen und auch lokalen Kundenwünsche bestmöglich zu bedienen. Auch hier an unserem langjährigen Standort im Herzen Mariahilfs dürfen sich unsere Kundinnen und Kunden auf eine bunte Produktvielfalt sowie auf attraktive Preise und Aktionen im modernisierten Markt freuen“, erklärt Hamed Mohseni, BILLA Vertriebsdirektor. So profitieren Kunden von der größten Preissenkung in der Geschichte von BILLA und von bis zu 50 Prozent Ersparnis pro Artikel in den Extrem-Wochen. Zudem gelten die beliebten

25 Prozent-Pickerl auch auf Mehrfachbinde bei alkoholfreien Getränken und Bier. Und mit dem jö Rabattsammler kann ganz nach den eigenen Wünschen gespart werden.

Noch mehr Frische und noch mehr Österreich im BILLA-Sortiment

Das Herzstück des umgebauten Marktes ist der Frischebereich mit einer großen Auswahl an saisonalem Obst und Gemüse. Darüber hinaus spielt auch die regionale Herkunft vieler Produkte eine bedeutende Rolle. „Aus Erfahrung wissen wir, dass unsere Kundinnen und Kunden gerne zu Lebensmitteln aus der Umgebung greifen, die von Betrieben aus Wien und Umgebung stammen. Umgekehrt freut es uns natürlich, wenn wir kleine Lieferanten unterstützen und ihnen eine Bühne für die Präsentation ihrer Produkte bieten können. So gibt es beispielsweise hier bei uns im Markt Maisstangerl von Moniletti aus Würflach in Neunkirchen sowie Grüner Veltliner Classic vom Weingut Cobenzl“, so Ilknur Kablan, BILLA-Marktmanagerin in der Liniengasse. BILLA arbeitet österreichweit mit kleinen Produzenten aus den jeweiligen Regionen zusammen – das regionale Sortiment umfasst bereits 9.000 Artikel und wird stetig ausgebaut.

Darüber hinaus bietet BILLA seit dem Frühjahr 2020 als erster Lebensmittelhändler Österreichs 100 Prozent Frischfleisch und -geflügel aus Österreich an. Damit haben Kunden in über 1.100 Märkten die Sicherheit, hier ausschließlich zu österreichischer Qualität zu greifen und das in allen Preissegmenten. In enger Zusammenarbeit mit den heimischen Fleisch- bzw. Geflügelproduzenten leistet BILLA somit einen wesentlichen Beitrag, um die Versorgungssicherheit mit österreichischen Qualitäts-Fleischprodukten auch weiterhin zu gewährleisten.

Solidarisches Miteinander und Nachhaltigkeit werden bei BILLA großgeschrieben

Besonders am Herzen liegt BILLA auch ein solidarisches Miteinander in der gemeinsamen Nachbarschaft: So werden Lebensmittel, die im BILLA in der Liniengasse nicht mehr verkauft werden können, aber noch einwandfrei genießbar sind, an die Wiener SOMA Sozialmärkte gespendet. Die Waren werden dort Menschen, die an der Armutsgrenze oder darunter leben, zu symbolischen Preisen angeboten.

Ebenso eine wichtige Rolle spielen Energieeffizienz und Umweltfreundlichkeit beim Betrieb des umgebauten BILLA-Standorts, wo 100 Prozent Grünstrom aus Österreich zum Einsatz kommt. Zudem wird das gesamte Gebäude innen sowie außen mittels LED beleuchtet und mit der Abwärme der energieeffizienten Kälteanlage wird der Markt beheizt. Damit kann gänzlich auf fossile Heizenergieträger verzichtet und bis zu 30 Prozent Energie gespart werden.

Mit seiner Naturschutzstiftung "Blühendes Österreich" setzt sich BILLA zudem für natürliche Vielfalt, eine gesunde Umwelt und nachhaltige Landwirtschaft ein. So ermöglicht BILLA am Schillerwasser in der Lobau die Integration einer Streuobstwiese in einen pädagogischen Waldgarten. In Verbindung mit der „Schmetterlinge Österreichs“-App wurden im Donaupark eine Trockensteinmauer sowie eine 14.000 m<sup>2</sup> große Schmetterlingswiese sowie sechs Schmetterlingsinseln im Tiergarten Schönbrunn angelegt.

### Sicheres Einkaufen durch umfassende Hygiene-Maßnahmen

In allen BILLA-Märkten ist Sicherheit oberstes Gebot. Plakate an den Kassen und Klebestreifen am Boden weisen auf das Abstandhalten hin. Zudem sorgt ein Hygienebeauftragter in jedem BILLA-Markt dafür, dass die Haltegriffe der Einkaufswagen laufend desinfiziert werden und die All-in-one Desinfektionsmittelspender, die im Eingangsbereich zur Verfügung stehen, stets ausreichend befüllt sind. Mehrmals täglich macht der Hygienebeauftragte einen Kontrollgang durch den Markt und überzeugt sich unter anderem, dass die Waagendisplays und -auflagen in der Obst- und Gemüseabteilung oder auch der Kassenbereich regelmäßig gereinigt wurden. BILLA sorgt durch diese Maßnahmen für ein sicheres Einkaufen.

---

## Infotext

Seit 66 Jahren gehört BILLA einfach zu Österreich. Damals wie heute setzt sich BILLA für Lösungen ein mit dem Ziel, allen ein volleres Leben zu ermöglichen. Mit über 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern liefert BILLA Tag für Tag in 1.100 Filialen und im BILLA Online Shop Produkte in hervorragender Qualität und zu einem familienfreundlichen Preis. Das BILLA Sortiment reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu den erfolgreichen Eigenmarken. Darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte, die hochwertige BILLA Eigenmarke und die Diskontlinie clever®. BILLA entwickelt sein Produkt- und Serviceangebot ständig weiter, um den individuellen Bedürfnissen der Menschen in Österreich gerecht zu werden und ihnen tagtäglich ein Leben voller Genuss und Leichtigkeit zu ermöglichen. BILLA gehört zur REWE International AG, einem der größten Lebensmittelhändler Europas. Nachhaltigkeit hat BILLA in seiner Unternehmensstrategie umfassend verankert: Heute sind schon viele der 1.100 BILLA Filialen in Österreich energieeffizient. BILLA ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. BILLA ist Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und mit seinem Online Shop als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, österreichische Haushalte persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können in Click & Collect Filialen ihren Einkauf frisch und fertig verpackt abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen. Damit ist BILLA ein wichtiger Nahversorger, der weiß, was das Leben voller macht.

Mehr Infos unter: <https://www.billa.at> (<https://www.billa.at>)

## Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: +43 2236 600 5265 (tel:+4322366005265).

E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at](mailto:mediarelations@rewe-group.at) (<mailto:mediarelations@rewe-group.at>).

## Downloads



Eröffnung BILLA Liniengasse im 6. Bezirk  
Hamed Mohseni (BILLA Vertriebsdirektor), Ilknur Kablan (Marktmanagerin BILLA Liniengasse) und Alexander Poropatits (BILLA Vertriebsmanager) freuen sich über die Wiedereröffnung des BILLA-Marktes in de...

*© REWE Group / Harson*



Eröffnung BILLA Liniengasse im 6. Bezirk  
Bild 2: Das Team rund um Marktmanagerin Ilknur Kablan freut sich die Kundinnen und Kunden nach dem Umbau wiederbegrüßen zu dürfen.



Eröffnung BILLA Liniengasse im 6. Bezirk  
v.l.n.r.: Stolz präsentieren Hamed Mohseni (BILLA Vertriebsdirektor), Ilknur Kablan (Marktmanagerin BILLA Liniengasse) und Alexander Poropatits (BILLA Vertriebsmanager) den umgebauten Markt.



Eröffnung BILLA Liniengasse im 6. Bezirk

Bild 5: Die Feinkost im umgebauten BILLA in der Liniengasse im 6. Bezirk.



Eröffnung BILLA Liniengasse im 6. Bezirk

Bild 6: Im Regionalregal finden sich ausgewählte Spezialitäten von Lieferanten aus Wien und Umgebung.



Eröffnung BILLA Liniengasse im 6. Bezirk

Bild 7: Hygienebeauftragte Dilek Kilic sorgt für einen sicheren Einkauf.



Eröffnung BILLA Liniengasse im 6. Bezirk

Bild 3: Die Obst- und Gemüseabteilung im umgebauten BILLA in der Liniengasse im 6. Bezirk.