

21.04.2023

Lokalitätstour in Salzburg: BILLA zu Besuch bei Flachgauer Produzent:innen



BILLA_Lokalitätstour_SBG_01

©BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

20 BILLA und BILLA PLUS Marktmanager:innen besuchten im Rahmen der BILLA Lokalitätstour in Kooperation mit dem Salzburger Agrar Marketing lokale Salzburger Produzent:innen in ihren Betrieben.

Aktuell stehen 77 BILLA und BILLA PLUS Märkte im Bundesland Salzburg für die Kund:innen als Nahversorger mit einem vielfältigen Sortiment bereit. Ein starker Fokus liegt dabei auf einem breiten Angebot von lokalen Lieferant:innen, die sich oftmals in unmittelbarer Nähe der Märkte befinden. Das ermöglicht eine besonders enge und nachbarschaftliche Zusammenarbeit und fördert die regionale Wertschöpfung. Die Bäckerei Lauterbacher aus Köstendorf, die Mattigtaler Käserei aus Seekirchen am Wallersee und die Bio-Imkerei Hinterhauser

aus Michaelbeuern sind drei dieser regionalen Betriebe, die mit BILLA im Salzburger Flachgau kooperieren. 20 BILLA und BILLA PLUS Marktmanager:innen statteten ihnen kürzlich im Rahmen der ersten BILLA Lokalitätstour einen Besuch ab und blickten hinter die Kulissen der Produktion.

- **20 BILLA und BILLA PLUS Marktmanager:innen besuchten im Rahmen der BILLA Lokalitätstour in Kooperation mit dem Salzburger Agrar Marketing lokale Produzent:innen in ihren Betrieben**
- **Bäckerei Lauterbacher, Mattigtaler Käserei und Hinterhauser Honig ließen hinter die Kulissen blicken**
- **Im Fokus stehen die Beziehungspflege in der Region sowie die gegenseitige Vermittlung von Lebensmittelkompetenz, Kulinarik und Leidenschaft**

Wr. Neudorf, 21. April 2023 – Aktuell stehen 77 BILLA und BILLA PLUS Märkte im Bundesland Salzburg für die Kund:innen als Nahversorger mit einem vielfältigen Sortiment bereit. Ein starker Fokus liegt dabei auf einem breiten Angebot von lokalen Lieferant:innen, die sich oftmals in unmittelbarer Nähe der Märkte befinden. Das ermöglicht eine besonders enge und nachbarschaftliche Zusammenarbeit und fördert die regionale Wertschöpfung. Die Bäckerei Lauterbacher aus Köstendorf, die Mattigtaler Käserei aus Seekirchen am Wallersee und die Bio-Imkerei Hinterhauser aus Michaelbeuern sind drei dieser regionalen Betriebe, die mit BILLA im Salzburger Flachgau kooperieren. 20 BILLA und BILLA PLUS Marktmanager:innen statteten ihnen kürzlich im Rahmen der ersten BILLA Lokalitätstour einen Besuch ab und blickten hinter die Kulissen der Produktion. Mit dem Ziel sich rund um das Thema Lebensmittelkompetenz und Kulinarik auszutauschen und sich in einem persönlichen Rahmen näher kennenzulernen. Die Grundidee zur Tour entstand in Zusammenarbeit mit dem Salzburger Agrar Marketing. „Billa ist ein wichtiger und fairer Partner für unsere Produzent:innen in Salzburg. Vor allem die Mitarbeiter:innen in den Märkten nehmen eine zentrale Rolle ein – denn sie haben täglich mit den Produkten zu tun. Bei der Lokalitätstour wird durch den Betrieb geführt und die Erzeugnisse werden persönlich erklärt – das bewirkt einen positiven Einfluss auf die Zusammenarbeit und die Wahrnehmung der hochwertigen lokalen Lebensmittel“, so Gertraud Schober vom Salzburger Agrar Marketing.

Hannes Gruber, BILLA Vertriebsdirektor in Salzburg, sagt: „Für uns ist der Austausch mit lokalen Partner:innen sehr wichtig – zum einen, weil wir dadurch in die Bedürfnisse und Herausforderungen der Betriebe hineinhören und so darauf reagieren können. Zum anderen ermöglicht uns die enge Zusammenarbeit, dass wir gemeinsam optimal auf lokale Kundenbedürfnisse eingehen können. Gerade regionale Betriebe wissen am besten, welche Produkte sich ihre Nachbar:innen bei

ihren Einkäufen wünschen. Vielen Dank an die Bäckerei Lauterbacher, die Mattigtaler Käserei und die Bio-Imkerei Hinterhauser für die interessanten Führungen durch ihre Betriebe.“

Infotext

Seit 69 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen. Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(<http://www.billa.at/>) Besuchen Sie uns auch auf [Facebook \(https://www.facebook.com/BILLA/\)](https://www.facebook.com/BILLA/), auf [YouTube \(https://www.youtube.com/billa\)](https://www.youtube.com/billa), auf [Instagram \(https://www.instagram.com/billa_at/\)](https://www.instagram.com/billa_at/), sowie auf [Twitter \(https://twitter.com/BILLA_AT\)](https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (tel:+4322366005265).

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at).

Downloads



BILLA_Lokalitätstour_SBG_01

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

20 BILLA und BILLA PLUS Marktmanager:innen besuchten im Rahmen der BILLA Lokalitätstour in Kooperation mit dem Salzburger Agrar Marketing lokale Salzburger Produzent:innen in ihren Betrieben.



BILLA_Lokalitätstour_SBG_02

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Bei der BILLA Lokalitätstour in Salzburg ließen die Bäckerei Lauterbacher, die Mattigtaler Käserei und Hinterhauser Bio-Honig hinter die Kulissen blicken.



BILLA_Lokalitätstour_SBG_03

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Bei der BILLA Lokalitätstour in Salzburg waren 20 BILLA und BILLA PLUS Marktmanager:innen zu Besuch bei Flachgauer Produzent:innen.



BILLA_Lokalitätstour_SBG_04

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Im Fokus der BILLA Lokalitätstour in Salzburg standen die Beziehungspflege in der Region sowie die gegenseitige Vermittlung von Lebensmittelkompetenz, Kulinarik und Leidenschaft.



BILLA_Lokalitätstour_SBG_05

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

V.l.n.r.: Bernhard Kreuzer (BILLA Vertriebsleiter), Gertraud Schober (Salzburger Agrar Marketing), Ernst Weißenbacher (BILLA Vertriebsleiter) und Sepp Mangelberger (Mattigtaler).