

26.08.2021

Neuer BILLA in der Thaliastraße in Wien: Noch mehr Vielfalt, noch mehr Frische, noch mehr Österreich, noch mehr Service



01_BILLA_Thaliastraße

v.l.: Sladjana Katic (Marktmanagerin BILLA Thaliastraße) und Martin Morina (BILLA Vertriebsmanager) überzeugen sich noch vor der Eröffnung von den regionalen Spezialitäten im Regional Regal.

©BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Nach rund zwei Monaten Bauzeit öffnet am 26. August ein neuer BILLA in der Thaliastraße 56 in Wien. Bei der Neueröffnung handelt es sich um den 333. Standort von BILLA in Wien und den 16. im Bezirk Ottakring.

- **Am 26. August öffnet ein neuer BILLA mit rund 500 m² Verkaufsfläche in der Thaliastraße im 16. Bezirk in Wien.**
- **Die Kund:innen dürfen sich auf eine Vielfalt an Produkten sowie attraktive Preise und Aktionen freuen.**
- **Ein großes Frischeangebot, regionale Erzeugnisse von Lieferant:innen aus Wien sowie Frischfleisch und -geflügel zu 100 Prozent aus Österreich zeichnen das umfangreiche Sortiment aus.**

Wr. Neudorf, 26. August 2021 – Nach rund zwei Monaten Bauzeit öffnet am 26. August ein neuer BILLA in der Thaliastraße 56 in Wien. Bei der Neueröffnung handelt es sich um den 333. Standort von BILLA in Wien und den 16. im Bezirk Ottakring. Der Markt besticht durch seine große Glasfassade und sein modernes und offenes Design. Im Inneren erwartet die Kund:innen eine große Vielfalt an frischen, saisonalen und regional erzeugten Produkten auf einer Verkaufsfläche von rund 500 m². Bei Fragen rund um den Einkauf oder individuellen Wünschen stehen die 15 Mitarbeiter:innen beratend zur Seite – fünf neue Arbeitsplätze wurden mit der Eröffnung neu für den Bezirk geschaffen.

„Seit mehr als sechs Jahrzehnten versorgt BILLA die Menschen in Österreich mit frischen Lebensmitteln, Produkten des täglichen Bedarfs und umfassenden Serviceleistungen und gilt als wichtiger Nahversorger in Stadt und Land. Unser Ziel ist es, mit maßgeschneiderten Angeboten die individuellen und auch lokalen Kundenwünsche bestmöglich zu bedienen. Auch hier am neuen Standort im 16. Bezirk dürfen sich unsere Kund:innen auf eine bunte Produktvielfalt sowie auf attraktive Preise und Aktionen freuen“, erklärt Hamed Mohseni, BILLA Vertriebsdirektor. So profitieren Kund:innen von der größten Preissenkung in der Geschichte von BILLA und von bis zu 50 Prozent Ersparnis pro Artikel in den Extrem-Wochen. Zudem gelten die beliebten 25 Prozent-Pickerl auch auf Mehrfachbinde bei alkoholfreien Getränken und Bier. Und mit dem jö Rabattsammler kann ganz nach den eigenen Wünschen gespart werden.

Noch mehr Frische und noch mehr Österreich im BILLA-Sortiment

Das Herzstück des neuen Marktes ist der Frischebereich mit einer großen Auswahl an saisonalem Obst und Gemüse. Darüber hinaus spielt auch die regionale Herkunft vieler Produkte eine bedeutende Rolle. „Unsere Kund:innen greifen gerne zu Lebensmitteln aus der Umgebung, die von Betrieben aus ihrer unmittelbaren Nachbarschaft stammen. Umgekehrt freut es uns natürlich, wenn wir kleine Lieferant:innen unterstützen und ihnen eine Bühne für die Präsentation ihrer Produkte bieten können. So gibt es beispielsweise hier bei uns im Markt verschiedenste Köstlichkeiten aus der Manufaktur Hink Wien in Floridsdorf sowie edle Tropfen vom Weingut Zahel aus Wien Liesing und vom Weingut Cobenzl aus dem 19. Bezirk“, so Sladjana Katic, BILLA Marktmanagerin in der

Thaliastraße. BILLA arbeitet österreichweit mit 2.500 regionalen und lokalen Produzent:innen aus den jeweiligen Bundesländern zusammen – das regionale Sortiment umfasst bereits über 25.000 Artikel und wird stetig ausgebaut. Darunter finden sich auch 1.960 Produkte von 550 regionalen und lokalen Produzent:innen aus Wien.

Darüber hinaus bietet BILLA seit dem Frühjahr 2020 als erster Lebensmittelhändler Österreichs 100 Prozent Frischfleisch aus Österreich an. Damit haben Kund:innen in allen rund 1.260 Märkten die Sicherheit, hier ausschließlich zu österreichischer Qualität zu greifen und das in allen Preissegmenten. In enger Zusammenarbeit mit den heimischen Fleisch- und Geflügelproduzent:innen leistet BILLA somit einen wesentlichen Beitrag, um die Versorgungssicherheit mit heimischen Qualitäts-Fleischprodukten auch weiterhin zu gewährleisten. Zudem kennzeichnet BILLA mit dem Tierwohlsiegel „Fair zum Tier“ Produkte mit höheren Tierwohlstandards, die über den gesetzlichen Vorgaben liegen.

Solidarisches Miteinander und Nachhaltigkeit werden bei BILLA großgeschrieben

Besonders am Herzen liegt BILLA auch ein solidarisches Miteinander in der Nachbarschaft: So werden Lebensmittel, die im BILLA in der Thaliastraße nicht mehr verkauft werden können, aber noch einwandfrei genießbar sind, an das Wiener Hilfswerk gespendet und kommen damit bedürftigen Menschen zugute.

Ebenso eine wichtige Rolle spielen Energieeffizienz und Umweltfreundlichkeit beim Betrieb des neuen BILLA-Standorts, wo 100 Prozent Grünstrom aus Österreich und energieeffiziente Kälteanlagen zum Einsatz kommen. Zudem wird das gesamte Gebäude innen sowie außen mittels LED beleuchtet. Durch diese Maßnahmen werden 30 Prozent Energie gespart.

Mit seiner Naturschutzstiftung "Blühendes Österreich" setzt sich BILLA zudem für natürliche Artenvielfalt, eine gesunde Umwelt und nachhaltige Landwirtschaft ein. So ermöglicht BILLA am Schillerwasser in der Lobau die Integration einer Streuobstwiese in einen pädagogischen Waldgarten. In Verbindung mit der App „Schmetterlinge Österreichs“ wurden im Donaupark eine Trockensteinmauer und eine 14.000 m² große Schmetterlingswiese sowie sechs Schmetterlingsinseln im Tiergarten Schönbrunn angelegt.

Sicheres Einkaufen durch umfassende Hygiene-Maßnahmen

In allen BILLA-Märkten ist Sicherheit oberstes Gebot. Plakate an den Kassen und Klebestreifen am Boden weisen auf das Abstandhalten hin. Zudem sorgt eine Hygienebeauftragte bzw. ein Hygienebeauftragter in jedem BILLA-Markt dafür, dass die Haltegriffe der Einkaufswagen laufend desinfiziert werden und die All-in-one Desinfektionsmittelspender, die im Eingangsbereich zur Verfügung stehen, stets ausreichend befüllt sind. Mehrmals täglich macht die bzw. der Hygienebeauftragte einen

Kontrollgang durch den Markt und überzeugt sich unter anderem, dass die Waagendisplays und -auflagen in der Obst- und Gemüseabteilung oder auch der Kassenbereich regelmäßig gereinigt wurden. BILLA sorgt durch diese Maßnahmen für ein sicheres Einkaufen.

Infotext

Seit 66 Jahren gehört BILLA einfach zu Österreich. Damals wie heute setzt sich BILLA für Lösungen ein mit dem Ziel, allen ein volleres Leben zu ermöglichen. Mit über 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern liefert BILLA Tag für Tag in 1.100 Filialen und im BILLA Online Shop Produkte in hervorragender Qualität und zu einem familienfreundlichen Preis. Das BILLA Sortiment reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu den erfolgreichen Eigenmarken. Darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte, die hochwertige BILLA Eigenmarke und die Diskontlinie clever®. BILLA entwickelt sein Produkt- und Serviceangebot ständig weiter, um den individuellen Bedürfnissen der Menschen in Österreich gerecht zu werden und ihnen tagtäglich ein Leben voller Genuss und Leichtigkeit zu ermöglichen. BILLA gehört zur REWE International AG, einem der größten Lebensmittelhändler Europas. Nachhaltigkeit hat BILLA in seiner Unternehmensstrategie umfassend verankert: Heute sind schon viele der 1.100 BILLA Filialen in Österreich energieeffizient. BILLA ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. BILLA ist Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und mit seinem Online Shop als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, österreichische Haushalte persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können in Click & Collect Filialen ihren Einkauf frisch und fertig verpackt abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen. Damit ist BILLA ein wichtiger Nahversorger, der weiß, was das Leben voller macht.

Mehr Infos unter: <https://www.billa.at> (<https://www.billa.at>)

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (tel:+4322366005265)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads



01_BILLA_Thaliastraße

v.l.: Sladjana Katic (Marktmanagerin BILLA Thaliastraße) und Martin Morina (BILLA Vertriebsmanager) überzeugen sich noch vor der Eröffnung von den regionalen Spezialitäten im Regional Regal.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



02_BILLA_Thaliastraße

Der Obst- und Gemüsebereich im neuen BILLA-Markt in der Thaliastraße bietet eine große Auswahl.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



03_BILLA_Thaliastraße

Die neue Regional-Offensive „is' heimisch“ macht die Kennzeichnung lokaler, regionaler und österreichischer Produkte im Regal für Kund:innen sichtbarer und nachvollziehbarer.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



04_BILLA_Thaliastraße

Die neue Regional-Offensive „is' heimisch“ macht die Kennzeichnung lokaler, regionaler und österreichischer Produkte im Regal für Kund:innen sichtbarer und nachvollziehbarer.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



05_BILLA_Thaliastraße

Der Backshop im neuen BILLA-Markt in der Thaliastraße.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



06_BILLA_Thaliastraße

Viele Rabatte und Aktionen erwarten die Kund:innen am neuen Standort im 16. Bezirk.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



07_BILLA_Thaliastraße

Ausgebildetes Fachpersonal steht den Kund:innen an der Feinkosttheke beratend zur Seite.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



08_BILLA_Thaliastraße

Die BILLA-Mitarbeiter:innen freuen sich schon auf ihre Kund:innen.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



09_BILLA_Thaliastraße

Die BILLA-Mitarbeiter:innen freuen sich schon auf ihre Kund:innen.

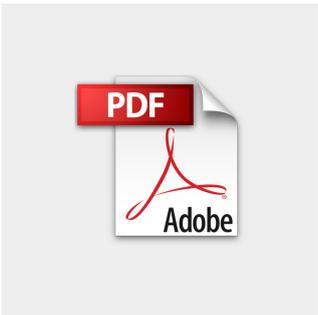
© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



10_BILLA_Thaliastraße

Die Außenansicht des BILLA-Marktes in der Thaliastraße.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



Factsheet-Wien

© BILLA, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei