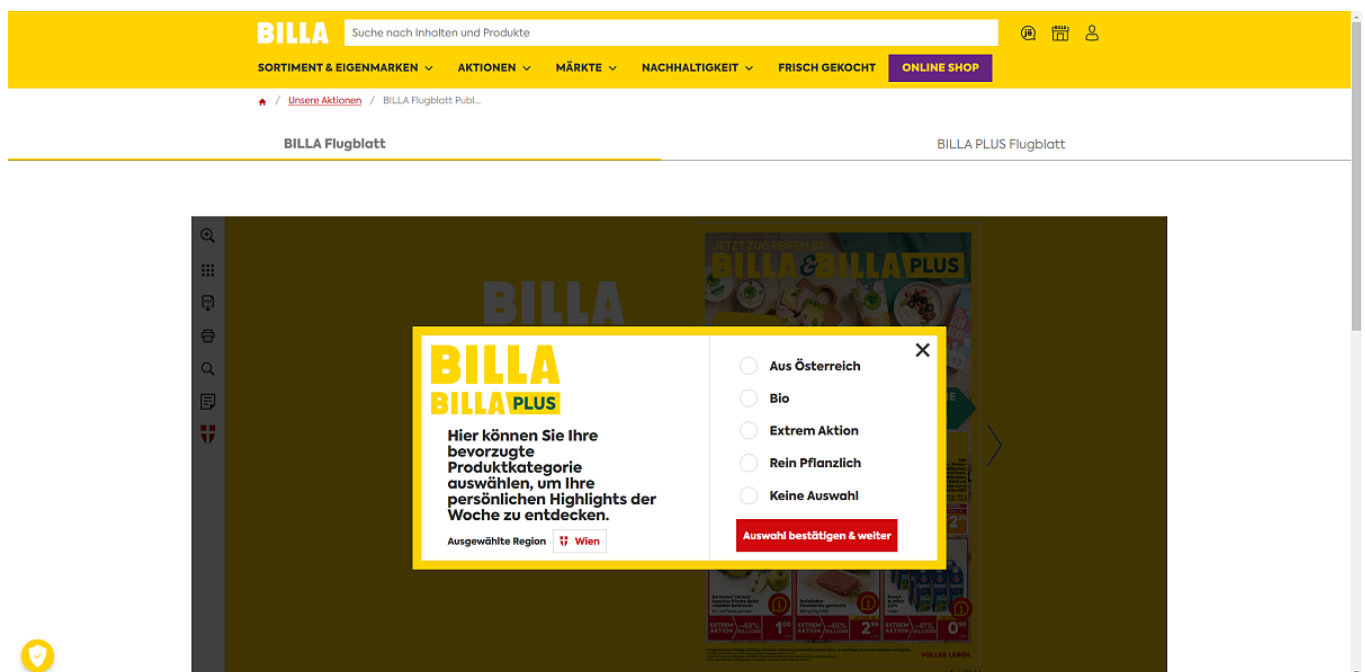


14.06.2023

BILLA erweitert digitales Flugblatt



BILLA_Digitales Flugblatt

©BILLA AG, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Ein erster Blick aufs erweiterte digitale Flugblatt von BILLA und BILLA PLUS

„Das gedruckte Flugblatt erfreut sich als Einkaufsratgeber bei den Österreicher:innen ungebrochen großer Beliebtheit – die Mehrheit unserer Kund:innen informiert sich über aktuelle Aktionen und attraktive Preise nach wie vor über das Flugblatt, das sie per Postzustellung erhalten oder vor Ort im Markt. Parallel dazu steigt die Nachfrage nach einem digitalen Informationsangebot und diesem Bedürfnis kommen wir mit dem digitalen Flugblatt von BILLA nun noch mehr nach“, so Michael Paterno, BILLA Vorstand Consumer & Insights. Gestartet wird mit einem Softlaunch, das bedeutet: Das digitale Flugblatt wird auf Basis des Feedbacks der Kund:innen und im Sinne der Benutzerfreundlichkeit laufend optimiert.

Digitalisierung und Personalisierung stehen im Fokus des digitalen Flugblattes, welches auf der BILLA Website unter www.billa.at zu finden ist. Bis zuletzt

handelte es sich dabei um ein Abbild des physischen Flugblattes, mit dem sich Kund:innen über Angebote bei BILLA und BILLA PLUS am Laufenden hielten. Ab sofort können diese im interaktiven Flugblatt bevorzugte Produktkategorien wie zum Beispiel „Bio“, „rein pflanzlich“ oder „aus Österreich“ auswählen, um ihre persönlichen Präferenzen als Highlightseite abgebildet zu bekommen. Interaktiv wird es durch Verlinkungen zu Rezepten und weiterführenden Informationen zu den abgebildeten Produkten. Ebenfalls können informative Videos und Produktslider eingebunden werden sowie eine nützliche Suchfunktion und Seitenübersicht.

- **Digitales Flugblatt bildet BILLA und BILLA PLUS Angebot künftig mit persönlichen Präferenzen als Highlightseite ab**
- **Weitere nützliche Mehrwerte wie Verlinkungen zu Rezepten und Produktinformationen sowie Such- und Filterfunktion**
- **Softlaunch des digitalen Flugblattes erfolgt Mitte Juni – wird auf Basis des Feedbacks von Kund:innen und im Sinne der Benutzerfreundlichkeit laufend optimiert**

Wr. Neudorf, 14. Juni 2023 – „Das gedruckte Flugblatt erfreut sich als Einkaufsratgeber bei den Österreicher:innen ungebrochen großer Beliebtheit – die Mehrheit unserer Kund:innen informiert sich über aktuelle Aktionen und attraktive Preise nach wie vor über das Flugblatt, das sie per Postzustellung erhalten oder vor Ort im Markt. Parallel dazu steigt die Nachfrage nach einem digitalen Informationsangebot und diesem Bedürfnis kommen wir mit dem digitalen Flugblatt von BILLA nun noch mehr nach“, so Michael Paterno, BILLA Vorstand Consumer & Insights. Gestartet wird mit einem Softlaunch, das bedeutet: Das digitale Flugblatt wird auf Basis des Feedbacks der Kund:innen und im Sinne der Benutzerfreundlichkeit laufend optimiert.

Digitalisierung und Personalisierung stehen im Fokus des digitalen Flugblattes, welches auf der BILLA Website unter www.billa.at zu finden ist. Bis zuletzt handelte es sich dabei um ein Abbild des physischen Flugblattes, mit dem sich Kund:innen über Angebote bei BILLA und BILLA PLUS am Laufenden hielten. Ab sofort können diese im interaktiven Flugblatt bevorzugte Produktkategorien wie zum Beispiel „Bio“, „rein pflanzlich“ oder „aus Österreich“ auswählen, um ihre persönlichen Präferenzen als Highlightseite abgebildet zu bekommen. Interaktiv wird es durch Verlinkungen zu Rezepten und weiterführenden Informationen zu den abgebildeten Produkten. Ebenfalls können informative Videos und Produktslider eingebunden werden sowie eine nützliche Suchfunktion und Seitenübersicht.

Infotext

Seit 70 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen. Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

[\(http://www.billa.at/\)](http://www.billa.at/) Besuchen Sie uns auch auf [Facebook \(https://www.facebook.com/BILLA/\)](https://www.facebook.com/BILLA/), auf [YouTube \(https://www.youtube.com/billa\)](https://www.youtube.com/billa), auf [Instagram \(https://www.instagram.com/billa_at/\)](https://www.instagram.com/billa_at/) sowie auf [Twitter \(https://twitter.com/BILLA_AT\)](https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

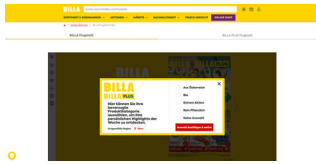
IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: +43 2236 600 5265 (tel:+4322366005265)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads



BILLA_Digitales Flugblatt

© BILLA AG, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Ein erster Blick aufs erweiterte digitale Flugblatt von BILLA und BILLA PLUS



BILLA_Michael Paterno

© BILLA AG, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Michael Paterno, BILLA Vorstand Consumer & Insights