13.10.2023

Brunn am Gebirge: Modernster BILLA PLUS Markt Österreichs wiedereröffnet

HR-7746

©BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Das Team von BILLA PLUS in Brunn am Gebirge freut sich über die Wiedereröffnung.

Seit 27 Jahren zählt der BILLA PLUS Markt in der Johann Steinböck Strasse 7A zu einem der bedeutendsten Nahversorger in Brunn am Gebirge und zu einem der wichtigsten Arbeitgeber in der Stadtgemeinde. Auf einer Verkaufsfläche von rund 3.114 m² wird eine große Vielfalt an frischen, saisonal und regional bzw. lokal erzeugten Produkten geboten. Rund 125 Mitarbeiter:innen – zehn neue Arbeitsplätze wurden im Rahmen des Umbaus für die Region geschaffen – stehen den Kund:innen beim Einkauf zur Seite. Mit Anfang Juli 2023 startete die Umbauphase, in der sowohl im Außen- als auch im Innenbereich zahlreiche

ökologische Maßnahmen umgesetzt wurden. Nach 3,5-monatigen Renovierungsarbeiten erfolgt schließlich am 12. Oktober die feierliche Wiedereröffnung. Der modernisierte Markt zeichnet sich durch seine nachhaltige Bauweise und Energieeffizienz aus. Damit setzt BILLA einen weiteren wichtigen Schritt zum Erreichen von Klimaneutralität bis 2040.

- **BILLA PLUS in Brunn am Gebirge (Bezirk Mödling) eröffnete nach dreieinhalbmonatiger Umbauphase am 12. Oktober 2023**
- **Mit seiner Energieeffizienz und nachhaltigen Bauweise setzt der Markt einen weiteren Meilenstein im österreichischen Lebensmittelhandel**
- **Im Innenbereich wird unter anderem ein neues Marktküchen-Konzept, eine Salatbar und ein erweitertes „plant based"-Sortiment geboten**

Wiener Neudorf, am 13. Oktober 2023 – Seit 27 Jahren zählt der BILLA PLUS Markt in der Johann Steinböck Strasse 7A zu einem der bedeutendsten Nahversorger in Brunn am Gebirge und zu einem der wichtigsten Arbeitgeber in der Stadtgemeinde. Auf einer Verkaufsfläche von rund 3.114 m² wird eine große Vielfalt an frischen, saisonal und regional bzw. lokal erzeugten Produkten geboten. Rund 125 Mitarbeiter:innen – zehn neue Arbeitsplätze wurden im Rahmen des Umbaus für die Region geschaffen – stehen den Kund:innen beim Einkauf zur Seite. Mit Anfang Juli 2023 startete die Umbauphase, in der sowohl im Außen- als auch im Innenbereich zahlreiche ökologische Maßnahmen umgesetzt wurden. Nach 3,5-monatigen Renovierungsarbeiten erfolgt schließlich am 12. Oktober die feierliche Wiedereröffnung. Der modernisierte Markt zeichnet sich durch seine nachhaltige Bauweise und Energieeffizienz aus. Damit setzt BILLA einen weiteren wichtigen Schritt zum Erreichen von Klimaneutralität bis 2040.

„Seit mehr als sieben Jahrzehnten versorgt BILLA die Menschen in Österreich mit frischen Lebensmitteln, Produkten des täglichen Bedarfs und umfassenden Serviceleistungen und gilt als wichtiger Nahversorger in Stadt und Land. Unser Ziel ist es, mit maßgeschneiderten Angeboten die individuellen und auch lokalen Kundenwünsche bestmöglich zu bedienen. Der Standort in Brunn am Gebirge besteht bereits seit 1996 und wir freuen uns sehr, dass wir unseren Kund:innen nach dem Umbau weiterhin eine bunte Produktvielfalt sowie attraktive Preise und Aktionen anbieten können", erklärt Stefan Weinlich, BILLA Vertriebsdirektor. So profitieren Kund:innen von Rabatten zu -25 Prozent auf wechselnde Marken und Warengruppen an Freitagen und Samstagen. Zudem gelten die beliebten 25 Prozent-Pickerl auch auf Mehrfachgebinde bei alkoholfreien Getränken und Bier. Und mit dem jö Rabattsammler kann ganz nach den eigenen Wünschen gespart werden.

Klimafreundliche Technik

Bei der Umgestaltung des Marktes spielten die Begrünung der Fassade sowie der Einsatz von natürlichen, heimischen Baustoffen wie Holz eine wesentliche Rolle. Zahlreiche Grüninseln und neu gepflanzte Bäume begrünen den Außenbereich. Zusätzlich wurde auf der gesamte Dachfläche des BILLA PLUS eine PV-Anlage errichtet. Diese Anlage umfasst 1.273 Module und wird künftig bis zu 40% des Eigenenergiebedarfs des Marktes decken. Optimiert wird dies zusätzlich durch einen Energiespeicher. Die komplette Beleuchtung erfolgt mittels LED-Lichtern, Wärmerückgewinnung reduziert den Energieverbrauch zusätzlich. Auch in der großen Sortimentsvielfalt spiegelt sich der Nachhaltigkeitsgedanke wider. Besonderer Fokus wird auf frische Lebensmittel und regionale Produkte von ansässigen Lieferant:innen gelegt. Darüber hinaus bietet der neue BILLA PLUS seinen Kund:innen ab sofort ein neues Marktküchen-Konzept, eine Salatbar und eine große Auswahl an rein pflanzlichen Produkten von BILLA PFLANZILLA.

„Die Wiedereröffnung unseres hochmodernen BILLA PLUS Marktes in Brunn am Gebirge ist ein klares Bekenntnis zu Nachhaltigkeit und Innovation im österreichischen Lebensmittelhandel. Wir sind stolz darauf, mit unserer energieeffizienten Bauweise und unserer regionale Sortimentsgestaltung neue Maßstäbe zu setzen. Dies ist ein weiterer wichtiger Schritt auf unserem Weg zur Klimaneutralität bis 2040, die sich BILLA als Ziel gesteckt hat. Ich möchte mich an dieser Stelle auch bei all unseren Partnerinnen und Partnern bedanken, die dieses großartige Projekt möglich gemacht haben“, so BILLA Vertriebsdirektor Stefan Weinlich.

Noch mehr Frische und noch mehr Niederösterreich im BILLA PLUS Sortiment

Das Herzstück des umgebauten Marktes ist der vergrößerte Frischebereich mit einer breiten Auswahl an saisonalem Obst und Gemüse sowie die Bedienbereiche rund um Feinkost, Fisch und Fleisch. Dabei spielt die Herkunft vieler Produkte eine bedeutende Rolle. „Unsere Kund:innen legen viel Wert auf regionale und lokale Lebensmittel, die von Betrieben aus unmittelbarer Nähe stammen. Zudem freut es uns natürlich, wenn wir kleine Lieferant:innen unterstützen und ihnen eine Bühne für die Präsentation ihrer Produkte bieten können. So gibt es beispielsweise hier bei uns im Markt einen Helmut Sachers Kaffee aus Oeynhausen-Traiskirchen, Honig aus der Imkerei Lechner Manuel aus Matzendorf und Pasteten der Manufaktur Hink aus Wien “, so Claudia Chiorean, BILLA PLUS Marktmanager in Brunn am Gebirge. BILLA und BILLA PLUS arbeiten österreichweit mit 1.500 regionalen und lokalen Produzent:innen aus den jeweiligen Bundesländern zusammen – das Sortiment

umfasst bereits rund 14.000 Artikel und wird stetig ausgebaut. Darunter finden sich auch 4.345 Produkte von 587 regionalen und lokalen Betrieben aus dem Niederösterreich. Damit diese für die Kund:innen jetzt noch einfacher zu finden sind, dafür sorgt eine klare Kennzeichnung für lokale (max. 30 km rund um den Markt entfernte), regionale (aus dem jeweiligen Bundesland stammende) und österreichische Produkte.

Als erste Lebensmittelhändler Österreichs bietet BILLA und BILLA PLUS 100 Prozent Frischfleisch und -geflügel aus Österreich an. Damit haben Kunden in über 1.200 Märkten von BILLA und BILLA PLUS die Sicherheit, hier ausschließlich zu österreichischer Qualität zu greifen und das in allen Preissegmenten. In enger Zusammenarbeit mit den heimischen Fleisch- bzw. Geflügelproduzenten wird somit ein wesentlicher Beitrag geleistet, um die Versorgungssicherheit mit österreichischen Qualitäts-Fleischprodukten auch weiterhin zu gewährleisten. Zudem kennzeichnet BILLA und BILLA PLUS mit dem Tierwohlsiegel „Fair zum Tier“ Produkte mit höheren Tierwohlstandards, die über den gesetzlichen Vorgaben liegen.

Solidarisches Miteinander wird bei BILLA PLUS großgeschrieben

Besonders am Herzen liegt der gesamten BILLA-Familie auch ein solidarisches Miteinander in der Nachbarschaft: So werden Lebensmittel, die im BILLA PLUS in Brunn am Gebirge nicht mehr verkauft werden können, aber noch einwandfrei genießbar sind, an das Rote Kreuz gespendet und kommen damit bedürftigen Menschen zugute.

BILLA spendete österreichweit im Jahr 2022 Lebensmittel im Wert von 37 Millionen Euro – davon über 8,4 Millionen Euro in Niederösterreich. Eine Leistung, die nur dank der engen Zusammenarbeit mit lokalen Sozialmärkten und karitativen Kooperationspartnern möglich ist. Jeder BILLA und BILLA PLUS Markt in Österreich arbeitet auf lokaler Ebene und im Sinne eines nachbarschaftlichen Miteinanders mit unterschiedlichen Organisationen zusammen. In Niederösterreich sind es der Verein Hoffnungsschimmer, über 40 SOMA-Sozialmärkte, die Caritas, „Der gute Laden“ und der Verein Allesverwerter. BILLA stellt ihnen qualitativ hochwertige Waren, deren Mindesthaltbarkeitsdatum naht, kostenlos zur Verfügung. Abgeholt werden diese oft täglich von engagierten, ehrenamtlichen Helfer:innen direkt beim jeweiligen BILLA und BILLA PLUS Markt.

Infotext

Seit 70 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen.Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich", „Fair zum Tier" oder „Raus aus Plastik". Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(http://www.billa.at/)Besuchen Sie uns auch auf Facebook (https://www.facebook.com/BILLA/), auf YouTube (https://www.youtube.com/billa), auf Instagram (https://www.instagram.com/billa_at/) sowie auf Twitter (https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: +43 2236 600 5265 (tel:+4322366005265)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads

HR-7746

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Das Team von BILLA PLUS in Brunn am Gebirge freut sich über die Wiedereröffnung.

HR-7728

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Der modernste BILLA PLUS Markt Österreichs zeichnet sich durch seine nachhaltige Bauweise, Energieeffizienz und Sortimentsvielfalt aus.

HR-7991

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

V.l.n.r: Matthias Müller (Vizebürgermeister Brunn am Gebirge), Andrea Lautermüller (Leiterin der WK-Bezirksstelle Mödling), Claudia Chiroean (Marktmanagerin Brunn am Gebirge), Stefan Weinlich (BILLA-V...

HR-8440

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

V.l.n.r.: Harald Mießner (BILLA Vorstand Vertrieb), Karl Ungersbäck (Wirtschaftskammer NÖ, Sparte Handel), Carmen Jeitler-Cincelli (Stadträtin, Vorsitzende Ausschuss für Wirtschaft/ÖVP), Claudia Chiro...

HR-7430

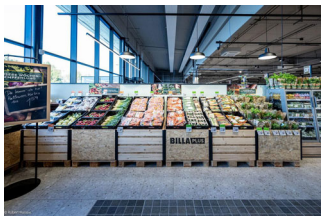
© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

HR-7574

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

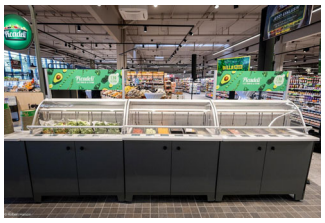
HR-7572

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.



HR-7803

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.



HR-7434

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

HR-7435

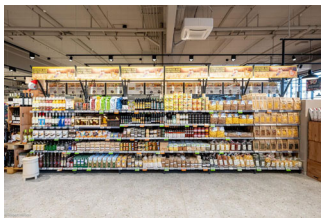
© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

HR-7447

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

HR-7529

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.



HR-7532

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

HR-7584

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Das neue Marktküchenkonzept lädt Kund:innen zum Verweilen und Genießen ein. Ein neues Beleuchtungskonzept und bequeme Lounges schaffen eine angenehme Wohlfühlatmosphäre mit attraktiver Sicht nach auße...

HR-7620

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

HR-7673

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

HR-7713

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

HR-7782

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

HR-7787

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.