

04.02.2022

Fleischlose Alternativen in der heißen Theke

Veganer „Leverkas Gustl“ zieht bei BILLA und BILLA PLUS ein



01_BILLA_heiße_Theke

Heidrun Puscher (BILLA Vertriebsmanagerin), Markus Kuntke (Trend- und Innovationsmanager REWE International AG) und Nadina Ruedl (Die Pflanzerei-Gründerin) freuen sich über „Leverkas Gustl“ bei BILLA.

©BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Reduzierter Fleischkonsum und die bewusste Wahl fleischloser Alternativen sind in Österreich bereits zu einem Lifestyle geworden. Laut einer aktuellen BILLA Umfrage unter rund 3.000 Personen zwischen 18 und 69 Jahren planen 17 % der Österreicher:innen in Zukunft weniger Fleisch zu essen. 6 % möchten gänzlich auf eine vegetarische oder vegane Ernährung umsteigen und 44 % haben vor, zumindest einmal pro Woche einen fleischlosen Tag einzuführen. Um die Kund:innen bei ihren Vorhaben optimal zu unterstützen, bietet BILLA ab sofort in ausgewählten BILLA und BILLA PLUS Märkten im

6. und 7. Bezirk in Wien auch fleischlose Köstlichkeiten in der heißen Theke an. Die veganen Spezialitäten sind von Montag bis Freitag von 11:00 bis 14:00 Uhr und 17:00 bis 19:00 Uhr erhältlich. Erstmals befindet sich auch ein fleischloser Leberkäse im Sortiment.

- **BILLA erweitert Angebot in der heißen Theke um vegane Spezialitäten in ausgewählten BILLA und BILLA PLUS Märkten im 6. und 7. Bezirk in Wien**
- **Erstmals veganer „Leverkas Gustl“ aus regionalen, pflanzlichen Rohstoffen erhältlich**

Wr. Neudorf, 4. Februar 2022 – Reduzierter Fleischkonsum und die bewusste Wahl fleischloser Alternativen sind in Österreich bereits zu einem Lifestyle geworden. Laut einer aktuellen BILLA Umfrage unter rund 3.000 Personen zwischen 18 und 69 Jahren planen 17 % der Österreicher:innen in Zukunft weniger Fleisch zu essen. 6 % möchten gänzlich auf eine vegetarische oder vegane Ernährung umsteigen und 44 % haben vor, zumindest einmal pro Woche einen fleischlosen Tag einzuführen. Um die Kund:innen bei ihren Vorhaben optimal zu unterstützen, bietet BILLA ab sofort in ausgewählten BILLA und BILLA PLUS Märkten im 6. und 7. Bezirk in Wien auch fleischlose Köstlichkeiten in der heißen Theke an. Die veganen Spezialitäten sind von Montag bis Freitag von 11:00 bis 14:00 Uhr und 17:00 bis 19:00 Uhr erhältlich. Erstmals befindet sich auch ein fleischloser Leberkäse im Sortiment.

Der Leberkäse auf pflanzlicher Basis

Hinter „Gustl – Der vegane Leverkas“ steckt die Pflanzerei-Gründerin Nadina Ruedl. Bei der Herstellung ist ihr der Einsatz von hochwertigen Zutaten aus nachhaltigen Rohstoffen wichtig. So zeichnet sich die fleischlose Alternative durch texturiertes Erbsenprotein und Gemüse aus Österreich aus. Die dabei verwendeten Zwiebeln, Erdäpfel, rote Rüben und Karfiol-Röschen stammen von Produzent:innen aus unmittelbarer Nähe. „Bei uns ist die regionale Wertschöpfung und umweltschonende Herstellung besonders wichtig. Im Vergleich zu tierischen Varianten reduziert die Pflanzerei bei ihren Produkten den CO₂-Fußabdruck um 78 bis 89 Prozent“, so Nadina Ruedl und ergänzt: „Mit BILLA haben wir den idealen Kooperationspartner gefunden, um unseren ‚Leverkas Gustl‘ - den Klassiker der österreichischen Küche - nun noch mehr Kund:innen anzubieten. Ein regionaler Leberkäse, der schmeckt - nur eben aus Pflanzen.“ Der vegane Leberkäse ist ab sofort um 3,99 Euro pro 100 g an der heißen Theke erhältlich.

Harald Mießner, BILLA Vorstand Vertrieb, erklärt: „Es freut mich sehr zu sehen, wie viel Innovationskraft in den Österreicher:innen steckt. Durch einzigartige Ideen wie diese können wir unser Sortiment stetig mit originellen Produkten erweitern und noch besser auf die Wünsche unserer Kund:innen reagieren. Außerdem nimmt BILLA mit seinem Angebot der fleischlosen Alternativen an der heißen Theke eine Vorreiterrolle im Lebensmittelhandel ein, durch die sich neue Zielgruppen erschließen lassen. Bei Erfolg und guter Kund:innen-Nachfrage planen wir das vegane Angebot an der heißen Theke auch auf andere Märkte auszuweiten.“

Vegane Jause aus der heißen Theke

Neben dem veganen Leberkäse erweitert BILLA das Angebot an der heißen Theke auch um sechs Produkte der Marke Vegavita. Die Eigenmarke gilt als Vorreiter für pflanzliche Ernährung und bietet den Österreicher:innen bereits seit 20 Jahren fleischlose Alternativen. Der vegane Pionier setzt auf Regionalität und bevorzugt heimische Produzent:innen. Nun können sich die Kund:innen sowohl mittags als auch abends mit veganen, warmen Gerichten to-go versorgen. Pro Stück sind die Quinoa-Taler mit Karotten, Brokkoli und Zucchini um 0,79 Euro, die Knusperecken aus Dinkelmehl, Aubergine und Weißkraut um 1,39 Euro und die Frühlingsrollen mit Weißkraut, Mungobohnensprossen und Karotten um 0,99 Euro erhältlich. Die Nuggets aus Soja- und Weizenprotein kosten 0,39 Euro pro Stück und das vegane Schnitzel auf Erbsenproteinbasis 2,49 Euro pro Stück. Die Falafel werden als Einzelstück um 0,69 Euro und in einer 5er-Box um 2,99 Euro wahlweise mit einer Portion Hummus um 0,99 Euro angeboten.

Die veganen Angebote in der heißen Theke sind in folgenden BILLA und BILLA PLUS Märkten erhältlich:

- Mariahilfer Straße 35, 1060 Wien
- Brückengasse 10, 1060 Wien
- Neustiftgasse 38, 1070 Wien
- Schottenfeldgasse 87, 1070 Wien
- Mariahilfer Straße 38-48, 1070 Wien

Über die Umfrage

Das Markt- und Meinungsforschungsinstitut marketmind hat im Auftrag von BILLA im Zeitraum von 2. bis 22. November 2021 insgesamt 3.013 Frauen und Männer im Alter zwischen 18 und 65 Jahren zu unterschiedlichen Themen u. a. auch zu ihrer Ernährungsweise befragt.

Infotext

Seit 66 Jahren gehört BILLA einfach zu Österreich. Damals wie heute setzt sich BILLA für Lösungen ein mit dem Ziel, allen ein volleres Leben zu ermöglichen. Mit über 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern liefert BILLA Tag für Tag in 1.100 Filialen und im BILLA Online Shop Produkte in hervorragender Qualität und zu einem familienfreundlichen Preis. Das BILLA Sortiment reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu den erfolgreichen Eigenmarken. Darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte, die hochwertige BILLA Eigenmarke und die Diskontlinie clever®. BILLA entwickelt sein Produkt- und Serviceangebot ständig weiter, um den individuellen Bedürfnissen der Menschen in Österreich gerecht zu werden und ihnen tagtäglich ein Leben voller Genuss und Leichtigkeit zu ermöglichen. BILLA gehört zur REWE International AG, einem der größten Lebensmittelhändler Europas. Nachhaltigkeit hat BILLA in seiner Unternehmensstrategie umfassend verankert: Heute sind schon viele der 1.100 BILLA Filialen in Österreich energieeffizient. BILLA ist seit

Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. BILLA ist Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und mit seinem Online Shop als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, österreichische Haushalte persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können in Click & Collect Filialen ihren Einkauf frisch und fertig verpackt abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen. Damit ist BILLA ein wichtiger Nahversorger, der weiß, was das Leben voller macht.

Mehr Infos unter: <https://www.billa.at> (<https://www.billa.at>).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (tel:[+4322366005265](tel:+4322366005265))

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads



01_BILLA_heiße_Theke

Heidrun Puscher (BILLA Vertriebsmanagerin), Markus Kuntke (Trend- und Innovationsmanager REWE International AG) und Nadina Ruedl (Die Pflanzerei-Gründerin) freuen sich über „Leverkas Gustl“ bei BILLA.

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



02_BILLA_heiße_Theke

Heidrun Puscher (BILLA Vertriebsmanagerin) und Nadina Ruedl (Die Pflanzerei-Gründerin) vor der heißen Theke im BILLA Markt in der Neustiftgasse.

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



BILLA_Heiße_Theke

Kund:innen können sich ab sofort von „Gustl – Der vegane Leverkas“ in ausgewählten BILLA und BILLA PLUS Märkten im 6. und 7. Bezirk in Wien überzeugen.

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



BILLA_Heiße_Theke

Kund:innen können sich ab sofort von „Gustl – Der vegane Leverkas“ in ausgewählten BILLA und BILLA PLUS Märkten im 6. und 7. Bezirk in Wien überzeugen.

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

