

31.05.2021

BILLA-Umfrage: Grillen ist für den Großteil der Österreicher ein soziales Ereignis



01_BILLA_Grillen

Die Österreicherinnen und Österreicher freuen sich auf die Grillsaison mit BILLA.

©BILLA, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Sobald das Wetter wieder besser wird und die Temperaturen steigen, beginnt auch die Zeit für entspannten Grill-Genuss auf der Terrasse, im Garten oder auf dem

Balkon. Einer aktuellen BILLA-Umfrage zufolge freuen sich über 30 % der Österreicher auf den Start der Grillsaison.

- 79 % der Österreicher zünden den Grill an, wenn Freunde oder Familie zu Besuch kommen.
- Favoriten auf dem Grill sind Hühner- und Schweinefleisch sowie Bratwürstel und Käsekrainer.
- Für zwei Drittel der Befragten gilt: Grillen – aber nicht ohne Beilagen.
- Vegetarisches und Veganes wird seltener gegrillt.
- 4 von 10 achten beim Fleischgenuss auf Qualität und auf österreichische Herkunft.

Sobald das Wetter wieder besser wird und die Temperaturen steigen, beginnt auch die Zeit für entspannten Grill-Genuss auf der Terrasse, im Garten oder auf dem Balkon. Einer aktuellen BILLA-Umfrage zufolge freuen sich über 30 % der Österreicher auf den Start der Grillsaison. Gelegenheiten, um den Grill anzuzünden, finden sich viele: Rund die Hälfte der Befragten grillt gerne an lauen Sommerabenden, 43 % grillen, wenn Freunde zu Besuch kommen und 36 %, wenn sich die Familie ankündigt. 37 % brauchen keinen besonderen Anlass, sie grillen nach Lust und Laune – bei 33 % passiert das meist spontan. Von schlechtem Wetter nicht abhalten, lassen sich 14 % und grillen auch bei Regen – 11 % sogar im Winter.

„Am besten grillt es sich in Gesellschaft und damit beim gemeinsamen Grillfest garantiert für jeden Geschmack das Richtige dabei ist, machen wir uns jedes Jahr viele Gedanken, wie wir so gut wie möglich auf die Vorlieben unserer Kundinnen und Kunden eingehen können. So bietet unser Grillsortiment neben Klassikern und Bestsellern auch immer wieder die eine oder andere Besonderheit sowie natürlich vegetarische und vegane Alternativen“, sagt Elke Wilgmann, BILLA Vorstand Consumer.

Klassiker bei Fleisch und Würsteln – gerne auch mit Beilage

Bei der Frage nach den beliebtesten Fleischsorten auf dem Grill mögen es die Österreicher klassisch: 69 % grillen gerne Huhn, 66 % Schwein und 47 % Rind. Fisch und Meeresfrüchte kommen bei 32 % bzw. 14 % auf den Grill. Eher selten werden Lamm (11 %), Kalb (11 %) oder Wild (5 %) zubereitet. 40 % würzen und legen das Fleisch gerne selbst ein, 22 % kaufen es lieber fertig mariniert. Ähnlich traditionell wird es auch bei der Wahl der beliebtesten Grillwürstel-Sorte gehalten: Klarer Favorit in der Gunst der heimischen Grill-Fans ist die Bratwurst (62 %), dicht gefolgt von Käsekrainer (58 %) und Berner Würstel (44 %). Frankfurter (20 %),

Knacker (13 %), Debreziner (11 %) und Weißwurst (8 %) kommen hierzulande seltener auf den Grill. Jeweils 6 % der Befragten bevorzugen vegetarische oder vegane Würstel. Offen für Experimente sind 23 % – sie probieren gerne Neues aus, 9 % grillen auch mal die eine oder andere Spezialität.

Zu einer ordentlichen Grillerei gehören für 65 % der Österreicher aber auch Beilagen. Dabei bevorzugen 73 % Grill-Gemüse wie Zucchini, Paprika oder Champignons, 62 % Erdäpfel und 57 % essen gerne Gebäck oder Brot zu Fleisch & Co. Ebenfalls beliebt ist Halloumi (51 %). Vegane Fleisch-Alternativen kommen bei 7 % und vegetarische Fleisch-Alternativen bei 6 % auf den Grill.

Besonderes Augenmerk auf Herkunft und Qualität

Für 37 % der Befragten ist die Qualität das Wichtigste beim Kauf des Grillfleisches. 41 % achten auf österreichische und 21 % auf biologische Herkunft. Die Herkunft der Lebensmittel ist für 26 % auch beim Kauf von Gemüse und anderen vegetarischen oder veganen Grill-Alternativen wichtig. 20 % bevorzugen hier Produkte aus biologischer Landwirtschaft. Nur für 8 % ist der günstigste Preis ausschlaggebend bei der Auswahl von Lebensmitteln zum Grillen.

„In mehr als 1.200 Märkten von BILLA und BILLA PLUS sowie im BILLA Online Shop bieten wir nicht nur bei Rind, Schwein und Huhn, sondern auch bei Pute 100 % Frischfleisch aus Österreich. Damit haben unsere Kundinnen und Kunden die Sicherheit, hier ausschließlich zu österreichischer Qualität zu greifen – und das in allen Preissegmenten. Wer darüber hinaus auch noch auf biologische Herkunft von Fleisch und Grillwürstel Wert legt, wird bei uns ebenfalls fündig“, erklärt Elke Wilgmann.

Frischfleisch zu 100 % aus Österreich gibt es bei BILLA bereits seit dem Frühjahr 2020. BILLA war damit einmal mehr Vorreiter im österreichischen Lebensmittelhandel – im Mai 2021 wurde dieses Angebot auch auf alle BILLA PLUS Märkte ausgeweitet. Damit leistet die BILLA-Familie in enger Zusammenarbeit mit den österreichischen Fleisch- und Geflügelproduzenten einen wesentlichen Beitrag, um die Versorgungssicherheit mit heimischen Qualitäts-Fleischprodukten auch weiterhin zu gewährleisten. Neben dem so wichtigen Beitrag für die österreichische Landwirtschaft ist das Bekenntnis zu 100 % Frischfleisch aus Österreich auch ein klares Signal für den Wert dieses nach hohen Tierwohlstandards erzeugten und hochwertigen Qualitätsprodukts.

Über die Umfrage

Bei der von BILLA beauftragten und von Marketagent.com durchgeführten Online-Umfrage wurden 500 Personen aus Österreich im Alter zwischen 14 und 75 Jahren zum Thema „Grillen“ befragt. Erhebungszeitraum war zwischen dem 30. April und 6. Mai 2021.

Infotext

Seit 66 Jahren gehört BILLA einfach zu Österreich. Damals wie heute setzt sich BILLA für Lösungen ein mit dem Ziel, allen ein volleres Leben zu ermöglichen. Mit über 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern liefert BILLA Tag für Tag in 1.100 Filialen und im BILLA Online Shop Produkte in hervorragender Qualität und zu einem familienfreundlichen Preis. Das BILLA Sortiment reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu den erfolgreichen Eigenmarken. Darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte, die hochwertige BILLA Eigenmarke und die Diskontlinie clever®. BILLA entwickelt sein Produkt- und Serviceangebot ständig weiter, um den individuellen Bedürfnissen der Menschen in Österreich gerecht zu werden und ihnen tagtäglich ein Leben voller Genuss und Leichtigkeit zu ermöglichen. BILLA gehört zur REWE International AG, einem der größten Lebensmittelhändler Europas. Nachhaltigkeit hat BILLA in seiner Unternehmensstrategie umfassend verankert: Heute sind schon viele der 1.100 BILLA Filialen in Österreich energieeffizient. BILLA ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. BILLA ist Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und mit seinem Online Shop als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, österreichische Haushalte persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können in Click & Collect Filialen ihren Einkauf frisch und fertig verpackt abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen. Damit ist BILLA ein wichtiger Nahversorger, der weiß, was das Leben voller macht.

Mehr Infos unter: <https://www.billa.at> (<https://www.billa.at>)

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (tel:+4322366005265)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads



01_BILLA_Grillen

Die Österreicherinnen und Österreicher freuen sich auf die Grillsaison mit BILLA.

© BILLA, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



02_BILLA_Grillen

Die Österreicherinnen und Österreicher freuen sich auf die Grillsaison mit BILLA.

© BILLA, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



03_BILLA_Grillen

Die Österreicherinnen und Österreicher freuen sich auf die Grillsaison mit BILLA.

© BILLA, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei