

15.10.2021

Der grünste BILLA Österreichs eröffnet in Obdach

Internationales Vorzeigeprojekt für ökologische Bauweise und Energieeffizienz im Lebensmittelhandel



01_BILLA_Obdach

Das Rendering der Fassadenbegrünung des neuen BILLA Marktes in Obdach.

©lichtblauwagner architekten, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

In Obdach in der Steiermark eröffnet nach rund vier Monaten Bauzeit ein neuer BILLA Markt, der sich vor allem durch seine nachhaltige Bauweise und seine Energieeffizienz auszeichnet: So spielte u. a. die extensive Begrünung von Dachflächen und Fassaden sowie der Außenbereiche und Parkplätze bei der Errichtung eine wichtige Rolle und trägt nun zu einem kühlenden Mikroklima in der unmittelbaren Umgebung bei.

- Am 12. Oktober öffnet ein neuer BILLA mit rund 600 m² Verkaufsfläche in der Hauptstraße 11 im steirischen Obdach.
- Der Neubau wurde als Green Building zertifiziert und übererfüllt mit seiner klimaresilienten Bauweise und seinem energiesparenden Betrieb die Anforderungen des GreenBuilding Programms der Europäischen Union.
- Als weltweit erster Vertreter des Lebensmitteleinzelhandels erhält BILLA für den neuen Markt eine GREENPASS® Auszeichnung in Gold.
- Kund:innen dürfen sich auf ein großes Frischeangebot, regionale und lokale Erzeugnisse von Lieferant:innen aus der Steiermark sowie Frischfleisch und -geflügel zu 100 Prozent aus Österreich freuen.

Wr. Neudorf, 15. Oktober 2021 – In Obdach in der Steiermark eröffnet nach rund vier Monaten Bauzeit ein neuer BILLA Markt, der sich vor allem durch seine nachhaltige Bauweise und seine Energieeffizienz auszeichnet: So spielte u. a. die extensive Begrünung von Dachflächen und Fassaden sowie der Außenbereiche und Parkplätze bei der Errichtung eine wichtige Rolle und trägt nun zu einem kühlenden Mikroklima in der unmittelbaren Umgebung bei.

„Der Schutz von Klima und Umwelt liegt uns als Lebensmittelhändler sehr am Herzen. Entsprechend ist das Ziel der REWE Group, auf Unternehmensebene in allen Ländern bis zum Jahr 2040 klimaneutral zu werden. Bis 2030 wollen wir die absoluten Treibhausgasemissionen um weitere 30 Prozent gegenüber 2019 reduzieren. Auf diesem Weg sind sinnvolle, aber auch wirtschaftliche Maßnahmen wie die nachhaltige Bauweise und der energieeffiziente Betrieb unserer Märkte entscheidend“, erklärt Robert Nagele, BILLA Vorstand Ressort Immobilien.

Energieeinsparungen von rund 40 Prozent und Erhaltung der Biodiversität

Auf dem Gründach des neuen BILLA Marktes befindet sich auch eine Photovoltaikanlage, die über eine Leistung von 40,46 kWp verfügt. Damit werden jährlich rund 42.500 kWh Strom produziert, der vorwiegend für die Deckung des Eigenbedarfs im Markt verwendet wird. Für die restliche Stromversorgung wird auf Grünstrom aus Österreich zurückgegriffen. Der Einsatz von natürlichem Kältemittel für Normal- und Tiefkühlung, eine geringe Kälteleistung durch Wandkühlmöbel mit Türen, energiesparende elektronische EC-Lüfter sowie die Deckung des vollständigen Heizwärmebedarfs durch Wärmerückgewinnung senken den Energiebedarf um bis zu 40 Prozent. Zudem wird das gesamte Gebäude innen sowie außen mittels LED beleuchtet.

Auf dem Parkplatz sorgen neu gepflanzte Bäume für Schatten. Grünflächen mit Wildblumen und sechs Insektenhotels, die von Kindern aus Obdach gestaltet und gebaut wurden, bieten Käfern, Schmetterlingen und Bienen ein Zuhause. Totholz, ein abgestorbener, auf dem Gründach des Marktes liegender Baum, bietet zusätzlichen Lebensraum für Insekten aber auch Moose, Flechten sowie Pilze. Angesammeltes

Regenwasser dient als Tränke für Insekten und Vögel. Erstmals wird auf den Parkplätzen das versickerungsfähige TTE Öko-Bodensystem eingesetzt, das Regenwasser aufnimmt und bei Starkregen vor Überschwemmungen schützt. Darüber hinaus stehen Ladestationen für E-Autos und Fahrradständer für CO₂-sparende Einkaufsfahrten zur Verfügung.

„BILLA gilt seit über sechs Jahrzehnten als wichtiger Nahversorger in Stadt und Land und mit dem Bau eines neuen Marktes ziehen wir auch als Nachbarn in eine Gemeinde ein. Daher ist es uns ein wichtiges Anliegen, uns hier so gut wie möglich zu integrieren, Raum zurückzugeben, zur Erhaltung der Biodiversität beizutragen und für das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter:innen, Kund:innen sowie Mitmenschen in der Umgebung zu sorgen. Mit dem neuen Markt hier in Obdach ist uns das sicherlich gelungen“, so BILLA Vertriebsdirektor Peter Gschiel.

BILLA Markt in Obdach als grüner Vorreiter im Lebensmittelhandel

Als Resultat all dieser ökologischen Maßnahmen, erhielt der Standort in Obdach als weltweit erster Vertreter des Lebensmitteleinzelhandels eine Gold-Zertifizierung von GREENPASS®. Greenpass unterstützt Unternehmen dabei, Bauprojekte lebenswert zu gestalten und an den derzeit voranschreitenden Klimawandel anzupassen. Zudem wurde der neue BILLA Markt vom Österreichischen Institut für Bauen und Ökologie (IBO) als Green Building im Rahmen des EU GreenBuilding Programms ausgezeichnet, das die Erhöhung der Energieeffizienz privater und öffentlicher Dienstleistungsgebäude zum Ziel hat. Mit einer Senkung des Energiebedarfs um rund 40 Prozent übererfüllt der neue BILLA Markt die Kriterien des GreenBuilding Programms der Europäischen Union, das bei Neubauten eine Einsparung von 25 Prozent im Vergleich zur Bauordnung vorsieht.

Noch mehr Frische und noch mehr Österreich im BILLA Sortiment

Einen wichtigen Beitrag zur regionalen Wertschöpfung leistet der neue Standort durch sein breites Sortiment an regionalen und lokalen Lebensmitteln. „Unsere Kund:innen greifen gerne zu Lebensmitteln aus der Umgebung, die von Betrieben aus ihrer unmittelbaren Nachbarschaft stammen. Umgekehrt freut es uns natürlich, wenn wir kleine Lieferant:innen unterstützen und ihnen eine Bühne für die Präsentation ihrer Produkte bieten können. So gibt es beispielsweise hier bei uns im Markt Heumilchkäsebällchen der Marke Bergbauernbua von Familie Herk aus Weisskirchen, Puntigamer Bierchips von Gusto Styria aus Gratkorn, Bio Aronja Kracherl von Garonia aus Feldbach oder Gelben Muskateller vom Winzer Reinhard Brolli aus Gamlitz“, sagt Doris Kren, BILLA Marktmanagerin in Obdach. BILLA arbeitet österreichweit mit 2.500 regionalen und lokalen Produzent:innen aus den jeweiligen Bundesländern zusammen – das regionale Sortiment umfasst bereits über 25.000 Artikel und wird stetig ausgebaut. Darunter finden sich auch 3.455 Produkte von 345 regionalen und lokalen Betrieben aus der Steiermark. Damit diese für die Kund:innen jetzt noch einfacher zu finden sind, dafür

sorgt eine klare Kennzeichnung für lokale (max. 30 km rund um den Markt entfernte), regionale (aus dem jeweiligen Bundesland stammende) und österreichische Produkte.

Darüber hinaus bietet BILLA seit dem Frühjahr 2020 als erster Lebensmittelhändler Österreichs 100 Prozent Frischfleisch aus Österreich an. Damit haben Kund:innen in allen rund 1.200 Märkten die Sicherheit, hier ausschließlich zu österreichischer Qualität zu greifen und das in allen Preissegmenten. In enger Zusammenarbeit mit den heimischen Fleisch- und Geflügelproduzent:innen leistet BILLA somit einen wesentlichen Beitrag, um die Versorgungssicherheit mit heimischen Qualitäts-Fleischprodukten auch weiterhin zu gewährleisten. Zudem kennzeichnet BILLA mit dem Tierwohlsiegel „Fair zum Tier“ Produkte mit höheren Tierwohlstandards, die über den gesetzlichen Vorgaben liegen.

Sicheres Einkaufen durch umfassende Hygiene-Maßnahmen

In allen BILLA Märkten ist Sicherheit oberstes Gebot. Plakate an den Kassen und Klebestreifen am Boden weisen auf das Abstandhalten hin. Zudem sorgt eine Hygienebeauftragte bzw. ein Hygienebeauftragter in jedem BILLA Markt dafür, dass die Haltegriffe der Einkaufswagen laufend desinfiziert werden und die All-in-one Desinfektionsmittelspender, die im Eingangsbereich zur Verfügung stehen, stets ausreichend befüllt sind. Mehrmals täglich macht die bzw. der Hygienebeauftragte einen Kontrollgang durch den Markt und überzeugt sich unter anderem, dass die Waagendisplays und -auflagen in der Obst- und Gemüseabteilung oder auch der Kassenbereich regelmäßig gereinigt wurden. BILLA sorgt durch diese Maßnahmen für ein sicheres Einkaufen.

Partner:innen beim Bau des neuen Standortes

Mit den folgenden Unternehmen und Partner:innen wurde der neue BILLA Markt in Obdach geplant und umgesetzt:

Ausführende Gewerke	Unternehmen	Ort
Architektur	lichtblauwagner architekten	Wien/Obdach
Gartenarchitektur, Schwammstadt	DI Karl Grimm	Wien
Qualitätssicherung und Abnahme ökologischer Begrünungen	GRÜNSTATTTGRAU Forschungs- und Innovations GmbH	Wien

Zertifizierung klimaresiliente Bauweise	Greenpass	Wien
Green Building Zertifizierung	IBO - Österreichisches Institut für Bauen und Ökologie	Wien
Bauaufsicht	BM Hermann Joham	St. Leonhard
Baumeisterarbeiten	Berlinger Bau	Obdach
Schlosser	Kirschner	Wolfsberg
Holzbau	Raimund Baumgartner	Reichenfels
Dach	Laas Dach	Völkermarkt
HLS-Installation	Pucher Installationstechnik	Graz
Elektro-Installation	Elektro Peschel	Obdach
Zahrer GmbH & Co KG	TTE Öko-Bodensystem	Reichersberg

Infotext

Seit 66 Jahren gehört BILLA einfach zu Österreich. Damals wie heute setzt sich BILLA für Lösungen ein mit dem Ziel, allen ein volleres Leben zu ermöglichen. Mit über 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern liefert BILLA Tag für Tag in 1.100 Filialen und im BILLA Online Shop Produkte in hervorragender Qualität und zu einem familienfreundlichen Preis. Das BILLA Sortiment reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu den erfolgreichen Eigenmarken. Darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte, die hochwertige BILLA Eigenmarke und die Diskontlinie clever®. BILLA entwickelt sein Produkt- und Serviceangebot ständig weiter, um den individuellen Bedürfnissen der Menschen in Österreich gerecht zu werden und ihnen tagtäglich ein Leben voller Genuss und Leichtigkeit zu ermöglichen. BILLA gehört zur REWE International AG, einem der größten Lebensmittelhändler Europas. Nachhaltigkeit hat BILLA in seiner Unternehmensstrategie umfassend verankert: Heute sind schon viele der 1.100 BILLA Filialen in Österreich energieeffizient. BILLA ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. BILLA ist Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und mit seinem Online Shop als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, österreichische Haushalte persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können in Click & Collect Filialen ihren Einkauf frisch und fertig verpackt abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen. Damit ist BILLA ein wichtiger Nahversorger, der weiß, was das Leben voller macht.

Mehr Infos unter: <https://www.billa.at> (<https://www.billa.at>)

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265 \(tel:+4322366005265\)](tel:+4322366005265)

E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at \(mailto:mediarelations@rewe-group.at\)](mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads



01_BILLA_Obdach

Das Rendering der Fassadenbegrünung des neuen BILLA Marktes in Obdach.

© lichtblauwagner architekten, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



02_BILLA_Obdach

Neu gepflanzte Bäume und Grünflächen zeichnen unter anderem den grünsten BILLA Österreichs aus.

© BILLA / Scheriau, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



03_BILLA_Obdach

Neu gepflanzte Bäume und Grünflächen zeichnen unter anderem den grünsten BILLA Österreichs aus.

© BILLA / Scheriau, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



04_BILLA_Obdach

v.l.: Peter Gschiel (BILLA Vertriebsdirektor) und Doris Kren (BILLA Marktmanagerin in Obdach) übernehmen freudig die GREENPASS® Auszeichnung in Gold von Bernhard Scharf (CTO Greenpass).

© BILLA / Scheriau, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



05_BILLA_Obdach

Peter Gschiel (BILLA Vertriebsdirektor) und Peter Bacher (Bürgermeister von Obdach) freuen sich über die Neueröffnung des BILLA Marktes, der durch seine nachhaltige Bauweise und seine Energieeffizienz...

© BILLA / Scheriau, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



06_BILLA_Obdach

Architektin Susanna Wagner erklärte im Rahmen der Eröffnungsfeier die architektonischen Besonderheiten des grünsten BILLA Österreichs.

© BILLA / Scheriau, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



07_BILLA_Obdach

v.l.: Paul Schramm, Madlene Liebming, Fabian Rabensteiner, Niklas Matzi und Adrian Graslober haben die Insektenhotels vor dem BILLA Markt in Obdach gebaut.

© BILLA / Scheriau, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



08_BILLA_Obdach

v.l.: Peter Gschiel (BILLA Vertriebsdirektor), Doris Kren (BILLA Marktmanagerin in Obdach), Martin Krejci (Moderator) und Petra Staubmann (BILLA Marktmanagerin Stv. in Obdach) mit den Kindern, die für...

© BILLA / Scheriau, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



09_BILLA_Obdach

v.l.: Barbara Gruber (BILLA Vertriebsmanagerin) und Doris Kren (BILLA Marktmanagerin in Obdach) überzeugen sich von den Spezialitäten im Regional Regal.

© BILLA / Scheriau, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



10_BILLA_Obdach

Der Backshop im neu eröffneten BILLA Standort in der Hauptstraße 11.

© BILLA / Scheriau, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



11_BILLA_Obdach

Die Feinkostabteilung im neuen BILLA Markt in Obdach.

© BILLA / Scheriau, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



12_BILLA_Obdach

Das BILLA Team in Obdach freut sich auf die Kund:innen.

© BILLA / Scheriau, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei