

20.04.2023

## BILLA bietet größtes plant-based Sortiment Österreichs



### ***BILLA\_plant-based (1)***

©BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

*Mit rund 4.000 rein pflanzlichen Produkten hält BILLA für Kund:innen das größte pflanzenbasierte Sortiment Österreichs bereit.*

**In Europa ist der Umsatz mit pflanzenbasierten Lebensmitteln in den letzten Jahren sprunghaft angestiegen – das zeigt eine aktuelle Analyse des Good Food Institute Europe. Auf Basis von Einzelhandelsdaten von NielsenIQ für insgesamt 13 europäische Länder, darunter Österreich, wurde ermittelt, dass der Umsatz mit rein pflanzlichen Lebensmitteln europaweit im Jahr 2022 um sechs Prozent und**

seit 2020 um 22 Prozent auf 5,7 Milliarden Euro angestiegen ist. Der Genuss von rein pflanzlichen Lebensmitteln gewinnt sichtbar bei den Menschen an Bedeutung und zeichnet sich als nachhaltige Entwicklung in unserer Gesellschaft ab.

- **Mit rund 4.000 rein pflanzlichen Produkten hält BILLA für Kund:innen das größte pflanzenbasierte Sortiment Österreichs bereit**
- **Innovative Erweiterungen im Bereich pflanzlicher Fleisch-, Fisch- sowie Wurstprodukte – Neuzugänge bei BILLA Eigenmarken und neue Marken wie Juicy Marbles und Billie Green**

Wr. Neudorf, 20. April 2023 – In Europa ist der Umsatz mit pflanzenbasierten Lebensmitteln in den letzten Jahren sprunghaft angestiegen – das zeigt eine aktuelle Analyse des Good Food Institute Europe. Auf Basis von Einzelhandelsdaten von NielsenIQ für insgesamt 13 europäische Länder, darunter Österreich, wurde ermittelt, dass der Umsatz mit rein pflanzlichen Lebensmitteln europaweit im Jahr 2022 um sechs Prozent und seit 2020 um 22 Prozent auf 5,7 Milliarden Euro angestiegen ist. Der Genuss von rein pflanzlichen Lebensmitteln gewinnt sichtbar bei den Menschen an Bedeutung und zeichnet sich als nachhaltige Entwicklung in unserer Gesellschaft ab.

Verena Wiederkehr, BILLA Head of Plant-Based Business Development, sagt: „Als einer der größten Lebensmittelhändler Österreichs und plant-based Pionier der Branche nehmen wir die zunehmende Nachfrage natürlich wahr. Wir setzen daher seit geraumer Zeit auf eine umfassende plant-based Strategie, um auf die Bedürfnisse unserer Kund:innen zu reagieren. Sie wünschen sich vielseitige Produkte und Zutaten, mit denen sie genussvolle Gerichte auf Pflanzenbasis zubereiten können. Diese klimafreundliche und abwechslungsreiche Ernährung unterstützen wir von BILLA gerne mit inzwischen mehr als 4.000 rein pflanzlichen Produkten. Das ist das größte pflanzenbasierte Sortiment Österreichs!“ Diese Anzahl wurde von der Veganen Gesellschaft Österreich ermittelt und umfasst all jene Produkte, die rein pflanzlich / ohne tierische Inhaltsstoffe hergestellt werden.

### **Größte plant-based Verkostung Europas: BILLA baut pflanzliches Sortiment stark aus**

Im vergangenen Herbst wurden im Rahmen einer groß angelegten Verkostung des BILLA plant-based Expert:innen-Teams rund 3.000 pflanzenbasierte Produkte im Bereich Fleisch, Wurst und Fisch degustiert.

Seit Jahren werden bei den BILLA Eigenmarken pflanzenbasierte Produkte verstärkt

aufgegriffen und bieten den Kund:innen eine bunte Produktvielfalt. Auf Basis der Verkostung wurde unter anderem die Produktpalette der Eigenmarke Vegavita Großteils überarbeitet und neue Rezepturen entwickelt, die sukzessive in das Sortiment aufgenommen werden. Nach einem umfassenden Marken-Relaunch zeigt sich Vegavita zudem seit Jahresbeginn in neuem Design und verspricht mit seinem modernen Packaging noch mehr Leichtigkeit, Genuss und Lebensfreude.

### **Innovative plant-based Marken bereichern rein pflanzliche BILLA-Vielfalt**

BILLA bietet in all seinen BILLA PLUS Standorten und in ausgewählten BILLA Märkten auch innovativen Produktkreationen und neuen Marken eine Bühne und baut hiermit seine Rolle als pflanzlicher Vorreiter in Österreich weiter aus: So sind seit Anfang des Jahres exklusiv ausgewählte Produkte der spanischen plant-based Marke Heura in den Marktregalen zu finden. Aktueller Neuzugang: ein rein pflanzliches Backhendl und ein pflanzenbasierter, glutenfreier Backfisch mit Alge.

Ab sofort und erstmals in Kooperation mit BILLA hierzulande erhältlich sind zudem ausgewählte Produkte der Marke Billie Green – eine Brand des Startups The Plantly Butchers aus Deutschland. Dieses konnte das BILLA Expert:innen-Team mit seinen pflanzlichen Wurstprodukten wie pflanzlichen Schinkenwürfeln sowie plant-based Speck und Salami – alles gänzlich ohne Zusatzstoffe – überzeugen. Ein besonderes Highlight ist das pflanzliche Filetsteak vom slowenischen Start-up Juicy Marbles, das durch seine Marmorierung, dem saftigen Kern und die knusprige Kruste das edelste in seiner Kategorie ist.

Auch bei BILLA immer gut kamen schmackhafte Produktneuheiten aus dem plant-based Bereich dazu: Eis in den Sorten Peanut Cookie und Choco Cookie Dough. Pflanzlich glücklich macht auch die stetig wachsende Vielfalt in den Bedienbereichen: Derzeit im Backshop erhältlich sind beispielsweise ein backofenfrisches Gemüse Burek und als Aktionsartikel ein rein pflanzliches Himbeer-Croissant.

### **BILLA PFLANZILLA – ein voller Erfolg**

Als Leuchtturmprojekt der BILLA plant-based Strategie wurde vergangenen September BILLA PFLANZILLA im Herzen Wiens eröffnet. BILLA ist der erste große Einzelhändler in Europa, der Kund:innen einen plant-based Store mit innovativem Serviceangebot anbietet. Auf einer Fläche von über 200 m<sup>2</sup> sind mehr als 2.500 rein pflanzliche Produkte und Services zu finden. 800 der Produkte, die im PFLANZILLA zu entdecken sind, gibt es tatsächlich nur hier im Store.

## **Infotext**

Seit 69 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen. Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: [www.billa.at](http://www.billa.at)

(<http://www.billa.at/>) Besuchen Sie uns auch auf [Facebook \(https://www.facebook.com/BILLA/\)](https://www.facebook.com/BILLA/), auf [YouTube \(https://www.youtube.com/billa\)](https://www.youtube.com/billa), auf [Instagram \(https://www.instagram.com/billa\\_at/\)](https://www.instagram.com/billa_at/), sowie auf [Twitter \(https://twitter.com/BILLA\\_AT\)](https://twitter.com/BILLA_AT).

## **Kontakt**

### **Team Mediarelations**

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (tel:+4322366005265).

E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at](mailto:mediarelations@rewe-group.at) (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

## Downloads



### BILLA\_plant-based (1)

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Mit rund 4.000 rein pflanzlichen Produkten hält BILLA für Kund:innen das größte pflanzenbasierte Sortiment Österreichs bereit.



### BILLA\_plant-based (2)

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Mit rund 4.000 rein pflanzlichen Produkten hält BILLA für Kund:innen das größte pflanzenbasierte Sortiment Österreichs bereit.



### BILLA\_plant-based (3)

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Pflanzlich glücklich macht die stetig wachsende Vielfalt in den Bedienbereichen: Derzeit im Backshop ist ein rein pflanzliches Himbeer-Croissant als Aktionsartikel erhältlich.



### BILLA\_plant-based (4)

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Neuzugang aus dem plant-based Bereich im BILLA immer gut Sortiment ist u. a. ein Eis in der Sorte Peanut Cookie.



### BILLA\_plant-based (5)

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Neuzugang aus dem plant-based Bereich im BILLA immer gut Sortiment: Eis in den Sorten Peanut Cookie und Choco Cookie Dough.



### BILLA\_plant-based (6)

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Nach einem Marken-Relaunch erstrahlt Vegavita in neuem Glanz und begeistert Kund:innen mit Produktneuheiten.



## BILLA\_plant-based (7)

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Ab sofort und erstmals in Kooperation mit BILLA hierzulande erhältlich sind ausgewählte Produkte der Marke Billie Green.



## BILLA\_plant-based (8)

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Die spanische plant-based Marke Heura überzeugt BILLA Kund:innen seit Jahresanfang, das Sortiment wird laufend erweitert.