

20.10.2021

Wiedereröffnung in Schwertberg: BILLA präsentiert sich im neuen Gewand



01_BILLA_Schwertberg

v.l.: Thomas Steingruber (BILLA Vertriebsdirektor), Gerda Weindlmayr (BILLA Marktmanagerin in Schwertberg) und Christoph Holl (BILLA Vertriebsmanager) freuen sich über den modernisierten BILLA Markt in Schwertberg.

©BILLA / Flohner, Abdruck zur PR-Zwecken honorarfrei

Nach rund drei Monaten Umbauzeit öffnet am 19. Oktober der BILLA in Schwertberg wieder die Türen für seine Kund:innen. Der Markt begeistert nach der Modernisierung durch seine helle Glasfassade und sein modernes und offenes Design. Auf einer

Verkaufsfläche von rund 995 m² wird eine große Vielfalt an frischen, saisonal und regional bzw. lokal erzeugten Produkten geboten. 25 Mitarbeiter:innen stehen der Kundschaft beim Einkauf zur Seite.

- **Am 19. Oktober feiert der BILLA in Schwertberg, in der Aisttalstraße 34a, Wiedereröffnung nach dem Umbau.**
- **Die Kund:innen dürfen sich auf eine Vielfalt an Produkten sowie attraktive Preise und Aktionen freuen.**
- **Ein großes Frischeangebot, regionale und lokale Erzeugnisse von kleinen Lieferant:innen aus Oberösterreich sowie Frischfleisch und -geflügel zu 100 Prozent aus Österreich zeichnen das umfangreiche Sortiment aus.**

Wr. Neudorf, 20. Oktober 2021 – Nach rund drei Monaten Umbauzeit öffnet am 19. Oktober der BILLA in Schwertberg wieder die Türen für seine Kund:innen. Der Markt begeistert nach der Modernisierung durch seine helle Glasfassade und sein modernes und offenes Design. Auf einer Verkaufsfläche von rund 995 m² wird eine große Vielfalt an frischen, saisonal und regional bzw. lokal erzeugten Produkten geboten. 25 Mitarbeiter:innen stehen der Kundschaft beim Einkauf zur Seite.

„Seit mehr als sechs Jahrzehnten versorgt BILLA die Menschen in Österreich mit frischen Lebensmitteln, Produkten des täglichen Bedarfs und umfassenden Serviceleistungen und gilt als wichtiger Nahversorger in Stadt und Land. Unser Ziel ist es, mit maßgeschneiderten Angeboten die individuellen und auch lokalen Kundenwünsche bestmöglich zu bedienen. Der Standort in Schwertberg besteht bereits seit 2008 und wir freuen uns sehr, dass wir unseren Kund:innen nach dem Umbau weiterhin eine bunte Produktvielfalt sowie attraktive Preise und Aktionen anbieten können“, erklärt Thomas Steingruber, BILLA Vertriebsdirektor. So profitieren Kund:innen von der größten Preissenkung in der Geschichte von BILLA und von bis zu 50 Prozent Ersparnis pro Artikel in den Extrem-Wochen. Zudem gelten die beliebten 25 Prozent-Pickerl auch auf Mehrfachbinde bei alkoholfreien Getränken und Bier. Und mit dem jö Rabattsammler kann ganz nach den eigenen Wünschen gespart werden.

Noch mehr Frische und noch mehr Oberösterreich im BILLA Sortiment

Das Herzstück des umgebauten Marktes ist der vergrößerte Frischebereich mit einer breiten Auswahl an saisonalem Obst und Gemüse. Darüber hinaus spielt auch die regionale Herkunft vieler Produkte eine bedeutende Rolle. „Unsere Kund:innen legen viel Wert auf regionale und lokale Lebensmittel, die von Betrieben aus unmittelbarer Nähe stammen. Zudem freut es uns natürlich, wenn wir kleine Lieferant:innen unterstützen und ihnen eine Bühne für die Präsentation ihrer Produkte bieten können. So gibt es beispielsweise hier bei uns im Markt s'Zwickl der Neufeldner Biobrauerei aus Neufelden, Bio Speckbirnen Frizzante vom Pankrazhofer aus Tragwein und Bergkräuter Frühstückstee der Österreichischen Bergkräutergesellschaft in Hirschbach im Mühlkreis“,

so Gerda Weindlmayr, BILLA Marktmanagerin in Schwertberg. BILLA und BILLA PLUS arbeiten österreichweit mit 2.500 regionalen und lokalen Produzent:innen aus den jeweiligen Bundesländern zusammen – das Sortiment umfasst bereits über 25.000 Artikel und wird stetig ausgebaut. Darunter finden sich auch 4.640 Produkte von 337 regionalen und lokalen Betrieben aus Oberösterreich. Damit diese für die Kund:innen jetzt noch einfacher zu finden sind, dafür sorgt eine klare Kennzeichnung für lokale (max. 30 km rund um den Markt entfernte), regionale (aus dem jeweiligen Bundesland stammende) und österreichische Produkte.

Als erster Lebensmittelhändler Österreichs bietet BILLA bereits seit dem Frühjahr 2020 100 Prozent Frischfleisch und -geflügel aus Österreich an. Damit haben Kund:innen in allen rund 1.260 Märkten die Sicherheit, hier ausschließlich zu österreichischer Qualität zu greifen und das in allen Preissegmenten. In enger Zusammenarbeit mit den heimischen Fleisch- und Geflügelproduzent:innen leistet BILLA somit einen wesentlichen Beitrag, um die Versorgungssicherheit mit heimischen Qualitäts-Fleischprodukten auch weiterhin zu gewährleisten. Zudem kennzeichnet BILLA mit dem Tierwohlsiegel „Fair zum Tier“ Produkte mit höheren Tierwohlstandards, die über den gesetzlichen Vorgaben liegen.

Solidarisches Miteinander und Nachhaltigkeit werden bei BILLA großgeschrieben

Besonders am Herzen liegt der gesamten BILLA Familie auch ein solidarisches Miteinander in der Nachbarschaft: So werden Lebensmittel, die im BILLA in Schwertberg nicht mehr verkauft werden können, aber noch einwandfrei genießbar sind, an das Rote Kreuz gespendet und kommen damit bedürftigen Menschen zugute.

Ebenso eine wichtige Rolle spielen Energieeffizienz und Umweltfreundlichkeit beim Betrieb des umgebauten BILLA Standorts, wo 100 Prozent Grünstrom aus Österreich zum Einsatz kommt. Zudem wird das gesamte Gebäude innen sowie außen mittels LED beleuchtet und mit der Abwärme der energieeffizienten Kälteanlage wird der Markt beheizt. Damit kann gänzlich auf fossile Heizenergieträger verzichtet und bis zu 40 Prozent Energie gespart werden. Außerdem kommt in der Normal- und Tiefkühlung das umweltfreundliche Kältemittel CO₂ zum Einsatz. All diese Maßnahmen machen den gesamten Markt im Betrieb CO₂-neutral.

Mit seiner Naturschutzstiftung "Blühendes Österreich" setzt sich BILLA für eine natürliche Vielfalt, eine gesunde Umwelt und nachhaltige Landwirtschaft ein. In Enns-Kronau wird gemeinsam mit Birdlife, der Stadtgemeinde Enns, der OÖ. Landesstraßendirektion und der LEADER-Region Linz-Land ein Brutplatz des Weißstirnigen Blaukehlchens wieder attraktiv für die besondere Art gestaltet. Der Bestand des Weißstirnigen Blaukehlchens ist in Österreich in den letzten 20 Jahren stark zurückgegangen. Mit dem Einsatz der BILLA Naturschutzstiftung soll der Naturraum Enns-Kronau gezielt, auch für andere Amphibien- und Vogelarten, aufwertet werden.

Sicheres Einkaufen durch umfassende Hygiene-Maßnahmen

In allen BILLA und BILLA PLUS Märkten ist Sicherheit oberstes Gebot. Plakate an den Kassen und Klebestreifen am Boden weisen auf das Abstandhalten hin. Zudem sorgt eine Hygienebeauftragte bzw. ein Hygienebeauftragter in jedem Markt dafür, dass die Haltegriffe der Einkaufswagen laufend desinfiziert werden und die All-in-one Desinfektionsmittelspender, die im Eingangsbereich zur Verfügung stehen, stets ausreichend befüllt sind. Mehrmals täglich macht die bzw. der Hygienebeauftragte einen Kontrollgang durch den Markt und überzeugt sich unter anderem, dass die Waagendisplays und -auflagen in der Obst- und Gemüseabteilung oder auch der Kassenbereich regelmäßig gereinigt wurden. BILLA und BILLA PLUS sorgen durch diese Maßnahmen für ein sicheres Einkaufen.

Infotext

Seit 66 Jahren gehört BILLA einfach zu Österreich. Damals wie heute setzt sich BILLA für Lösungen ein mit dem Ziel, allen ein volleres Leben zu ermöglichen. Mit über 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern liefert BILLA Tag für Tag in 1.100 Filialen und im BILLA Online Shop Produkte in hervorragender Qualität und zu einem familienfreundlichen Preis. Das BILLA Sortiment reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu den erfolgreichen Eigenmarken. Darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte, die hochwertige BILLA Eigenmarke und die Diskontlinie clever®. BILLA entwickelt sein Produkt- und Serviceangebot ständig weiter, um den individuellen Bedürfnissen der Menschen in Österreich gerecht zu werden und ihnen tagtäglich ein Leben voller Genuss und Leichtigkeit zu ermöglichen. BILLA gehört zur REWE International AG, einem der größten Lebensmittelhändler Europas. Nachhaltigkeit hat BILLA in seiner Unternehmensstrategie umfassend verankert: Heute sind schon viele der 1.100 BILLA Filialen in Österreich energieeffizient. BILLA ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. BILLA ist Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und mit seinem Online Shop als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, österreichische Haushalte persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können in Click & Collect Filialen ihren Einkauf frisch und fertig verpackt abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen. Damit ist BILLA ein wichtiger Nahversorger, der weiß, was das Leben voller macht.

Mehr Infos unter: <https://www.billa.at> (<https://www.billa.at>)

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (tel:+4322366005265)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads



01_BILLA_Schwertberg

v.l.: Thomas Steingruber (BILLA Vertriebsdirektor), Gerda Weindlmayr (BILLA Marktmanagerin in Schwertberg) und Christoph Holl (BILLA Vertriebsmanager) freuen sich über den modernisierten BILLA Markt i...

© BILLA / Flohner, Abdruck zur PR-Zwecken honorarfrei



02_BILLA_Schwertberg

Die neue Regional-Offensive „is' heimisch“ macht die Kennzeichnung lokaler, regionaler und österreichischer Produkte im Regal für Kund:innen sichtbarer und nachvollziehbarer.

© BILLA / Flohner, Abdruck zur PR-Zwecken honorarfrei



03_BILLA_Schwertberg

Gerda Weindlmayr (BILLA Marktmanagerin in Schwertberg) und Christoph Holl (BILLA Vertriebsmanager) überzeugen sich von den regionalen Köstlichkeiten im Regional Regal.

© BILLA / Flohner, Abdruck zur PR-Zwecken honorarfrei



04_BILLA_Schwertberg

Im Regional Regal befinden sich ausgewählte Spezialitäten aus der Umgebung.

© BILLA / Flohner, Abdruck zur PR-Zwecken honorarfrei



05_BILLA_Schwertberg

Der modernisierte BILLA Markt in Schwertberg bietet den Kund:innen ein vielfältiges Sortiment.

© BILLA / Flohner, Abdruck zur PR-Zwecken honorarfrei



06_BILLA_Schwertberg

Die Obst- und Gemüseabteilung im modernisierten BILLA Markt in Schwertberg.

© BILLA / Flohner, Abdruck zur PR-Zwecken honorarfrei



07_BILLA_Schwertberg

Der Backshop im BILLA Markt in Schwertberg.

© BILLA / Flohner, Abdruck zur PR-Zwecken honorarfrei



08_BILLA_Schwertberg

Geschultes Fachpersonal steht den Kund:innen an der Feinkosttheke beratend zur Seite.

© BILLA / Flohner, Abdruck zur PR-Zwecken honorarfrei



09_BILLA_Schwertberg

Das BILLA Team in Schwertberg freut sich auf die Kund:innen.

© BILLA / Flohner, Abdruck zur PR-Zwecken honorarfrei



10_BILLA_Schwertberg

Der modernisierte BILLA Markt in Schwertberg von außen.

© BILLA / Flohner, Abdruck zur PR-Zwecken honorarfrei