

08.08.2022

Nachhaltigkeit und Energieeffizienz als fester Bestandteil der REWE Group in Österreich



Hr. Robert Nagele_DSC0934

Robert Nagele, BILLA Vorstand Ressort Immobilien

©REWE, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Durch ein umfassendes Maßnahmenpaket im Bereich Energie, Klima und Umwelt arbeitet die REWE Group in Österreich erfolgreich daran, Ressourcen schonend und

effizient einzusetzen. Ziel ist es, die Umweltbelastungen dabei so gering wie möglich zu halten bzw. aktiv zu reduzieren. In Supermärkten gelten Kühlung und Beleuchtung als die größten Energieverbraucher. Zusammen sind sie für etwa 60% des gesamten Energiebedarfs verantwortlich. Deswegen beschäftigt sich die REWE Group in Österreich im Rahmen ihres umfassenden Nachhaltigkeitsprogramms besonders in diesen Bereichen mit Maßnahmen zur Senkung des Energieverbrauchs und der CO₂-Emissionen.

- **1.120 energieeffiziente Filialen von BILLA, BILLA PLUS, BIPA und PENNY**
- **Bis Ende des Jahres 234 Photovoltaik-Anlagen auf Filial- und Lagerdächern**
- **„Kältepartner Tagung 2022“: Erfahrungsaustausch mit Vertreter:innen von Kältefirmen und Systemlieferanten**

Wr. Neudorf, 08. August 2022 – Durch ein umfassendes Maßnahmenpaket im Bereich Energie, Klima und Umwelt arbeitet die REWE Group in Österreich erfolgreich daran, Ressourcen schonend und effizient einzusetzen. Ziel ist es, die Umweltbelastungen dabei so gering wie möglich zu halten bzw. aktiv zu reduzieren. In Supermärkten gelten Kühlung und Beleuchtung als die größten Energieverbraucher. Zusammen sind sie für etwa 60% des gesamten Energiebedarfs verantwortlich. Deswegen beschäftigt sich die REWE Group in Österreich im Rahmen ihres umfassenden Nachhaltigkeitsprogramms besonders in diesen Bereichen mit Maßnahmen zur Senkung des Energieverbrauchs und der CO₂-Emissionen.

Bereits mehr als 1.100 energieeffiziente Filialen von BILLA, BILLA PLUS, BIPA und PENNY

Unter dieser Zielsetzung werden bereits seit 2006 innovative Energiekonzepte – Stichwort Green Building – konsequent umgesetzt und laufend erweitert. Dadurch konnte der Energieverbrauch in Relation zur Expansion in den letzten Jahren kontinuierlich gesenkt werden. Bereits Anfang 2008 erfolgte die Umstellung des Stromeinkaufs für Märkte, Lager und Zentralbauten auf zertifizierten Grünstrom. 2021 stammte der Grünstrom zu 88 Prozent aus Wasserkraft, zu 8 Prozent aus Windkraft, zu 2 Prozent aus Photovoltaik, zu 1 Prozent aus Biogas und zu 1 Prozent aus sonstiger Ökoenergie. Auch bestehende Filialen werden schrittweise umgerüstet und mit energieeffizienten Kälteanlagen (wo möglich mit Wärmerückgewinnung) ausgestattet. Derzeit werden durch die Maßnahmen bis zu 40% Energie je umgebautem Markt eingespart und durch die Umrüstung auf Wärmerückgewinnung entfällt der Einsatz fossiler Energieträger.

Bis Ende des Jahres 234 Photovoltaik-Anlagen auf Filial- und Lagerdächern

Im Jahr 2022 werden 112 neue Photovoltaik-Anlagen mit einer Leistung von über 10 Megawatt in Betrieb genommen. Dazu kommen noch 12 Energiespeicher mit einer Speicherkapazität von ca. 600 kWh. Mit Stand 2021 gab es bereits 122 PV Anlagen mit einer Gesamtleistung von ca. 7,5 MWp.

„Die REWE Group zielt darauf ab, auf Unternehmensebene in allen Ländern bis zum Jahr 2040 klimaneutral zu werden. Bis 2030 wollen wir die absoluten Treibhausgasemissionen um weitere 30 Prozent gegenüber 2019 reduzieren. Auf diesem Weg sind sinnvolle, aber auch wirtschaftliche Maßnahmen wie die nachhaltige Bauweise und der energieeffiziente Betrieb unserer Märkte entscheidend. Den wesentlichen Beitrag dazu leisteten auch der Einsatz von LED-Beleuchtung, die Maßnahmen für energieeffizientere Kühlung und neue energieeffizientere Märkte. Insgesamt zeigt sich an diesem Erfolg die Wirksamkeit der implementierten Energiemanagementsysteme. Wir werden weiterhin daran arbeiten, unsere Energieeffizienz ständig zu verbessern und zu steigern.“ versichert Robert Nagele, BILLA Vorstand Ressort Immobilien.

„Kältepartner Tagung 2022“

Engagement bei der Betreuung der Kälteanlagen ist essentiell für die Einhaltung der Qualität der Kühlung. Wartung und Kontrolle der Anlagen tragen zu niedrigerem Stromverbrauch, Kältemittelleckagen und zur Vermeidung von Störungen und Ausfällen bei. An erster Stelle bei den Optimierungen steht immer die Funktion (Betriebssicherheit, Temperaturqualität) danach folgen Energie- und Instandhaltungskosten sowie Umwelt (Kältemittel, Wärmerückgewinnung statt fossiler Brennstoffe).

Für den Erfahrungsaustausch lädt die REWE Group in Österreich alle zwei Jahre Vertreter:innen von Kältefirmen und Systemlieferanten zur Kältepartnertagung ein. Dabei diskutieren die Teilnehmer:innen über Themen wie Energieoptimierung oder die Betriebs- und Temperatursicherheit. Im Rahmen der Veranstaltung wird ein Energieeffizienzpreis für jene Partnerbetriebe vergeben, die gewartete Kühlgeräte für den ressourcenschonendsten Betrieb optimieren. Dieses Jahr wurde dieser Preis bereits zum siebten Mal verliehen

„Wir möchten uns herzlich bei allen unseren Kältepartnern für ihren Einsatz bedanken und gratulieren insbesondere der Firma Reindl zum ersten Platz. Wir sind sehr stolz darauf, dass seit Beginn der Kältepartnertagungen im Jahr 2013 bereits

viel erreicht wurde: Die Leckagen wurden halbiert, Warenschäden seit Einführung der Fernüberwachung um 80% reduziert und auch den Stromverbrauch konnten wir um über 5% senken. Ich bin überzeugt, auch in den kommenden Jahren gemeinsam mit unseren zahlreichen Kältepartnern für den Klimaschutz Großes bewegen zu können“, so Robert Nagele, BILLA Vorstand Ressort Immobilien.

Infotext

Die REWE International AG ist mit mehr als 2.600 Märkten ihrer Handelsfirmen BILLA, PENNY, BIPA und ADEG sowie den Onlineshops von BILLA und BIPA ein führender Nahversorger im Lebensmittel- und Drogeriefachhandel in Österreich. Mit rund 45.300 MitarbeiterInnen gehört das Unternehmen auch zu den größten Arbeitgebern Österreichs. Die REWE International AG ist Teil der deutschen REWE Group, einem der führenden europäischen Handels- und Touristikkonzerne. Auf dem österreichischen Markt ist die REWE International AG mit zahlreichen Eigenmarken wie beispielsweise Ja! Natürlich, BILLA BIO, clever, Wunderlinge, Hofstädter, Da komm ich her!, Vegavita, Chefmenü, Simply Good, Wegenstein und bi good vertreten. Auch auf dem heimischen Touristik-Markt ist das Unternehmen mit BILLA Reisen, ITS, JAHN REISEN sowie Transair aktiv.

Vom Geschäftssitz der REWE International AG in Wiener Neudorf aus wird nicht nur das Geschäft in Österreich, sondern auch das internationale Geschäft der REWE Group („Handel International“) gesteuert. Mit dem Lebensmitteleinzelhändler BILLA ist das Unternehmen in Bulgarien, der Slowakei und der Tschechischen Republik, mit dem Diskonter PENNY in Italien, Rumänien, Tschechien und Ungarn, mit der Supermarktkette IKI in Litauen und mit dem Drogeriefachhändler BIPA in Kroatien vertreten. Per Jahresende 2021 beschäftigte „Handel International“ in neun Ländern rund 89.200 Mitarbeiter:innen, in 4.400 Filialen wurde ein Brutto-Umsatz von rund 19 Milliarden Euro erwirtschaftet.

<https://rewe-group.at> (<https://rewe-group.at>) | [Facebook](https://www.facebook.com/REWE.Int)
(<https://www.facebook.com/REWE.Int>) | [Twitter](https://twitter.com/REWE_Int_AG) (https://twitter.com/REWE_Int_AG) | [Instagram](https://www.instagram.com/reweinternationalag/)
(<https://www.instagram.com/reweinternationalag/>) | [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/rewe-international-ag/)
(<https://www.linkedin.com/company/rewe-international-ag/>) | [Xing](https://www.xing.com/pages/reweinternationalag)
(<https://www.xing.com/pages/reweinternationalag>)

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (<tel:+4322366005265>).

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (<mailto:mediarelations@rewe-group.at>).

Downloads



Hr. Robert Nagele_DSC0934

Robert Nagele, BILLA Vorstand Ressort Immobilien

© REWE, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



01_BILLA_Obdach_ Copyright lichtblauwagner architekten, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

BILLA Markt in Obdach als grüner Vorreiter im Lebensmittelhandel

© REWE / lichtblauwagner architekten, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



03_BILLA_Obdach

Bis 2030 möchte die REWE Group die absoluten Treibhausgasemissionen um weitere 30 Prozent gegenüber 2019 reduzieren

© BILLA / Erwin Scheriau, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



Hr. Robert Nagele_DSC1241

vlnr.: Hr. Joachim Böhm; Hr. Thomas Pöll; Hr. Stefan Pany und Hr. Nagele

© REWE, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



Kaelte_Partner_Tagung_DSC1339

Tagung fand bereits zum 7mal statt

© REWE, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



Kaelte_Partner_Tagung_DSC2021

Preisverleihung 1. Platz Fa. Reindl 2. Platz Fa. Caverion 3. Platz Fa. Kühl und laden

© REWE, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei