

10.05.2021

# **BILLA Österreich Report zum Tag der Familie: Zeit mit den Liebsten als Quelle der Lebensfreude**



*Laut dem BILLA Österreich Report ist die Familie die größte Freude im Leben der Österreicher.*

*©BILLA / Getty Images*

- Am 15. Mai ist Internationaler Tag der Familie: Wie wichtig die Familie für das persönliche Wohlbefinden ist, zeigen die Ergebnisse des BILLA Österreich Report.

- Für 27 % der Österreicher ist sie die größte Freude im Leben.
- 52 % beschreiben sich selbst als Familienmensch.
- 51 % empfinden die Zeit mit der Verwandtschaft als wertvoll, geben aber auch zu, dass diese ab und an nerven kann.
- Gemeinsame Mahlzeiten sind für 68 % zentraler Bestandteil im familiären Alltag.
- Besonders Familien achten auf Bio-Produkte im Einkaufskorb.

Seit März vergangenen Jahres wird unser Alltag von der Coronapandemie überschattet. Doch diese lässt die Österreicher, trotz der Reduktion sozialer Kontakte, näher zusammenrücken. Laut dem BILLA Österreich Report, einer Umfrage unter 3.000 Personen zum Thema Wohlbefinden, haben sich in den vergangenen Monaten viele Menschen hierzulande auf das Wesentliche im Leben fokussiert: Zeit mit der Familie zu verbringen. Deren Bedeutung – sei es Kern-, Groß- oder Patchworkfamilie – wird auch durch den Internationalen Tag der Familie am 15. Mai bekräftigt.

### **Zeit mit der Familie ist wichtig, kann aber auch nerven**

Der BILLA Österreich Report zeigt, dass die Familie für die größte Freude im Leben der Österreicher sorgt (27 %) und jener Bereich ist, in dem sie sich am wohlsten fühlen. 52 % der befragten Personen beschreiben sich selbst als Familienmensch und genießen es, Zeit mit ihren Liebsten zu verbringen, gemeinsame Ausflüge zu unternehmen oder zusammen auf Urlaub zu fahren. Aber auch Familienfeiern, wenn auch in der jüngsten Vergangenheit meist im überschaubaren Rahmen, sind bei Jung und Alt beliebt: Egal ob Geburtstage, das Oster- oder Weihnachtsfest – jeder zweite Österreicher (54 %) freut sich, diese Anlässe im eigenen Zuhause zu zelebrieren und die Verwandtschaft dazu einzuladen. Dass dabei jedoch nicht immer nur eitel Wonne herrscht, geben 51 % zu: Die Zeit mit der Familie ist zwar wichtig, oft kann es aber auch nervig werden. Eine Umarmung, ein Lächeln oder eine unerwartete Geste können dabei schon Abhilfe schaffen und stehen für die kleinen Freudenmomente im Leben, die mit Abstand am häufigsten im familiären Umfeld zu finden sind. Gefragt nach ihren Wünschen, Träumen und Zielen im Leben geben 16 % an, eine eigene Familie gründen zu wollen.

### **Gemeinsame Mahlzeiten und Bio-Produkte im Fokus**

Auch die Zeit für den gemeinsamen Genuss darf nicht zu kurz kommen, denn gutes Essen sorgt ebenfalls für Wohlbefinden und Freude unter den Österreichern. Mehr als 60 % der Befragten sagen, dass vor allem das familiäre Miteinander in der Küche und am Esstisch für sie sehr wichtig ist, da man im stressigen Alltag ohnehin oft zu

wenig Zeit zusammen verbringt. Dabei sind es vor Familien, die beim Einkauf vermehrt auf eine biologische Herkunft der Produkte achten. Rund ein Drittel der Eltern entscheidet sich bewusst für Bio-Lebensmittel, um nachhaltiger zu leben und gleichzeitig den Liebsten etwas Gutes zu tun.

„Der Familie kommt nicht nur in der modernen Gesellschaft, sondern auch bei uns bei BILLA eine besondere Bedeutung zu. Mit unserer Vielfalt im Sortiment und unseren Service-Angeboten möchten wir unsere Kundinnen und Kunden in unterschiedlichen Lebensphasen und -situationen so gut wie möglich unterstützen. Speziell für Familien – egal ob mit kleinen oder großen Kindern, kleinem oder großem Haushaltsbudget – bieten wir mit Ja! Natürlich und BILLA Bio ein breites Angebot an frischen, gesunden oder biologischen Lebensmitteln aber selbstverständlich auch mit schmackhaften Convenience-Alternativen, wenn es einmal schnell gehen muss“, so Elke Wilgmann, Vorstand Consumer bei BILLA. Die Bio-Kompetenz von BILLA wurde mit der Einführung von BILLA Bio maßgeblich erweitert. Gemeinsam mit dem Bio-Pionier Ja! Natürlich schaffen beide Eigenmarken eine noch größere Auswahl im Bio-Sortiment. Die umfangreiche Produktvielfalt von BILLA Bio und Ja! Natürlich ergänzt sich dabei optimal und ermöglicht den täglichen Bio-Genuss – und das unabhängig vom jeweiligen Budget.

## Über die Studie

Der BILLA Österreich Report 2021 wurde vom Markt- und Meinungsforschungsinstitut marketmind bereits zum zweiten Mal durchgeführt. Im Zeitraum vom 26.11. bis 18.12.2020 (Vergleichszeitraum des Vorjahres: 26.11. bis 18.12.2019) wurden insgesamt 3.065 Frauen und Männer im Alter zwischen 18 bis 65 Jahren befragt. Die hohe Stichprobe erlaubt es, die Ergebnisse auf Bundesländer-, Bezirks- und Gemeindeebene herunterzubrechen und darüber hinaus Alters-, Geschlechter- und Berufsgruppenunterschiede zu erheben. Der BILLA Österreich Report ist die größte Studie, die zum Thema Wohlbefinden in Österreich bisher ausgeführt wurde. Weitere Informationen unter [billa.at/oesterreich-report](https://billa.at/oesterreich-report)

---

## Infotext

Seit 66 Jahren gehört BILLA einfach zu Österreich. Damals wie heute setzt sich BILLA für Lösungen ein mit dem Ziel, allen ein volleres Leben zu ermöglichen. Mit über 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern liefert BILLA Tag für Tag in 1.100 Filialen und im BILLA Online Shop Produkte in hervorragender Qualität und zu einem familienfreundlichen Preis. Das BILLA Sortiment reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu den erfolgreichen Eigenmarken. Darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte, die hochwertige BILLA Eigenmarke und

die Diskontlinie clever®. BILLA entwickelt sein Produkt- und Serviceangebot ständig weiter, um den individuellen Bedürfnissen der Menschen in Österreich gerecht zu werden und ihnen tagtäglich ein Leben voller Genuss und Leichtigkeit zu ermöglichen. BILLA gehört zur REWE International AG, einem der größten Lebensmittelhändler Europas. Nachhaltigkeit hat BILLA in seiner Unternehmensstrategie umfassend verankert: Heute sind schon viele der 1.100 BILLA Filialen in Österreich energieeffizient. BILLA ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. BILLA ist Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und mit seinem Online Shop als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, österreichische Haushalte persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können in Click & Collect Filialen ihren Einkauf frisch und fertig verpackt abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen. Damit ist BILLA ein wichtiger Nahversorger, der weiß, was das Leben voller macht.

Mehr Infos unter: <https://www.billa.at> (<https://www.billa.at>).

## **Kontakt**

### **Team Mediarelations**

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (tel:+4322366005265).

E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at](mailto:mediarelations@rewe-group.at) (mailto:mediarelations@rewe-group.at).

## **Downloads**



**Laut dem BILLA Österreich Report ist die Familie die größte Freude im Leben der Österreicher.**

*© BILLA / Getty Images*