

20.06.2023

Führungskräfte von morgen: BILLA Erfolgs-Projekt „Lehrlinge führen Märkte“ geht in die 11. Runde



© Robert Harson

01_BILLA_LFM_national

©BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Das Erfolgsprojekt von BILLA „Lehrlinge führen Märkte“ geht heuer bereits in die elfte Runde.

Den Nachwuchskräften von morgen Einblick in ihr zukünftiges Berufsleben zu geben und gleichzeitig hautnah Erfahrung in der Praxis zu sammeln – darauf beruht das BILLA Erfolgsprojekt „Lehrlinge führen Märkte“. Der Lebensmittelhändler holt heuer bereits zum elften Mal in Folge Auszubildende vor den Vorhang und überträgt ihnen eine Woche lang die Leitung von sieben BILLA Märkten. 175 Lehrlinge aus den jeweiligen Regionen sind von Montag, den 19. Juni, bis Freitag, den 23. Juni, in teilnehmenden Märkten in Wien, Oberösterreich,

Salzburg, Kärnten und der Steiermark im Einsatz, um ihre Führungsqualitäten und ihren Teamgeist unter Beweis zu stellen.

- **Von 19. bis 23. Juni 2023 beweisen 175 Lehrlinge ihre Führungsqualitäten und leiten sieben BILLA Märkte in Wien, Oberösterreich, der Steiermark, Salzburg und Kärnten**
- **Mit rund 1.700 Lehrlingen in zehn Lehrberufen zählt BILLA zu den wichtigsten Lehrbetrieben in ganz Österreich**
- **Karrierestart bei BILLA: über 420 offene Lehrstellen**

Wr. Neudorf, 20. Juni 2023 – Den Nachwuchskräften von morgen Einblick in ihr zukünftiges Berufsleben zu geben und gleichzeitig hautnah Erfahrung in der Praxis zu sammeln – darauf beruht das BILLA Erfolgsprojekt „Lehrlinge führen Märkte“. Der Lebensmittelhändler holt heuer bereits zum elften Mal in Folge Auszubildende vor den Vorhang und überträgt ihnen eine Woche lang die Leitung von sieben BILLA Märkten. 175 Lehrlinge aus den jeweiligen Regionen sind von Montag, den 19. Juni, bis Freitag, den 23. Juni, in teilnehmenden Märkten in Wien, Oberösterreich, Salzburg, Kärnten und der Steiermark im Einsatz, um ihre Führungsqualitäten und ihren Teamgeist unter Beweis zu stellen.

Harald Mießner, BILLA Vorstand Vertrieb, blickt der kommenden Woche mit Freude entgegen und sagt: „Lehrlinge führen Märkte“ gilt als eines der Highlights bei BILLA. Im Zuge des Projekts beweisen wir als einer der größten Ausbilder Österreichs heuer bereits zum elften Mal in Folge wie wichtig es ist, Lehrlinge auf den Berufsalltag ideal vorzubereiten. In der bevorstehenden Woche bekommen die Lehrlinge Know-how und Expertise in den diversen Fachbereichen vermittelt und übernehmen große Verantwortung, indem sie selbst in die unterschiedlichen Rollen schlüpfen. Ich bin mir sicher, dass sie die bevorstehenden Herausforderungen mit Bravour meistern werden und wünsche ihnen viel Erfolg.

Spannende Aufgabenbereiche und ein Verkaufswettbewerb erwarten die Lehrlinge

Vor dem Start der BILLA Lehrlingswoche standen für die Lehrlinge regionale Infotage an, bei denen sie auf die kommenden Aufgaben vorbereitet wurden und sich im Rahmen von Teambuilding-Maßnahmen besser kennenlernten. Während „Lehrlinge führen Märkte“ rotieren die Lehrlinge halbtäglich in den Positionen, um Einblicke in die Arbeitsprozesse in den unterschiedlichen Bereichen eines Marktes wie Obst und Gemüse, Feinkost, Kassa oder Lagerwirtschaft zu erhalten. Für extra Motivation ist gesorgt: Denn die ganze Woche steht im Zeichen eines Verkaufswettbewerbes. Einerseits wird der Umsatz bestimmter Snackartikel,

andererseits die Gestaltung eines kreativen „Sommeraufstellers“ in jeder Region bewertet. Darüber hinaus gestalten die teilnehmenden Lehrlinge in jeder Region ein eigenes Verkaufsplakat. Die ersten drei Plätze erwartet eine tolle Prämie nach Ende der Lehrlingswoche.

Lisa-Marie Schiemer aus Neunkirchen, angehende Einzelhandelskauffrau mit Schwerpunkt Lebensmittel im dritten Lehrjahr, schildert: „Lehrlinge führen Märkte‘ ist eine hervorragende Chance, sein eigenes Wissen zu optimieren und es auch mit anderen Lehrlingen zu teilen. Ich freue mich schon auf die Zusammenarbeit. Von der bevorstehenden Woche erwarte ich mir, dass ich noch einiges dazulerne, um dieses Wissen später einmal anzuwenden.“ Das findet auch Lehrlingskollegin Magdalena Reibnegger aus Micheldorf, die ebenfalls eine Lehre zur Einzelhandelskauffrau mit Schwerpunkt Lebensmittel im zweiten Lehrjahr absolviert: „Ich freue mich riesig auf die bevorstehende Woche, da ich endlich zeigen kann, was ich in meiner Lehrzeit gelernt habe und selbstständig Aufgaben erledigen darf. Da ich es liebe, im Team zu arbeiten, bin ich schon sehr auf die anderen Lehrlinge gespannt und erwarte mir sehr viel Spaß zusammen.“

Motivierte, junge Menschen für über 420 verfügbare Lehrstellen bei BILLA gesucht

Einzigartig sowie abwechslungsreich ist das Angebot an Lehrstellen bei BILLA und BILLA PLUS. Ausgebildet werden derzeit rund 1.700 Lehrlinge in zehn unterschiedlichen Lehrberufen wie beispielsweise Einzelhandelskaufmann:frau mit Schwerpunkt Lebensmittel, mit Schwerpunkt Feinkost aber auch mit Schwerpunkt Digitaler Verkauf oder Konditor:in. Auch eine Doppellehre zum:zur Einzelhandelskaufmann:frau und Bürokaufmann:frau ist möglich. Je nach Interesse bietet BILLA seinen Auszubildenden eine Vielzahl an Möglichkeiten rund um ihre Lehrausbildung wie beispielsweise die Lehre mit Matura oder Auslandspraktika an. Im Rahmen der Ausbildung bei BILLA legen die regulären Lehrlinge im zweiten Lehrjahr sowie die integrativen Lehrlinge im dritten Lehrjahr eine Zwischenprüfung in den Bereichen Online-Wissenstest, Fachgespräch und Präsentation ab, um die Stärken sowie Schwächen eines:einer jeden Einzelnen zu evaluieren. Je nach Bedarf, werden für die Lehrlinge im Anschluss entsprechende Maßnahmenpakete wie Intensiv-Nachhilfe-Kurse oder Verkaufstrainings geschnürt. Berufsschulabschlüsse sowie Lehrabschlussprüfungen mit guten Erfolgen werden mit attraktiven Prämien belohnt. Zudem gibt es auch die Möglichkeit, sich nach erfolgreichem Lehrabschluss für das Nachwuchsführungskräfteprogramm zu bewerben.

2023 starteten bereits rund 400 neue Lehrlinge eine Ausbildung bei BILLA, mehr als 420 Stellen warten aktuell noch darauf von motivierten, jungen Menschen besetzt zu werden. Dabei wird auch besonders auf die Ausbildung junger Menschen mit Behinderungen Rücksicht genommen. So hat BILLA bereits seit mehreren Jahren ein starkes Kooperationsnetzwerk aufgebaut. Derzeit beschäftigt der Lebensmittelhändler 302 integrative Lehrlinge – davon 55 Lehrlinge mit Feststellbescheid. Je nach Bedarf werden in den Bundesländern weitere Lehrstellen für junge Menschen mit Behinderungen geschaffen. Aktuell stehen in Wien 26 Lehrplätze für Jugendliche mit Behinderungen zur Verfügung.

Folgende BILLA Märkte nehmen heuer am Projekt „Lehrlinge führen Märkte“ teil:

1. Schauflergasse 2/Herrengasse 1-3, 1010 Wien
2. Schaumburgergasse 1, 1040 Wien
3. Brückengasse 10/12, 1060 Wien
4. Maria-Theresia-Straße 55, 4600 Wels
5. Grottenhofstraße 94, 8052 Graz
6. Pischeldorfer Straße 182, 9020 Klagenfurt
7. Vogelweiderstraße 22A-26, 5020 Salzburg

Infotext

Seit 70 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen. Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA

Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(<http://www.billa.at/>) Besuchen Sie uns auch auf Facebook (<https://www.facebook.com/BILLA/>), auf YouTube (<https://www.youtube.com/billa>), auf Instagram (https://www.instagram.com/billa_at/), sowie auf Twitter (https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (tel:+4322366005265)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads



01_BILLA_LFM_national

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Das Erfolgsprojekt von BILLA „Lehrlinge führen Märkte“ geht heuer bereits in die elfte Runde.



02_BILLA_LFM_national

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Das Erfolgsprojekt von BILLA „Lehrlinge führen Märkte“ geht heuer bereits in die elfte Runde.



03_BILLA_LFM_national

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

BILLA Vertriebsdirektor Stefan Weinlich (Mitte) wünscht den Lehrlingen im Markt in der Schaumburgergasse 1 im 4. Bezirk in Wien viel Erfolg.



04_BILLA_LFM_national

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Elke Peller-Kühne (Leiterin Human Resources Management bei BILLA) ist sich sicher, dass die Lehrlinge die bevorstehenden Herausforderungen meistern werden.



05_BILLA_LFM_national

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Rund 1.700 Lehrlinge werden aktuell bei BILLA in zehn unterschiedlichen Lehrberufen ausgebildet.



06_BILLA_LFM_national

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

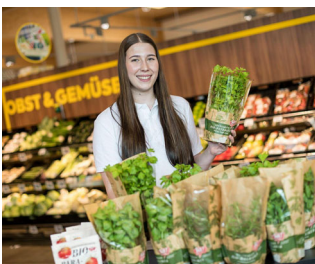
Rund 1.700 Lehrlinge werden aktuell bei BILLA in zehn unterschiedlichen Lehrberufen ausgebildet.



07_BILLA_LFM_national

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Lehrling Lisa-Marie Schiemer findet, dass „Lehrlinge führen Märkte“ die optimale Gelegenheit ist, das Wissen zu optimieren.



08_BILLA_LFM_national

© BILLA AG / PSB-MEDIA / ASSAM M., Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Lehrling Magdalena Reibnegger möchte im Rahmen von „Lehrlinge führen Märkte“ zeigen, was sie in ihrer Lehrzeit gelernt hat.