20.11.2023

BILLA Transformer Tour: Burgenlands Landtagspräsidenten Robert Hergovich zu Besuch im BILLA Lehrlings-Truck

Bild 01_©BILLA AG_Robert Harson

©BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Eric Scharnitz (1.v.l., BILLA Vertriebsdirektor), Martina Aubke (2.v.l., BILLA Talent Management), Robert Hergovich (3.v.l., Landtagspräsident Burgenland) und Harald Mießner (5.v.l., BILLA Vorstand Vertrieb) waren beim offiziellen Stopp des BILLA Lehrlings-Truck in Eisenstadt vor Ort.

Nach dem Motto „Verwandle Lehre in Karriere“ beschreitet BILLA mit der Transformer Tour ein völlig neues Konzept der Lehrlingssuche. Auf interessierte junge Menschen wartet ein eigens kreierter, begehbarer Truck mit Glasfront und modernem Innenleben, der von Anfang Oktober bis Ende November durch alle Bundesländer Österreichs tourt. Am 18. November stoppte der BILLA Lehrlings-

Truck in Eisenstadt. In entspannter Atmosphäre lieferte das BILLA Team Antworten auf alle Fragen zur Lehre bei BILLA und stellte die vielfältigen Ausbildungsmöglichkeiten im Detail vor.

- **Aus Lehre wird Karriere: BILLA macht sich mit Österreichs größter Lehrlings-Tour auf die Suche nach jungen Nachwuchstalenten**
- **Am 18. November stoppte der BILLA Lehrlings-Truck in Eisenstadt**
- **Burgenlands Landtagspräsidenten Robert Hergovich unterstrich vor Ort die Wichtigkeit des Themas „Lehre mit Karriere“**
- **Im Truck erwartete die Interessierten Beratung zu allen zehn BILLA Lehrberufen und ein spannendes Escape-Game**

Wr. Neudorf, 20. November 2023 – Nach dem Motto „Verwandle Lehre in Karriere“ beschreitet BILLA mit der Transformer Tour ein völlig neues Konzept der Lehrlingssuche. Auf interessierte junge Menschen wartet ein eigens kreierter, begehbarer Truck mit Glasfront und modernem Innenleben, der von Anfang Oktober bis Ende November durch alle Bundesländer Österreichs tourt. Am 18. November stoppte der BILLA Lehrlings-Truck in Eisenstadt. In entspannter Atmosphäre lieferte das BILLA Team Antworten auf alle Fragen zur Lehre bei BILLA und stellte die vielfältigen Ausbildungsmöglichkeiten im Detail vor. Beim offiziellen Zwischenstopp war auch Burgenlands Landtagspräsidenten Robert Hergovich vor Ort und zeigte sich begeistert: „Gut ausgebildete Fachkräfte sind entscheidend für eine positive wirtschaftliche Entwicklung und für die Attraktivität des Wirtschaftsstandortes. Und eine Lehre ist auf jeden Fall eine sehr gute Voraussetzung für ein erfolgreiches Berufsleben. Daher ist es wichtig, dass die bestmöglichen Rahmenbedingungen in der Berufsorientierung und auch mit Förderungen, wie es sie im Burgenland gibt, geschaffen werden. Ein Meilenstein im Burgenland war und ist sicherlich auch das Modell ‚Lehre mit Matura‘. Um die Lehre aufzuwerten, sind alle Akteure gefordert. Es ist wesentlich, dass Unternehmen in die Ausbildung ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie in die Lehre investieren und aktiv die Chancen einer Lehre aufzeigen. Ich bin daher sehr dankbar für Initiativen, wie sie mit dieser Lehrlingstour gesetzt werden.“

Auch BILLA Vertriebsdirektor Eric Scharnitz zeigte sich überzeugt: „Es ist mir eine große Freude, unseren Lehrlings-Truck heute in Eisenstadt in Anwesenheit des Landtagspräsidenten präsentieren zu dürfen. Unser Ziel ist es, die beruflichen Ein- und Aufstiegsmöglichkeiten in unserem Unternehmen aufzuzeigen und jungen Menschen die breiten Karrierechancen, die eine Lehre bei BILLA bietet, näherzubringen.“

Das Gelbe vom Job: Zehn Lehrberufe eröffnen vielfältige Karrieremöglichkeiten bei BILLA

Ob Einzelhandelskaufmann:frau mit Schwerpunkt Lebensmittel, Feinkost oder Digitaler Verkauf, Konditor:in, eine Doppellehre zum:zur Einzelhandelskaufmann:frau oder Bürokaufmann:frau – die Lehrausbildung bei BILLA deckt völlig unterschiedliche Arbeitsbereiche ab und bietet für jedes Interesse die geeignete Lehrstelle. „Lehrlinge können bei uns die Matura und Auslandspraktika in der Lehrzeit absolvieren. Im Zuge der Ausbildung schnürt BILLA für die Lehrlinge individuelle Maßnahmenpakete, welche die Auszubildenden je nach ihren Fähigkeiten gezielt unterstützen und fördern", erklärt Harald Mießner, BILLA Vorstand Vertrieb. Martina Aubke vom BILLA Talent Management ergänzt: „Berufsschulabschlüsse sowie Lehrabschlussprüfungen mit guten Erfolgen werden mit attraktiven Prämien belohnt. Zudem gibt es die Möglichkeit, sich nach erfolgreichem Lehrabschluss für ein Nachwuchsführungskräfteprogramm zu bewerben. Ein besonderes Highlight der Lehre bei BILLA ist die Aktion ‚Lehrlinge führen Märkte', bei dem Lehrlinge eine Woche lang die Führung in ausgewählten BILLA Märkten übernehmen. Das Erfolgsprojekt wurde heuer aufgrund des positiven Feedbacks der Auszubildenden bereits zum elften Mal umgesetzt."

Infotext

Seit 70 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen.Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der

BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich", „Fair zum Tier" oder „Raus aus Plastik". Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(http://www.billa.at/)Besuchen Sie uns auch auf Facebook (https://www.facebook.com/BILLA/), auf YouTube (https://www.youtube.com/billa), auf Instagram (https://www.instagram.com/billa_at/) sowie auf Twitter (https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations
REWE International AG
IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16
2355 Wiener Neudorf
Tel: +43 2236 600 5265 (tel:+4322366005265)
E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads

Bild 01_©BILLA AG_Robert Harson

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Eric Scharnitz (1.v.l., BILLA Vertriebsdirektor), Martina Aubke (2.v.l., BILLA Talent Management), Robert Hergovich (3.v.l., Landtagspräsident Burgenland) und Harald Mießner (5.v.l., BILLA Vorstand Ve...

Bild 02_©BILLA AG_Robert Harson

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

V.l.n.r.: Eric Scharnitz (BILLA Vertriebsdirektor), Robert Hergovich (Landtagspräsident Burgenland) und Harald Mießner (BILLA Vorstand Vertrieb).

Bild 03_©BILLA AG_Robert Harson

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Burgenlands Landtagspräsidenten Robert Hergovich (rechts außen) unterstrich vor Ort die Wichtigkeit des Themas „Lehre mit Karriere“.

Bild 04_©BILLA AG_Robert Harson

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Im BILLA Lehrlings-Truck erwartete die Interessierten Beratung zu allen zehn BILLA Lehrberufen und ein spannendes Escape-Game.

Bild 05_©BILLA AG_Robert Harson

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Am 18. November stoppte der BILLA Lehrlings-Truck in Eisenstadt. In entspannter Atmosphäre lieferte das BILLA Team Antworten auf alle Fragen zur Lehre bei BILLA und stellte die vielfältigen Ausbildung...

Bild 06_©BILLA AG_Robert Harson

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

V.l.n.r.: Harald Mießner (BILLA Vorstand Vertrieb), Eric Scharnitz (BILLA Vertriebsdirektor) und Robert Hergovich (Landtagspräsident Burgenland).