

26.04.2024

25 Jahre clever – Der glücklichen Gewinnerin wurde ihr Hauptpreis übergeben



Bild 01

v.l.n.r. Jasmin Dellamea, die Gewinnerin Nicol K., Gruppenleiterin Andrea Müller Übergabe des Hauptpreises an die Gewinnerin des clever Jubiläumsgewinnspiels.

@REWE Group/ Robert Harson

Anlässlich des 25-jährigen Jubiläums von clever veranstaltete die REWE Group ein spektakuläres Gewinnspiel mit großartigen Preisen. Von 01. Jänner bis 29. Februar 2024 konnten Kund:innen in ganz Österreich an dieser Auslosung teilnehmen. Beinahe 55.000 Teilnehmer:innen versuchten ihr Glück, um einen der 151 Preise zu gewinnen.

Anfang des Jahres verlost die BILLA Eigenmarke „clever“ anlässlich ihres 25. Jubiläums zahlreiche Einkaufs-, Urlaubs-, und Eventgutscheine sowie ein VW Polo als Hauptgewinn. Aus fast 55.000 Gewinnspielteilnehmer:innen konnte nun der

glücklichen Gewinnerin der Hauptpreis übergeben werden.

Wr. Neudorf, 26. April 2024 – Anlässlich des 25-jährigen Jubiläums von clever veranstaltete die REWE Group ein spektakuläres Gewinnspiel mit großartigen Preisen. Von 01. Jänner bis 29. Februar 2024 konnten Kund:innen in ganz Österreich an dieser Auslosung teilnehmen. Beinahe 55.000 Teilnehmer:innen versuchten ihr Glück, um einen der 151 Preise zu gewinnen. Als glückliche Gewinnerin des Hauptpreises, einem brandneuen VW Polo, wurde Nicol K. aus Niederösterreich gelost. „Ich bin überglücklich und kann es kaum fassen, dass ausgerechnet ich den Hauptpreis gewonnen habe! Das Jubiläum von clever werde ich bestimmt nicht so bald vergessen. Vielen Dank an REWE für diesen tollen Gewinn!“, zeigte sich Nicol K. begeistert bei der Übergabe des Gewinns durch Andrea Müller, Gruppenleiterin für clever am 25. April 2024 in Wiener Neudorf.

"Wir freuen uns über das große Interesse an unserem clever Gewinnspiel und gratulieren allen Gewinner:innen sehr herzlich. Gleichzeitig möchten wir unsern treuen Kund:innen danke sagen, die uns in den letzten 25 Jahren die Treue gehalten haben“, so Erich Szuchy, Vorstand der BILLA AG.

Einkaufs-, Urlaubs- & Eventgutscheine als weitere Highlight

Zusätzlich zum Hauptpreis wurden 90 REWE-Einkaufsgutscheine, 20 REWE-Urlaubsgutscheine, 20 oeticket-Eventgutscheine im Wert von jeweils 200 Euro und 20 BILLA Reisen Sport-Eventgutscheine im Wert von jeweils 400 Euro vergeben. Das Gewinnspiel wurde österreichweit durch eine umfassende Medienkampagne in TV, Plakaten, sozialen Medien, digitalen Displays und am Point of Sale (POS) beworben. Die Gewinnerermittlung erfolgte automatisiert durch einen Zufallsgenerator, um Fairness und Transparenz zu gewährleisten.

Über die Eigenmarke clever

Seit 1999 bietet die Eigenmarke clever Qualität zum garantiert günstigen Diskontpreis.

Alles begann vor 25 Jahren mit 40 Grundlebensmitteln. Heute umfasst das Sortiment mehr als 800 Produkte des täglichen Bedarfs. Mit einer gestützten Markenbekanntheit von 98 Prozent ist clever die in Österreich am häufigsten gekaufte Eigenmarke im Preiseinstieg. Das clever Sortiment findet man exklusiv bei BILLA, BILLA Plus, BIPA, ADEG und Sutterlüty.

Infotext

Die REWE International AG ist mit rund 2.500 Märkten ihrer Handelsfirmen BILLA, PENNY, BIPA und ADEG sowie den Onlineshops von BILLA und BIPA ein führender Nahversorger im Lebensmittel- und Drogeriefachhandel in Österreich. Mit rund 47.200 Mitarbeiter:innen gehört das Unternehmen auch zu den größten Arbeitgebern Österreichs. Die REWE International AG ist Teil der deutschen REWE Group, einem der führenden europäischen Handels- und Touristikkonzerne. Auf dem österreichischen Markt ist die REWE International AG mit zahlreichen Eigenmarken wie beispielsweise Ja! Natürlich, Billa Bio, clever, Wunderlinge, Hofstädter, Da komm ich her!, Vegavita, Genusswelt, BILLA Immer Gut, Wegenstein und bi good vertreten. Auch auf dem heimischen Touristik-Markt ist das Unternehmen mit BILLA Reisen, ITS, JAHN REISEN sowie Transair aktiv.

Vom Geschäftssitz der REWE International AG in Wiener Neudorf aus wird nicht nur das Geschäft in Österreich, sondern auch das internationale Geschäft der REWE Group („Handel International“) gesteuert. Mit dem Lebensmitteleinzelhändler BILLA ist das Unternehmen in Bulgarien, der Slowakei und der Tschechischen Republik, mit dem Diskonter PENNY in Italien, Rumänien, Tschechien und Ungarn, mit der Supermarktkette IKI in Litauen und mit dem Drogeriefachhändler BIPA in Kroatien vertreten. Per Jahresende 2023 beschäftigte „Handel International“ in neun Ländern rund 93.000 Mitarbeiter:innen, in mehr als 4.500 Filialen wurde ein Brutto-Umsatz von 22,5 Milliarden Euro erwirtschaftet.

<https://rewe-group.at> (<https://rewe-group.at>) | [Facebook](https://www.facebook.com/REWE.Int) (<https://www.facebook.com/REWE.Int>) | [Twitter](https://twitter.com/REWE_Int_AG) (https://twitter.com/REWE_Int_AG) | [Instagram](https://www.instagram.com/reweinternationalag/) (<https://www.instagram.com/reweinternationalag/>) | [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/rewe-international-ag/) (<https://www.linkedin.com/company/rewe-international-ag/>) | [Xing](https://www.xing.com/pages/reweinternationalag) (<https://www.xing.com/pages/reweinternationalag>).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: +43 2236 600 5265 (tel:+4322366005265).

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at).

Downloads



Bild 01

© REWE Group/ Robert Harson

v.l.n.r. Jasmin Dellamea, die Gewinnerin Nicol K., Gruppenleiterin Andrea Müller Übergabe des Hauptpreises an die Gewinnerin des clever Jubiläumsgewinnspiels.