

25.10.2022

Fokus auf Nachhaltigkeit und Energieeffizienz: Der grünste BILLA PLUS Österreichs eröffnet in Baden



© Robert Harson

Bild 1

Der BILLA PLUS Baden begeistert nach seinem Umbau durch eine PV-Anlage am Dach, einer Holzverkleidung und viele weitere nachhaltige Maßnahmen.

©BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Nach drei Monaten Umbauzeit eröffnet der BILLA PLUS in Baden seine Türen und gilt mit seinen Maßnahmen im Sinne der Nachhaltigkeit als grünster BILLA PLUS Österreichs: So spielte u. a. der energiesparende Marktbetrieb, die Errichtung einer PV-Anlage sowie E-Ladestationen eine entscheidende Rolle. Die extensive Begrünung von Dach und Fassade und eine Blühwiese sowie ein Insektenhotel tragen zu einem kühlenden Mikroklima der Umgebung bei.

- **Am 25. Oktober eröffnet BILLA PLUS mit rund 3.000 m² Verkaufsfläche in der Mühlgasse 48 in Baden nach dem Umbau**
- **Der Markt zeichnet sich durch eine nachhaltige Bauweise und energieeffiziente Maßnahmen wie einer Photovoltaik-Anlage, Dach- und Fassadenbegrünung sowie einer Holzverkleidung aus**
- **Schwerpunkt Regionalität: Im Markt wird besonderen Wert auf ein vielfältiges Frischeangebot sowie regionale und lokale Produkte aus Niederösterreich gelegt**

Wr. Neudorf, 25. Oktober 2022 – Nach drei Monaten Umbauzeit eröffnet der BILLA PLUS in Baden seine Türen und gilt mit seinen Maßnahmen im Sinne der Nachhaltigkeit als grünster BILLA PLUS Österreichs: So spielte u. a. der energiesparende Marktbetrieb, die Errichtung einer PV-Anlage sowie E-Ladestationen eine entscheidende Rolle. Die extensive Begrünung von Dach und Fassade und eine Blühwiese sowie ein Insektenhotel tragen zu einem kühlenden Mikroklima der Umgebung bei.

„Der Schutz unserer Umwelt, auf die wir als Lebensmittelhändler maßgeblich angewiesen sind, ist ein wichtiger Teil unserer täglichen Arbeit. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, bis zum Jahr 2040 klimaneutral zu werden. Auf diesem Weg ist es daher wesentlich, wirtschaftliche Maßnahmen wie die nachhaltige Bauweise und den energieeffizienten Betrieb unserer Märkte voranzutreiben. Der BILLA PLUS in Baden gilt als Vorzeigeprojekt und darauf sind wir sehr stolz“, erklärt Robert Nagele, BILLA Vorstand Ressort Immobilien.

Grünstrom und energiesparender Marktbetrieb

Ein besonderes Highlight des BILLA PLUS Marktes ist die neue Dachbegrünung auf einer Fläche von 100 m². Bei der Begrünung der Fassade wurde ebenso an eine zusätzliche Nutzung und das leibliche Wohl gedacht, denn hier wurde Hopfen der Sorte Hallertaler Tradition gepflanzt. In Kooperation mit der Ottakringer Brauerei wird der Hopfen zur Herstellung eines lokalen Spezialbieres verwendet, das im Markt erhältlich sein wird. An Dach und Fassade befindet sich eine 170 m² große

Photovoltaikanlage, die über eine Leistung von 31 kWp verfügt. Der jährlich erzeugte Strom von rund 32.700 kWh entspricht etwa dem Verbrauch von rund sieben Haushalten und wird gänzlich für die Deckung des Eigenbedarfs des Marktes verwendet. Für die restliche Stromversorgung wird auf Grünstrom aus Österreich zurückgegriffen. Der Einsatz von CO₂ als natürliches Kältemittel für Normal- und Tiefkühlung, eine geringe Kälteleistung durch Wandkühlmöbel mit Türen sowie die Deckung des vollständigen Heizwärmebedarfs durch Wärmerückgewinnung senken den Energiebedarf um bis zu 30 Prozent. Zudem wird das gesamte Gebäude innen sowie außen mittels LED beleuchtet.

„BILLA zählt zu den wichtigsten Nahversorgern Österreichs in der Stadt und im ländlichen Raum. Wir sind uns dieser Verantwortung bewusst, daher ist es uns ein wichtiges Anliegen, gezielte Maßnahmen im Bereich Energie und Umwelt zu setzen, sowohl in der regionalen Sortimentsauswahl als auch in der nachhaltigen Gestaltung unserer Märkte – wie dieser besondere BILLA PLUS Markt hier in Baden eindrucksvoll zeigt. Mit der Aufrüstung modernster Kühlmöbeln und Photovoltaik-Anlagen leisten wir einen wesentlichen Beitrag zur Energieeffizienz, zudem kommen ausschließlich Grünstrom und natürliche Kältemittel zum Einsatz“, so BILLA Vertriebsdirektor Stefan Weinlich.

Im Zuge des Umbaus wurden das Vordach und die Fassade sowie die beiden Einkaufswagen-Remisen auf den Parkflächen mit heimischem Fichten- und Lärchenholz verkleidet. Auf dem Parkplatz gibt es zudem vier Ladestationen für E-Autos mit einer maximalen Ladeleistung von 300 kW und acht Lademöglichkeiten für E-Bikes. Im Sinne der Kreislaufwirtschaft gibt es im Markt zudem eine Leergutrücknahme für PET-Flaschen und Aludosen.

Schwerpunkt auf Regionalität und Frische im Sortiment

Einen wichtigen Beitrag zur regionalen Wertschöpfung leistet der wiedereröffnete Standort durch sein breites Sortiment an regionalen und lokalen Lebensmitteln. „Unsere Kund:innen greifen gerne zu Lebensmitteln von Betrieben, die aus ihrer unmittelbaren Nachbarschaft stammen,. Das freut uns natürlich umso mehr, da wir so auch kleineren Lieferant:innen eine Bühne für die Präsentation ihrer Produkte bieten können. So gibt es bei uns im Markt beispielsweise Moniletti Maisstangerl aus Würflach, Apfel-Karottensaft von Land-drink Krenn aus Furth an der Triesting oder Kräuter Sternderl von Green Sheep aus Scheltern, um eine kleine Auswahl zu nennen“, sagt Nicole Döring, BILLA PLUS Marktmanagerin in Baden. Auch in der Obst- und Gemüse-Abteilung sind u.a. Kürbis und Kartoffeln von Preineder, aber auch Zwiebel, Knoblauch, Äpfel und viele weitere Produkte heimischer

Produzent:innen erhältlich. Österreichweit arbeitet BILLA mit 2.500 regionalen und lokalen Produzent:innen aus den jeweiligen Bundesländern zusammen – das regionale Sortiment umfasst bereits über 25.000 Artikel und wird stetig ausgebaut. Darunter finden sich auch Produkte von über 500 regionalen und lokalen Betrieben aus Niederösterreich.

Innovationen bei BILLA Plus in Baden

Ein neues Trend-Regal soll Kund:innen auf innovative Produkte aus der heimischen Startup-Szene aufmerksam machen und lädt zum Probieren von Neuheiten ein. Auch auf individuelle Ernährungsweisen wird im Markt entsprechend eingegangen: Ein eigener Bereich bietet eine Auswahl an rein pflanzlichen Produkten von Hülsenfrüchten und Getreide sowie pflanzlichen Fleisch- und Milchersatzprodukten. Ein besonderes Highlight ist die Nussmuspresse, mit der Kund:innen per Knopfdruck ihr eigenes Nussmus in der gewünschten Menge selbst herstellen können. Darüber hinaus begeistert der wiedereröffnete BILLA PLUS in Baden mit einer eigenen Drogerie-Abteilung mit rund 5.000 Artikel.

Das neue Marktküchenkonzept mit 60 Sitzplätzen im Innenbereich und 48 Sitzplätzen im Gastgarten lädt Kund:innen zum Verweilen und Genießen ein. Ein neues Beleuchtungskonzept und bequeme Lounges schaffen eine angenehme Wohlfühlatmosphäre mit attraktiver Sicht nach außen. Das Angebot an Speisen reicht von Frühstück über Klassiker der österreichischen Küche bis hin zu Burger und Bowls sowie hausgemachte Mehlspeisen.

Schulprojekt zur Erhaltung der Biodiversität

Neben dem großen Insektenhotel wird beim Marktstandort eine weitläufige Blühwiese von zwei Klassen der Volksschule Uetzgasse-Baden im Rahmen eines naturpädagogischen Projekts mit dem Landschaftspflegeverein Thermenlinie-Wiener Becken angelegt, um weiteren Lebensraum für Tiere und Pflanzen zu schaffen. Denn eine Besonderheit der Umgebung ist die Vielfalt der unterschiedlichen Insekten- und Pflanzenarten wie der Purpurblauen Steinsame, Österreich-Lein, Karthäuser-Nelke und Goldschopf-Aster.

Infotext

Seit 69 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnehmersorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an

frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jó Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen. Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungssstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(<http://www.billa.at/>) Besuchen Sie uns auch auf [Facebook \(https://www.facebook.com/BILLA/\)](https://www.facebook.com/BILLA/), auf [YouTube \(https://www.youtube.com/billa\)](https://www.youtube.com/billa), auf [Instagram \(https://www.instagram.com/billa_at/\)](https://www.instagram.com/billa_at/) sowie auf [Twitter \(https://twitter.com/BILLA_AT\)](https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG
IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16
2355 Wiener Neudorf
Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (<tel:+4322366005265>)
E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (<mailto:mediarelations@rewe-group.at>)

Downloads



Bild 1

Der BILLA PLUS Baden begeistert nach seinem Umbau durch eine PV-Anlage am Dach, einer Holzverkleidung und viele weitere nachhaltige Maßnahmen.

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 2

Kund:innen können sich über ein großes Angebot in der Obst- und Gemüseabteilung freuen.

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 3

Kund:innen können sich über ein großes Angebot in der Obst- und Gemüseabteilung freuen.

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 4

Eine eigene Abteilung im BILLA PLUS in Baden bietet eine Auswahl an rein pflanzlichen Produkten.

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 5

Nach dem Umbau begeistert der Standort durch sein neues Marktküchenkonzept mit 60 Sitzplätzen.

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 6

Nach dem Umbau begeistert der Standort durch sein neues Marktküchenkonzept mit 60 Sitzplätzen.

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 7

Bei der Nussmusspresse im Markt können Kund:innen ihr eigenes Nussmus in der gewünschten Menge selbst herstellen.



Bild 8

(v.l.n.r.): Robert Nagele (BILLA Vorstand Ressort Immobilien), Nicole Döring (BILLA PLUS Marktmanagerin in Baden) und Stefan Weinlich (BILLA Vertriebsdirektor) freuen sich den Kund:innen Obst und Gemü...

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 9

Ein neues Trend-Regal bietet den Kund:innen innovative Produkte aus der heimischen Startup-Szene an.

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 10

(v.l.n.r.): Tanja Dietrich-Hübner (Bereichsleiterin Nachhaltigkeit REWE International AG), Elke Wilgmann (BILLA Vorständin Consumer), Helga Krismer-Huber (Vizebürgermeisterin Baden) und Nicole Döring ...

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 11

(v.l.n.r.): Robert Nagele (BILLA Vorstand Ressort Immobilien), Christoph Kainz (Abgeordneter zum NÖ Landtag), Elke Wilgmann (BILLA Vorständin Consumer), Helga Krismer-Huber (Vizebürgermeisterin Baden)...

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 12

Das BILLA PLUS Team in Baden freut sich über die Wiedereröffnung des Marktes.

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 13

Der Backshop im BILLA PLUS in der Mühlgasse 48 in Baden.

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 14

: Kund:innen können aus köstlichen, hausgemachten Mehlspeisen von der Marktkonditorei wählen.

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei