

15.02.2023

Greenpeace-Marktcheck: „Sehr gut“ für BILLA und BILLA PLUS bei regionalen Superfoods



Bild 1

©BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Die Auswahl regionaler Superfoods bei BILLA und BILLA PLUS überzeugte im Greenpeace-Marktcheck und wurde mit einem „Sehr gut“ ausgezeichnet.

Der Genuss von Superfoods ist inzwischen kein reiner Trend mehr, sondern in vielen heimischen Haushalten bereits fest verankerter Bestandteil einer ausgewogenen Ernährung. Dass dieser nicht immer exotisch sein muss, zeigt die Vielfalt an heimischen Lebensmitteln, die gleichfalls eine extra Portion Energie bieten. Pünktlich zum Jahresbeginn hat die Umweltschutzorganisation Greenpeace die Auswahl im Bereich der regionalen Superfoods der größten österreichischen Supermärkte unter die Lupe genommen. Bewertet wurden

Qualitätskriterien wie die Verfügbarkeit, das Bio-Angebot und die Herkunft der Rohstoffe. BILLA und BILLA PLUS wurden mit dem besten Angebot ex aequo Testsieger und erhielten von Greenpeace die Note „Sehr gut“. „Wir freuen uns sehr, dass wir in der Kategorie ‚regionale Superfoods‘ gewonnen haben. Das bestätigt unseren Ansatz, auf viel österreichisches Wintergemüse und Bio-Qualität zu setzen“, freut sich Tanja Dietrich-Hübner, Leiterin BILLA Nachhaltigkeit.

- **Regionale Superfoods der Eigenmarken Ja! Natürlich und BILLA Bio mit „Sehr gut“ ausgezeichnet**
- **Getestete Produkte überzeugten in den Kategorien Verfügbarkeit, Bio-Qualität und Herkunft der Rohstoffe**

Wr. Neudorf, 15. Februar 2023 – Der Genuss von Superfoods ist inzwischen kein reiner Trend mehr, sondern in vielen heimischen Haushalten bereits fest verankerter Bestandteil einer ausgewogenen Ernährung. Dass dieser nicht immer exotisch sein muss, zeigt die Vielfalt an heimischen Lebensmitteln, die gleichfalls eine extra Portion Energie bieten. Pünktlich zum Jahresbeginn hat die Umweltschutzorganisation Greenpeace die Auswahl im Bereich der regionalen Superfoods der größten österreichischen Supermärkte unter die Lupe genommen. Bewertet wurden Qualitätskriterien wie die Verfügbarkeit, das Bio-Angebot und die Herkunft der Rohstoffe. BILLA und BILLA PLUS wurden mit dem besten Angebot ex aequo Testsieger und erhielten von Greenpeace die Note „Sehr gut“. „Wir freuen uns sehr, dass wir in der Kategorie ‚regionale Superfoods‘ gewonnen haben. Das bestätigt unseren Ansatz, auf viel österreichisches Wintergemüse und Bio-Qualität zu setzen“, freut sich Tanja Dietrich-Hübner, Leiterin BILLA Nachhaltigkeit.

Regionale Energielieferanten bei BILLA und BILLA PLUS

Kund:innen finden in allen BILLA und BILLA PLUS Märkten österreichweit eine bunte Sortimentsvielfalt aus der unmittelbaren Region vor. Insgesamt 15 Produkte wurden im Rahmen des Marktchecks eingehend geprüft. Beurteilt wurden Leinsamen, Sonnenblumenkerne, Kürbiskerne, Haferflocken, Goldhirse, Buchweizen, Marillen bzw. Zwetschken aus dem Trockensortiment, Heidelbeeren aus dem Tiefkühlsortiment sowie Sauerkraut, Knoblauch, Kürbis und rote Rüben aus dem Frischebereich – allesamt in Bio-Qualität unter der Marke Ja! Natürlich erhältlich. Darüber hinaus wurden Walnusskerne der Eigenmarke BILLA Bio sowie frischer Kren der Marke „Da komm' ich her!“ und frischer Grünkohl getestet.

Die detaillierten Ergebnisse des Greenpeace Marktchecks „Regionale Superfoods“ entnehmen Sie bitte www.greenpeace.at/marktcheck (<http://www.greenpeace.at/marktcheck>).

Infotext

Seit 69 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahrversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen. Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

[\(http://www.billa.at/\)](http://www.billa.at/) Besuchen Sie uns auch auf [Facebook \(https://www.facebook.com/BILLA/\)](https://www.facebook.com/BILLA/), auf [YouTube \(https://www.youtube.com/billa\)](https://www.youtube.com/billa), auf [Instagram \(https://www.instagram.com/billa_at/\)](https://www.instagram.com/billa_at/), sowie auf [Twitter \(https://twitter.com/BILLA_AT\)](https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265 \(tel:+4322366005265\)](tel:+4322366005265)

E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at \(mailto:mediarelations@rewe-group.at\)](mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads



Bild 1

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Die Auswahl regionaler Superfoods bei BILLA und BILLA PLUS überzeugte im Greenpeace-Marktcheck und wurde mit einem „Sehr gut“ ausgezeichnet.



Bild 2

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Die Auswahl regionaler Superfoods bei BILLA und BILLA PLUS überzeugte im Greenpeace-Marktcheck und wurde mit einem „Sehr gut“ ausgezeichnet.



Bild 3

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Die Auswahl regionaler Superfoods bei BILLA und BILLA PLUS überzeugte im Greenpeace-Marktcheck und wurde mit einem „Sehr gut“ ausgezeichnet.