

12.10.2022

BILLA startet österreichweite Umstellung der Bedientheken auf Frischfleisch in Tierwohl- Qualität



Ab 12. Oktober ist in allen BILLA und BILLA PLUS Märkten in Wien, Niederösterreich, Oberösterreich und dem Burgenland mit Bedientheken ausschließlich Frischfleisch und Huhn von Ja! Natürlich oder „Fair zum Tier“ erhältlich

©BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Die Stärkung der heimischen Landwirtschaft und die Verbesserung branchenweiter Tierhaltungsstandards sind seit Jahren für BILLA eine Herzensangelegenheit. Im Rahmen der Tierwohl-Offensive „Fair zum Tier“ hat sich der Lebensmittelhändler zum Ziel gesetzt, mit dem künftig größten Tierwohl-Sortiment Österreichs die Lebens- und Haltungsbedingungen heimischer Nutztiere noch weiter zu verbessern und Standards zu etablieren, die deutlich über dem gesetzlichen Niveau liegen.

- **Ab 12. Oktober ist in allen BILLA und BILLA PLUS Märkten in Wien, Niederösterreich, Oberösterreich und dem Burgenland mit Bedientheken ausschließlich Frischfleisch und Huhn von Ja! Natürlich oder „Fair zum Tier“ erhältlich.**
- **Das Angebot wird sukzessive bis Ende Juli 2023 auf alle Standorte mit Bedienbereich in Österreich erweitert.**
- **Tierwohl-Qualität verspricht mehr Platz und Komfort, gentechnikfreies Futter, viel Tageslicht und Frischluft für Nutztiere.**
- **„Fair zum Tier“-Siegel hilft Konsument:innen Produkte aus artgemäßer konventioneller Landwirtschaft einfach zu erkennen.**
- **Als einziger heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA Frischfleisch (inkl. Hühner- und Putenfleisch) zu 100 Prozent aus Österreich.**

Wr. Neudorf, 12. Oktober 2022 – Die Stärkung der heimischen Landwirtschaft und die Verbesserung branchenweiter Tierhaltungsstandards sind seit Jahren für BILLA eine Herzensangelegenheit. Im Rahmen der Tierwohl-Offensive „Fair zum Tier“ hat sich der Lebensmittelhändler zum Ziel gesetzt, mit dem künftig größten Tierwohl-Sortiment Österreichs die Lebens- und Haltungsbedingungen heimischer Nutztiere noch weiter zu verbessern und Standards zu etablieren, die deutlich über dem gesetzlichen Niveau liegen.

Nun setzt BILLA weitere Maßnahmen und startet mit der Umstellung seiner Bedientheken auf Frischfleisch in Tierwohl-Qualität. So sind in allen 40 BILLA und 98 BILLA PLUS Märkten in Wien, Niederösterreich, Oberösterreich und dem Burgenland in Bedienung ausschließlich Frischfleisch inkl. Hühner- und Putenfleisch in Bio- oder „Fair zum Tier“-Qualität – und das zu 100 % aus Österreich – erhältlich.

Das Angebot umfasst 84 „Fair zum Tier“-Artikel (Rind, Schwein und Huhn) und 74 Ja! Natürlich Fleisch-Artikel (Rind, Schwein, Huhn, Lamm, Pute, Kalb). Abhängig von Saison und Region sind davon im Schnitt rund 50 Artikel in der Bedientheke erhältlich. Das Sortiment wird sukzessive bis Ende Juli 2023 auf alle Standorte mit Bedienbereich in Österreich erweitert. Kund:innen haben somit die Gewissheit, in den Märkten Produkte zu wählen, die deutlich höhere Tierwohl-Standards erfüllen.

„Durch die Umstellung unserer Bedientheken auf Frischfleisch in Tierwohl-Qualität gehen wir einen wichtigen Schritt in die richtige Richtung und setzen entscheidende Maßnahmen für die Zukunft der Nutztiere und Landwirtschaft in Österreich. Denn mit unserem Sortiment in den Märkten können wir genauso wie unsere Kund:innen mit ihrem Einkauf entscheiden, welches Angebot den meisten Zuspruch erhält. Außerdem haben unsere Kund:innen die Möglichkeit, mit gutem Gewissen tierisches Fleisch inkl. Huhn und Pute zu kaufen und darauf sind wir sehr stolz“, erklärt Simone Grossauer, Leitung Einkauf Frischfleisch bei BILLA.

In Selbstbedienung umfasst das Tierwohl-Sortiment bei BILLA und BILLA PLUS derzeit 99 Fleisch-Artikel. Kund:innen können zwischen 26 Produkten (Huhn, Schwein, Rind und Faschiertes) mit „Fair zum Tier“-Label und 73 Artikeln (Faschiertes, Rind, Schwein, Huhn, Lamm, Truthahn und Ente) der Bio-Marke Ja! Natürlich in den Kühlregalen wählen.

Mit heimischen Landwirt:innen für höhere Tierwohl-Standards

Die „Fair zum Tier“-Kriterien, die deutlich höhere Standards bei der Haltung von Nutztieren als die der österreichischen Tierschutzgesetze vorsehen, wurden mithilfe eines Expert:innen-Beirats aus Wissenschaft, Landwirtschaft und Veterinärmedizin bestimmt und werden regelmäßig von unabhängigen Stellen kontrolliert. Dazu Andreas Herrmann, Bereichsleiter Qualitätsmanagement AMA: „Wir begrüßen die ‚Fair zum Tier Initiative‘ von BILLA. Sie bedeutet mehr Platz für die Tiere, verbesserten Komfort im Stall unter anderem durch eingestreute Liegeflächen, artgemäßes Beschäftigungsmaterial sowie Tageslicht und Frischluft durch zusätzliche Fenster, Auslauf oder Weide. Darüber hinaus wird auf hochwertige und gentechnikfreie Futtermittel sowie auf kurze Transportwege zugunsten der Tiere und des Klimas geachtet.“

„Unser Tierwohlprogramm ‚Fair zum Tier‘ leistet einen wichtigen Beitrag, um die Haltungsbedingungen von Nutztieren in Österreich zu verbessern. Dafür ist neben klaren Vorgaben wie ein größeres Platzangebot, Zugang zum Freien, Ausgestaltung von Liegeflächen u.a. vor allem das Engagement der Landwirt:innen entscheidend.“

Sie kennen ihre Tiere am besten. So verbringen Rinder mind. 200 Tage auf der Weide und Schweine haben 100 % mehr Platz sowie mit Stroh ausgelegte Liegeflächen. Nicht erlaubt sind Vollspaltenböden oder Anbindehaltung. Die Einhaltung der Standards wird durch regelmäßige Kontrollen von unabhängige Kontrollstellen sichergestellt. Mit dem Kauf von Produkten, die mit dem Fair zum Tier'-Label gekennzeichnet sind, setzen Österreicher:innen ein Zeichen für mehr Tierwohl“, so Tanja Dietrich-Hübner, Bereichsleiterin Nachhaltigkeit REWE International AG und Schirmherrin der „Fair zum Tier“ Initiative.

Als Bio-Pionier zählt die BILLA-Eigenmarke Ja! Natürlich zur größten Bio-Marke Österreichs. Vor mehr als 25 Jahren ins Leben gerufen, umfasst die heutige Produktpalette über 1.100 Artikel, die höchste Qualität aus biologischer Landwirtschaft mit bestem Geschmack verspricht. Sie steht für vollkommene Transparenz und Wirtschaften im Einklang mit der Natur. Ja! Natürlich garantiert den Bio-Bäuer:innen in Österreich eine sichere Abnahme und honoriert den Mehraufwand der biologischen Landwirtschaft. Unter dem Motto „Bio in Hülle und Fülle“ wird bei den Produkten seit Jahren auf Green Packaging, also auf umweltschonende Verpackungen, gesetzt.

100 Prozent Frischfleisch und -geflügel aus Österreich

Auch die Herkunft von Frischfleisch inkl. Hühner- und Putenfleisch spielen eine entscheidende Rolle, wenn es um den Tier- und Klimaschutz geht. So können BILLA Kund:innen seit dem Frühjahr 2020 bei jedem Einkauf darauf vertrauen, dass das Frischfleisch inkl. Hühner- und Putenfleisch zu 100 Prozent aus Österreich stammt. Seit rund einem Jahr sind auch die Bedienbereiche und Kühlregale bei BILLA PLUS ausschließlich mit Puten-, Hühner-, Rind- und Schweinefleisch sowie heuer erstmals mit Wassergeflügel von heimischen Betrieben bestückt. Damit ist BILLA der einzige Lebensmittelhändler des Landes, der alle Frischfleischsorten inklusive Pute unabhängig vom Preissegment aus österreichischer Landwirtschaft bezieht.

Wie wichtig die Herkunft ist, zeigt sich besonders deutlich bei der Putenhaltung. Hier arbeiten Österreichs Geflügelproduzent:innen im EU-Vergleich mit sehr hohen Tierwohlstandards: Die Tiere haben bis zu 70 Prozent mehr Fläche zur Verfügung. Die Besatzdichte pro Quadratmeter ist in Österreich bei Puten mit 40 Kilo gesetzlich begrenzt, während dieser Wert in fast allen EU-Ländern deutlich höher liegt und meist gar nicht gesetzlich geregelt ist.

Infotext

Seit 69 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen. Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(<http://www.billa.at/>) Besuchen Sie uns auch auf [Facebook](https://www.facebook.com/BILLA/) (<https://www.facebook.com/BILLA/>), auf [YouTube](https://www.youtube.com/billa) (<https://www.youtube.com/billa>), auf [Instagram](https://www.instagram.com/billa_at/) (https://www.instagram.com/billa_at/), sowie auf [Twitter](https://twitter.com/BILLA_AT) (https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265 \(tel:+4322366005265\)](tel:+4322366005265)

E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at \(mailto:mediarelations@rewe-group.at\)](mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads



HR-4896

Ab 12. Oktober ist in allen BILLA und BILLA PLUS Märkten in Wien, Niederösterreich, Oberösterreich und dem Burgenland mit Bedientheken ausschließlich Frischfleisch und Huhn von Ja! Natürlich oder „Fai...

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



HR-4828

„Fair zum Tier“-Siegel hilft Konsument:innen Produkte aus artgemäßer konventioneller Landwirtschaft einfach zu erkennen. Kund:innen aus ganz Österreich können sich ab sofort selbst überzeugen lassen.

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



HR-4898

Tierwohl-Qualität verspricht mehr Platz und Komfort, gentechnikfreies Futter, viel Tageslicht und Frischluft für Nutztiere

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei