

01.03.2023

„I leb' für mein' Verein!": BILLA startet gemeinsam mit Kund:innen Aktion zur Unterstützung heimischer Sportvereine



01_BILLA_Community_Kampagne

©BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Ab 2. März erhalten Kund:innen für einen Einkaufswert von je 15 Euro ein Los für Sportvereine österreichweit in allen BILLA, BILLA PLUS, BILLA Corso Märkten und im BILLA Online Shop.

Von Fußball und Tennis über Skilauf bis hin zu Turnen oder Radsport – Österreich ist mit rund 15.000 Amateursportvereinen das Land des Hobbysports. Knapp drei Millionen Frauen, Männer und Kinder sind in Sportvereinen aktiv und bilden damit die größte Community Österreichs. Viele von ihnen engagieren sich über den Sport hinaus als freiwillige Helfer:innen bei der Nachwuchsausbildung, der Ausrichtung von Sportfesten oder in der Organisation. „Dieses Engagement sollte

gewürdigt und belohnt werden. Auch bei BILLA setzen wir seit Jahren auf die Förderung junger Nachwuchsmannschaften verschiedenster Sportvereine. Unter dem Leitsatz ‚I leb’ für mein’ Verein!’ – den garantiert viele Vereinsmitglieder unterschreiben würden – haben wir eine Kampagne ins Leben gerufen, um gemeinsam mit unseren Kund:innen einen Beitrag zur Unterstützung der Amateursportvereine in Österreich zu leisten“, freut sich Harald Mießner, BILLA Vorstand Vertrieb.

- Für je 15 Euro Einkaufswert erhalten Kund:innen bei BILLA, BILLA PLUS, BILLA Corso und im BILLA Online Shop ab 2. März ein Los für Sportvereine*
- Kund:innen ordnen Lose auf billa.at/meinverein teilnehmenden Sportvereinen zu oder werfen sie in die dafür vorgesehenen Sammelboxen vor Ort
- Sportvereine tauschen gesammelte Lose gegen mehr als 100 attraktive Gratisprämien ein
- Kostenlose Teilnahme an der Aktion für alle eingetragenen Amateursportvereine in Österreich möglich – unabhängig von der Größe oder der Mitgliederstärke

Wr. Neudorf, 1. März 2023 – Von Fußball und Tennis über Skilauf bis hin zu Turnen oder Radsport – Österreich ist mit rund 15.000 Amateursportvereinen das Land des Hobbysports. Knapp drei Millionen Frauen, Männer und Kinder sind in Sportvereinen aktiv und bilden damit die größte Community Österreichs. Viele von ihnen engagieren sich über den Sport hinaus als freiwillige Helfer:innen bei der Nachwuchsausbildung, der Ausrichtung von Sportfesten oder in der Organisation. „Dieses Engagement sollte gewürdigt und belohnt werden. Auch bei BILLA setzen wir seit Jahren auf die Förderung junger Nachwuchsmannschaften verschiedenster Sportvereine. Unter dem Leitsatz ‚I leb’ für mein’ Verein!’ – den garantiert viele Vereinsmitglieder unterschreiben würden – haben wir eine Kampagne ins Leben gerufen, um gemeinsam mit unseren Kund:innen einen Beitrag zur Unterstützung der Amateursportvereine in Österreich zu leisten“, freut sich Harald Mießner, BILLA Vorstand Vertrieb.

Gemeinsam für österreichische Sportvereine

Vom 2. März bis 6. Mai erhalten Kund:innen für einen Einkaufswert von je 15 Euro ein Los für Sportvereine österreichweit in allen BILLA, BILLA PLUS, BILLA Corso Märkten und im BILLA Online Shop*. Die Lose können bis zum 20. Mai auf billa.at/meinverein entweder durch Scannen des darauf abgebildeten QR-Codes oder durch Eingabe des alphanumerischen Codes Sportvereinen zugeordnet werden. Zudem erhalten die Sportvereine eigene Sammelboxen, in die jede:r die

Vereinslose einfach und schnell einwerfen kann. Jeder in Österreich eingetragene Amateursportverein kann an der Aktion teilnehmen, unabhängig von der Größe oder der Mitgliederstärke. Sportvereine müssen sich dafür spätestens bis zum 3. Juni auf billa.at/meinverein registrieren, um die ihnen zugeordneten Lose gegen ausgewählte Wunschprämien** einlösen zu können. Zur Auswahl stehen mehr als 100 Gratisprämien in verschiedenen Kategorien: Das Angebot reicht von Trikots über Trainer-Equipment, Spielplatz- und Vereinsausstattung bis hin zum Turnierkicker oder Smart-TV. Darüber hinaus sind auch Gratisprämien für E-Sportler:innen dabei. Eine Bestellung der Prämien ist bis zum 3. Juni möglich.

„Entscheidend für die Zahl der Prämien ist nicht die Mitgliederstärke allein. Vielmehr fordert und fördert die Aktion den Zusammenhalt und das Wir-Gefühl jedes und jeder Einzelnen in einer Gemeinschaft. Teamwork macht überragende Ergebnisse möglich. Je mehr Sportsfreund:innen, Vereinsmitglieder und Nichtvereinsmitglieder gewonnen werden, desto mehr Lose können dem Sportverein zugeordnet und gegen wertvolle Prämien eingetauscht werden“, so Harald Mießner.

Die wichtigsten Eckdaten im Detail:

- 1. Sportverein registrieren:** Ab sofort bis 3. Juni 2023
- 2. Lose sammeln:** Ab 2. März bis 6. Mai 2023*
- 3. Lose zuordnen:** Ab 2. März bis 20. Mai 2023
- 4. Gratisprämien bestellen:** Ab 2. März bis 3. Juni 2023

* Pro 15 € Einkaufswert 1 Los für Sportvereine gratis sowie bei Bestellungen über den BILLA Online Shop, unabhängig von der Höhe der Bestellung, pro Bestellung bis zu 5 Lose gratis. Ausgabe ab 02.03.2023, solange der Vorrat reicht, bis längstens 06.05.2023. Keine Losausgabe an Self Checkout Kassen. Keine Barablöse möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Gültig in allen teilnehmenden BILLA, BILLA PLUS, BILLA Corso Märkten und im BILLA Online Shop. Zuordnung der Lose durch Losinhaber:innen an Sportvereine bis 20.05.2023. Registrierung der Sportvereine und Prämienbestellung durch Sportvereine bis 03.06.2023. Veranstalter ist die BILLA AG. Satz- und Druckfehler vorbehalten. Nähere Informationen unter billa.at/meinverein

** Für den Fall der Nichtverfügbarkeit einer Prämie behält sich BILLA das Recht vor, diese nach eigenem Ermessen durch eine gleichwertige oder bessere Prämie zu ersetzen.

Infotext

Seit 69 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen. Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

[\(http://www.billa.at/\)](http://www.billa.at/) Besuchen Sie uns auch auf [Facebook \(https://www.facebook.com/BILLA/\)](https://www.facebook.com/BILLA/), auf [YouTube \(https://www.youtube.com/billa\)](https://www.youtube.com/billa), auf [Instagram \(https://www.instagram.com/billa_at/\)](https://www.instagram.com/billa_at/), sowie auf [Twitter \(https://twitter.com/BILLA_AT\)](https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (tel:+4322366005265)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads



01_BILLA_Community_Kampagne

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Ab 2. März erhalten Kund:innen für einen Einkaufswert von je 15 Euro ein Los für Sportvereine österreichweit in allen BILLA, BILLA PLUS, BILLA Corso Märkten und im BILLA Online Shop.



02_BILLA_Community_Kampagne

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Ab 2. März erhalten Kund:innen für einen Einkaufswert von je 15 Euro ein Los für Sportvereine österreichweit in allen BILLA, BILLA PLUS, BILLA Corso Märkten und im BILLA Online Shop.



03_BILLA_Community_Kampagne

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Die BILLA Mitarbeiter:innen finden es toll, dass österreichische Sportvereine, unabhängig von der Größe oder der Mitgliederstärke, an der Aktion teilnehmen können.



04_BILLA_Community_Kampagne

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Erich Szuchy, BILLA Vorstand Einkauf, ist begeistert, dass im Rahmen der Aktion das Wir-Gefühl der heimischen Sportsszene gestärkt wird.