

20.06.2023

Nachwuchs-Fußball im Rampenlicht - Hochspannung beim BILLA-Cup in Neusiedl am See



Bild_01_@BILLA AG_Robert Harson

©BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

v.l.n.r.: BILLA Vertriebsleiter Jürgen Marker, Stadträtin Isabell Lichtenberger, BEd Mag. Petra Ipsits-Lindner, Mag. Sylvia Gradinger-Drawitsch, BILLA Vertriebsdirektor Eric Scharnitz

Beim jährlichen BILLA-Cup traten am 17. Juni in Neusiedl am See insgesamt 16 von BILLA gesponserte Nachwuchsmannschaften der Altersklasse U10 aus Wien, Niederösterreich und dem Burgenland gegeneinander an. Nach einer Vorrunde am Nachmittag und zahlreichen packenden K.O.-Spielen ging schlussendlich der SV Gols als Sieger hervor und nahm voller Freude den Wanderpokal entgegen.

- **Am 17. Juni fand der jährliche BILLA-Cup in Neusiedl am See statt, bei dem insgesamt 16 U10-Mannschaften um Platz 1 kämpften**
- **Im Rahmen einer parallel zum Turnier stattfindenden Tombola konnten**
- **1.000 Euro für den Autismus-Verein Burgenland gesammelt werden**

Wr. Neudorf, 20. Juni 2023 – Beim jährlichen BILLA-Cup traten am 17. Juni in Neusiedl am See insgesamt 16 von BILLA gesponserte Nachwuchsmannschaften der Altersklasse U10 aus Wien, Niederösterreich und dem Burgenland gegeneinander an. Nach einer Vorrunde am Nachmittag und zahlreichen packenden K.O.-Spielen ging schlussendlich der SV Gols als Sieger hervor und nahm voller Freude den Wanderpokal entgegen.

Spenden-Tombola & Lokale Genussmeile

Während die Stars von Morgen ihr Talent auf dem Kunstrasen unter Beweis stellten, sorgte eine lokale Genussmeile für das leibliche Wohl aller Gäste. Im Zuge der BILLA Lokalpartnerschaften, welche die Zusammenarbeit mit Landwirt:innen aus der Region noch weiter verstärken, genossen die Zuseher:innen vor Ort Weine der Firma Mad, unterschiedliche Geschmacksvariationen aus den Harrer Eisdielen und scharfe Köstlichkeiten von Tschida Tschili. Für die besonders Hungrigen gab es in der Vereinskantine Schnitzel. Verwendet wurde dabei ausschließlich Fleisch, das den hohen Kriterien der BILLA Tierwohl-Initiative „Fair zum Tier“ entspricht. Flankierend dazu lud eine Tombola zum Mitmachen ein, der Reinerlös von 1.000 Euro kommt dem Autismus-Verein Burgenland zugute. „Die Unterstützung des Kinder- und Jugendsportes ist für BILLA eine echte Herzensangelegenheit und schon lange wichtiger Bestandteil unserer Arbeit in und für die Regionen. Es war wirklich beeindruckend, wie viel Einsatz und Engagement die Nachwuchsteams heute gezeigt haben. Ich bedanke mich bei allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern für dieses gelungene Turnier! Dass wir heute noch dazu mit unserer Tombola 1.000 Euro für den Autismus-Verein Burgenland sammeln konnten, macht mich sehr stolz und weckt die Vorfreude auf den nächsten BILLA-Cup in unserer Region“, so BILLA Vertriebsdirektor Eric Scharnitz.

Für die vier besten Teams des BILLA-Cups in Neusiedl am See steht am 09. September bereits das nächste Highlight an, denn: Im Fußballstadion Parndorf spielen die insgesamt zwölf stärksten Mannschaften der BILLA-Cups aus Niederösterreich, Wien und dem Burgenland um den BILLA Ost-Cup!

Infotext

Seit 70 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen. Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

[\(http://www.billa.at/\)](http://www.billa.at/) Besuchen Sie uns auch auf [Facebook \(https://www.facebook.com/BILLA/\)](https://www.facebook.com/BILLA/), auf [YouTube \(https://www.youtube.com/billa\)](https://www.youtube.com/billa), auf [Instagram \(https://www.instagram.com/billa_at/\)](https://www.instagram.com/billa_at/), sowie auf [Twitter \(https://twitter.com/BILLA_AT\)](https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (tel:+4322366005265)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads



Bild_01_©BILLA AG_Robert Harson

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

v.l.n.r.: BILLA Vertriebsleiter Jürgen Marker, Stadträtin Isabell Lichtenberger, BEd Mag. Petra Ipsits-Lindner, Mag. Sylvia Gradinger-Drawitsch, BILLA Vertriebsdirektor Eric Scharnitz



Bild_02_©BILLA AG_Robert Harson

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.



Bild_03_©BILLA AG_Robert Harson

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.



Bild_04_©BILLA AG_Robert Harson

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.



Bild_05_©BILLA AG_Robert Harson

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.