

30.12.2021

BILLA Umfrage zum Jahreswechsel: Vegane und vegetarische Ernährung als Lifestyle



01_BILLA_vegane vegetarische Ernährung

©BILLA, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Nach den Weihnachtsfeiertagen und rund um Silvester ist für viele Menschen die perfekte Zeit gekommen, um bewusst innezuhalten und gute Vorsätze für das nächste Jahr zu fassen. Egal ob Gewichtsabnahme, Sparen oder mehr Sport – die Liste ist meist lang, die Motivation groß und betrifft in vielen Fällen auch eine bewusstere oder alternative Ernährungsweise.

- Jede 6. Person in Österreich möchte künftig Fleischkonsum reduzieren

- **6 % der Österreicher:innen sind Veganer:innen oder Vegetarier:innen – bei den unter 30-Jährigen sogar doppelt so viele**
- **Tierwohl, Klimaschutz und die Gesundheit sind Hauptgründe für eine alternative Ernährungsweise – für ein Fünftel ist es der Lifestyle bzw. Trend**
- **Veganes Sortiment bei BILLA soll 2022 ausgebaut werden**

Wr. Neudorf, 30. Dezember 2021 – Nach den Weihnachtsfeiertagen und rund um Silvester ist für viele Menschen die perfekte Zeit gekommen, um bewusst innezuhalten und gute Vorsätze für das nächste Jahr zu fassen. Egal ob Gewichtsabnahme, Sparen oder mehr Sport – die Liste ist meist lang, die Motivation groß und betrifft in vielen Fällen auch eine bewusstere oder alternative Ernährungsweise. So möchten laut einer aktuellen BILLA Umfrage unter rund 3.000 Personen zwischen 18 und 69 Jahren 17 % der Österreicher:innen in Zukunft weniger Fleisch essen und 6 % planen, gänzlich auf eine vegetarische oder vegane Ernährung umzusteigen. 32 % sind der Meinung, dass die Reduktion von Fleisch und tierischen Lebensmitteln zu ihrem persönlichen Wohlbefinden beiträgt und 44 % haben deshalb vor, zumindest einen fleischlosen Tag pro Woche einzuplanen. Generell finden 52 % der Befragten, dass in Österreich zu viel Fleisch gegessen wird.

„Die Einschränkung des Fleischkonsums und die Freude an bzw. Experimentierfreudigkeit mit pflanzlichen Lebensmitteln ist mittlerweile ein Lifestyle geworden – es gibt kaum jemanden, der sich mit diesem Thema nicht auseinandersetzt. Ganz stark getragen wird dieser Trend von den jungen Menschen und ihrem Bewusstsein für eine nachhaltige Lebensweise“, erklärt Elke Wilgmann, Vorständin Consumer bei BILLA.

Tierwohl, Klimaschutz und Lifestyle als Gründe einer alternativen Ernährung

Nach ihrem aktuellen Ernährungsstil gefragt, geben 6 % an, Vegetarier:in oder Veganer:in zu sein – Tendenz steigend. Bei den 18- bis 29-Jährigen ist der Anteil sogar doppelt so hoch (12 %). Auch ernähren sich mit 14 % mehr Frauen als Männer (3 %) vegan oder vegetarisch. Die Gründe auf tierische Produkte zu verzichten bzw. den Fleischkonsum einzuschränken sind vielfältig: Mit 84 % liegt das Tierwohl bzw. der Tierschutz an erster Stelle, gefolgt von Klimaschutz (76 %) und gesundheitlichen Aspekten (68 %). 62 % geben ihre Fitness bzw. ihr Wohlbefinden als Beweggrund an. 49 % sagen schlicht „es schmeckt mir nicht“. 35 % erhoffen sich eine Gewichtsabnahme und 24 % möchten Kosten sparen. Für immerhin 19 % ist vegane bzw. vegetarische Ernährung ein Lifestyle bzw. Trend, den sie gerne leben möchten.

„Wir erleben es auch in unseren Märkten und im Online Shop ganz stark, dass sich unsere vegane Produktpalette äußerst großer Beliebtheit erfreut. Mit sogenannten Ersatzprodukten wie veganem Lachs oder Thunfisch, Wurst aus Kräuterseitlingen oder Tofu in allen möglichen Geschmacksrichtungen geht es mittlerweile eigentlich gar nicht

mehr um Verzicht, sondern vielmehr darum, Unterschiedliches auszuprobieren und Ernährungsweisen und Vorlieben miteinander zu kombinieren, so dass jeder genau das Richtige für sich findet. Ein gutes Beispiel sind hier sicherlich auch Fleischprodukte, die sich zur Hälfte aus Gemüse zusammensetzen und dabei helfen, den Fleischkonsum zu reduzieren“, sagt Wilgmann. So werden ab Jänner 2022 vier verschiedene Varianten von Ja! Natürlich Faschierem, das zu rund 50 Prozent aus pflanzlichen Alternativen besteht, bei BILLA und BILLA PLUS erhältlich sein. Auch wird das vegane Sortiment rund um die Eigenmarke Vegavita im kommenden Jahr weiter ausgebaut. Vegavita gilt als Vorreiter für pflanzliche Ernährung und versorgt die Österreicher:innen bereits seit 20 Jahren mit veganen Produkten. Qualität und Geschmack spielen dabei eine besonders wichtige Rolle. Dort, wo es möglich ist, sind die Produkte biologisch. Außerdem setzt der vegane Pionier auf Regionalität und bevorzugt heimische Produzent:innen. So ist zum Beispiel Tofu im Vegavita-Sortiment aus österreichischem Soja – angebaut im Burgenland – hergestellt.

Über die Umfrage

Das Markt- und Meinungsforschungsinstitut marketmind hat im Auftrag von BILLA im Zeitraum von 2. bis 22. November 2021 insgesamt 3.013 Frauen und Männer im Alter zwischen 18 und 65 Jahren zu unterschiedlichen Themen u. a. auch zu ihrer Ernährungsweise befragt.

Infotext

Seit 66 Jahren gehört BILLA einfach zu Österreich. Damals wie heute setzt sich BILLA für Lösungen ein mit dem Ziel, allen ein volleres Leben zu ermöglichen. Mit über 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern liefert BILLA Tag für Tag in 1.100 Filialen und im BILLA Online Shop Produkte in hervorragender Qualität und zu einem familienfreundlichen Preis. Das BILLA Sortiment reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu den erfolgreichen Eigenmarken. Darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte, die hochwertige BILLA Eigenmarke und die Diskontlinie clever®. BILLA entwickelt sein Produkt- und Serviceangebot ständig weiter, um den individuellen Bedürfnissen der Menschen in Österreich gerecht zu werden und ihnen tagtäglich ein Leben voller Genuss und Leichtigkeit zu ermöglichen. BILLA gehört zur REWE International AG, einem der größten Lebensmittelhändler Europas. Nachhaltigkeit hat BILLA in seiner Unternehmensstrategie umfassend verankert: Heute sind schon viele der 1.100 BILLA Filialen in Österreich energieeffizient. BILLA ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. BILLA ist Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und mit seinem Online Shop als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, österreichische Haushalte persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können in Click & Collect Filialen ihren Einkauf frisch und fertig verpackt abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen. Damit ist BILLA ein wichtiger Nahversorger, der weiß, was das Leben voller macht.

Mehr Infos unter: <https://www.billa.at> (<https://www.billa.at>)

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (tel:+4322366005265)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads



01_BILLA_vegane vegetarische Ernährung

© BILLA, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



02_BILLA_vegane vegetarische Ernährung

© BILLA, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei