

05.10.2021

Lehrlinge führen BILLA und BILLA PLUS Märkte



01_BILLA_Lehrlinge_national

Eric Scharnitz (BILLA Vertriebsdirektor, 3.v.l.), Harald Mießner (BILLA Vorstand Vertrieb, r. außen) und sein Team wünschen den Lehrlingen viel Erfolg bei der Leitung des BILLA Marktes in Stockerau.

©BILLA / Antal, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Das erfolgreiche Projekt „Lehrlinge führen Märkte“ wird 2021 bereits zum neunten Mal umgesetzt. In sechs BILLA und einem BILLA PLUS Markt in den sechs Bundesländern Wien, Niederösterreich, Oberösterreich, Steiermark, Kärnten und Salzburg übernehmen 228 Lehrlinge eine Woche lang die Leitung und können so ihre Führungsqualitäten unter Beweis stellen.

- 228 Lehrlinge aus ganz Österreich trainieren ab dem 4. Oktober eine Woche lang Führungsverantwortung.

- **Sieben Märkte in sechs Bundesländern werden von Montag bis Freitag von Lehrlingen geleitet. Erstmals ist auch ein BILLA PLUS Markt mit dabei.**
- **Mit dieser Aktion fällt der Startschuss für die Lehrlingssuche für 2022. Insgesamt 500 Lehrstellen werden vergeben – verstärkt auch an junge Menschen mit Behinderung.**
- **Mit über 1.700 Lehrlingen in ganz Österreich und elf Lehrberufen zählt die BILLA Familie zu den wichtigsten Ausbildnern im Land und bietet dem Nachwuchs zahlreiche Möglichkeiten.**

Wr. Neudorf, 5. Oktober 2021 – Das erfolgreiche Projekt „Lehrlinge führen Märkte“ wird 2021 bereits zum neunten Mal umgesetzt. In sechs BILLA und einem BILLA PLUS Markt in den sechs Bundesländern Wien, Niederösterreich, Oberösterreich, Steiermark, Kärnten und Salzburg übernehmen 228 Lehrlinge eine Woche lang die Leitung und können so ihre Führungsqualitäten unter Beweis stellen.

„Einen Markt mit teilweise über 50 oder 70 Mitarbeiter:innen am Laufen zu halten und den Kund:innen täglich die gewohnte Auswahl, Frische und Qualität zu bieten, ist eine nicht zu unterschätzende Aufgabe. Ich bin sehr stolz auf unsere Nachwuchskräfte und bin sicher, sie werden den Laden super schupfen“, freut sich Harald Mießner, BILLA Vorstand Vertrieb, und ergänzt: „Es liegt in unserer Verantwortung als Ausbilder, jungen Menschen neben einer hervorragenden fachlichen Qualifikation auch Skills wie Verantwortungsbewusstsein, Organisationsgeschick und Teamgeist mit auf den Weg zu geben. Deshalb ist dieses Projekt so wichtig.“

Führungskräfte von morgen schon heute im Einsatz

Im Rahmen der Projektwoche haben die jungen Nachwuchsführungskräfte nicht nur die Möglichkeit, das Gelernte umzusetzen und ihre Führungs- und Planungskenntnisse zu trainieren, sie lernen auch, wie man ein Team leitet und motiviert. Zusätzlich findet an drei Tagen ein Wettbewerb statt, wo die Verkaufsergebnisse aus den Frischebereichen der sieben Märkte verglichen werden und ein Gewinnermarkt gekürt wird. Auf die Sieger:innen warten attraktive Prämien.

Pia Mantler, angehende Einzelhandelskauffrau mit Schwerpunkt Lebensmittel im 2. Lehrjahr, arbeitet im BILLA Markt in Stockerau und blickt der Woche mit Freude und auch ein bisschen Aufregung entgegen: „Ich finde es toll, dass uns eine so große Verantwortung übertragen wird und wir so viel Vertrauen geschenkt bekommen. In dieser Woche werden wir zeigen, was in uns steckt und was wir schon alles können und ich denke, dass wir noch viel dazulernen werden. Besonders freue ich mich auf den Erfahrungsaustausch mit den Anderen und die Möglichkeit, in eine Führungsposition reinschnuppern zu dürfen.“ Ihr Kollege Sven Gindl, der eine Einzelhandelslehre mit Schwerpunkt Lebensmittel inklusive Matura im BILLA Markt am Währinger Gürtel in Wien

absolviert, stimmt ihr zu: „Ich glaube, dass wir durch die Ausbildung und das, was wir bisher alles gelernt haben, schon ganz gut auf die Aufgaben der kommenden Wochen vorbereitet sind. Vor allem freut es mich, dass uns Lehrlingen das Vertrauen entgegengebracht wird, einen Markt weitestgehend eigenständig zu führen. Und wir arbeiten ja alle gemeinsam im Team und können so auch vom Wissen und den Erfahrungen der anderen profitieren.“

500 Lehrlinge gesucht – verstärkt auch junge Menschen mit Behinderung

Mit dem Projekt „Lehrlinge führen Märkte“ fällt auch der Startschuss für die Lehrlingssuche für das Jahr 2022. Rund 500 Lehrstellen bei BILLA und BILLA PLUS in ganz Österreich sind zu besetzen. Dabei stehen elf Lehrberufe wie etwa die Ausbildung zum Einzelhandelskaufmann:frau mit Schwerpunkt Lebensmittel, Einzelhandelskaufmann:frau mit Schwerpunkt Feinkost und Einzelhandelskaufmann:frau mit Schwerpunkt Digitaler Verkauf zur Auswahl. Das fachliche und persönliche Aus- und Weiterbildungsangebot für den Nachwuchs ist dabei so vielfältig, wie die Lehrberufe selbst. So können sich die Lehrlinge für die Lehre mit Matura entscheiden und während ihrer Ausbildung auch gleich den Maturaabschluss machen. Zusätzlich gibt es die Möglichkeit, internationale Erfahrungen im Zuge eines Auslandspraktikums zu sammeln. Gute Erfolge in der Berufsschule sowie bei der Lehrabschlussprüfung werden ebenso gewürdigt und mit attraktiven Prämien belohnt. Zudem können die jungen Talente nach einem erfolgreichen Lehrabschluss im Rahmen des Nachwuchsführungskräftesprogrammes Karriere machen und schon bald als Führungskraft von morgen einen Markt leiten.

Neben Nachwuchsförderung ist auch gelebte Inklusion ein wichtiger Faktor in der BILLA Familie und auch Teil der REWE Group Österreich Unternehmensphilosophie. Daher werden gezielt auch Lehrlinge mit Behinderung in allen Bundesländern aufgenommen. Aktuell sind rund 200 der insgesamt 1.725 Lehrlinge integrative Lehrlinge – 45 davon haben eine Behinderung. „Wir sind sehr stolz auf unsere integrativen Lehrlinge, die eine verlängerte Lehre oder Teilqualifizierung absolvieren und vor allem im Bereich Einzelhandel aber auch in der Feinkost und Konditorei sehr gute Arbeit leisten. Allein in diesem Jahr sind rund 20 junge Menschen mit Behinderung ins 1. Lehrjahr gestartet und wir hoffen, dass sich für 2022 noch viele mehr bewerben werden“, so Harald Mießner.

Infotext

Seit 66 Jahren gehört BILLA einfach zu Österreich. Damals wie heute setzt sich BILLA für Lösungen ein mit dem Ziel, allen ein volleres Leben zu ermöglichen. Mit über 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern liefert BILLA Tag für Tag in 1.100 Filialen und im BILLA Online Shop Produkte in hervorragender Qualität und zu einem familienfreundlichen Preis. Das BILLA Sortiment reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu den erfolgreichen Eigenmarken. Darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte, die hochwertige BILLA Eigenmarke und die Diskontlinie clever®. BILLA entwickelt sein Produkt- und Serviceangebot ständig weiter, um den individuellen Bedürfnissen der

Menschen in Österreich gerecht zu werden und ihnen tagtäglich ein Leben voller Genuss und Leichtigkeit zu ermöglichen. BILLA gehört zur REWE International AG, einem der größten Lebensmittelhändler Europas. Nachhaltigkeit hat BILLA in seiner Unternehmensstrategie umfassend verankert: Heute sind schon viele der 1.100 BILLA Filialen in Österreich energieeffizient. BILLA ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. BILLA ist Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und mit seinem Online Shop als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, österreichische Haushalte persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können in Click & Collect Filialen ihren Einkauf frisch und fertig verpackt abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen. Damit ist BILLA ein wichtiger Nahversorger, der weiß, was das Leben voller macht.

Mehr Infos unter: <https://www.billa.at> (<https://www.billa.at>).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (tel:[+4322366005265](tel:+4322366005265))

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (<mailto:mediarelations@rewe-group.at>).

Downloads



01_BILLA_Lehrlinge_national

Eric Scharnitz (BILLA Vertriebsdirektor, 3.v.l.), Harald Mießner (BILLA Vorstand Vertrieb, r. außen) und sein Team wünschen den Lehrlingen viel Erfolg bei der Leitung des BILLA Marktes in Stockerau.

© BILLA / Antal, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



02_BILLA_Lehrlinge_national

Marcel Haraszti (Vorstand REWE International AG, links außen), Eric Scharnitz (BILLA Vertriebsdirektor, Mitte) und Harald Mießner (BILLA Vorstand Vertrieb, Mitte) sowie das restliche Team wünschen den...

© BILLA / Antal, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



03_BILLA_Lehrlinge_national

v.l.: Mamadi Sangare, Pia Mantler, Michelle Schrammel und Sven Gindl trainieren eine Woche lang Führungsverantwortung.

© BILLA / Antal, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



04_BILLA_Lehrlinge_national

v.l.: Eric Scharnitz (BILLA Vertriebsdirektor) wünscht Mamadi Sangare und Michelle Schrammel viel Erfolg im Rahmen des Projekts „Lehrlinge führen Märkte“.

© BILLA / Antal, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



05_BILLA_Lehrlinge_national

In allen Bereichen des Marktes sorgen junge Nachwuchskräfte wie Pia Mantler dafür, den Kund:innen die gewohnte Auswahl an Frische und Qualität zu bieten.

© BILLA / Antal, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



06_BILLA_Lehrlinge_national

Lehrling Sven Gindl freut sich auf die Herausforderungen in der kommenden Woche.

© BILLA / Antal, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei