

20.05.2021

Wiedereröffnung in der Geblergasse: Erster MERKUR Markt Österreichs präsentiert sich als BILLA PLUS im neuen Gewand



v.l.: Johannes Herzmansky (BILLA Vertriebsmanager), Sabine Weigert (BILLA PLUS Marktmanagerin) und Hamed Mohseni (BILLA Vertriebsdirektor) vor dem umgebauten BILLA PLUS-Markt in der Geblergasse im 17. Bezirk.

©BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Nach rund drei Wochen Umbauzeit öffnet am 20. Mai der BILLA PLUS in der Geblergasse 73-75 im 17. Wiener Gemeindebezirk wieder die Türen für seine Kunden. Der Markt besticht auch nach der Modernisierung durch seine helle Glasfassade und sein modernes und offenes Design.

- Am 20. Mai feiert der BILLA PLUS in der Geblergasse in Wien-Hernals seine Wiedereröffnung nach dem Umbau.
- Die Kunden dürfen sich auf eine Vielfalt an Produkten sowie attraktive Preise und Aktionen freuen.
- Ein großes Frischeangebot, regionale Erzeugnisse von Lieferanten aus Wien und Umgebung sowie Frischfleisch und -geflügel zu 100 Prozent aus Österreich zeichnen das umfangreiche Sortiment aus.

Nach rund drei Wochen Umbauzeit öffnet am 20. Mai der BILLA PLUS in der Geblergasse 73-75 im 17. Wiener Gemeindebezirk wieder die Türen für seine Kunden. Der Markt besticht auch nach der Modernisierung durch seine helle Glasfassade und sein modernes und offenes Design. Im Inneren erwartet die Kunden eine große Vielfalt an frischen, saisonalen und regional erzeugten Produkten auf einer Verkaufsfläche von über 2.200 m². Bei Fragen rund um den Einkauf oder individuellen Wünschen stehen 63 Mitarbeiter beratend zur Seite.

„Der Standort in der Geblergasse ist etwas ganz Besonderes, handelt es sich hierbei doch um den ersten MERKUR Markt, der 1969 in Österreich eröffnet wurde. 52 Jahre später ist daraus ein BILLA PLUS entstanden, der im neuen Design die Kundinnen und Kunden mit frischen Lebensmitteln, Produkten des täglichen Bedarfs und umfassenden Serviceleistungen versorgt. Unser Ziel ist es – hier sowie an allen anderen Standorten – mit maßgeschneiderten Angeboten die individuellen und auch lokalen Kundenwünsche bestmöglich zu bedienen. Unsere Kundinnen und Kunden dürfen sich auf eine bunte Produktvielfalt sowie auf attraktive Preise und Aktionen im modernisierten Markt freuen“, erklärt Hamed Mohseni, BILLA Vertriebsdirektor. So profitieren Kunden von der größten Preissenkung in der Geschichte von BILLA und von bis zu 50 Prozent Ersparnis pro Artikel in den Extrem-Wochen sowie an den Extrem-Wochenenden. Zudem gelten die beliebten 25 Prozent-Pickerl auch auf Mehrfachbinde bei alkoholfreien Getränken und Bier. Und mit dem jö Rabattsammler kann ganz nach den eigenen Wünschen gespart

werden.

Noch mehr Frische und noch mehr Österreich im BILLA PLUS-Sortiment

Das Herzstück des umgebauten Marktes sind der Frischebereich mit einer großen Auswahl an saisonalem Obst und Gemüse sowie die Bedienbereiche rund um Feinkost, Fisch und Fleisch. Darüber hinaus spielt auch die regionale Herkunft vieler Produkte eine bedeutende Rolle. „Aus Erfahrung wissen wir, dass unsere Kundinnen und Kunden gerne zu Lebensmitteln aus der Umgebung greifen, die von Betrieben aus Wien und Umgebung stammen. Umgekehrt freut es uns natürlich, wenn wir kleine Lieferanten unterstützen und ihnen eine Bühne für die Präsentation ihrer Produkte bieten können. So gibt es beispielsweise hier bei uns im Markt Traubensaft aus dem Stift Klosterneuburg, Lebkuchen der Wiener Lebkuchen & Schokolade Manufaktur oder Kammerer's Weinbeisser“, so Sabine Weigert, BILLA PLUS-Marktmanagerin in der Geblergasse. BILLA und BILLA PLUS arbeiten österreichweit mit kleinen Produzenten aus den jeweiligen Regionen zusammen – das regionale Sortiment umfasst bereits 9.000 Artikel und wird stetig ausgebaut.

Als erster Lebensmittelhändler Österreichs bietet BILLA bereits seit dem Frühjahr 2020 100 Prozent Frischfleisch und -geflügel aus Österreich an. Seit Mai 2021 gilt dieses Versprechen auch bei BILLA PLUS. Damit haben Kunden in über 1.200 Märkten von BILLA und BILLA PLUS die Sicherheit, hier ausschließlich zu österreichischer Qualität zu greifen und das in allen Preissegmenten. In enger Zusammenarbeit mit den heimischen Fleisch- bzw. Geflügelproduzenten wird somit ein wesentlicher Beitrag geleistet, um die Versorgungssicherheit mit österreichischen Qualitäts-Fleischprodukten auch weiterhin zu gewährleisten.

Solidarisches Miteinander und Nachhaltigkeit werden bei BILLA PLUS großgeschrieben

Besonders am Herzen liegt der gesamten BILLA-Familie auch ein solidarisches Miteinander in der gemeinsamen Nachbarschaft: So werden Lebensmittel, die im BILLA in der Geblergasse nicht mehr verkauft werden können, aber noch einwandfrei genießbar sind, an die Caritas Wien gespendet, über die armutsbetroffene Menschen, die mit ihrem Einkommen kein Auslangen mehr finden, Unterstützung in Form von Lebensmitteln erhalten.

Ebenso eine wichtige Rolle spielen Energieeffizienz und Umweltfreundlichkeit beim Betrieb des umgebauten BILLA PLUS-Standorts, wo 100 Prozent Grünstrom aus Österreich zum Einsatz kommt. Zudem wird das gesamte Gebäude innen sowie

außen mittels LED beleuchtet und mit der Abwärme der energieeffizienten Kälteanlage wird der Markt beheizt. Damit kann gänzlich auf fossile Heizenergieträger verzichtet und bis zu 30 Prozent Energie gespart werden.

Mit ihrer Naturschutzstiftung "Blühendes Österreich" setzt sich die BILLA-Familie zudem für natürliche Vielfalt, eine gesunde Umwelt und nachhaltige Landwirtschaft ein. So wird am Schillerwasser in der Lobau die Integration einer Streuobstwiese in einen pädagogischen Waldgarten ermöglicht. In Verbindung mit der „Schmetterlinge Österreichs“-App wurden im Donaupark eine Trockensteinmauer sowie eine 14.000 m² große Schmetterlingswiese sowie sechs Schmetterlingsinseln im Tiergarten Schönbrunn angelegt.

Sicheres Einkaufen durch umfassende Hygiene-Maßnahmen

In allen BILLA- und BILLA PLUS-Märkten ist Sicherheit oberstes Gebot. Plakate an den Kassen und Klebestreifen am Boden weisen auf das Abstandhalten hin. Zudem sorgt ein Hygienebeauftragter in jedem Markt dafür, dass die Haltegriffe der Einkaufswagen laufend desinfiziert werden und die All-in-one Desinfektionsmittelspender, die im Eingangsbereich zur Verfügung stehen, stets ausreichend befüllt sind. Mehrmals täglich macht der Hygienebeauftragte einen Kontrollgang durch den Markt und überzeugt sich unter anderem, dass die Waagendisplays und -auflagen in der Obst- und Gemüseabteilung oder auch der Kassenbereich regelmäßig gereinigt wurden. BILLA und BILLA PLUS sorgen durch diese Maßnahmen für ein sicheres Einkaufen.

Infotext

Seit 66 Jahren gehört BILLA einfach zu Österreich. Damals wie heute setzt sich BILLA für Lösungen ein mit dem Ziel, allen ein volleres Leben zu ermöglichen. Mit über 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern liefert BILLA Tag für Tag in 1.100 Filialen und im BILLA Online Shop Produkte in hervorragender Qualität und zu einem familienfreundlichen Preis. Das BILLA Sortiment reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu den erfolgreichen Eigenmarken. Darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte, die hochwertige BILLA Eigenmarke und die Diskontlinie clever®. BILLA entwickelt sein Produkt- und Serviceangebot ständig weiter, um den individuellen Bedürfnissen der Menschen in Österreich gerecht zu werden und ihnen tagtäglich ein Leben voller Genuss und Leichtigkeit zu ermöglichen. BILLA gehört zur REWE International AG, einem der größten Lebensmittelhändler Europas. Nachhaltigkeit hat BILLA in seiner Unternehmensstrategie umfassend verankert: Heute sind schon viele der 1.100 BILLA Filialen in Österreich energieeffizient. BILLA ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. BILLA ist Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und mit seinem Online Shop als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, österreichische Haushalte persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können in Click & Collect Filialen ihren Einkauf frisch und fertig verpackt abholen,

ohne an der Kassa warten zu müssen. Damit ist BILLA ein wichtiger Nahversorger, der weiß, was das Leben voller macht.

Mehr Infos unter: <https://www.billa.at> (<https://www.billa.at>)

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: +43 2236 600 5265 (tel:+4322366005265)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads



01_BILLA PLUS Geblergasse

v.l.: Johannes Herzmansky (BILLA Vertriebsmanager), Sabine Weigert (BILLA PLUS Marktmanagerin) und Hamed Mohseni (BILLA Vertriebsdirektor) vor dem umgebauten BILLA PLUS-Markt in der Geblergasse im 17....

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



02_BILLA PLUS Geblergasse

Das BILLA PLUS-Team in der Geblergasse freut sich auf die Kundinnen und Kunden.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



03_BILLA PLUS Geblergasse

Die Obst- und Gemüseabteilung im umgebauten BILLA PLUS-Markt im 17. Bezirk.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



04_BILLA PLUS Geblergasse

Die Obst- und Gemüseabteilung im umgebauten BILLA PLUS-Markt im 17. Bezirk.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



05_BILLA PLUS Geblergasse

Die Obst- und Gemüseabteilung im umgebauten BILLA PLUS-Markt im 17. Bezirk.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



06_BILLA PLUS Geblergasse

Das vielfältige Sortiment verfügt über ausgewählte Spezialitäten von regionalen Lieferanten aus Wien und Umgebung.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



07_BILLA PLUS Geblergasse

An der Feinkosttheke steht ausgebildetes Fachpersonal den Kundinnen und Kunden beratend zur Seite.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



08_BILLA PLUS Geblergasse

Sicheres Einkaufen durch umfassende Hygienemaßnahmen.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



09_BILLA PLUS Geblergasse

So sieht der BILLA PLUS-Markt im 17. Bezirk von außen aus.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei