

27.04.2022

# **BILLA Österreich Report zeigt: Zwei Drittel der Österreicher:innen achten beim Einkauf auf Tierwohl**



*01\_BILLA\_Initiative\_Fair\_zum\_Tier*

*Tanja Dietrich-Hübner, Bereichsleiterin Nachhaltigkeit REWE International AG, ist Schirmherrin der „Fair zum Tier“ Initiative.*

*©BILLA / Robert Staudinger, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei*

Am Sonntag ein Schnitzel im Wirtshaus, zwischendurch ein Käsekrainer beim Würstelstand und als Partymitternachtssnack ein würziges Gulasch – Österreich ist eine Fleischnation. Das bestätigt auch der BILLA Österreich Report, eine Umfrage unter rund 3.000 Österreicher:innen zwischen 18 und 65 Jahren: Demnach sind mehr als die Hälfte (55 %) der Befragten der Meinung, dass Fleischgerichte ein wichtiger Teil der österreichischen Esskultur sind und für 42 % gehört ein gutes Stück Fleisch zu einem richtigen Essen dazu. Rund zwei Drittel (63 %) der Menschen hierzulande bezeichnen sich selbst als Fleischesser, ein Viertel (25 %) als Flexitarier – sie schränken also ihren Fleischkonsum bewusst ein und essen selten oder nur bestimmte Qualitäten von Fleisch. Im Durchschnitt kommt in Österreichs Haushalten an drei von sieben Tagen ein gekochtes Fleischgericht auf den Tisch.

- **Österreichische Herkunft von Fleisch für drei Viertel und Tierwohl für zwei Drittel der Befragten wichtig**
- **Mit der Initiative „Fair zum Tier“ hat sich BILLA zum Ziel gesetzt, mit dem künftig größten Tierwohl-Sortiment Österreichs die Lebens- und Haltungsbedingungen heimischer Nutztiere noch weiter zu verbessern und Standards zu etablieren, die deutlich über dem gesetzlichen Niveau liegen**
- **Ab Oktober 2022 bietet BILLA mit dem Tierwohlsiegel „Fair zum Tier“ und der Bio-Eigenmarke „Ja! Natürlich“ Österreichs größtes Frischfleischsortiment in Bedienung mit garantiert mehr Tierwohl**

Wr. Neudorf, 27. April 2022 – Am Sonntag ein Schnitzel im Wirtshaus, zwischendurch ein Käsekrainer beim Würstelstand und als Partymitternachtssnack ein würziges Gulasch – Österreich ist eine Fleischnation. Das bestätigt auch der BILLA Österreich Report, eine Umfrage unter rund 3.000 Österreicher:innen zwischen 18 und 65 Jahren: Demnach sind mehr als die Hälfte (55 %) der Befragten der Meinung, dass Fleischgerichte ein wichtiger Teil der österreichischen Esskultur sind und für 42 % gehört ein gutes Stück Fleisch zu einem richtigen Essen dazu. Rund zwei Drittel (63 %) der Menschen hierzulande bezeichnen sich selbst als Fleischesser, ein Viertel (25 %) als Flexitarier – sie schränken also ihren Fleischkonsum bewusst ein und essen selten oder nur bestimmte Qualitäten von Fleisch. Im Durchschnitt kommt in Österreichs Haushalten an drei von sieben Tagen ein gekochtes Fleischgericht auf den Tisch.

Laut dem BILLA Österreich Report spielen aber auch Qualität und Herkunft von tierischen Produkten für die Österreicher:innen eine entscheidende Rolle: So achten 65 % beim Einkauf auf Tierwohl – also darauf, dass Fleisch, Eier oder Milch aus artgemäßer Tierhaltung stammen. 76 % ist es wichtig, dass das Fleisch zu 100 % aus Österreich kommt.

„Transparenz hinsichtlich der Herkunft unserer Produkte ist uns bei BILLA ein wichtiges Anliegen. Unsere Kund:innen können zum einen darauf vertrauen, dass unser gesamtes Angebot an Frischfleisch und -geflügel inklusive Pute zu 100 % aus Österreich stammt. Zum anderen garantiert unser Tierwohlsiegel ‚Fair zum Tier‘ Lebens- und Haltungsbedingungen heimischer Nutztiere, die deutlich über dem gesetzlichen Niveau liegen und als Bio-Pionier setzt sich unsere Eigenmarke ‚Ja! Natürlich‘ seit Beginn für artgemäße Tierhaltung ein“, erklärt Erich Szuchy, BILLA Vorstand für den Bereich Category Management und Einkauf.

## **BILLA für mehr Tierwohl**

Im Rahmen der Initiative „Fair zum Tier“ engagiert sich BILLA dafür, mit dem künftig größten Tierwohl-Sortiment Österreichs die Lebens- und Haltungsbedingungen heimischer Nutztiere noch weiter zu verbessern und deutlich höhere Standards zu etablieren als die österreichischen Tierschutzgesetze für die Haltung von Nutztieren vorgeben. Bereits rund 50 Eigenmarkenprodukte aus konventioneller Tierhaltung – von Milch über Eier bis hin zu Fleisch und Wurst – werden mit dem „Fair zum Tier“-Tierwohlsiegel gekennzeichnet. Die 170 heimischen Bauernhöfe, mit denen die BILLA Familie hier zusammenarbeitet, garantieren mehr Platz für die Tiere, verbesserten Komfort im Stall durch eingestreute Liegeflächen, artgemäßes Beschäftigungsmaterial sowie Tageslicht und Frischluft durch zusätzliche Fenster, Auslauf oder Weide. Darüber hinaus wird auf hochwertige und gentechnikfreie Futtermittel sowie auf kurze Transportwege zugunsten der Tiere und des Klimas geachtet.

Für artgemäße Haltung und Tierwohl ohne Kompromisse steht zudem die Bio-Eigenmarke „Ja! Natürlich“. Aktuell werden in den Bedientheken bei BILLA und BILLA PLUS rund 15 Wurst-Artikel und 80 Fleischartikel von Geflügel, Schwein, Rind, Kalb und Lamm in Bio-Qualität angeboten\*.

## **Frischfleisch und -geflügel zu 100 % aus Österreich und aus artgemäßer Tierhaltung**

BILLA Kund:innen können seit dem Frühjahr 2020 bei jedem Einkauf darauf vertrauen, dass das Frischfleisch inkl. Hühner- und Putenfleisch zu 100 % aus Österreich stammt. Seit rund einem Jahr sind auch die Bedienbereiche und Kühlregale bei BILLA PLUS ausschließlich mit Puten-, Hühner-, Rind- und Schweinefleisch von heimischen Betrieben bestückt. Damit ist BILLA der einzige Lebensmittelhändler des Landes, der Frischfleisch- und Geflügel inklusive Pute

unabhängig vom Preissegment aus österreichischer Landwirtschaft bezieht.

Zusätzlich gibt es ab Oktober 2022 in der Bedienung bei ausgewählten BILLA und BILLA PLUS Märkten ausschließlich Frischfleisch inkl. Hühner- und Putenfleisch in „Fair zum Tier“-Qualität oder von „Ja! Natürlich“. Das Tierwohl-Angebot wird sukzessive auf weitere Standorte ausgeweitet. Kund:innen haben somit die Gewissheit, hier Produkte zu wählen, die deutlich höhere Tierwohl-Standards erfüllen.

## Über den BILLA Österreich Report

Das Markt- und Meinungsforschungsinstitut marketmind hat im Auftrag von BILLA im Zeitraum von 2. bis 22. November 2021 insgesamt 3.013 Frauen und Männer im Alter zwischen 18 und 65 Jahren zu unterschiedlichen Themen u. a. auch zum Fleischkonsum und zu Einkaufsgewohnheiten befragt.

\*) Manche dieser Artikel sind nur auf Vorbestellung erhältlich.

---

## Infotext

Seit 66 Jahren gehört BILLA einfach zu Österreich. Damals wie heute setzt sich BILLA für Lösungen ein mit dem Ziel, allen ein volleres Leben zu ermöglichen. Mit über 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern liefert BILLA Tag für Tag in 1.100 Filialen und im BILLA Online Shop Produkte in hervorragender Qualität und zu einem familienfreundlichen Preis. Das BILLA Sortiment reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu den erfolgreichen Eigenmarken. Darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte, die hochwertige BILLA Eigenmarke und die Diskontlinie clever®. BILLA entwickelt sein Produkt- und Serviceangebot ständig weiter, um den individuellen Bedürfnissen der Menschen in Österreich gerecht zu werden und ihnen tagtäglich ein Leben voller Genuss und Leichtigkeit zu ermöglichen. BILLA gehört zur REWE International AG, einem der größten Lebensmittelhändler Europas. Nachhaltigkeit hat BILLA in seiner Unternehmensstrategie umfassend verankert: Heute sind schon viele der 1.100 BILLA Filialen in Österreich energieeffizient. BILLA ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. BILLA ist Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und mit seinem Online Shop als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, österreichische Haushalte persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können in Click & Collect Filialen ihren Einkauf frisch und fertig verpackt abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen. Damit ist BILLA ein wichtiger Nahversorger, der weiß, was das Leben voller macht.

Mehr Infos unter: <https://www.billa.at> (<https://www.billa.at>)

## Kontakt

## Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: +43 2236 600 5265 (tel:+4322366005265).

E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at](mailto:mediarelations@rewe-group.at) (mailto:mediarelations@rewe-group.at).

## Downloads



### 01\_BILLA\_Initiative\_Fair\_zum\_Tier

Tanja Dietrich-Hübner, Bereichsleiterin Nachhaltigkeit REWE International AG, ist Schirmherrin der „Fair zum Tier“ Initiative.

© BILLA / Robert Staudinger, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



### Bild 04

Erich Szuchy, BILLA Vorstand für den Bereich Category Management und Einkauf

© REWE Group / Gergely, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



### logo-fair-zum-tier

Das „Fair zum Tier“-Siegel hilft Konsument:innen Produkte aus artgemäßer konventioneller Landwirtschaft einfach zu erkennen.

© BILLA, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



### 02\_BILLA\_Initiative\_Fair\_zum\_Tier

Die Initiative „Fair zum Tier“ etabliert Standards für artgemäße konventionelle Tierhaltung, die deutlich über den österreichischen Gesetzesvorgaben liegen.

© BILLA / Robert Staudinger, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei