21.08.2023

Nachwuchs im Rampenlicht: BILLA Fußball-Cup unterstützt die Jugendarbeit in Kärnten

Bild 01_©BILLA AG_psb-media

©BILLA / psb-media, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

V.l.n.r.: Peter Lex (BILLA Vertriebsmanager), Gernoth Niederl (Obmann FC Faakersee), Petra Schaflechner (BILLA Vertriebsmanagerin), Caroline Lakonig (BILLA Vertriebsmanagerin), Martin Mutz (Präsident des Kärntner Fußballverbandes) und Kurt Aschbacher (BILLA Vertriebsdirektor Kärnten & Osttirol).

Insgesamt 12 von BILLA gesponserte Nachwuchsmannschaften der Altersklasse U10 aus unterschiedlichen Teilen Kärntens traten Mitte August beim großen BILLA-Cup in Finkenstein am Faaker See gegeneinander an. In der Sportanlage des FC Faakersee fand zunächst eine intensive Gruppenphase statt, ehe

anschließend eine spannende Finalrunde folgte. Am Ende des Turniers setzte sich ATUS Nötsch schlussendlich als Sieger durch. Die Siegerehrung erfolgte durch den Präsidenten des Kärntner Fußballverbandes Martin Mutz.

- **Mitte August fand der BILLA-Cup in Finkenstein am Faaker See (Bezirk Villach-Land) mit 12 U10-Mannschaften aus verschiedenen Gemeinden Kärntens statt**
- **ATUS Nötsch aus dem Gailtal kürte sich nach einem packenden Turnier zum Sieger**

Wr. Neudorf, 21. August 2023 – Insgesamt 12 von BILLA gesponserte Nachwuchsmannschaften der Altersklasse U10 aus unterschiedlichen Teilen Kärntens traten Mitte August beim großen BILLA-Cup in Finkenstein am Faaker See gegeneinander an. In der Sportanlage des FC Faakersee fand zunächst eine intensive Gruppenphase statt, ehe anschließend eine spannende Finalrunde folgte. Am Ende des Turniers setzte sich ATUS Nötsch schlussendlich als Sieger durch. Die Siegerehrung erfolgte durch den Präsidenten des Kärntner Fußballverbandes Martin Mutz.

Tombola für lokales Jugendteam

Während sich auf dem Rasen nervenaufreibende Partien abspielten, bei denen die Talente von morgen vollen Einsatz zeigten, wurde abseits des Platzes für das leibliche Wohl der Gäste gesorgt. Die Zuseher:innen vor Ort genossen unter anderem Pizzen von O sole mio, Spezialitäten der Fleischerei Smole und Brot und Gebäck der Traditionsbäckerei Haubis. Auch das soziale Engagement kam nicht zu knapp. Mit einer eigens veranstalteten Tombola wurde für die Jugendabteilung des FC Faakersee gesammelt. „Für BILLA ist die Unterstützung des Kinder- und Jugendsports ein essenzieller Bestandteil unserer Arbeit in den Regionen. Ich bin wirklich begeistert davon, mit wie viel Einsatz und Herzblut die Nachwuchsmannschaften heute bei der Sache waren, das macht bereits Lust auf den nächsten Cup! Darüber hinaus möchte ich auch ein herzliches ‚Dankeschön' an alle Menschen richten, die bei der Organisation unseres Cups mitgeholfen haben", erklärt Kurt Aschbacher, BILLA Vertriebsdirektor für die Regionen Kärnten und Osttirol.

Infotext

Seit 70 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an

frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen.Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich", „Fair zum Tier" oder „Raus aus Plastik". Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(http://www.billa.at/)Besuchen Sie uns auch auf Facebook (https://www.facebook.com/BILLA/), auf YouTube (https://www.youtube.com/billa), auf Instagram (https://www.instagram.com/billa_at/) sowie auf Twitter (https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: +43 2236 600 5265 (tel:+4322366005265)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads

Bild 01_©BILLA AG_psb-media

© BILLA / psb-media, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

V.l.n.r.: Peter Lex (BILLA Vertriebsmanager), Gernoth Niederl (Obmann FC Faakersee), Petra Schaflechner (BILLA Vertriebsmanagerin), Caroline Lakonig (BILLA Vertriebsmanagerin), Martin Mutz (Präsident ...

Bild 02_©BILLA AG_psb-media

© BILLA / psb-media, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Die Talente von morgen zeigten beim BILLA-Cup in Finkenstein am Faaker See vollen Einsatz.

Bild 03_©BILLA AG_psb-media

© BILLA / psb-media, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Die Talente von morgen zeigten beim BILLA-Cup in Finkenstein am Faaker See vollen Einsatz.

Bild 04_©BILLA AG_psb-media

© BILLA / psb-media, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Die Talente von morgen zeigten beim BILLA-Cup in Finkenstein am Faaker See vollen Einsatz.