

15.10.2021

Neuer BILLA in der Schnirchgasse in Wien

Noch mehr Vielfalt, noch mehr Frische, noch mehr Österreich, noch mehr Service



01_BILLA_Schnirchgasse

v.l.: Emir Mrkaljevic (BILLA Vertriebsmanager) und Mario Martinovic (BILLA Marktmanager in der Schnirchgasse) freuen sich über die Neueröffnung des BILLA Marktes im Bezirk Landstraße.

©BILLA / Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Nach rund drei Monaten Bauzeit öffnete am 14. Oktober ein neuer BILLA in der Schnirchgasse 9 in Wien. Bei der Neueröffnung handelt es sich um den 332. Standort von BILLA in Wien und den 21. im Bezirk Landstraße. Der Markt besticht durch seine große Glasfassade und sein modernes und offenes Design. Im Inneren erwartet die Kund:innen eine große Vielfalt an frischen, saisonalen und regional erzeugten Produkten auf einer Verkaufsfläche von rund 520 m².

Wr. Neudorf, 15. Oktober 2021 – Nach rund drei Monaten Bauzeit öffnete am 14. Oktober ein neuer BILLA in der Schnirchgasse 9 in Wien. Bei der Neueröffnung handelt es sich um den 332. Standort von BILLA in Wien und den 21. im Bezirk Landstraße. Der Markt besticht durch seine große Glasfassade und sein modernes und offenes Design. Im Inneren erwartet die Kund:innen eine große Vielfalt an frischen, saisonalen und regional erzeugten Produkten auf einer Verkaufsfläche von rund 520 m². Bei Fragen rund um den Einkauf oder individuellen Wünschen stehen die 20 Mitarbeiter:innen beratend zur Seite – alle 20 Arbeitsplätze wurden mit der Eröffnung neu für den Bezirk geschaffen.

„Seit mehr als sechs Jahrzehnten versorgt BILLA die Menschen in Österreich mit frischen Lebensmitteln, Produkten des täglichen Bedarfs und umfassenden Serviceleistungen und gilt als wichtiger Nahversorger in Stadt und Land. Unser Ziel ist es, mit maßgeschneiderten Angeboten die individuellen und auch lokalen Kundenwünsche bestmöglich zu bedienen. Auch hier am neuen Standort im 3. Bezirk dürfen sich unsere Kund:innen auf eine bunte Produktvielfalt sowie auf attraktive Preise und Aktionen freuen“, erklärt Hermann Weiß, BILLA Vertriebsdirektor. So profitieren Kund:innen von der größten Preissenkung in der Geschichte von BILLA und von bis zu 50 Prozent Ersparnis pro Artikel in den Extrem-Wochen. Zudem gelten die beliebten 25 Prozent-Pickerl auch auf Mehrfachbinde bei alkoholfreien Getränken und Bier. Und mit dem jö Rabattsammler kann ganz nach den eigenen Wünschen gespart werden.

Noch mehr Frische und noch mehr Wien im BILLA-Sortiment

Das Herzstück des neuen Marktes ist der Frischebereich mit einer großen Auswahl an saisonalem Obst und Gemüse. Darüber hinaus spielt auch die regionale Herkunft vieler Produkte eine bedeutende Rolle. „Unsere Kund:innen greifen gerne zu Lebensmitteln aus der Umgebung, die von Betrieben aus ihrer unmittelbaren Nachbarschaft stammen. Umgekehrt freut es uns natürlich, wenn wir kleine Lieferant:innen unterstützen und ihnen eine Bühne für die Präsentation ihrer Produkte bieten können. So gibt es beispielsweise hier bei uns im Markt edle Tropfen vom Weingut Cobenzl aus dem 19. Bezirk, Heurigen Schmankerl von der Hink Manufaktur aus Floridsdorf und Nuss-Honiglebkuchen von Karl Kammerer aus Brigittenau“, so Mario Martinovic, BILLA Marktmanager in der Schnirchgasse. BILLA arbeitet österreichweit mit 2.500 regionalen und lokalen Produzent:innen aus den jeweiligen Bundesländern zusammen – das regionale Sortiment umfasst bereits über 25.000 Artikel und wird stetig ausgebaut. Darunter finden sich auch 1.960 Produkte von 550 regionalen und lokalen Produzent:innen aus Wien.

Darüber hinaus bietet BILLA seit dem Frühjahr 2020 als erster Lebensmittelhändler Österreichs 100 Prozent Frischfleisch aus Österreich an. Damit haben Kund:innen in allen rund 1.260 Märkten die Sicherheit, hier ausschließlich zu österreichischer Qualität zu greifen und das in allen Preissegmenten. In enger Zusammenarbeit mit den heimischen Fleisch- und Geflügelproduzent:innen leistet BILLA somit einen wesentlichen Beitrag, um die Versorgungssicherheit mit heimischen Qualitäts-Fleischprodukten auch weiterhin zu

gewährleisten. Zudem kennzeichnet BILLA mit dem Tierwohlsiegel „Fair zum Tier“ Produkte mit höheren Tierwohlstandards, die über den gesetzlichen Vorgaben liegen.

Energieeffizienz und Nachhaltigkeit werden bei BILLA großgeschrieben

Ebenso eine wichtige Rolle spielen Energieeffizienz und Umweltfreundlichkeit beim Betrieb des neuen BILLA Standorts, wo 100 Prozent Grünstrom aus Österreich und energieeffiziente Kälteanlagen zum Einsatz kommen. Zudem wird das gesamte Gebäude innen sowie außen mittels LED beleuchtet. Durch diese Maßnahmen werden 30 Prozent Energie gespart.

Mit seiner Naturschutzstiftung "Blühendes Österreich" setzt sich BILLA zudem für natürliche Artenvielfalt, eine gesunde Umwelt und nachhaltige Landwirtschaft ein. So ermöglicht BILLA am Schillerwasser in der Lobau die Integration einer Streuobstwiese in einen pädagogischen Waldgarten. In Verbindung mit der App „Schmetterlinge Österreichs“ wurden im Donaupark eine Trockensteinmauer und eine 14.000 m² große Schmetterlingswiese sowie sechs Schmetterlingsinseln im Tiergarten Schönbrunn angelegt.

Sicheres Einkaufen durch umfassende Hygiene-Maßnahmen

In allen BILLA Märkten ist Sicherheit oberstes Gebot. Plakate an den Kassen und Klebestreifen am Boden weisen auf das Abstandhalten hin. Zudem sorgt eine Hygienebeauftragte bzw. ein Hygienebeauftragter in jedem BILLA Markt dafür, dass die Haltegriffe der Einkaufswagen laufend desinfiziert werden und die All-in-one Desinfektionsmittelspender, die im Eingangsbereich zur Verfügung stehen, stets ausreichend befüllt sind. Mehrmals täglich macht die bzw. der Hygienebeauftragte einen Kontrollgang durch den Markt und überzeugt sich unter anderem, dass die Waagendisplays und -auflagen in der Obst- und Gemüseabteilung oder auch der Kassenbereich regelmäßig gereinigt wurden. BILLA sorgt durch diese Maßnahmen für ein sicheres Einkaufen.

Infotext

Seit 66 Jahren gehört BILLA einfach zu Österreich. Damals wie heute setzt sich BILLA für Lösungen ein mit dem Ziel, allen ein volleres Leben zu ermöglichen. Mit über 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern liefert BILLA Tag für Tag in 1.100 Filialen und im BILLA Online Shop Produkte in hervorragender Qualität und zu einem familienfreundlichen Preis. Das BILLA Sortiment reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu den erfolgreichen Eigenmarken. Darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte, die hochwertige BILLA Eigenmarke und die Diskontlinie clever®. BILLA entwickelt sein Produkt- und Serviceangebot ständig weiter, um den individuellen Bedürfnissen der Menschen in Österreich gerecht zu werden und ihnen tagtäglich ein Leben voller Genuss und Leichtigkeit zu ermöglichen. BILLA gehört zur REWE International AG, einem der größten Lebensmittelhändler Europas. Nachhaltigkeit hat BILLA in seiner Unternehmensstrategie umfassend verankert: Heute sind schon viele der 1.100 BILLA Filialen in Österreich energieeffizient. BILLA ist seit

Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. BILLA ist Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und mit seinem Online Shop als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, österreichische Haushalte persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können in Click & Collect Filialen ihren Einkauf frisch und fertig verpackt abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen. Damit ist BILLA ein wichtiger Nahversorger, der weiß, was das Leben voller macht.

Mehr Infos unter: <https://www.billa.at> (<https://www.billa.at>)

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (tel:+4322366005265)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads



01_BILLA_Schnirchgasse

v.l.: Emir Mrkaljevic (BILLA Vertriebsmanager) und Mario Martinovic (BILLA Marktmanager in der Schnirchgasse) freuen sich über die Neueröffnung des BILLA Marktes im Bezirk Landstraße.

© BILLA / Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



02_BILLA_Schnirchgasse

Emir Mrkaljevic (BILLA Vertriebsmanager) und Mario Martinovic (BILLA Marktmanager in der Schnirchgasse) überzeugen sich von den Spezialitäten im Regional Regal.

© BILLA / Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



03_BILLA_Schnirchgasse

Viele Rabatte und Aktionen erwarten die Kund:innen am neuen BILLA Standort.

© BILLA / Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



04_BILLA_Schnirchgasse

Die Obst- und Gemüseabteilung im neuen BILLA Markt in der Schnirchgasse.

© BILLA / Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



05_BILLA_Schnirchgasse

Die Obst- und Gemüseabteilung im neuen BILLA Markt in der Schnirchgasse.

© BILLA / Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



06_BILLA_Schnirchgasse

Der Backshop im neu eröffneten BILLA Markt.

© BILLA / Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



07_BILLA_Schnirchgasse

Das Regional Regal bietet den Kund:innen eine tolle Auswahl an regionalen Produkten.

© BILLA / Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



08_BILLA_Schnirchgasse

Ausgebildetes Fachpersonal steht den Kund:innen an der Feinkosttheke beratend zur Seite.

© BILLA / Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



09_BILLA_Schnirchgasse

Das BILLA Team in der Schnirchgasse freut sich auf die Kund:innen.

© BILLA / Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



10_BILLA_Schnirchgasse

Der neue BILLA Markt im Bezirk Landstraße von außen.

© BILLA / Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



11_BILLA_Schnirchgasse

Die Mitarbeiter:innen freuen sich schon, die Kund:innen beim Einkauf zu unterstützen.

© BILLA / Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei