

24.06.2021

Neuer BILLA in Klagenfurt: Noch mehr Vielfalt, noch mehr Frische, noch mehr Österreich, noch mehr Service



Neuer BILLA in Klagenfurt: Noch mehr Vielfalt, noch mehr Frische, noch mehr Österreich, noch mehr Service

Bild 1 v.l.n.r.: Kurt Aschbacher (BILLA Vertriebsdirektor), Gerhard Hauptmann (BILLA Frischekoordinator), Patrick Obrekar (BILLA Marktmanager in Klagenfurt), Edelbert Schmelzer (BILLA Vertriebsleiter) und Gerhard Rabinig (BILLA Vertriebsmanager) freuen sich über den neuen BILLA in der Pischeldorfer Straße in Klagenfurt. Bild 2 v.l.n.r.: Gerhard Rabinig (BILLA Vertriebsmanager), Patrick Obrekar (BILLA Marktmanager in Klagenfurt) und Kurt Aschbacher (BILLA Vertriebsdirektor) sind begeistert von der Vielfalt und Frische im neuen BILLA-

Markt. Bild 3: Obst- und Gemüseabteilung im neuen BILLA-Markt in Klagenfurt. Bild 4: Täglich frisch zubereitete Salate finden Kundinnen und Kunden an der Salatbar. Bild 5: Backshop im neuen BILLA-Markt in Klagenfurt. Bild 6: Tolle Rabatte und Aktionen erwarten die Kundinnen und Kunden im neuen BILLA-Markt. Bild 7 & 8: Der neue BILLA-Markt in der Pischeldorfer Straße in Klagenfurt verfügt über ein umfangreiches Sortiment. Bild 9: Gerhard Rabinig (BILLA Vertriebsmanager) und das gesamte Team im neuen BILLA in Klagenfurt freuen sich auf die Kundinnen und Kunden. Bild 10: Der neue BILLA-Markt in der Pischeldorfer Straße in Klagenfurt von außen.

@BILLA AG / Martin Assam

- Am 24. Juni öffnet ein neuer BILLA mit 1.000 m² Verkaufsfläche in der Pischeldorfer Straße 182 in Klagenfurt.
- Die Kunden dürfen sich auf eine Vielfalt an Produkten sowie attraktive Preise und Aktionen freuen.
- Ein großes Frischeangebot, regionale Erzeugnisse von Lieferanten aus Kärnten sowie Frischfleisch und -geflügel zu 100 Prozent aus Österreich zeichnen das umfangreiche Sortiment aus.
- Online bestellte Lebensmittel können mittels Click & Collect schnell und einfach im BILLA-Markt abgeholt werden.
- Am 24. Juni öffnet ein neuer BILLA mit 1.000 m² Verkaufsfläche in der Pischeldorfer Straße 182 in Klagenfurt.
- Die Kunden dürfen sich auf eine Vielfalt an Produkten sowie attraktive Preise und Aktionen freuen.
- Ein großes Frischeangebot, regionale Erzeugnisse von Lieferanten aus Kärnten sowie Frischfleisch und -geflügel zu 100 Prozent aus Österreich zeichnen das umfangreiche Sortiment aus.
- Online bestellte Lebensmittel können mittels Click & Collect schnell und einfach im BILLA-Markt abgeholt werden.

Wiener Neudorf, 24. Juni - Nach kurzer Bauzeit öffnet am 24. Juni ein neuer BILLA in der Pischeldorfer Straße 182 in Klagenfurt. Bei der Neueröffnung handelt es sich um den 101. Standort von BILLA in Kärnten und den 20. in der Landeshauptstadt. Der Markt besticht durch seine große Glasfassade und sein modernes und offenes Design. Der angrenzende Parkplatz bietet Stellplätze für rund 90 PKW. Im Inneren erwartet die Kunden eine große Vielfalt an frischen, saisonalen und regional erzeugten Produkten auf einer Verkaufsfläche von 1.000 m². Bei Fragen rund um den Einkauf oder individuellen Wünschen stehen die 25 Mitarbeiter beratend zur Seite – alle Arbeitsplätze wurden mit der Eröffnung neu für die Region geschaffen.

„Seit mehr als sechs Jahrzehnten versorgt BILLA die Menschen in Österreich mit frischen Lebensmitteln, Produkten des täglichen Bedarfs und umfassenden Serviceleistungen und gilt als wichtiger Nahversorger in Stadt und Land. Unser Ziel ist es, mit maßgeschneiderten Angeboten die individuellen und auch lokalen Kundenwünsche bestmöglich zu bedienen. Auch hier am neuen Standort in Klagenfurt dürfen sich unsere Kundinnen und Kunden auf eine bunte Produktvielfalt sowie auf attraktive Preise und Aktionen freuen“, erklärt Kurt Aschbacher, BILLA Vertriebsdirektor. So profitieren Kunden von der größten Preissenkung in der Geschichte von BILLA und von bis zu 50 Prozent Ersparnis pro Artikel in den Extrem-Wochen. Zudem gelten die beliebten 25 Prozent-Pickerl auch auf Mehrfachgebinde bei alkoholfreien Getränken und Bier. Und mit dem jö Rabattsammler kann ganz nach den eigenen Wünschen gespart werden.

Noch mehr Frische und noch mehr Österreich im BILLA-Sortiment

Das Herzstück des neuen Marktes ist der Frischebereich mit einer großen Auswahl an saisonalem Obst und Gemüse. Darüber hinaus spielt auch die regionale Herkunft vieler Produkte eine bedeutende Rolle. „Unsere Kundinnen und Kunden greifen gerne zu Lebensmitteln aus der Umgebung, die von Betrieben aus ihrer unmittelbaren Nachbarschaft stammen. Umgekehrt freut es uns natürlich, wenn wir kleine Lieferanten unterstützen und ihnen eine Bühne für die Präsentation ihrer Produkte bieten können. So gibt es beispielsweise hier bei uns bierige Spezialitäten der Brauerei Wimitz aus dem Wimitztal, Finkensteiner Teigwaren, Nudelspezialitäten von Amlacher aus Villach und ebenso aus Villach Kaffee der Kaffeerösterei Ella“, so Patrick Obrekar, BILLA-Marktmanager in der Pischeldorfer Straße. BILLA arbeitet österreichweit mit kleinen Produzenten aus den jeweiligen Regionen zusammen – das regionale Sortiment umfasst bereits 9.000 Artikel und wird stetig ausgebaut.

Darüber hinaus bietet BILLA seit dem Frühjahr 2020 als erster Lebensmittelhändler Österreichs 100 Prozent Frischfleisch aus Österreich an. Damit haben Kunden in allen 1.100 Märkten die Sicherheit, hier ausschließlich zu österreichischer Qualität zu greifen und das in allen Preissegmenten. In enger Zusammenarbeit mit den heimischen Fleisch- bzw. Geflügelproduzenten leistet BILLA somit einen wesentlichen Beitrag, um die Versorgungssicherheit mit heimischen Qualitäts-Fleischprodukten auch weiterhin zu gewährleisten.

Entspannt online einkaufen und mittels Click & Collect im Markt abholen

Der neue BILLA in der Pischeldorfer Straße in Klagenfurt bietet zudem einen weiteren Vorteil: Unabhängig von Zeit und Ort können Kunden im BILLA Online Shop aus über 9.000 Artikeln wählen und ihren Einkauf anschließend mittels Click & Collect zu einem vereinbarten Termin frisch und fertig verpackt im Markt abholen.

Der Einkauf wird entweder gleich online oder vor Ort mittels Bankomat- oder Kreditkarte bezahlt. Der Click & Collect Service wird mittlerweile in über 600 Märkten in Österreich – rund 50 davon in Kärnten – angeboten und stetig erweitert.

Solidarisches Miteinander und Nachhaltigkeit werden bei BILLA großgeschrieben. Besonders am Herzen liegt BILLA auch ein solidarisches Miteinander in der Nachbarschaft: So werden Lebensmittel, die im BILLA in der Pischeldorfer Straße in Klagenfurt nicht mehr verkauft werden können, aber noch einwandfrei genießbar sind, an die Caritas und den nahegelegenen Verein Together gespendet. Together verteilt Lebensmittel und Secondhand-Ware jeglicher Art an Menschen in schwierigen Situationen.

Ebenso eine wichtige Rolle spielen Energieeffizienz und Umweltfreundlichkeit beim Betrieb des neuen BILLA-Standorts, wo 100 Prozent Grünstrom aus Österreich zum Einsatz kommt. Zudem wird das gesamte Gebäude innen sowie außen mittels LED beleuchtet und mit der Abwärme der energieeffizienten Kälteanlage wird der Markt beheizt. Damit kann gänzlich auf fossile Heizenergieträger verzichtet und bis zu 40 Prozent Energie gespart werden. Als Kältemittel für Normal- und Tiefkühlung wird das umweltneutrale CO₂ verwendet.

Mit seiner Naturschutzstiftung "Blühendes Österreich" setzt sich BILLA zudem für natürliche Vielfalt, eine gesunde Umwelt und nachhaltige Landwirtschaft ein. So widmet sich BILLA in Kärnten dem Erhalt des letzten natürlichen Wörthersee Uferstreifens am Lendspitz – Lebensraum zahlreicher geschützter Tierarten wie der bauchigen Windelschnecke. In St. Ruprecht wird ein Projekt des Mitmachmuseum wissens.wert.welt zur Rekultivierung von 6000 Jahre alten Wildfruchtsorten und das Wissen über naturnahe Ernährung unterstützt.

Sicheres Einkaufen durch umfassende Hygiene-Maßnahmen

In allen BILLA-Märkten ist Sicherheit oberstes Gebot. Plakate an den Kassen und Klebestreifen am Boden weisen auf das Abstandhalten hin. Zudem sorgt ein Hygienebeauftragter in jedem BILLA-Markt dafür, dass die Haltegriffe der Einkaufswagen laufend desinfiziert werden und die All-in-one Desinfektionsmittelpender, die im Eingangsbereich zur Verfügung stehen, stets ausreichend befüllt sind. Mehrmals täglich macht der Hygienebeauftragte einen Kontrollgang durch den Markt und überzeugt sich unter anderem, dass die Waagendisplays und -auflagen in der Obst- und Gemüseabteilung oder auch der Kassenbereich regelmäßig gereinigt wurden. BILLA sorgt durch diese Maßnahmen für ein sicheres Einkaufen.

Infotext

Seit 66 Jahren gehört BILLA einfach zu Österreich. Damals wie heute setzt sich BILLA für Lösungen ein mit dem Ziel, allen ein volleres Leben zu ermöglichen. Mit über 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern liefert BILLA Tag für Tag in 1.100 Filialen und im BILLA Online Shop Produkte in hervorragender Qualität und zu einem familienfreundlichen Preis. Das BILLA Sortiment reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu den erfolgreichen Eigenmarken. Darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte, die hochwertige BILLA Eigenmarke und die Diskontlinie clever®. BILLA entwickelt sein Produkt- und Serviceangebot ständig weiter, um den individuellen Bedürfnissen der Menschen in Österreich gerecht zu werden und ihnen tagtäglich ein Leben voller Genuss und Leichtigkeit zu ermöglichen. BILLA gehört zur REWE International AG, einem der größten Lebensmittelhändler Europas. Nachhaltigkeit hat BILLA in seiner Unternehmensstrategie umfassend verankert: Heute sind schon viele der 1.100 BILLA Filialen in Österreich energieeffizient. BILLA ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. BILLA ist Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und mit seinem Online Shop als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, österreichische Haushalte persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können in Click & Collect Filialen ihren Einkauf frisch und fertig verpackt abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen. Damit ist BILLA ein wichtiger Nahversorger, der weiß, was das Leben voller macht.

Mehr Infos unter: <https://www.billa.at> (<https://www.billa.at>)

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (<tel:+4322366005265>)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (<mailto:mediarelations@rewe-group.at>)

Downloads



Neuer BILLA in Klagenfurt: Noch mehr Vielfalt, noch mehr Frische, noch mehr Österreich, noch mehr Service
Bild 1 v.l.n.r.: Kurt Aschbacher (BILLA Vertriebsdirektor), Gerhard Hauptmann (BILLA Frischekoordinator), Patrick Obrekar (BILLA Marktmanager in Klagenfurt), Edelbert Schmelzer (BILLA Vertriebsleiter)...

© BILLA AG / Martin Assam



Neuer BILLA in Klagenfurt: Noch mehr Vielfalt, noch mehr Frische, noch mehr Österreich, noch mehr Service
Bild 1 v.l.n.r.: Kurt Aschbacher (BILLA Vertriebsdirektor),

Gerhard Hauptmann (BILLA Frischekoordinator), Patrick Obrekar (BILLA Marktmanager in Klagenfurt), Edelbert Schmelzer (BILLA Vertriebsleiter)...

© BILLA AG / Martin Assam



Neuer BILLA in Klagenfurt: Noch mehr Vielfalt, noch mehr Frische, noch mehr Österreich, noch mehr Service
Bild 1 v.l.n.r.: Kurt Aschbacher (BILLA Vertriebsdirektor), Gerhard Hauptmann (BILLA Frischekoordinator), Patrick Obrekar (BILLA Marktmanager in Klagenfurt), Edelbert Schmelzer (BILLA Vertriebsleiter)...

© BILLA AG / Martin Assam



Neuer BILLA in Klagenfurt: Noch mehr Vielfalt, noch mehr Frische, noch mehr Österreich, noch mehr Service
Bild 1 v.l.n.r.: Kurt Aschbacher (BILLA Vertriebsdirektor), Gerhard Hauptmann (BILLA Frischekoordinator), Patrick Obrekar (BILLA Marktmanager in Klagenfurt), Edelbert Schmelzer (BILLA Vertriebsleiter)...

© BILLA AG / Martin Assam



Neuer BILLA in Klagenfurt: Noch mehr Vielfalt, noch mehr Frische, noch mehr Österreich, noch mehr Service
Bild 1 v.l.n.r.: Kurt Aschbacher (BILLA Vertriebsdirektor), Gerhard Hauptmann (BILLA Frischekoordinator), Patrick Obrekar (BILLA Marktmanager in Klagenfurt), Edelbert Schmelzer (BILLA Vertriebsleiter)...

© BILLA AG / Martin Assam



Neuer BILLA in Klagenfurt: Noch mehr Vielfalt, noch mehr Frische, noch mehr Österreich, noch mehr Service
Bild 1 v.l.n.r.: Kurt Aschbacher (BILLA Vertriebsdirektor), Gerhard Hauptmann (BILLA Frischekoordinator), Patrick Obrekar (BILLA Marktmanager in Klagenfurt), Edelbert Schmelzer (BILLA Vertriebsleiter)...

© BILLA AG / Martin Assam



Neuer BILLA in Klagenfurt: Noch mehr Vielfalt, noch mehr Frische, noch mehr Österreich, noch mehr Service
Bild 1 v.l.n.r.: Kurt Aschbacher (BILLA Vertriebsdirektor), Gerhard Hauptmann (BILLA Frischekoordinator), Patrick Obrekar (BILLA Marktmanager in Klagenfurt), Edelbert Schmelzer (BILLA Vertriebsleiter)...

© BILLA AG / Martin Assam



Neuer BILLA in Klagenfurt: Noch mehr Vielfalt, noch mehr Frische, noch mehr Österreich, noch mehr Service
Bild 1 v.l.n.r.: Kurt Aschbacher (BILLA Vertriebsdirektor), Gerhard Hauptmann (BILLA Frischekoordinator), Patrick Obrekar (BILLA Marktmanager in Klagenfurt), Edelbert Schmelzer (BILLA Vertriebsleiter)...

© BILLA AG / Martin Assam



Neuer BILLA in Klagenfurt: Noch mehr Vielfalt, noch mehr Frische, noch mehr Österreich, noch mehr Service
Bild 1 v.l.n.r.: Kurt Aschbacher (BILLA Vertriebsdirektor), Gerhard Hauptmann (BILLA Frischekoordinator), Patrick Obrekar (BILLA Marktmanager in Klagenfurt), Edelbert Schmelzer (BILLA Vertriebsleiter)...

© BILLA AG / Martin Assam



Neuer BILLA in Klagenfurt: Noch mehr Vielfalt, noch mehr Frische, noch mehr Österreich, noch mehr Service
Bild 1 v.l.n.r.: Kurt Aschbacher (BILLA Vertriebsdirektor), Gerhard Hauptmann (BILLA Frischekoordinator), Patrick Obrekar (BILLA Marktmanager in Klagenfurt), Edelbert Schmelzer (BILLA Vertriebsleiter)...

© BILLA AG / Martin Assam