

22.12.2021

„Stille Stunde“ bei BILLA – Unterstützung für Menschen mit Autismus



2021-12-22-BILLA-stille-stunde-01

v.l.: Caroline Wallner-Miki (REWE Disability Manager), Fabian Sticker (BILLA Vertriebsmanager), Hermann Weiß (BILLA Vertriebsdirektor), Miklos Koleski (BILLA Marktmanager in der Goldeggasse), Harmen Vuijk (Coaching & Projektmanagement Spezialisterne) und Marc Hoff (BILLA Vertriebsmanager) freuen sich über die „Stille Stunde“ im BILLA Markt in der Goldeggasse.

©BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Besonders in der Weihnachtszeit herrscht im Lebensmittelhandel reges Treiben: Weihnachtliche Köstlichkeiten werden besorgt und Vorbereitungen für festliche Menüs getroffen, um die Feiertage mit den Liebsten in vollen Zügen genießen zu können. Besinnliche Stimmung kommt durch Lichtermeere, weihnachtliche Düfte und musikalische

Hintergrundmusik auf. Was bei der Mehrheit für leuchtende Augen und dieses besondere Gefühl der Vorweihnachtszeit sorgt, ist für Menschen im Autismus-Spektrum eine große Herausforderung.

- **Bewusste Reduktion von Reizen ermöglicht ab 20. Dezember stressfreieres Einkaufsumfeld für Autist:innen**
- **Die speziellen Maßnahmen werden täglich von 14 bis 15 Uhr im BILLA Markt in der Goldeggasse im 4. Wiener Gemeindebezirk umgesetzt**
- **BILLA baut in der Durchführung auf fachliche Kompetenz des Social Enterprise Specialisterne, die ihren Standort in Nähe der Filiale haben**

Wr. Neudorf, 22. Dezember 2021 – Besonders in der Weihnachtszeit herrscht im Lebensmittelhandel reges Treiben: Weihnachtliche Köstlichkeiten werden besorgt und Vorbereitungen für festliche Menüs getroffen, um die Feiertage mit den Liebsten in vollen Zügen genießen zu können. Besinnliche Stimmung kommt durch Lichtermeere, weihnachtliche Düfte und musikalische Hintergrundmusik auf.

Was bei der Mehrheit für leuchtende Augen und dieses besondere Gefühl der Vorweihnachtszeit sorgt, ist für Menschen im Autismus-Spektrum eine große Herausforderung. Für sie ist es zu viel von allem: zu viele Geräusche, Lichter und Menschen. Daher führt BILLA im Sinne der Inklusion und des sozialen Miteinanders die „Stille Stunde“ im BILLA Markt in der Goldeggasse im 4. Wiener Gemeindebezirk ein.

Zu festgelegten Zeiten werde regelmäßig weitgreifende, aber auch individuelle Maßnahmen getroffen, um autistischen Personen ein Einkaufserlebnis in einem stressreduzierten Umfeld zu ermöglichen. Derzeit handelt es sich um eine zeitlich unbegrenzte Testphase des Konzepts, das laufend evaluiert und angepasst wird. Bei entsprechender Kund:innenresonanz ist eine Ausweitung der festgelegten Zeiten denkbar.

„Es ist spannend zu lernen wie unterschiedliche Kund:innen einen Einkauf bei uns erleben. Wir testen in dieser Filiale einige Möglichkeiten, manche lassen sich leicht umsetzen und bei anderen brauchen wir kreative Lösungen oder noch mehr Zeit. Wir sind natürlich sehr gespannt, wie dieses Angebot angenommen wird und freuen uns sehr, einmal mehr auf ganz individuelle Bedürfnisse unserer Kund:innen einzugehen“, so Hermann Weiß, BILLA Vertriebsdirektor, zum Konzept.

Akustische und visuelle Reize werden für Kund:innen mit Autismus minimiert

Das BILLA Team rund um BILLA Marktmanager Miklos Koleski wurde von Specialisterne eigens für die „Stille Stunde“ sensibilisiert und bestens vorbereitet. Im Rahmen von Schulungen wurden die speziellen Anforderungen von autistischen Kund:innen thematisiert und die passenden Maßnahmen gemeinsam erarbeitet. Beispielsweise wird

auf Radio-, Werbeeinschaltungen und Marktdurchsagen zugunsten eines ruhigen Umfeldes verzichtet. Da auch geringer körperlicher Kontakt für autistische Personen herausfordernd sein kann, werden zum Beispiel Feinkostbestellungen auf die Theke gelegt, anstatt persönlich überreicht. Außerdem wird während der „Stillen Stunde“ noch mehr Achtsamkeit auf das Tempo bei der Kassa gelegt, damit die gekauften Produkte in Ruhe eingeräumt werden können. Die „Stille Stunde“ findet täglich am Nachmittag abseits der Stoßzeiten zwischen 14 und 15 Uhr statt, da viele andere Personen im Markt eine Stressquelle für Autist:innen darstellen können. Besonders lichtempfindlichen Kund:innen werden für den Einkauf kostenlos Sonnenbrillen, aus Sicherheitsgründen desinfiziert, zur Verfügung gestellt.

Fachliche Expertise von Specialisterne

BILLA hat sich mit Specialisterne bereits vor einigen Jahren einen Experten für die Inklusion von autistischen Personen an die Seite geholt und vertieft die Zusammenarbeit nun im Rahmen der „Stillen Stunde“. Specialisterne setzt sich international für die Inklusion von Autist:innen in Unternehmen ein und bildet in Österreich Personen mit Autismus unter anderem zu IT-Spezialist:innen aus. Die BILLA Familie schätzt die Arbeit der autistischen Mitarbeiter:innen sehr – sie bringen ihr Know-how zum Beispiel in der BILLA Zentrale in Wiener Neudorf ein. Harmen Vuijk, Coaching und Projektmanagement Specialisterne: „Wir sind begeistert, dass BILLA mit der grandiosen Idee der ‚Stillen Stunde‘ auf uns zugekommen ist. Durch unsere Erfahrungswerte und die leidenschaftliche Einsatzbereitschaft des BILLA Teams konnten wir gemeinsam ein Maßnahmenbündel schnüren und es in unmittelbarer Nähe unseres Standorts im 4. Bezirk in Wien umsetzen – das freut unsere Kursteilnehmer:innen und Mitarbeiter:innen mit Autismus, die vor Ort nun ihre Einkäufe erledigen können, natürlich ganz besonders.“

Infotext

Seit 66 Jahren gehört BILLA einfach zu Österreich. Damals wie heute setzt sich BILLA für Lösungen ein mit dem Ziel, allen ein volleres Leben zu ermöglichen. Mit über 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern liefert BILLA Tag für Tag in 1.100 Filialen und im BILLA Online Shop Produkte in hervorragender Qualität und zu einem familienfreundlichen Preis. Das BILLA Sortiment reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu den erfolgreichen Eigenmarken. Darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte, die hochwertige BILLA Eigenmarke und die Diskontlinie clever®. BILLA entwickelt sein Produkt- und Serviceangebot ständig weiter, um den individuellen Bedürfnissen der Menschen in Österreich gerecht zu werden und ihnen tagtäglich ein Leben voller Genuss und Leichtigkeit zu ermöglichen. BILLA gehört zur REWE International AG, einem der größten Lebensmittelhändler Europas. Nachhaltigkeit hat BILLA in seiner Unternehmensstrategie umfassend verankert: Heute sind schon viele der 1.100 BILLA Filialen in Österreich energieeffizient. BILLA ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. BILLA ist Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und mit seinem Online Shop als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, österreichische Haushalte persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können in Click & Collect Filialen ihren Einkauf frisch und fertig verpackt abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen. Damit ist BILLA ein wichtiger Nahversorger, der weiß, was das Leben voller macht.

Mehr Infos unter: <https://www.billa.at> (<https://www.billa.at>)

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (tel:+4322366005265)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads



2021-12-22-BILLA-stille-stunde-01

v.l.: Caroline Wallner-Mikl (REWE Disability Manager), Fabian Sticker (BILLA Vertriebsmanager), Hermann Weiß (BILLA Vertriebsdirektor), Miklos Koleski (BILLA Marktmanager in der Goldeggasse), Harmen V...

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



2021-12-22-BILLA-stille-stunde-02

v.l.: Fabian Sticker (BILLA Vertriebsmanager), Miklos Koleski (BILLA Marktmanager in der Goldeggasse), Hermann Weiß (BILLA Vertriebsdirektor), Harmen Vuijk (Coaching & Projektmanagement Specialisterne...

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



2021-12-22-BILLA-stille-stunde-03

v.l.: Miklos Koleski (BILLA Marktmanager in der Goldeggasse), Hermann Weiß (BILLA Vertriebsdirektor), Harmen Vuijk (Coaching & Projektmanagement Specialisterne) und Marc Hoff (BILLA Vertriebsmanager) ...

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



2021-12-22-BILLA-stille-stunde-04

v.l.: Harmen Vuijk (Coaching & Projektmanagement Specialisterne) und Caroline Wallner-Mikl (REWE Disability Manager) freuen sich über die Umsetzung des Konzeptes.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



2021-12-22-BILLA-stille-stunde-05

v.l.: Miklos Koleski (BILLA Marktmanager in der Goldeggasse), Hermann Weiß (BILLA Vertriebsdirektor), Harmen Vuijk (Coaching & Projektmanagement Specialisterne) und Marc Hoff (BILLA Vertriebsmanager) ...

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



2021-12-22-BILLA-stille-stunde-06

Für besonders lichtempfindliche Kund:innen werden kostenlos Sonnenbrillen zur Verfügung gestellt, die aus Sicherheitsgründen desinfiziert sind.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei