23.10.2023

Wiedereröffnung in Felixdorf: BILLA präsentiert sich im neuen Gewand

HR-5802

©BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Wiedereröffnung in Felixdorf: BILLA präsentiert sich im neuen Gewand

Nach rund drei Monaten Umbauzeit öffnet am 19. Oktober der BILLA in Felixdorf wieder die Türen für seine Kund:innen. Der Markt begeistert nach der Modernisierung durch seine helle Glasfassade und sein modernes und offenes Design. Auf einer Verkaufsfläche von rund 740 m² wird eine große Vielfalt an frischen, saisonal und regional bzw. lokal erzeugten Produkten geboten. 29 Mitarbeiter:innen stehen der Kundschaft beim Einkauf zur Seite.

- **Am 19.Oktober feiert der BILLA in Felixdorf Wiedereröffnung nach dem Umbau.**

- **Die Kund:innen dürfen sich auf eine Vielfalt an Produkten sowie attraktive Preise und Aktionen freuen.**
- **Ein großes Frischeangebot, regionale und lokale Erzeugnisse von kleinen Lieferant:innen aus Niederösterreich sowie Frischfleisch und -geflügel zu 100 Prozent aus Österreich zeichnen das umfangreiche Sortiment aus.**

Wr. Neudorf, 23. Oktober 2023 – Nach rund drei Monaten Umbauzeit öffnet am 19. Oktober der BILLA in Felixdorf wieder die Türen für seine Kund:innen. Der Markt begeistert nach der Modernisierung durch seine helle Glasfassade und sein modernes und offenes Design. Auf einer Verkaufsfläche von rund 740 m² wird eine große Vielfalt an frischen, saisonal und regional bzw. lokal erzeugten Produkten geboten. 29 Mitarbeiter:innen stehen der Kundschaft beim Einkauf zur Seite.

„Seit 70 Jahren versorgt BILLA die Menschen in Österreich mit frischen Lebensmitteln, Produkten des täglichen Bedarfs und umfassenden Serviceleistungen und gilt als wichtiger Nahversorger in Stadt und Land. Unser Ziel ist es, mit maßgeschneiderten Angeboten die individuellen und auch lokalen Kundenwünsche bestmöglich zu bedienen. Der Standort in Felixdorf besteht bereits seit 1995 und wir freuen uns sehr, dass wir unseren Kund:innen nach dem Umbau weiterhin eine bunte Produktvielfalt sowie attraktive Preise und Aktionen anbieten können“, erklärt Stefan Weinlich, BILLA Vertriebsdirektor.

Kund:innen profitieren von individuellen Aktionen wie die -25% Sticker, mit denen selbst entschieden werden kann, was vergünstigt werden soll. Gezielt noch mehr sparen kann man mit den wöchentlich wechselnden Extrem-Aktionen auf einzelne Produkte sowie den Warengruppen-Rabatten. Darüber hinaus bietet BILLA Plus 1+1-, 2+1-, 4+2-Aktionen, bei welchen ebenfalls eine Ersparnis von bis zu 50 Prozent pro Artikel möglich ist.

Noch mehr Frische und noch mehr Niederösterreich im BILLA Sortiment

Das Herzstück des umgebauten Marktes ist der vergrößerte Frischebereich mit einer breiten Auswahl an saisonalem Obst und Gemüse. Darüber hinaus spielt auch die regionale Herkunft vieler Produkte eine bedeutende Rolle. „Unsere Kund:innen legen viel Wert auf regionale und lokale Lebensmittel, die von Betrieben aus unmittelbarer Nähe stammen. Zudem freut es uns natürlich, wenn wir kleine Lieferant:innen unterstützen und ihnen eine Bühne für die Präsentation ihrer Produkte bieten können. So gibt es beispielsweise hier bei uns im Markt Honig aus der Imkerei Lechner aus Matzendorf, Produkte vom Bio G´schichtl aus Theresienfeld und ausgewählte Weine vom Weingut Alphart aus Traiskirchen“, so Lukas Haberler,

BILLA Marktmanagerin in Felixdorf. BILLA und BILLA PLUS arbeiten österreichweit mit 1.500 regionalen und lokalen Produzent:innen aus den jeweiligen Bundesländern zusammen – das Sortiment umfasst bereits über 13.000 Artikel und wird stetig ausgebaut. Darunter finden sich auch 4.345 Produkte von 587 regionalen und lokalen Betrieben aus Niederösterreich. Damit diese für die Kund:innen jetzt noch einfacher zu finden sind, dafür sorgt eine klare Kennzeichnung für lokale (max. 30 km rund um den Markt entfernte), regionale (aus dem jeweiligen Bundesland stammende) und österreichische Produkte.

Als erster Lebensmittelhändler Österreichs bietet BILLA bereits seit dem Frühjahr 2020 100 Prozent Frischfleisch und -geflügel aus Österreich an. Damit haben Kund:innen in allen rund 1.260 Märkten die Sicherheit, hier ausschließlich zu österreichischer Qualität zu greifen und das in allen Preissegmenten. In enger Zusammenarbeit mit den heimischen Fleisch- und Geflügelproduzent:innen leistet BILLA somit einen wesentlichen Beitrag, um die Versorgungssicherheit mit heimischen Qualitäts-Fleischprodukten auch weiterhin zu gewährleisten. Zudem kennzeichnet BILLA mit dem Tierwohlsiegel „Fair zum Tier“ Produkte mit höheren Tierwohlstandards, die über den gesetzlichen Vorgaben liegen.

Solidarisches Miteinander und Nachhaltigkeit werden bei BILLA großgeschrieben

Besonders am Herzen liegt der gesamten BILLA Familie auch ein solidarisches Miteinander in der Nachbarschaft: So werden Lebensmittel, die im BILLA Felixdorf nicht mehr verkauft werden können, aber noch einwandfrei genießbar sind, an das Rote Kreuz und die Volkshilfe gespendet und kommen damit bedürftigen Menschen zugute.

Ebenso eine wichtige Rolle spielen Energieeffizienz und Umweltfreundlichkeit beim Betrieb des umgebauten BILLA Standorts, wo 100 Prozent Grünstrom aus Österreich zum Einsatz kommt. Zudem wird das gesamte Gebäude innen sowie außen mittels LED beleuchtet und mit der Abwärme der energieeffizienten Kälteanlage wird der Markt beheizt. Damit kann gänzlich auf fossile Heizenergieträger verzichtet und bis zu 40 Prozent Energie gespart werden. Außerdem kommt in der Normal- und Tiefkühlung das umweltfreundliche Kältemittel CO_2 zum Einsatz. All diese Maßnahmen machen den gesamten Markt im Betrieb CO_2-neutral.

Infotext

Seit 70 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen.Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich", „Fair zum Tier" oder „Raus aus Plastik". Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(http://www.billa.at/)Besuchen Sie uns auch auf Facebook (https://www.facebook.com/BILLA/), auf YouTube (https://www.youtube.com/billa), auf Instagram (https://www.instagram.com/billa_at/) sowie auf Twitter (https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: +43 2236 600 5265 (tel:+4322366005265)
E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads

HR-5802

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Wiedereröffnung in Felixdorf: BILLA präsentiert sich im neuen Gewand

HR-5803

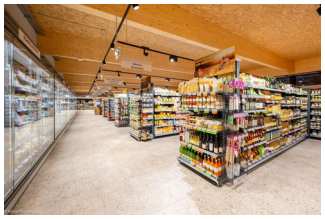
© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Wiedereröffnung in Felixdorf: BILLA präsentiert sich im neuen Gewand

HR-5805

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Wiedereröffnung in Felixdorf: BILLA präsentiert sich im neuen Gewand



HR-5825

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Wiedereröffnung in Felixdorf: BILLA präsentiert sich im neuen Gewand

HR-5902

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Wiedereröffnung in Felixdorf: BILLA präsentiert sich im neuen Gewand

HR-5959

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Wiedereröffnung in Felixdorf: BILLA präsentiert sich im neuen Gewand

HR-5970

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Wiedereröffnung in Felixdorf: BILLA präsentiert sich im neuen Gewand

HR-6000

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Wiedereröffnung in Felixdorf: BILLA präsentiert sich im neuen Gewand