28.11.2023

Greenpeace-Marktcheck: BILLA PLUS und BILLA überzeugen mit Tierwohl-Schweinefleisch

01_BILLA_Bedientheken_Tierwohl

©BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Greenpeace-Marktcheck: BILLA PLUS und BILLA überzeugen mit Tierwohl-Schweinefleisch.

Seit vielen Jahren setzt sich BILLA für das Wohlbefinden und die Gesundheit von Nutztieren ein. Der Grundstein für die Pionierrolle der BILLA Familie im Bereich Tierwohl wurde mit der Verbannung von Legebatterie-Eiern im Jahr 1996 gelegt, was ein Nachziehen der Branche zur Folge hatte. Seitdem hat sich viel getan: So bietet BILLA als einziger Lebensmittelhändler in Österreich ausschließlich Frischfleisch zu 100 Prozent aus Österreich und in Tierwohl-Qualität an. Im aktuellen Marktcheck nahm die Umweltorganisation Greenpeace Schweinefleisch im heimischen Handel unter die Lupe. Den ersten Platz belegt BILLA PLUS mit

einem großen Sortiment an Schweinefleisch in Bio- und Tierwohlqualität, dicht gefolgt von BILLA am zweiten Platz.

- **Greenpeace nahm österreichweit Schweinefleischprodukte unter die Lupe – aufgrund hoher Tierwohl-Standards sicherte sich BILLA PLUS den ersten Platz, gleich dahinter folgt BILLA**
- **Besonders im Test hervorgehoben wurden im konventionellen Bereich die Eigenmarke Hofstädter Fair zum Tier, im Bio-Sortiment punkten Ja! Natürlich Freilandschwein und Ja! Natürlich Strohschwein**
- **Greenpeace-Marktcheck bestätigt: Transparente Produkt-Kennzeichnung und Haltungsbedingungen bei Schweinefleisch von BILLA PLUS und BILLA liegen über gesetzlichen Standards**

Wr. Neudorf, 28. November 2023 – Seit vielen Jahren setzt sich BILLA für das Wohlbefinden und die Gesundheit von Nutztieren ein. Der Grundstein für die Pionierrolle der BILLA Familie im Bereich Tierwohl wurde mit der Verbannung von Legebatterie-Eiern im Jahr 1996 gelegt, was ein Nachziehen der Branche zur Folge hatte. Seitdem hat sich viel getan: So bietet BILLA als einziger Lebensmittelhändler in Österreich ausschließlich Frischfleisch zu 100 Prozent aus Österreich und in Tierwohl-Qualität an. Im aktuellen Marktcheck nahm die Umweltorganisation Greenpeace Schweinefleisch im heimischen Handel unter die Lupe. Den ersten Platz belegt BILLA PLUS mit einem großen Sortiment an Schweinefleisch in Bio- und Tierwohlqualität, dicht gefolgt von BILLA am zweiten Platz.

Marcel Haraszti, Vorstand REWE International AG: „Als Tierwohl-Pionier haben wir schon viele Meilensteine, wie zuletzt die Umstellung unserer Bedientheken auf 100 Prozent österreichisches Frischfleisch in Tierwohl-Qualität, erreicht. Es freut uns, dass sich unsere Bemühungen so positiv im aktuellen Greenpeace-Marktcheck widerspiegeln und BILLA PLUS und BILLA als Gewinner hervorgehen. Wir sind aber noch lange nicht an unserem Ziel angekommen. Tierwohl steht ganz oben auf unserer Agenda und wir werden nicht müde, uns für bessere Haltungsbedingungen von Nutztieren stark zu machen.“

Tanja Dietrich-Hübner, Leiterin BILLA Nachhaltigkeit: „Im Rahmen unserer Tierwohl-Initiative arbeiten wir laufend an der Verbesserung von Haltungsbedingungen heimischer Nutztiere. Mit Ja! Natürlich und dem Fair zum Tier Sortiment bieten wir unseren Kund:innen Produkte an, die deutlich über den gesetzlichen Vorgaben liegen. Das geht nur in enger und guter Zusammenarbeit mit unseren heimischen Partner-Betrieben. Gemeinsam bieten wir Kund:innen leistbare Tierwohl-Produkte bester Qualität. Dabeihaben Nachvollziehbarkeit, Transparenz und Information für die Kund:innen Priorität. Der Greenpeace-Marktcheck zeigt auf, dass ebenso unsere

umfassende Informationsaufbereitung über die vom Gesetz geforderten Standards hinausgeht.“

Hofstädter Fair zum Tier und Ja! Natürlich überzeugen Greenpeace

Besonders hervorgehoben wurden im Greenpeace-Marktcheck die Eigenmarke Hofstädter Fair zum Tier sowie das Ja! Natürlich Freilandschwein und Ja! Natürlich Strohschwein.

Hofstädter Fair zum Tier-Nutztiereleben unter verbesserten Bedingungen in konventioneller Haltung und werden gentechnikfrei gefüttert. Die Haltungskriterien gehen über die gesetzlichen Mindeststandards hinaus und ermöglichen den Tieren z. B. doppelt so viel Platz wie gesetzlich vorgeschrieben, bei einem Verbot von flächendeckenden Vollspaltenböden, verpflichtendem Stroheinstreu und Zugang zu einem Außenbereich. Die Basis bilden die Tierhaltungs-Standards des Moduls der AMA “Mehr Tierwohl - sehr gut”, gehen aber in einigen Bereichen über die AMA-Kriterien hinaus. Das Ja! Natürlich Freilandschwein und Ja! Natürlich Strohschwein versprechen hohe Bio-Standards in der Tierhaltung und Fütterung. Die Tiere erhalten ausschließlich Bio-Futtermittel von biologischen Anbauflächen aus Österreich. Ja! Natürlich Freilandschweine haben ständigen Zugang zu Weiden.

Die detaillierten Ergebnisse des Greenpeace Marktchecks „Schweinefleisch“ entnehmen Sie bitte https://greenpeace.at/marktcheck/schweinefleisch2023/ (https://greenpeace.at/marktcheck/schweinefleisch2023/).

Infotext

Seit 70 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm’ ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen.Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen

Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(http://www.billa.at/)Besuchen Sie uns auch auf Facebook (https://www.facebook.com/BILLA/), auf YouTube (https://www.youtube.com/billa), auf Instagram (https://www.instagram.com/billa_at/) sowie auf Twitter (https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations
REWE International AG
IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16
2355 Wiener Neudorf
Tel: +43 2236 600 5265 (tel:+4322366005265)
E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads

01_BILLA_Bedientheken_Tierwohl

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Greenpeace-Marktcheck: BILLA PLUS und BILLA überzeugen mit Tierwohl-Schweinefleisch.

02_BILLA_Bedientheken_Tierwohl

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Greenpeace-Marktcheck: BILLA PLUS und BILLA überzeugen mit Tierwohl-Schweinefleisch.

03_BILLA_Bedientheken_Tierwohl

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Greenpeace-Marktcheck: BILLA PLUS und BILLA überzeugen mit Tierwohl-Schweinefleisch.