23.03.2023

Dein Leergut beflügelt: Blühendes Österreich und BILLA starten Spendenaufruf für Vogelschutz im Weinviertel

2582_c_Christian Dusek

©Christian Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

v.l.n.r.: Thomas Zuna-Kratky (Obmann Verein AURING), Gábor Wichmann (Geschäftsführer BirdLife Österreich), William Rossen (BILLA Vertriebsleiter), Judith Terlizzi (Leitung Kommunikation, Blühendes Österreich), Eric Scharnitz (BILLA Vertriebsdirektor), Ronald Würflinger (Generalsekretär Blühendes Österreich)

Dein Leergut beflügelt – unter diesem Motto können alle, denen der Vogelschutz im Weinviertel am Herzen liegt, ab 27. März 2023 in 45 BILLA und BILLA Plus Märkten im Weinviertel ihre Leergut Bons spenden. Im Mittelpunkt der Hilfsaktion steht der Natur- und Vogelschutzverein AURING aus Hohenau an der March.

Dein Leergut beflügelt – unter diesem Motto können alle, denen der Vogelschutz im Weinviertel am Herzen liegt, ab 27. März 2023 in 45 BILLA und BILLA Plus Märkten im Weinviertel ihre Leergut Bons spenden. Im Mittelpunkt der Hilfsaktion steht der Natur- und Vogelschutzverein AURING aus Hohenau an der March.

Wr. Neudorf, 23. März 2023 – Das artenreiche Feuchtgebiet der March-Thaya-Auen im Weinviertel ist Teil einer der bedeutendsten Flusslandschaften Europas. Es ist eine internationale „Zugstraße" für Tausende Vögel sowie bedeutsamer Lebensraum für Fische, Frösche und den als österreichisches Wappentier bekannten Seeadler. Aufgrund flussbaulicher Eingriffe der Vergangenheit, die durch die Klimaerwärmung dramatisch verschärft werden, droht dieses einzigartige Naturjuwel jedoch zu vertrocknen. Der Weinviertler Verein AURING setzt sich seit 27 Jahren unermüdlich für die Rettung der *vogel.schau.plätze*, einem Feuchtgebiet am Rand der Auen, ein und schützt dort über 200 zum Teil vom Aussterben bedrohte Vogelarten. Die March-Thaya-Auen sind als Europaschutzgebiet – Natura 2000 und als Ramsar-Schutzgebiet nach der internationalen Konvention zum Schutz von Feuchtgebieten ausgewiesen.

Durch die Klimaerwärmung wird die Arbeit von AURING noch wichtiger, gibt es doch immer weniger Niederschläge und dafür längere Dürreperioden. Da die Frühlingshochwässer nun schon seit geraumer Zeit ausbleiben, fällt die Au immer früher trocken. „Gerade in Zeiten der Klimaerwärmung haben es die Tiere der Feuchtgebiete immer schwerer, attraktive Lebensräume vorzufinden. Durch die Pflege und Bewässerung der vogel.schau.plätze in den March-Auen kann daher Blaukehlchen, Moorfrosch und vielen anderen faszinierenden Arten geholfen werden," betont Thomas Zuna-Kratky, Obmann des Vereins AURING.

Der Verein AURING bemüht sich, auf den ehemaligen Schlammbecken der Zuckerfabrik Hohenau an der March über ein ausgeklügeltes Bewässerungssystem genau diese Lebensräume zu schaffen, die derzeit fehlen. Die Aufrechterhaltung der kontinuierlich notwendigen Bewässerung der *vogel.schau.plätze* benötigt finanzielle Mittel zur Abdeckung der Stromkosten sowie zur Wartung und Erneuerung der Pumpen und Rohrleitungen. „BILLA liegt die Erhaltung dieses einzigartigen europäischen Feuchtgebiets am Herzen, daher haben wir es über unsere Stiftung Blühendes Österreich bereits mit 50.000 Euro unterstützt. Jetzt möchten wir unsere Kund:innen einladen, den Verein AURING kennen zu lernen und ihm bei seiner wertvollen Arbeit mit einer Spende zu helfen," unterstreicht Eric Scharnitz, BILLA Vertriebsdirektor.

Begleitende Zählungen der in den March-Thaya-Auen rastenden und

nahrungssuchenden Vögel durch die Mitarbeiter:innen der Vogelberingungsstation sind wichtig für die Erfolgskontrolle und helfen, das optimale Wassermanagement umzusetzen. „Durch die überwiegend ehrenamtliche und auf Spenden basierende Arbeit des Vereins AURING gelingt es, diese international bedeutenden Tieflandauen auch in trockenen Zeiten für geschützte und gefährdete Tier- und Pflanzenarten zu sichern und zu bewirtschaften. Naturinteressierte können hier seltene Vogelarten wie Seeadler oder Weißsterniges Blaukehlchen hautnah erleben," so Gábor Wichmann, Geschäftsführer BirdLife Österreich und ehrenamtlicher Vorstand Blühendes Österreich.

Jetzt spenden und gewinnen

Wer seinen Leergut Bon spendet, hilft dem Verein AURING, seine wertvolle Natur- und Vogelschutzarbeit fortzusetzen. Dazu gibt es auch ein Gewinnspiel – als Preise winken 5×4 Plätze bei exklusiven Führungen mit AURING an den vogel.schau.plätzen in Hohenau an der March. Jede:r kann mitmachen! Hier teilnehmen: www.bluehendesoesterreich.at/gewinnspiel

(http://www.bluehendesoesterreich.at/gewinnspiel)**Über AURING**

Der Verein AURING leistet seit 1996 wertvollen Vogelschutz im Weinviertel in der Region March-Thaya-Auen und in Hohenau an der March. Dieser Teil des Weinviertels ist jährlich „Zugstraße" für Tausende Vögel. AURING erhält am Gelände der ehemaligen Zuckerfabrik Hohenau an der March Feuchtflächen, die ehemaligen Schlammbecken, und somit Lebensraum für über 200 zum Teil vom Aussterben bedrohte Wasser- und Watvogelarten. Darunter sind der Seeadler (österreichischer Wappenvogel), Flussuferläufer, Blaukehlchen und Grünschenkel. Der Verein leitet eine Vogelberingungsstation und veranstaltet Führungen für Naturinteressierte. Die überwiegend ehrenamtliche und spendenbasierte Arbeit des Vereins leistet einen wichtigen Beitrag zu Forschung und Dokumentation der Vogelwelt. www.auring.at

(http://www.auring.at/)**Über Blühendes Österreich – BILLA gemeinnützige Privatstiftung**

Die BILLA-Stiftung Blühendes Österreich setzt sich für eine gesunde Umwelt und ökologisch nachhaltige Landwirtschaft ein. Deshalb fördert Blühendes Österreich seit 2015 rund 230 Bäuerinnen und Bauern, Naturschutzorganisationen, Gemeinden und andere Initiativen, die durch eine verantwortungsvolle Landwirtschaft und wertvolle Umweltprojekte unsere Lebensräume, Tiere und Pflanzen schützen. Bereits 1056 Hektar gefährdete Biotopflächen werden konkret gesichert. Die

Website bluehendesoesterreich.at ist die stärkste digitale Plattform für Naturtourismus und Naturcontent. Im Naturerlebnis-Portal bündelt Blühendes Österreich an die 100 Organisationen mit tausenden Naturveranstaltungen pro Jahr. Die Citizen-Science-App „Schmetterlinge Österreichs“ ist mit über 50.000 Downloads und der dazugehörigen Desktop-Version eine der größten Naturbeobachtungs-Apps im deutschsprachigen Raum.
www.bluehendesoesterreich.at

(http://www.bluehendesoesterreich.at/)

Rückfragen & Kontakt:

Dr. Judith Terlizzi
Leitung Kommunikation Blühendes Österreich
Tel. +43 676 711 74 50
j.terlizzi@bluehendesoesterreich.at (mailto:j.terlizzi@bluehendesoesterreich.at)

Verein AURING
Biologische Station Hohenau-Ringelsdorf
info@auring.at (mailto:info@auring.at)

Infotext

Seit 69 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm‘ ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen.Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte

Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(http://www.billa.at/)Besuchen Sie uns auch auf Facebook (https://www.facebook.com/BILLA/), auf YouTube (https://www.youtube.com/billa), auf Instagram (https://www.instagram.com/billa_at/) sowie auf Twitter (https://twitter.com/BILLA_AT).

Downloads

2582_c_Christian Dusek

© Christian Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

v.l.n.r.: Thomas Zuna-Kratky (Obmann Verein AURING), Gábor Wichmann (Geschäftsführer BirdLife Österreich), William Rossen (BILLA Vertriebsleiter), Judith Terlizzi (Leitung Kommunikation, Blühendes Öst...

2589_c_Christian Dusek

© Christian Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

v.l.n.r.: Thomas Zuna-Kratky (Obmann Verein AURING), Gábor Wichmann (Geschäftsführer BirdLife Österreich), William Rossen (BILLA Vertriebsleiter), Judith Terlizzi (Leitung Kommunikation, Blühendes Öst...