18.09.2023

Regionale Produkte bei der BILLA PLUS Verkostungsinitiative kennenlernen und genießen

Bild 01_©BILLA AG_Robert Harson

©BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Am 15. und 16. September lud BILLA PLUS auch in der Hütteldorfer Straße zur Verkostung von regionalen Produkten ein.

Österreichweit beliefern bereits rund 2.800 regionale und lokale Produzent:innen mit rund 25.000 Produkten die BILLA und BILLA PLUS Märkte in ihrer Umgebung. Um das Bewusstsein für die heimischen Erzeugnisse nachhaltig zu stärken, lud BILLA PLUS seine Kund:innen am 15. und 16. September zu Verkostungen ein. In den BILLA PLUS Märkten in Wien setzte man auf Erzeugnisse von heimischen Lieferant:innen, die ihre Produkte persönlich den Kund:innen präsentierten: Ob Tomaten, Melanzani und Ketchup vom Gemüsehof Blün, Würstl und Saucen vom

Scharfen René oder Leinöl und Wildspezialitäten von Wiener Gusto – die Verkostungen boten kulinarische Gaumenfreuden für alle Geschmäcker.

- **Am 15. und 16. September lud BILLA PLUS auch in der Hütteldorfer Straße zur Verkostung von regionalen Produkten ein.**
- **BILLA PLUS setzt mit der Verkostungsinitiative auf Erzeugnisse von lokalen und regionalen Produzent:innen**
- **In Wien setzt BILLA auf Kooperationen mit über 530 heimischen Lieferant:innen**

Wr. Neudorf, 18. September 2023 – Österreichweit beliefern bereits rund 2.800 regionale und lokale Produzent:innen mit rund 25.000 Produkten die BILLA und BILLA PLUS Märkte in ihrer Umgebung. Um das Bewusstsein für die heimischen Erzeugnisse nachhaltig zu stärken, lud BILLA PLUS seine Kund:innen am 15. und 16. September zu Verkostungen ein. In den BILLA PLUS Märkten in Wien setzte man auf Erzeugnisse von heimischen Lieferant:innen, die ihre Produkte persönlich den Kund:innen präsentierten: Ob Tomaten, Melanzani und Ketchup vom Gemüsehof Blün, Würstl und Saucen vom Scharfen René oder Leinöl und Wildspezialitäten von Wiener Gusto – die Verkostungen boten kulinarische Gaumenfreuden für alle Geschmäcker.

Regionale Partnerschaften auf Augenhöhe

Mit der lokalen Verkostungsinitiative möchte BILLA auch auf die Leistung der Produzent:innen aufmerksam machen, wie BILLA Vertriebsdirektor Hamed Mohseni betont: „Der persönliche Kontakt und der direkte Austausch auf Augenhöhe mit unseren regionalen Lieferanten ist uns bei BILLA ein großes Anliegen.Die Versorgung mit besten heimischen Produkten ist keine Selbstverständlichkeit und wird von unseren Kundinnen und Kunden mehr denn je geschätzt.“ Seit jeher knüpft BILLA Partnerschaften mit lokalen und regionalen Produzent:innen. Auch finden verstärkt Waren kleinstrukturierter Betriebe ihren Weg in die Regale der BILLA und BILLA PLUS Märkte. Das Angebot wird laufend ausgebaut und um neue Produkte ergänzt. „Wir sind immer auf der Suche nach neuen Partnerschaften in den Regionen und freuen uns, unser Sortiment stetig zu erweitern und unseren Kundinnen und Kunden Erzeugnisse in höchster Qualität direkt von daheim anbieten zu können“, so der Vertriebsdirektor.

Infotext

Seit 70 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an

frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen.Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich", „Fair zum Tier" oder „Raus aus Plastik". Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(http://www.billa.at/)Besuchen Sie uns auch auf Facebook (https://www.facebook.com/BILLA/), auf YouTube (https://www.youtube.com/billa), auf Instagram (https://www.instagram.com/billa_at/) sowie auf Twitter (https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: +43 2236 600 5265 (tel:+4322366005265)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads

Bild 01_©BILLA AG_Robert Harson

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Am 15. und 16. September lud BILLA PLUS auch in der Hütteldorfer Straße zur Verkostung von regionalen Produkten ein.

Bild 02_©BILLA AG_Robert Harson

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

In Wien setzt BILLA auf Kooperationen mit über 530 heimischen Lieferant:innen.

Bild 03_©BILLA AG_Robert Harson

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Am 15. und 16. September lud BILLA PLUS auch in der Hütteldorfer Straße zur Verkostung von regionalen Produkten ein.

Bild 04_©BILLA AG_Robert Harson

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Am 15. und 16. September lud BILLA PLUS auch in der Hütteldorfer Straße zur Verkostung von regionalen Produkten ein.