

17.12.2021

## Neuer BILLA in Müllendorf im Burgenland: Noch mehr Vielfalt, noch mehr Frische, noch mehr Österreich, noch mehr Service



**07\_Müllendorf**

*v.l.: Marktmanager Christian Herr und Vertriebsmanager Manfred Guth vor dem neuen BILLA Markt in Müllendorf.*

*©BILLA / Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei*

Nach rund fünf Monaten Bauzeit öffnet am 16. Dezember ein neuer BILLA in der Bahnstraße 9b in Müllendorf im **Burgenland**. Bei der Neueröffnung handelt es sich um den 44. Standort von BILLA im Burgenland und den 4. im Bezirk Eisenstadt-Umgebung.

Der Markt besticht durch seine große Glasfassade und sein modernes und offenes Design.

- **Am 16. Dezember öffnete ein neuer BILLA mit rund 800 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche in der Bahnstraße 9b im Bezirk Eisenstadt-Umgebung im Burgenland.**
- **Die Kund:innen dürfen sich auf eine Vielfalt an Produkten sowie attraktive Preise und Aktionen freuen.**
- **Ein großes Frischeangebot, regionale Erzeugnisse von Lieferant:innen aus dem Burgenland sowie Frischfleisch und -geflügel zu 100 Prozent aus Österreich zeichnen das umfangreiche Sortiment aus.**

Wr. Neudorf, 17. Dezember 2021 – Nach rund fünf Monaten Bauzeit öffnete am 16. Dezember ein neuer BILLA in der Bahnstraße 9b in Müllendorf im Burgenland. Bei der Neueröffnung handelt es sich um den 44. Standort von BILLA im Burgenland und den 4. im Bezirk Eisenstadt-Umgebung. Der Markt besticht durch seine große Glasfassade und sein modernes und offenes Design. Im Inneren erwartet die Kund:innen eine große Vielfalt an frischen, saisonalen und regional erzeugten Produkten auf einer Verkaufsfläche von rund 800 m<sup>2</sup>. Bei Fragen rund um den Einkauf oder individuellen Wünschen stehen die 19 Mitarbeiter:innen beratend zur Seite – alle 19 Arbeitsplätze wurden mit der Eröffnung neu für den Bezirk geschaffen.

„Seit mehr als sechs Jahrzehnten versorgt BILLA die Menschen in Österreich mit frischen Lebensmitteln, Produkten des täglichen Bedarfs und umfassenden Serviceleistungen und gilt als wichtiger Nahversorger in Stadt und Land. Unser Ziel ist es, mit maßgeschneiderten Angeboten die individuellen und auch lokalen Kundenwünsche bestmöglich zu bedienen. Auch hier am neuen Standort in Müllendorf dürfen sich unsere Kund:innen auf eine bunte Produktvielfalt sowie auf attraktive Preise und Aktionen freuen“, erklärt Hermann Weiß, BILLA Vertriebsdirektor. So profitieren Kund:innen von der größten Preissenkung in der Geschichte von BILLA und von bis zu 50 Prozent Ersparnis pro Artikel in den Extrem-Wochen. Zudem gelten die beliebten 25 Prozent-Pickerl auch auf Mehrfachbinde bei alkoholfreien Getränken und Bier. Und mit dem jö Rabattsammler kann ganz nach den eigenen Wünschen gespart werden.

### **Noch mehr Frische und noch mehr Burgenland im BILLA Sortiment**

Das Herzstück des neuen Marktes ist der Frischebereich mit einer großen Auswahl an saisonalem Obst und Gemüse. Darüber hinaus spielt auch die regionale Herkunft vieler Produkte eine bedeutende Rolle. „Unsere Kund:innen greifen gerne zu Lebensmitteln aus der Umgebung, die von Betrieben aus ihrer unmittelbaren Nachbarschaft stammen. Umgekehrt freut es uns natürlich, wenn wir kleine Lieferant:innen unterstützen und ihnen eine Bühne für die Präsentation ihrer Produkte bieten können. So gibt es beispielsweise hier bei uns im Markt herrlichen Bio Ilzer Rosenapfelsaft von der Trummer Frucht GmbH aus Stegersbach, feinen Heideboden Traubensaft von Martin Herbert Kainz aus

Frauenkirchen und leckeres Bio Popcorn von Martina Maria Schmit aus Zagersdorf“, so Christian Herr, BILLA Marktmanager in Müllendorf. BILLA arbeitet österreichweit mit 2.500 regionalen und lokalen Produzent:innen aus den jeweiligen Bundesländern zusammen – das regionale Sortiment umfasst bereits über 25.000 Artikel und wird stetig ausgebaut. Darunter finden sich auch 1.960 Produkte von 550 regionalen und lokalen Produzent:innen aus Wien.

Darüber hinaus bietet BILLA seit dem Frühjahr 2020 als erster Lebensmittelhändler Österreichs 100 Prozent Frischfleisch aus Österreich an. Damit haben Kund:innen in allen rund 1.260 Märkten die Sicherheit, hier ausschließlich zu österreichischer Qualität zu greifen und das in allen Preissegmenten. In enger Zusammenarbeit mit den heimischen Fleisch- und Geflügelproduzent:innen leistet BILLA somit einen wesentlichen Beitrag, um die Versorgungssicherheit mit heimischen Qualitäts-Fleischprodukten auch weiterhin zu gewährleisten. Zudem kennzeichnet BILLA mit dem Tierwohlsiegel „Fair zum Tier“ Produkte mit höheren Tierwohlstandards, die über den gesetzlichen Vorgaben liegen.

### **Energieeffizienz und Nachhaltigkeit werden bei BILLA großgeschrieben**

Ebenso eine wichtige Rolle spielen Energieeffizienz und Umweltfreundlichkeit beim Betrieb des neuen BILLA Standorts, wo 100 Prozent Grünstrom aus Österreich zum Einsatz kommt. Zudem wird das gesamte Gebäude innen sowie außen mittels LED beleuchtet und der Markt wird mit der Abwärme der energieeffizienten Kälteanlage beheizt. Damit kann gänzlich auf fossile Heizenergieträger verzichtet und bis zu 40 Prozent Energie gespart werden.

Mit seiner Naturschutzstiftung "Blühendes Österreich" setzt sich BILLA für natürliche Vielfalt, eine gesunde Umwelt und nachhaltige Landwirtschaft ein. Um intensiver landwirtschaftlicher Nutzung entgegenzuwirken, unterstützt BILLA im Seewinkel neun Gemüseproduzentinnen beim Erhalt und der Wiederherstellung von 31 ha charakteristischer Lebensräume für Sumpfeulen, Großtrappen und zahlreiche geschützte Pflanzenarten.

### **Sicheres Einkaufen durch umfassende Hygiene-Maßnahmen**

In allen BILLA Märkten ist Sicherheit oberstes Gebot. Plakate an den Kassen und Klebestreifen am Boden weisen auf das Abstandhalten hin. Zudem sorgt eine Hygienebeauftragte bzw. ein Hygienebeauftragter in jedem BILLA Markt dafür, dass die Haltegriffe der Einkaufswagen laufend desinfiziert werden und die All-in-one Desinfektionsmittelpender, die im Eingangsbereich zur Verfügung stehen, stets ausreichend befüllt sind. Mehrmals täglich macht die bzw. der Hygienebeauftragte einen Kontrollgang durch den Markt und überzeugt sich unter anderem, dass die Waagendisplays und -auflagen in der Obst- und Gemüseabteilung oder auch der

Kassenbereich regelmäßig gereinigt wurden. BILLA sorgt durch diese Maßnahmen für ein sicheres Einkaufen.

## Infotext

Seit 66 Jahren gehört BILLA einfach zu Österreich. Damals wie heute setzt sich BILLA für Lösungen ein mit dem Ziel, allen ein volleres Leben zu ermöglichen. Mit über 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern liefert BILLA Tag für Tag in 1.100 Filialen und im BILLA Online Shop Produkte in hervorragender Qualität und zu einem familienfreundlichen Preis. Das BILLA Sortiment reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu den erfolgreichen Eigenmarken. Darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte, die hochwertige BILLA Eigenmarke und die Diskontlinie clever®. BILLA entwickelt sein Produkt- und Serviceangebot ständig weiter, um den individuellen Bedürfnissen der Menschen in Österreich gerecht zu werden und ihnen tagtäglich ein Leben voller Genuss und Leichtigkeit zu ermöglichen. BILLA gehört zur REWE International AG, einem der größten Lebensmittelhändler Europas. Nachhaltigkeit hat BILLA in seiner Unternehmensstrategie umfassend verankert: Heute sind schon viele der 1.100 BILLA Filialen in Österreich energieeffizient. BILLA ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. BILLA ist Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und mit seinem Online Shop als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, österreichische Haushalte persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können in Click & Collect Filialen ihren Einkauf frisch und fertig verpackt abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen. Damit ist BILLA ein wichtiger Nahversorger, der weiß, was das Leben voller macht.

Mehr Infos unter: <https://www.billa.at> (<https://www.billa.at>)

## Kontakt

### Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (tel:+4322366005265)

E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at](mailto:mediarelations@rewe-group.at) (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

## Downloads



### 07\_Müllendorf

v.l.: Marktmanager Christian Herr und Vertriebsmanager Manfred Guth vor dem neuen BILLA Markt in Müllendorf.

© BILLA / Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



### 06\_Müllendorf

v.l.: Marktmanager Christian Herr und Vertriebsmanager Manfred Guth mit regionalen Produkten.

© BILLA / Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



### 01\_Müllendorf

Regionalität ist im Regional-Regal des neuen Markts präsent zu sehen.

© BILLA / Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



### 02\_Müllendorf

Im Markt findet sich eine breite Auswahl an Obst und Gemüse.

© BILLA / Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



### 03\_Müllendorf

Die Mitarbeiter:innen des Markts in Müllendorf freuen sich, die Kund:innen im neuen Markt zu begrüßen.

© BILLA / Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



### 04\_Müllendorf

Diana Gyorcs stellt sicher, dass den Kund:innen eine große Auswahl an Produkten zur Verfügung steht.

© BILLA / Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



### 05\_Müllendorf

Der neue BILLA von außen.

© BILLA / Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei