26.06.2023

Initiative „Lernen macht Schule“: Ein Abend der Anerkennung von Lern-Buddys und Partnerunternehmen

HR-1899

©BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

v.l.n.r.: Walter Karger (Anker Geschäftsführer), Robert Nagele (BILLA Vorstand) und Klaus Schwertner (Caritasdirektor)

Die soziale Herkunft ist immer noch ein entscheidender Faktor für den Zugang zu Bildung. Schon im Kindesalter werden die Weichen für den späteren Bildungsweg gestellt, ein armes Elternhaus verringert massiv die Teilhabe- und Erfolgschancen. Vor diesem Hintergrund haben Caritas Wien, WU Wien und die REWE Group Österreich 2010 die Initiative „Lernen macht Schule“ ins Leben gerufen.

- **Initiator:innen und Partnerunternehmen beschließen das Ende des Schuljahres mit einem Fest für die vielen ehrenamtlichen Buddies der WU**
- **Mehr als 150.000 Stunden Freiwilligen-Arbeit seit Gründung 2010 geleistet**

Wr. Neudorf, 26. Juni 2023 – Die soziale Herkunft ist immer noch ein entscheidender Faktor für den Zugang zu Bildung. Schon im Kindesalter werden die Weichen für den späteren Bildungsweg gestellt, ein armes Elternhaus verringert massiv die Teilhabe- und Erfolgschancen. Vor diesem Hintergrund haben Caritas Wien, WU Wien und die REWE Group Österreich 2010 die Initiative „Lernen macht Schule“ ins Leben gerufen.

Seit der Gründung vor dreizehn Jahren sind von über 1.500 Studierenden mehr als 150.000 Stunden ehrenamtliche Arbeit geleistet worden – als Lern-, Musik- oder Sportbuddy. Mehrere Tausend Kinder und Jugendliche aus sozial benachteiligten Bevölkerungsgruppen wurden dabei betreut. Zum Abschluss des heurigen Studienjahres, in dem knapp 200 Studierende wöchentlich im Betreuungseinsatz waren, fand nun ein Anerkennungsabend für die Leistungen der Buddies aber auch der unterstützenden Partnerunternehmen statt.

BILLA-Vorstand Robert Nagele ist froh, als Unterstützer mit an Bord zu sein: „In den aktuell für die Menschen herausfordernden Zeiten, hat sich leider auch die Bildungsschere weiter geöffnet. Aber gerade durch Bildung wird der berufliche Werdegang und damit auch der persönliche Lebensweg bestimmt. Jedes Kind hat ein Recht auf Wissen, Bildung und Förderung - unabhängig vom sozialen und finanziellen Hintergrund der Eltern. Für BILLA und mich persönlich ist Chancengleichheit ein wichtiger Wert und daher unterstützen wir dieses Projekt aus voller Überzeugung.“

Klaus Schwertner, gf. Caritasdirektor der Erzdiözese Wien, sieht den Vorteil nicht nur auf Seiten der unterstützen Kinder: „Gerade an diesem Abend wurde deutlich spürbar, dass nicht nur die Kinder und Jugendlichen enorm von dem Buddyprojekt profitieren, sondern auch die Studierenden der WU wesentliche Erfahrungen während ihres Studiums machen. Sie verlassen die eigene Bubble, tauchen in die Herausforderungen des Alltags von armutsbetroffenen und geflüchteten Kindern und Jugendlichen ein und oft entstehen Freundschaften, die weit über das Projekt reichen. So entsteht gesellschaftliche Veränderung zum Positiven – gemeinsam ist das möglich!“

Infotext

Seit 70 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen.Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich", „Fair zum Tier" oder „Raus aus Plastik". Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(http://www.billa.at/)Besuchen Sie uns auch auf Facebook (https://www.facebook.com/BILLA/), auf YouTube (https://www.youtube.com/billa), auf Instagram (https://www.instagram.com/billa_at/) sowie auf Twitter (https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: +43 2236 600 5265 (tel:+4322366005265)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads

HR-1899

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

v.l.n.r.: Walter Karger (Anker Geschäftsführer), Robert Nagele (BILLA Vorstand) und Klaus Schwertner (Caritasdirektor)

HR-2140

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Silvio Wolfgang Kirchmair(CEO umdasch) , Robert Nagele (BILLA Vorstand), Klaus Schwertner (Caritasdirektor), Margarethe Rammerstorfer (WU Wien), Walter Karger (Anker Geschäftsführer), Gerhard Schillin...

HR-2255

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Mehr als 150.000 Stunden Freiwilligen-Arbeit seit Gründung 2010 geleistet

HR-2410

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Initiator:innen und Partnerunternehmen beschließen das Ende des Schuljahres mit einem Fest für die vielen ehrenamtlichen Buddies der WU