

# MEDIADATEN 2025

FACTS & FIGURES • TERMINE • FORMATE & TARIFE



[BILLA.AT/VOLLERLEBEN](https://billa.at/vollerleben)

**BILLA**  
**BILLA PLUS**

VOLLER LEBEN.

# INHALT

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| FRISCH GEKOCHT                   | 8  |
| FRISCH GEKOCHT KIDS              | 16 |
| BILLA Digital                    | 20 |
| jö.live bei BILLA und BILLA PLUS | 30 |
| BILLA DOOH                       | 32 |

# TEAM MEDIA SALES

## Magdalena Lopitsch, BA

Key Account Managerin  
Senior Specialist  
BILLA Aktiengesellschaft  
**Mobil:** +43 676 750 11 04  
**E-Mail:** m.lopitsch@billa.at

## Alexandra Takacs, MA

Organisation & Administration  
Specialist  
BILLA Aktiengesellschaft  
**Mobil:** +43 664 889 907 05  
**E-Mail:** a.takacs@billa.at

## Viktoria Zischka

Senior Media Consultant  
BILLA Aktiengesellschaft  
**Mobil:** +43 664 888 688 09  
**E-Mail:** v.zischka@billa.at

## Florian Widi, BA

Gruppenleitung Media Sales  
BILLA Aktiengesellschaft  
**Mobil:** +43 676 750 18 44  
**E-Mail:** f.widi@billa.at

## Stefanie Gruber, MSc

Key Account Managerin  
Senior Specialist  
BILLA Aktiengesellschaft  
**Mobil:** +43 664 783 091 24  
**E-Mail:** s.gruber@billa.at

## Ena Trupina, BA

Organisation & Administration  
Specialist  
BILLA Aktiengesellschaft  
**Mobil:** +43 664 783 092 52  
**E-Mail:** e.trupina@billa.at

### Hier finden Sie uns

Europalaza, Gebäude G,  
Am Euro Platz 2,  
Stiege 5, 8. OG,  
1120 Wien



# 7 ZUTATEN FÜR DEN PERFEKTEN MEDIEN-MIX

## Sehr geehrte Geschäftspartner:innen,

wenn's um die optimale Vermarktung Ihrer Produkte geht, sind Sie bei BILLA und BILLA PLUS immer bestens bedient. Denn mit unseren umfangreichen Angeboten können Sie im Handumdrehen Ihre Umsätze steigern und sich über süße Verkaufszahlen freuen! Wählen Sie einfach ganz nach Ihrem Geschmack die Medienformate aus, die zu Ihrem Produkt passen:

- FRISCH GEKOCHT
- FRISCH GEKOCHT kids
- BILLA und BILLA PLUS Digital
- jö.live bei BILLA und BILLA PLUS
- Verkostung und Sampling bei BILLA und BILLA PLUS
- BILLA DOOH

Da wir unseren BILLA Media-Mix individuell an Ihre Wünsche anpassen und mit viel Liebe zubereiten, sind wir uns sicher, dass Sie viel Freude damit haben werden. Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen natürlich gerne zur Verfügung.



Das **FRISCH GEKOCHT**-Magazin.

# DAS ZERGEHT IHRER ZIELGRUPPE AUF DER ZUNGE

9

Ausgaben  
im Jahr

## FACTS & FIGURES

**Auflage:**  
pro Ausgabe 500 000

**Erscheinungsweise:**  
9x jährlich (Doppelnummern:  
Jänner/Februar, März/April und  
Juli/August)

**Umfang:**  
Standard-Umfang: 168 + 4 A4-Seiten  
exkl. Sonderausgaben

**Vertrieb/Preis:**  
Das **FRISCH GEKOCHT**-Magazin  
liegt österreichweit in allen BILLA  
und BILLA PLUS Märkten auf.  
Für alle jö Bonus Club Mitglieder ist  
das **FRISCH GEKOCHT**-Magazin in  
allen BILLA und BILLA PLUS Märkte  
gratis. Für Nicht Mitglieder kostet  
das Magazin € 1,-

**Themen:**  
Rezepte / Ernährungstrends /  
Gesundheit / Marken und  
Qualität / Kochtipps /  
Gewinnspiele / Produktinfos

Hier erfahren unsere Leser:innen alles rund ums  
Kochen und werden durch neue Ideen inspiriert –  
das richtige Rezept für Ihre Umsätze.

In **FRISCH GEKOCHT** finden unsere LeserInnen  
köstliche Rezepte, Anregungen und Inspiration zum  
Selbermachen. Eine Schaltung in unserem erstklassigen  
Kulinarikmagazin regt die Kunden an, auch Ihre Produkte  
zu probieren. 9-mal im Jahr heißt es ran an die Koch-  
löffel, das begeistert mehr als 2,2 Millionen Leser:innen.  
Und so kann sich auch der Umsatz schmecken lassen.  
Das **FRISCH GEKOCHT**-Magazin wird prominent im  
Kassenbereich oder direkt in der Kassaruutsche in allen  
BILLA und BILLA PLUS Märkten top platziert.

**Zum Medienumfeld des FRISCH GEKOCHT-Magazins:**  
Das **FRISCH GEKOCHT**-Magazin ist bei BILLA und  
BILLA PLUS bestplatziert und wird crossmedial  
beworben: POS / Flugblatt / [www.billa.at](http://www.billa.at) /  
[www.frischgekoacht.at](http://www.frischgekoacht.at) / Anzeigen in div. Print-Medien /  
Events / **FRISCH GEKOCHT** App



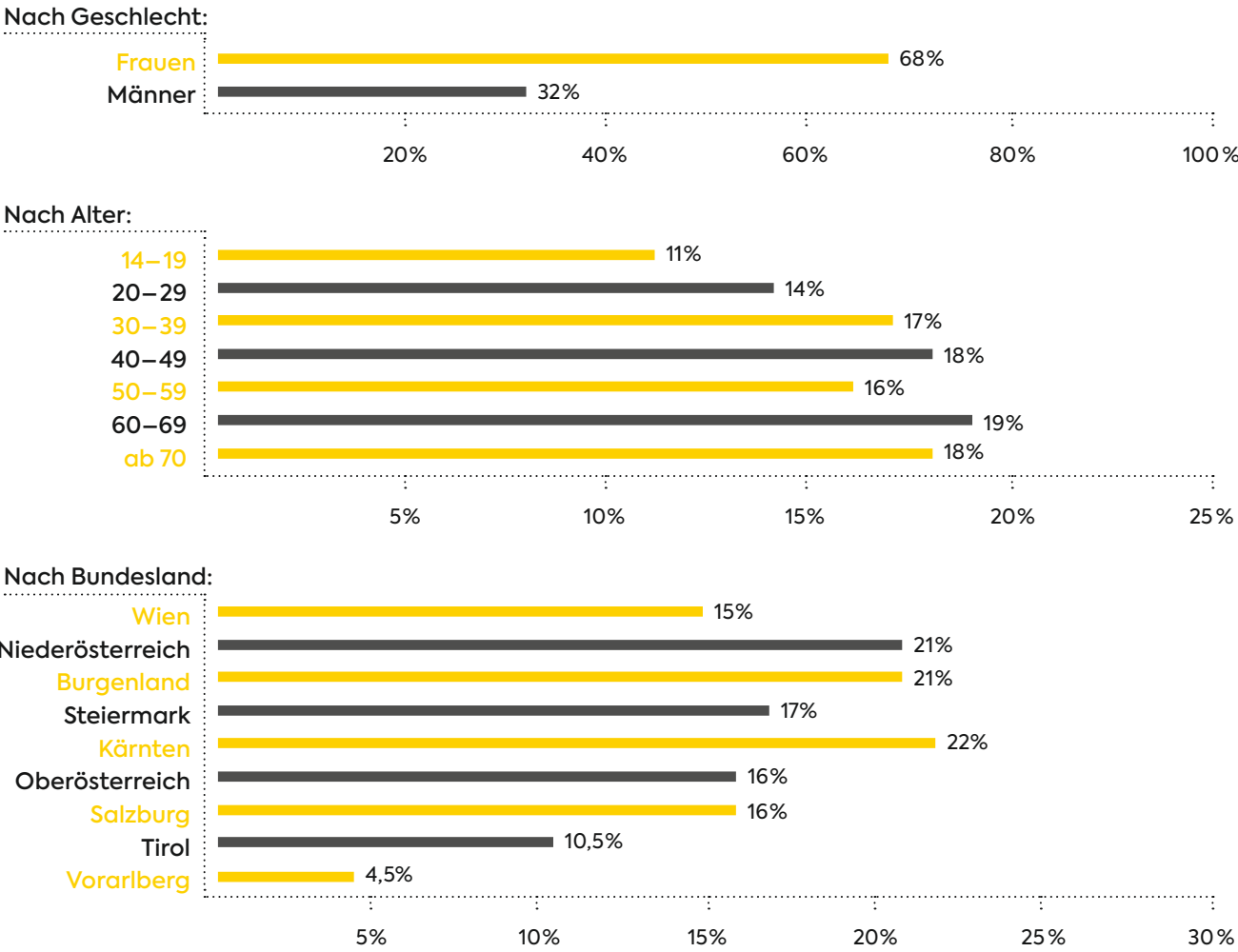
LPA (Leser pro Ausgabe): 16,3%  
LPA in 1.000: 1.285

**AWARD OF  
EXCELLENCE**

beim 15. International  
Creative Media Award  
(ICMA) 2024 in der  
Kategorie Customer  
Magazines  
B2C Print



Leser:innen-Struktur



-  **FRISCH GEKOCHT** ist Österreichs beliebtestes Kochmagazin
-  mit einer Auflage von 500 000 Stück pro Ausgabe ist **FRISCH GEKOCHT** mit Abstand Österreichs größtes Monatsmagazin
-  verglichen mit anderen Kulinarikmagazinen wird **FRISCH GEKOCHT** vermehrt von einer jungen Zielgruppe gelesen
-  v.a. Mehrpersonenhaushalte mit Kindern lesen **FRISCH GEKOCHT**

Schluss- und Erscheinungstermine

| AUSGABE             | ANZEIGENSCHLUSS | DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS | ERSCHEINUNGSTERMIN |
|---------------------|-----------------|------------------------|--------------------|
| März/April 2025     | Do .16.1 2025   | Do .16.1 2025          | Do .20.2 2025      |
| Mai 2025            | Do .13.3 2025   | Do .13.3 2025          | Do .17.4 2025      |
| Juni 2025           | Do .17.4 2025   | Do .17.4 2025          | Do .22.5 2025      |
| Juli/August 2025    | Di .20.5 2025   | Di .20.5 2025          | Do .26.6 2025      |
| September 2025      | Mi .16.7 2025   | Mi .16.7 2025          | Do .21.8 2025      |
| Oktober 2025        | Do .21.8 2025   | Do .21.8 2025          | Do .25.9 2025      |
| November 2025       | Mi .18.9 2025   | Mi .18.9 2025          | Do .23.10 2025     |
| Dezember 2025       | Mi .16.10 2025  | Mi .16.10 2025         | Do .20.11 2025     |
| Jänner/Februar 2026 | Do .20.11 2025  | Do .20.11 2025         | Mi .24.12 2025     |



# FRISCH GEKOCHT

## FORMATE & TARIFE

### Premiumpplatzierungen

|                |                                                 |  |
|----------------|-------------------------------------------------|--|
| Opening Spread | 2/1 4c, abfallend<br>390 × 265 mm<br>€ 17 500.– |  |
| U4             | 1/1 4c, abfallend<br>195 × 265 mm<br>€ 12 500.– |  |
| U2             | 1/1 4c, abfallend<br>195 × 265 mm<br>€ 11 000.– |  |
| U3             | 1/1 4c, abfallend<br>195 × 265 mm<br>€ 10 500.– |  |



### Anzeigen

|                                                     |  |                                                    |  |
|-----------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------|--|
| 2/1 4c, abfallend<br>390 × 265 mm<br>€ 16 500.–     |  | 1/1 4c, abfallend<br>195 × 265 mm<br>€ 9 500.–     |  |
| 1/2 4c, abfallend quer<br>195 × 130 mm<br>€ 6 000.– |  | 1/2 4c, abfallend hoch<br>92 × 265 mm<br>€ 6.000.– |  |
| 1/3 4c, abfallend hoch<br>62 × 265 mm<br>€ 4 000.–  |  |                                                    |  |

#### RABATTSTAFFELN 2025\*

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| ab 3 Inseraten (gesamt 3 × 1/1 Seiten)   | 3%  |
| ab 5 Inseraten (gesamt 5 × 1/1 Seiten)   | 5%  |
| ab 8 Inseraten (gesamt 8 × 1/1 Seiten)   | 10% |
| ab 10 Inseraten (gesamt 10 × 1/1 Seiten) | 15% |

\*gültig auf Listenpreise

### Bon

|                                              |  |
|----------------------------------------------|--|
| 4c, abfallend<br>100 × 71,75 mm<br>€ 2 500.– |  |
|----------------------------------------------|--|

#### Bonseite gebrandet

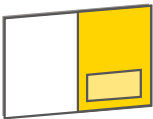
|                                                        |
|--------------------------------------------------------|
| 1/1 4c, abfallend, 195 × 265 mm (3 Bons)<br>€ 10 000.– |
|--------------------------------------------------------|



### Sonderwerbformen

#### Tip-on-Cards/Sachets

Format:  
mind . A6, 105 x 148 mm  
max . 160 × 160 mm



Positionierung:  
nach Vereinbarung, mind .2 cm vom Bund entfernt  
und ca . 25 cm vom oberen, unteren und seitlichen  
Beschnitt entfernt .

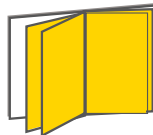
Buchbindezuschuss: 2%

Anlieferung:  
Tip-on-Cards müssen lose – unverschränkt – in  
Kartons angeliefert werden .  
Das Aufkleben von Sachets (Warenproben) ist möglich, muss aber  
vorher technisch geprüft werden (Testlauf mit mind . 20 Stk . ist  
erforderlich) .

|                                                                       |         |
|-----------------------------------------------------------------------|---------|
| Preise für das Aufkleben von<br>Tip-on-Cards/Sachets per 1.000 Stück: |         |
| Tip-on-Card, Gesamtauflage:                                           | € 100.– |
| Tip-on-Card, Teilauflage:                                             | € 120.– |
| Sachet, Gesamtauflage:                                                | € 120.– |
| Sachet, Teilauflage:                                                  | € 140.– |

#### Beilagen

Format:  
mind . A6, 105 x 148 mm  
max . 205 × 280 mm  
Papiergrammatur:  
– 2 Seiten mind . 115 g  
– 4 Seiten mind . 90 g  
– 8 Seiten mind . 60 g



|                                                                 |                   |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------|
| Preise für ungezieltes Beilegen:                                |                   |
| Beileger Gesamtauflage,<br>ungezieltes Beilegen per 1 000 Stk : | € 100.–           |
| Beileger Teilauflage,<br>ungezieltes Beilegen per 1 000 Stk :   | € 120.–           |
| + zusätzliche Produktionskosten:                                | Preis auf Anfrage |

Änderungen vorbehalten .Alle angeführten Preise verstehen sich zuzüglich  
5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer . Die Agenturvergütung in  
Höhe von 15% wird bei Vorlage des Werbemittelscheins gewährt .

Diese Tarife verstehen sich ohne Produktionskosten der Beilage bzw .  
der Tip-on-Card .Es sind 20 Muster mind .5 Wochen vor Erscheinungs-  
termin an den Verlag zu senden .

NEU

#### Drink des Monats

|                                               |
|-----------------------------------------------|
| 1/1 4c, abfallend, 195 × 265 mm<br>€ 12 300.– |
|-----------------------------------------------|



Präsentieren Sie Ihr Getränk als »Drink des Monats«  
exklusiv auf einer redaktionell gestalteten Seite .

#### Advertorial

|                                                |
|------------------------------------------------|
| 2/1 4c, abfallend, 390 × 265 mm<br>€ 16 .800.– |
| 1/1 4c, abfallend, 195 × 265 mm<br>€ 11 000.–  |



Geben Sie **FRISCH GEKOCHT**-Leser:innen im  
Rahmen eines redaktionellen Settings wichtige  
Hintergrundinformationen zu Ihrer Marke und  
Ihren Produkten und sichern Sie sich so das  
Vertrauen von über 2,2 Millionen Leser:innen .

Grundsätzliches zur Anlieferung von Beilagen/Tip-on-Cards: Die  
Produkte müssen handlich verschränkt (außer TOC) zu möglichst  
großen Einheiten, lose auf EURO-Tauschpaletten abgestellt sein .  
Sämtliche Paletten müssen mit Palettenzetteln versehen sein: ... Stk .  
Beilagen/TOC zu Magazin **FRISCH GEKOCHT** Nr . .Die Anlieferung  
der Bögen muss bis spätestens zum Termin der Druckfreigabe des  
Magazins erfolgen .

Sonderwerbeformen

Product Placement in einer Rezeptstrecke

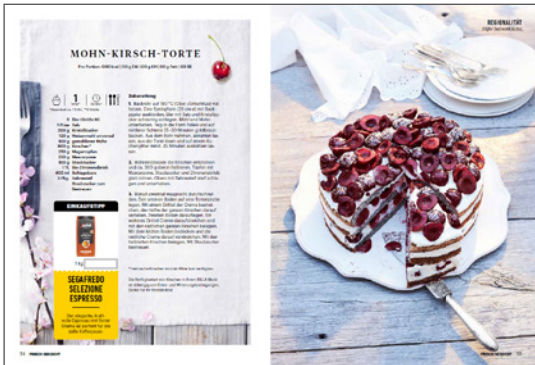
Preis:  
€ 4 900 .–



Wir setzen Ihr Produkt in einem dazu passenden und von der **FRISCH GEKOCHT**-Redaktion kreierten Rezept in Szene .

Einkaufstipp

Preis:  
€ 2 500 .–



Empfehlen Sie Ihr Produkt als Einkaufstipp für ein von der **FRISCH GEKOCHT**-Redaktion kreiertes Rezept .

Product Placement auf der Monatsseite

Preis:  
€ 2 500 .–



Präsentieren Sie Ihr Produkt gemeinsam mit den Empfehlungen des Monats der **FRISCH GEKOCHT**-Redaktion auf unserer Ideenküche-Seite .

Einkaufstipp light

Preis:  
€ 1 300 .–



Empfehlen Sie einen passenden Artikel zu einem unserer Blitzrezepte .

Sonderwerbeformen

Küchentool

Preis:  
€ 12 300 .–



Präsentieren Sie Ihr Produkt gemeinsam mit den Empfehlungen des Monats der **FRISCH GEKOCHT**-Redaktion auf unserer Ideenküche-Seite .

Baukastenrezept

Umfang: 212 Seiten  
€ 8 900 .–



Ein Grundprodukt, drei Möglichkeiten .Zeigen Sie Konsument:innen, wie Ihr Produkt ganz einfach in drei Rezeptklassiker integriert werden kann .

Product Placement in der Gewürzstrecke

Preis:  
€ 1 300 .–



Bilden Sie ein Gewürz aus Ihrem Sortiment in unserer monatlichen Gewürzkunde-Strecke in einem thematisch passenden Setting ab .

DATENANLIEFERUNG:

- druckfähige PDF/X-4 Datei
- Alle Schriften eingebettet
- Keine Sonderfarben!
- 3mm Beschnittzugabe
- Korrekt gesetzte Boxen im PDF (Media-, Format- und Bleedbox im PDF!)
- Auflösung mind. 300dpi

Bitte die angelieferten Daten wie folgt benennen:  
**Medium\_Ausgabe\_Kunde\_Produkt\_Format.pdf**

Das FRISCH GEKOCHT **kids**-Magazin.

# DAS **BESTE FORMAT FÜR** GROSSE UND KLEINE KÖCHE

4

Ausgaben  
im Jahr

## FACTS & FIGURES

**Auflage:**  
200 000 Exemplare/Ausgabe

**Erscheinungsweise:**  
4 x jährlich, quartalsweise  
(Jahreszeiteausgaben:  
FRÜHJAHR (März, April, Mai) SOMMER  
(Juni, Juli, August) HERBST (Septem-  
ber, Oktober, November) WINTER:  
Dezember, Jänner, Februar 2026)

**Umfang:**  
40 + 4 Seiten  
inkl. Umschlag

**Vertrieb/Preis:**  
Das **FRISCH GEKOCHT kids**  
-Magazin liegt österreichweit in allen  
BILLA und BILLA PLUS Märkten auf.  
Für alle jö Bonus Club Mitglieder ist  
das **FRISCH GEKOCHT kids**-Maga-  
zin in allen BILLA und BILLA PLUS  
Märkten gratis. Für Nicht-Mitglieder  
kostet das Magazin €0,50 –

**Themen:**  
Rezepte / Basteln / Rätsel, Gewinn-  
spiele / Ernährung / kunterbuntes  
Wissen und vieles mehr

Oft sind es die Kleinen, die den Eltern großen  
Appetit auf Ihre Marke machen. Mit unserem  
**FRISCH GEKOCHT kids**-Magazin.

**FRISCH GEKOCHT kids** ist unser Magazin, das Kinder  
und Eltern verbindet. Unsere kleinen LeserInnen können  
gemeinsam mit ihren Eltern basteln und neue Rezepte  
ausprobieren. Das bringt sie gemeinsam in Kontakt mit  
Ihrer Marke. 4-mal im Jahr erscheint unser Kulinarikma-  
gazin für Kids und versorgt die Kleinen mit großartigen  
Ideen.

**FRISCH GEKOCHT kids-Platzierung:**  
So kommt wirklich jede kleine Leseratte auf den  
Geschmack: Das **FRISCH GEKOCHT kids** wird promi-  
nent im Kassenbereich oder direkt in der Kassarutsche  
in allen BILLA und BILLA LUS Märkten top platziert.

**Zum Medioumfeld des FRISCH GEKOCHT kids-Magazins:**  
Das **FRISCH GEKOCHT kids**-Magazin ist bei BILLA und  
BILLA PLUS bestplatziert und wird crossmedial  
beworben: POS / Flugblatt / [www.billa.at](http://www.billa.at) /  
[www.frischgekoacht.at](http://www.frischgekoacht.at) / Anzeigen in div. Print-Medien /  
Events / [billa.at/kids](http://billa.at/kids)



LPA (Leser pro Ausgabe): 5,5  
LPA in 1.000: 429



Premiumpplatzierungen

|                |     |                                              |  |
|----------------|-----|----------------------------------------------|--|
| Opening Spread | 2/1 | 4c, abfallend<br>390 × 265 mm<br>€ 10.300 .– |  |
| U2             | 1/1 | 4c, abfallend<br>195 × 265 mm<br>€ 5.900 .–  |  |
| U3             | 1/1 | 4c, abfallend<br>195 × 265 mm<br>€ 5.500 .–  |  |
| U4             | 1/1 | 4c, abfallend<br>195 × 265 mm<br>€ 6.500 .–  |  |

Sonderwerbformen

|             |                                            |
|-------------|--------------------------------------------|
| Advertorial |                                            |
| 2/1         | 4c, abfallend, 390 × 265 mm<br>€ 10.800 .– |
| 1/1         | 4c, abfallend, 195 × 265 mm<br>€ 6.200 .–  |

Anzeigen

|     |                                                  |  |                                          |                                                 |     |
|-----|--------------------------------------------------|--|------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----|
| 2/1 | 4c, abfallend<br>90 × 265 mm<br>€ 8.500 .–       |  | 1/3                                      | 4c, abfallend hoch<br>62 × 265 mm<br>€ 1.800 .– |     |
| 1/1 | 4c, abfallend<br>195 × 265 mm<br>€ 4.900 .–      |  | 1/4                                      | 4c, abfallend hoch<br>85 × 120 mm<br>€ 1.150 .– |     |
| 1/2 | 4c, abfallend quer<br>195 × 130 mm<br>€ 2.600 .– |  | <b>Rabattstaffeln 2025*</b>              |                                                 |     |
| 1/2 | 4c, abfallend hoch<br>92 × 265 mm<br>€ 2.600 .–  |  | ab 2 Inseraten (gesamt 2 × 1/1 Seiten)   |                                                 | 3%  |
|     |                                                  |  | ab 3 Inseraten (gesamt 3 × 1/1 Seiten)   |                                                 | 5%  |
|     |                                                  |  | ab 4 Inseraten (gesamt 4 × 1/1 Seiten)   |                                                 | 10% |
|     |                                                  |  | ab 10 Inseraten (gesamt 10 × 1/1 Seiten) |                                                 | 15% |

\*gültig auf Listenpreise

| AUSGABE          | ANZEIGENSCHLUSS | DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS | ERSCHEINUNGSTERMIN |
|------------------|-----------------|------------------------|--------------------|
| Winter 2024/2025 | Mi . 19.11.2024 | Mi . 19.11.2024        | Fr . 27.12.2024    |
| Frühling 2025    | Mi .08.01.2025  | Mi. 08.01.2025         | Do. 27.02.2025     |
| Sommer 2025      | Di. 08.04.2025  | Di. 08.04.2025         | Fr. 30.05.2025     |
| Herbst 2025      | Di. 08.07.2025  | Di. 08.07.2025         | Do. 28.08.2025     |
| Winter 2025/2026 | Di. 07.10.2025  | Di. 07.10.2025         | Do. 27.11.2025     |

Änderungen vorbehalten.



# IHRE KAMPAGNE & MARKE AM DIGITALEN POINT OF SALE

**40** Mio.  
Page Impression  
pro Jahr  
auf BILLA Online  
Kanälen \*

\* Aufgrund der DSGVO und der damit geltenden Cookie-Hinweispflicht können hier nur jene User berücksichtigt werden, die einem Cookie-Tracking ausdrücklich zugestimmt haben.

## FACTS & FIGURES

BILLA liegt in den Top 30 der 300 meistbesuchten Websites Österreichs und auf Platz 1 im österreichischen LEH. Quelle: Ratings +, Ganzjahr 2022, Durchschnittliche Reichweiten)

### BILLA.at:

- **Durchschnittlicher Warenkorb:** €84,-
- **billa.at:** ca. 600 000 Unique Visitors
- **BILLA Online Shop:** ca. 560 000 Unique Visitors
- **Site Duration:** ca. 6 Minuten
- **Instagram:** 114 000 Follower
- **Facebook:** 665 000 Follower
- **BILLA Newsletter:** 500 000 Empfänger:innen
- **frischgekoht.at Newsletter:** 125 000 Empfänger:innen

### Sortimentsgestaltung

Über 10 000 Artikel im BILLA Online Shop, davon das komplette Frische Sortiment.

### Shop-Nutzung:

Content mit Mehrwert. Omni-Channel-Grundgedanke um Bedürfnisse des hybriden Shoppers zu bedienen.

BILLA Kund:innen suchen stets nach Unterhaltung und neuen Produkten und möchten deren Einkäufe jederzeit und von überall aus erledigen.

Mit den digitalen BILLA Channels erreichen Sie Konsument:innen mit hoher Kaufkraft und starkem Marken- und Qualitätsbewusstsein punktgenau. Wir beraten Sie gerne und zeigen Ihnen die Formate, mit denen Sie Ihre Ziele bestmöglich erreichen können.

- BILLA Online Shop
- BILLA.at
- BILLA Instagram & Facebook
- BILLA Newsletter
- FRISCH GEKOCHT Newsletter
- Digital Signage Screens
- Digitale Stelen



### Startseitenbanner BILLA Online Shop\*

- Slider:**
- 1920 x 455 px (desktop)
  - 375 x 260 px (mobile)
- Dateiformat:**
- offene Photoshop-Datei mit allen Ebenen
  - jpg-Datei
- Preis:** €10 000,-
- Laufzeit:** 1 Woche

Beispiel OLS



Garantierte Visibilität auf der Startseite des BILLA Online Shops

### Check-In Platzierung\*

- **Banner:** 546 x 450 px, 936 x 450 px
- **Dateiformat:** png und im Farbprofil RGB bereitstellen
- für den Teaser (546 x 450 px) mitgesendete Photoshop-Vorlage verwenden
- **Headline:** max. 54 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Zwischenüberschrift:** max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Liste mit mindestens 3 Produkten bis vier Artikeln aus dem BILLA Online Shop mit Artikelname + BILLA-Artikelnummer (als Excel-Tabelle)\*

**Preis:** €12.000,-

**Laufzeit:** 1 Woche



Sortimentseinblick mit mind. drei Artikeln direkt auf der Startseite

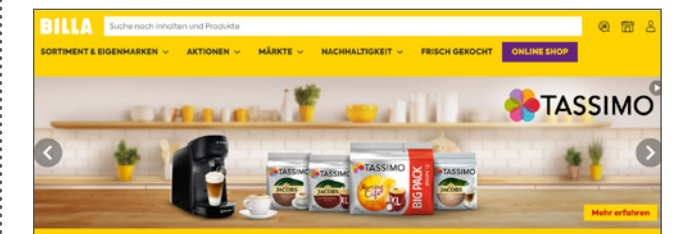
## BILLA DIGITAL

### ALLE BEWERBUNGSFORMEN

### Startseitenbanner billa.at\*

- Slider:**
- 1920 x 455 px (desktop)
  - 375 x 260 px (mobile)
- Dateiformat:**
- offene Photoshop-Datei mit allen Ebenen
  - jpg-Datei
- Preis:** €12.000,-
- Laufzeit:** 1 Woche

Beispiel billa.at



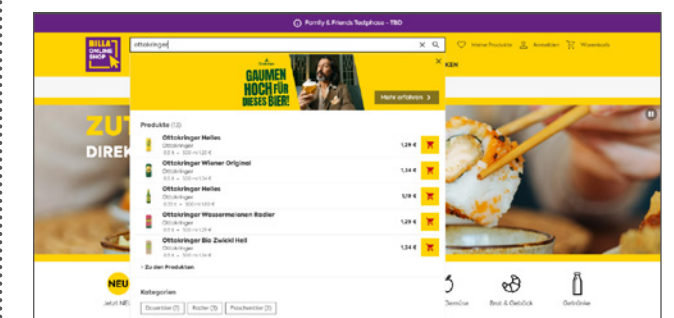
100% Präsenz durch eine Startseitenplatzierung auf billa.at

### Banner in der BILLA Online Shop-Suche\*

- **Banner:** 1410 x 260 px (desktop), 375 x 200 px (mobile)
- **Dateiformat:** png-Datei + offene Photoshop-Datei mit allen Ebenen
- **Suchbegriffe:** Nennen Sie uns bis zu 15 Suchbegriffe, bei denen Ihr Banner eingeblendet werden soll (Word-Datei)

**Preis:** €9 000,-

**Laufzeit:** 1 Woche



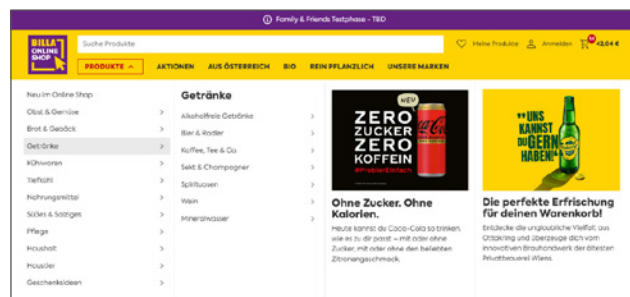
15 Suchbegriffe lösen den Banner in der Suche aus

\* Alle Bannerwerbungen beinhalten auch die Kreation und Schaltung einer Landing Page, auf der von Ihnen angelieferter Content (Bild- und Textmaterial, Videos etc.) bereitgestellt wird.

## Banner im Sortiment Hauptkategorie\*

- **Banner:** 406 × 300px als png und im Farbprofil RGB bereitstellen
- **Headline:** max .40 Zeichen inkl .Leerzeichen
- Text unter dem Banner: max . 20 Zeichen inkl . Leerzeichen

Preis: € 9 000 –  
Laufzeit: 1 Woche

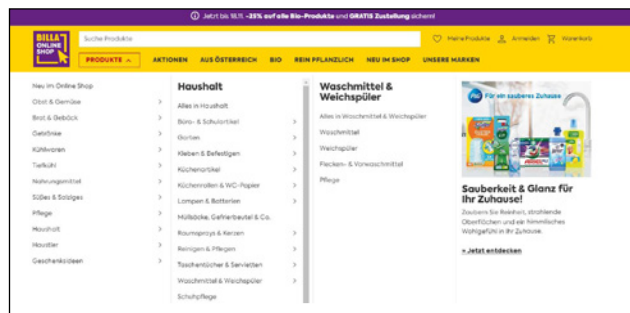


Direkte Präsenz in der Sortimentsübersicht

## Banner im Sortiment Unterkategorie

- **Banner:** 406 × 300px als png und im Farbprofil RGB bereitstellen
- **Headline:** max .40 Zeichen inkl .Leerzeichen
- Text unter dem Banner: max . 20 Zeichen inkl . Leerzeichen

Preis: € 3 000 –  
Laufzeit: 1 Woche

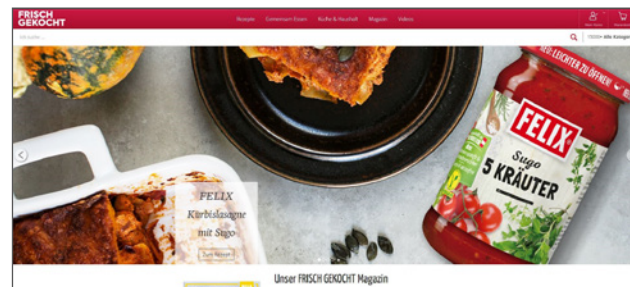


\* Alle Bannerwerbungen beinhalten auch die Kreation und Schaltung einer Landing Page, auf der von Ihnen angelieferter Content (Bild- und Textmaterial, Videos etc.) bereitgestellt wird.

## Startseitenbanner frischgeköcht.at\*

- Startseitenbanner groß (im Slider) 2100 × 978 px + Headline
- ODER Startseiten Banner klein: Bild 447 × 307 px + Headline und kurzem Einleitungstext
- **Rezept:** Rezeptbild 1400 × 960 px + Titel, Zubereitungszeit, Mengenangabe (z .B .4 Portionen), Rezeptzutaten mit Mengenangaben, Schwierigkeitsgrad (leicht, mittel, schwer), Copyright Bild
- **Landingpage (wenn zusätzlich zum Rezept gebucht):** Text + Bildmaterial (wird von uns zugeschnitten mind . 500 px breit)

Preis: € 6 500 .–  
Laufzeit: 1 Woche



Positionieren Sie sich direkt auf der frischgeköcht.at-Startseite mit einem schmackhaften Rezept



## Ganzjährige Markenwelt

Texte:

- **Headline:** max . 54 Zeichen
- **Texte:** Mindestens zwei Absätze bereitstellen . Pro Absatz max . 400 Zeichen . Texte als Word-Datei bereitstellen .

Bilder:

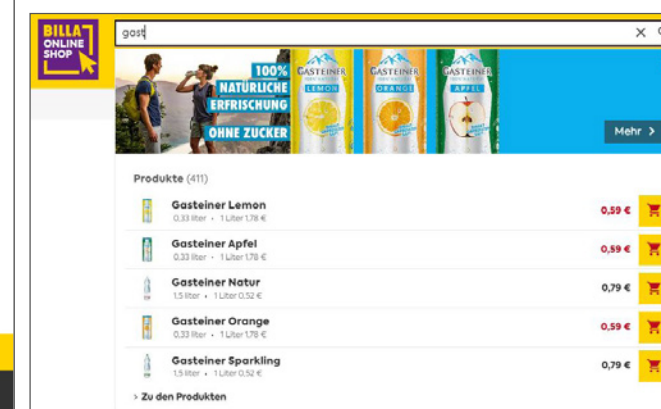
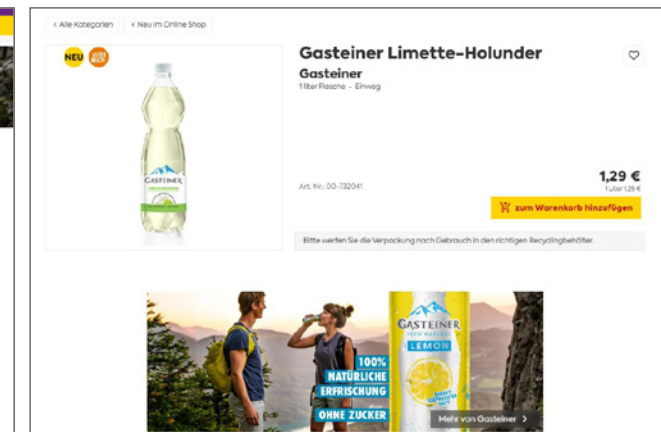
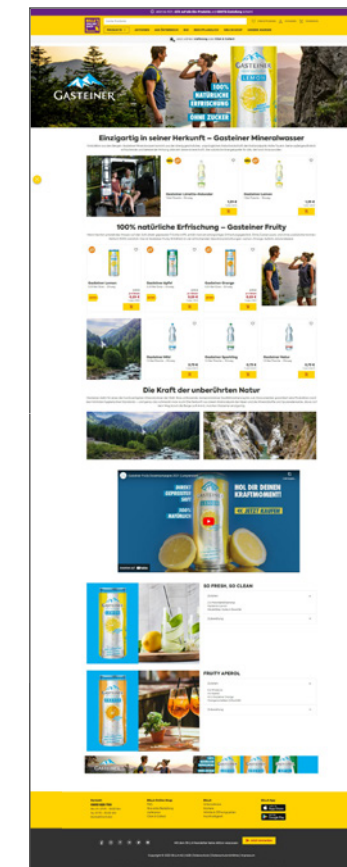
- **Header-Bild:** 1920 × 455px (desktop), 375 × 260 px (mobile)
- **Markentab für die Produktdetailsansicht:** 640 × 380 px (mobile) und 1280 × 455 px (desktop)
- **Markenlogo** (freigestellt): 80 × 80 px
- **Suchbanner:** 1410 × 260 px (desktop), 375 × 200 px (mobile)
- **mehrere Sujets:**
  - gängige Formate: 546 × 450 px (mitgesendete Photoshopvorlage verwenden, damit Save Zone beachtet wird), 936 × 450 px
  - für andere Formate: s . mitgesendete Datei »Formatbeispiele png«
- **Abschlussbanner:** 2000 × 150 px
- **Dateiformat:** png

Sonstige Inhalte (optional):

- **Videos:** YouTube-Link bereitstellen (+optional Text dazu)
- **Rezepttexte:** Bildformat 623 × 300px + Rezepttext/ Beschreibung max .17 Zeilen, Zeile max .90 Zeichen lang
- GIFs (max . 80KB)

Preis: € 25 000 –

Laufzeit: 1 Jahr inkl . vier Anpassungen

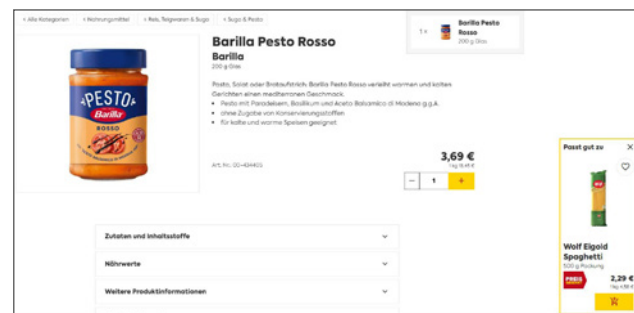


**Shop-in-Shop-Konzept:** beinhaltet eine Markenseite, Markenbanner in der Suche, Markentab in jeder Produktdetailseite, Präsenz in der Sortimentsübersicht

## Cross-Selling (Produktempfehlung)

- Welches Ihrer Produkte aus dem BILLA Online Shop soll als Produktempfehlung beworben werden? Bitte Link des Artikels aus dem BILLA Online Shop zusenden .
- Bei welchen Artikeln soll Ihr Artikel als Produktempfehlung eingespielt werden? Nennung von Warengruppen oder konkreten Artikeln möglich .

Preis small: (4 Verknüpfungen) € 2 600 .–  
Preis large: (8 Verknüpfungen) € 4 500 .–  
Laufzeit: 2 Wochen



Wer Produkt »A« kauft, bekommt Produkt »B« vorgeschlagen (Ihr Produkt wird mit anderen Artikeln verlinkt)

## Flyerverteilung

Format: A5; Vorlage wird separat zugesendet

Preis: €0,50 pro Flyer



Information exklusiv & direkt in die Wohnung Ihrer Kunden; buchbar ab 1.000 Stück

## Sampling + Sampling-Cards

Vorlage wird separat zugesendet .

Preis Trockenware: €1,80 pro Stück

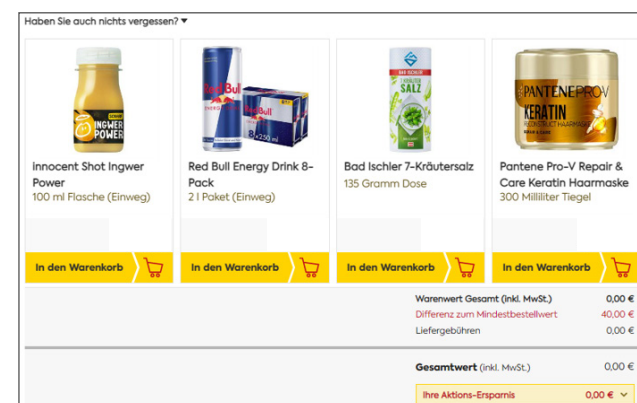
Preis Kühlware: €2 .– pro Stück

Preis Tiefkühlware: €2,50 pro Stück



## Check-out Platzierung

Preis: € 8 000 .–  
Laufzeit: 2 Wochen



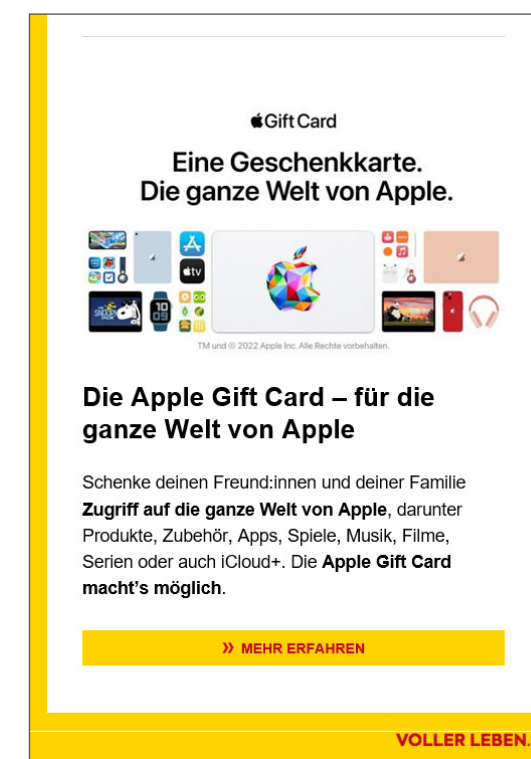
So geht Impulskauf! Präsentieren Sie einen Ihrer Artikel einer kaufkräftigen Kundschaft in unserem digitalen Kassenständer am Ende jedes Einkaufs

## BILLA Newsletter

**Bild:** • 480 × 305 px  
• png

**Text:** • max . 289 Zeichen inkl .Leerzeichen  
• Überschrift: max . 40 Zeichen inkl . Leerzeichen  
• Text als Word-Datei bereitstellen

Preis: € 6 000 .–  
Laufzeit: einmalige Platzierung



500 000 Empfänger – 500 000 potentielle Kunden

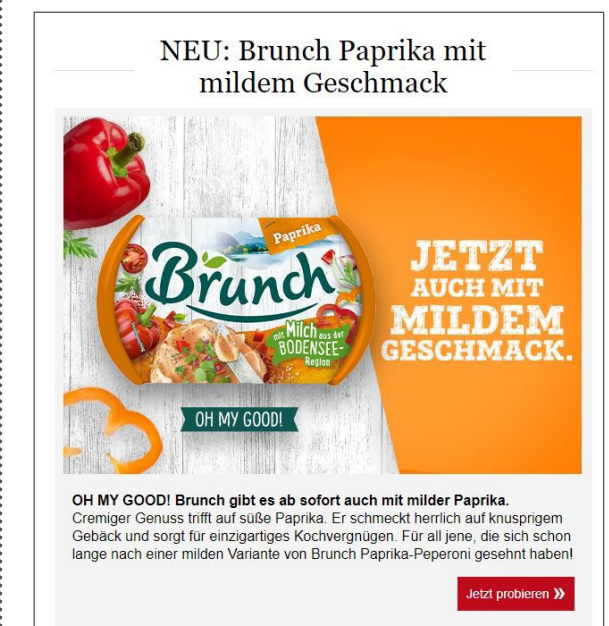


## frischgekocht.at Newsletter

**Bild:** • 580 × 400 px  
• png-Datei mit allen Bildelementen und Schriften

**Text:** • max . 289 Zeichen inkl .Leerzeichen  
• Überschrift max . 40 Zeichen inkl . Leerzeichen  
• Text als Word-Datei bereitstellen  
• Link: Wohin möchten Sie im BILLA Online Shop oder auf frischgekocht.at verlinken?

Preis: € 2 250 .–  
Laufzeit: einmalige Platzierung



Präsentieren Sie Ihre Produkte in Kombination mit einem Rezept via Newsletter an 130 000 kochaffine Abonnent:innen

Bitte beachten Sie, dass nur bereits im BILLA Online Shop erhältliche Artikel beworben werden können .Alle nicht erhältlichen Artikel müssen gesondert angefragt und eine Aufnahme in den BILLA Online Shop geprüft werden .

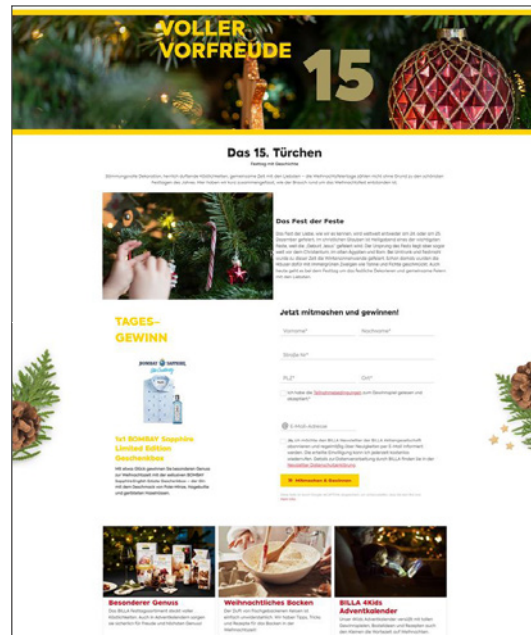
Die Anlieferung des angefragten Materials soll **vier Wochen** vor Start der geplanten Bewerbung stattfinden .Verspätete Anlieferungen führen ggf.zur Verschiebung oder gar zur Ablehnung der Bewerbung ohne Ersatz laut BILLA AGBs .Nur vollständige Anlieferungen werden berücksichtigt

## billa.at Adventkalendertürchen

- Bild:**
- 600 x 400px
  - freigestellt auf weiß
- Text:**
- Headline/Produktbezeichnung: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
  - Copy/Beschreibungstext: max. 140 Zeichen inkl. Leerzeichen; Ansprache: per Sie

Preis: €1000 –

Laufzeit: 1 Tag



Der perfekte Begleiter zur Weihnachtszeit mit ca. 25.000 Teilnehmer:innen pro Tag

## Digitales Flugblatt

Preis: €7500 –

Laufzeit: 1 Aktionswoche (Do–Mi)

Preis entspricht TKP: €28 –



Doppelseitige Brand Awareness mitten im digitalen Flugblatt mit 250.000 Page Impressions pro Monat

## Facebook Ad

- Bild:**
- 1080 x 1350 px und 1080 x 1080 px als offene Photoshop Datei mit allen Ebenen
  - rechte untere Ecke freilassen (dort wird das BILLA Logo platziert)
  - das Lieferantenlogo muss oben links eingefügt werden
- Video:**
- Asset-Format: 1:1 oder 9:16
  - Datei-Format: .mp4
  - Ideale Videolänge: 10 Sekunden – gerne kürzer – nicht länger als 15 Sekunden
  - Wenn das Video auch Musik hinterlegt hat, müssen Sie als Lieferant die Rechte dafür haben, wir können keine Audio zur Verfügung stellen
- Text:**
- ca. 160 Zeichen
  - Text als Word-Datei bereitstellen

Preis: €6000 – FB Ad

Laufzeit: 2 Wochen

€6200 – FB Carousel Ad

€6500 – FB Video Ad



## Facebook Collection Ad

- Bild:**
- 1080 x 1350 px
  - 1080 x 1080 px
- Preis: €7200 –
- Laufzeit: 2 Wochen

Präsentieren Sie Ihr breites Produktsortiment auf Social Media mit direkter Verlinkung in den BILLA Online Shop. Ausspielung erfolgt mobile only, buchbar ab 10 Artikeln im BILLA Online Shop



## Facebook Gewinnspiel\*

- Bild:**
- 1.080 × 1.350 px und 1.080 × 1.080 px als offene Photoshop Datei mit allen Ebenen
  - rechte untere Ecke freilassen (dort wird das BILLA Logo platziert)
  - das Lieferantenlogo muss oben links eingefügt werden

- Text:**
- ca. 160 Zeichen. Aufruf zur Gewinnspielteilnahme
  - Text als Word-Datei bereitstellen

- Sonstiges:**
- Angabe über die genaue Bezeichnung & Zusammenstellung des Gewinns/Produkts und den Verkehrswert für die Teilnahmebedingungen
  - Screenshot/Foto o.ä. des Preises (für die Gewinnspielabgabe)

**Preis:** €8.000.–

**Laufzeit:** 3 Tage



Gewinnen Sie maximale Reichweite und Interaktionen mit einem Gewinnspiel auf Facebook

## Instagram Ad

- Bild:**
- 1 080 × 1 350 px und 1 080 × 1 080 px als offene Photoshop Datei mit allen Ebenen
  - rechte untere Ecke freilassen (dort wird das BILLA Logo platziert)
  - das Lieferantenlogo muss oben links eingefügt werden

- Text:**
- max. 260 Zeichen
  - Im Text muss die Information gegeben sein, dass das Produkt bei BILLA erhältlich ist
  - Hashtags
  - Text als Word-Datei bereitstellen

- Video:**
- Format 1:1 oder 4:5

**Preis:**

€3 500 – IG Ad

€3 700 – IG Carousel Ad

€4 000 – IG Video Ad

**Laufzeit:**

2 Wochen



Emotionalisierung Ihrer Marke bei einer jungen und dynamischen Zielgruppe

## Instagram Collection Ad

- Bild:**
- 1080 × 1350 px
  - 1080 × 1080 px

**Preis:** €4 200 –

**Laufzeit:** 2 Wochen

Präsentieren Sie Ihr breites Produktsortiment auf Social Media mit direkter Verlinkung in den BILLA Online Shop. Ausspielung erfolgt mobile only, buchbar ab 10 Artikeln im BILLA Online Shop.



\*Das Gewinnspiel wird von BILLA veranstaltet und die Gewinner per Zufallsprinzip ausgelost. Die Preise werden von vom Industriepartner an die Gewinner versendet. Die Daten der Gewinner bekommen Sie mittels einer passwortgeschützten Excel-Datei zugesendet, das Passwort für die Datei wird Ihnen telefonisch durchgegeben. Nach Gebrauch der Daten bzw. Versand der Preise, spätestens jedoch nach 30 Tagen, sind sowohl BILLA als auch XX dazu verpflichtet, die personenbezogenen Daten unwiderruflich zu löschen.

Die Anlieferung des angefragten Materials soll vier Wochen vor Start der geplanten Bewerbung stattfinden. Verspätete Anlieferungen führen ggf. zur Verschiebung oder gar zur Ablehnung der Bewerbung ohne Ersatz laut BILLA AGBs. Nur vollständige Anlieferungen werden berücksichtigt.

jö.live bei BILLA und BILLA PLUS

# EIN MEDIUM, DAS INS OHR GEHT



## FACTS & FIGURES

### Werbespot

Sie haben bereits einen fixfertigen Werbespot? Dann senden Sie ihn einfach an jö live bei BILLA und BILLA PLUS . Das Team von jö live übernimmt aber auch gerne die komplette Produktion für Sie, mit Text, Auswahl der Sprecher:innen, Musik und den entsprechenden Soundeffekten . Schnell, unkompliziert und immer auf Ihre Wünsche abgestimmt .  
**Produktionspreis ab € 574.–**

### Sonderwerbeform

Als moderiertes Live-Radio bietet jö live viele weitere Möglichkeiten, die Aufmerksamkeit der Kunden auf Ihr Produkt zu lenken . jö live bei BILLA entwickelt für Sie die Werbeform, die am besten zu Ihrem Produkt passt: Promo-Trailer, Eventtipps, Gewinnspiele, Experteninterviews, Patronanzen etc .  
**Preis auf Anfrage.**

Jö.live sendet täglich über DAB+ und Instore ein Radioprogramm voller guter Laune und einen abwechslungsreichen Musik-Mix und erreicht im BILLA und BILLA PLUS Instore-Werbefenster über eine Millionen BILLA und BILLA PLUS Kund:innen pro Tag.

Mit jö.live erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt am Point of Sale. So werden unsere Kund:innen direkt informiert und können sofort bei Ihren Produkten zugreifen.

Während unsere Kund:innen bei uns entspannt einkaufen, hören sie einen Mix aus Musik und Infotainment und werden direkt vor Ort inspiriert, Ihre Produkte zu kaufen .Jö live bei BILLA und BILLA PLUS gibt Tipps rund um Ernährung, Trends und Freizeit und animiert unsere Kund:innen, Ihre Produkte gleich auszuprobieren .



## Schaltungen BILLA

### LIVE in über 1.100 BILLA Märkten

Spots werden 5–8x täglich im BILLA Instore-Werbefenster geschaltet Die Platzierung der Spots erfolgt gleichmäßig über den Tag verteilt, so dass alle Zielgruppen erreicht werden .

| Tarife                          | Schaltpreis | Gelistete Kunden |
|---------------------------------|-------------|------------------|
| 30" / 2 Wochen / 60 Schaltungen | € 8.750.–   | € 7.000.–        |
| 20" / 2 Wochen / 90 Schaltungen |             |                  |

## Schaltungen BILLA PLUS

| Tarife                          | Schaltpreis | Gelistete Kunden |
|---------------------------------|-------------|------------------|
| 30" / 2 Wochen / 60 Schaltungen | € 6.250.–   | € 5.000.–        |
| 20" / 2 Wochen / 90 Schaltungen |             |                  |

Tarif exklusive 5% Werbeabgabe und 20% USt.,gültig von 1.1.2025 bis 31.12.2025.



Änderungen vorbehalten. Alle angeführten Preise verstehen sich zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer. Die Agenturvergütung in Höhe von 15% wird bei Vorlage des Werbemittelscheins gewährt.

# BILLA DOOH – MEHR POS GEHT NICHT

## Digital Signage



Generieren Sie maximale Visibilität mit einem Spot direkt am POS und nur wenige Meter von Ihrem Produktsortiment entfernt.

## FACTS & FIGURES

- Über 1000 Screens bei BILLA & BILLA PLUS (Feinkost, Marktküche und BILLA Corso)
- 3.8 Mio. Feinkostkund:innen pro Woche
- 15-Sekunden-Spot

### SPEZIFIKATIONEN:

- **Abmessungen:** 1080 x 1920 px
- **Bild:**
  - Auflösung mind. 300 ppi
  - für die längste Seite liegt die
  - offene PSD-Datei
  - Untergrenze bei 2000 px (bei 300 ppi) nicht größer als 20 MB
- **Text:**
  - Headline max. 40 Zeichen
  - Copy max. 270 Zeichen

### PREIS:

- 1.000 Screens: Brutto TKP €8,-

## Digitale Stele



Versetzen Sie Ihrer Kampagne den ultimativen Reichweitenpush mit garantierter Visibilität direkt im Eingangsbereich der bestfrequentierten BILLA und BILLA PLUS Filialen.

## FACTS & FIGURES

- 2024 erfolgte der Rollout der digitalen Stele in den 560 meistfrequentierten BILLA und BILLA PLUS Märkten
- Buchen Sie Reichweite mit über 4.7 Mio. Kund:innen und 2.4 Mio. Ausspielungen pro Woche
- ausführliches Reporting über den Kampagnenerfolg inkludiert
- Brand Uplift Study mit bis zu drei flexiblen Zusatzfragen optional zu buchbar
- 2,10m hoher 65" Screen direkt im Eingangsbereich
- 1-Minuten-Loop, 6-Sekunden-Spot, 750 Ausspielungen pro Tag/Stele

### SPEZIFIKATIONEN:

- **Abmessungen:** 1080 x 1920 px
- **Bild:**
  - Auflösung mind. 300 ppi
  - für die längste Seite liegt die
  - offene PSD-Datei
  - Untergrenze bei 2000 px (bei 300 ppi) nicht größer als 20 MB
- **Text:**
  - Headline max. 40 Zeichen
  - Copy max. 270 Zeichen

### PREIS:

- > 560 Stelen in BILLA & BILLA PLUS Märkten TKP: € 9,25

## Geschäftsbedingungen

### 1. Auftragserteilung/Auftragsabwicklung

11. Maßgeblich für den Auftrag sind allgemeine Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und die Auftragsbestätigung der BILLA AG. Im Falle digitaler Datenlieferung gelten die Richtlinien für digitale Datenlieferung lt. Mediadaten. Die gegenständlichen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Aufträge, auch wenn sie nicht ausdrücklich vereinbart werden. Aufträge gelten erst mit Übersendung der BILLA Auftragsbestätigung als angenommen.

12. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die nächste Ausgabe.

13. Für Inhalt, Form und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber hält die BILLA AG diesbezüglich schad- und klaglos. Er garantiert und steht dafür ein, dass die Anzeige in jeder Hinsicht, insbesondere Marken-, Urheber-, Leistungsschutz- und Persönlichkeitsrechte, rechtmäßig ist und die Inhalte nicht gegen gute Sitten verstoßen. Die BILLA AG nimmt grundsätzlich keine Überprüfung der Anzeigen auf ihre rechtliche Zulässigkeit vor, behält sich jedoch Änderungen wegen rechtlicher Bedenken vor.

14. Konkurrenzauusschluss kann nur ab einer Anzeigengröße von 1 Seite aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

15. Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder Themenfeldern wird keine Gewähr geleistet. Die BILLA AG ist unverbindlich um Erfüllung von Platzierungswünschen bemüht.

16. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Beauftragung des Inserates zu informieren. Die jeweils gültigen Tarife können auf [www.billa.at/mediadaten](http://www.billa.at/mediadaten) eingesehen werden.

17. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen erst für den Folgeauftrag in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

18. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler der BILLA AG der Sinn der Anzeige entscheidend verändert wurde oder die Erfolgsaussichten wesentlich infrage gestellt sind. Weitergehende Ansprüche gegen die BILLA AG sind ausgeschlossen. Im Zweifel unterwirft sich die BILLA AG den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.

19. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat die BILLA AG Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.

110. Die BILLA AG behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Aus einer solchen Ablehnung können keine Schadenersatzansprüche gegen die BILLA AG abgeleitet werden.

111. Zusatzvereinbarungen zu BILLA AG Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von BILLA AG schriftlich bestätigt werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers und Hinweise auf seine Geschäfts- und Lieferbedingungen sind rechtlich unwirksam, auch dann, wenn ihnen im Einzelfall nicht ausdrücklich von der BILLA AG widersprochen wird. Eine Akzeptanz von Geschäfts- und Lieferbedingungen des Auftraggebers durch Erfüllungshandlungen der BILLA AG ist ausgeschlossen.

112. Der Auftraggeber erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

### 2. Druckunterlagen

21. Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Zu jeder Seite muss ein farbechtes Proof mitgeliefert werden. Bei verspäteter Anlieferung ist die BILLA AG berechtigt, ein ihr vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Die BILLA AG behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.

22. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Geringe

Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

23. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zusätzlich zum vereinbarten Entgelt zu ersetzen.

24. Auf Wunsch werden gegen gesondertes Entgelt Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat von BILLA AG angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte dazu bei der BILLA AG erstanden werden.

25. Produktions- und Kreativkosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert fakturiert.

26. Der Auftraggeber ist verpflichtet, einwandfreie, den jeweiligen Richtlinien entsprechende Druckunterlagen beizustellen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltung. Die BILLA AG ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.

27. Beanstandungen sind der BILLA AG bei sonstigem Ausschluss innerhalb von 8 Tagen nach Erscheinungsdatum zur Kenntnis zu bringen.

28. Die BILLA AG haftet nicht für Übertragungsfehler.

29. Die BILLA AG ist nicht verpflichtet zu prüfen, ob dem Auftraggeber das Recht zusteht, die Druckunterlagen, welcher Art auch immer, zu vervielfältigen, dem Auftrag entsprechend zu bearbeiten oder zu verändern oder sonst in der vorgesehenen Weise zu benutzen, sondern ist berechtigt anzunehmen, dass dem Auftraggeber alle jene Rechte Dritten gegenüber, die für die Ausführung des Auftrages erforderlich sind, zustehen. Der Auftraggeber garantiert und steht der BILLA AG dafür ein, dass er über diese Rechte verfügt. Der Auftraggeber hält die BILLA AG im Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos.

210. Für den erteilten Auftrag kommen die jeweils gültigen Produktionsbedingungen lt. Mediadaten und Anforderungsformular zur Anwendung.

211. Der Auftraggeber ist nicht berechtigt, erteilte Aufträge wegen Irrtums oder Verkürzung über die Hälfte anzufechten.

### 3. Storno

31. Die Stornierung eines von BILLA AG bestätigten Auftrages ist mit ausdrücklicher Zustimmung der BILLA AG Zustimmung möglich.

### 4. Zahlung

41. Die Rechnung ist sofort nach Erhalt fällig.

42. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 14% p. a. sowie Einziehungskosten berechnet.

43. Die BILLA AG ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrages und auch während der Laufzeit des Auftrages das Erscheinen oder die Annahme weiterer Aufträge vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge und/oder von der Vorauszahlung des Anzeigenpreises abhängig zu machen.

44. Wechsel können nicht akzeptiert werden.

### 5. Rechtswahl und Gerichtsstand

51. Sämtliche Rechtsgeschäfte mit der BILLA AG, einschließlich der Frage ihres gültigen Zustandekommens sowie ihrer Vor- und Nachwirkungen, unterliegen österreichischem Recht unter Ausschluss der Verweisungsnormen.

52. Ausschließlicher Gerichtsstand für allfällige Rechtsstreitigkeiten aus und im Zusammenhang mit Anzeigenaufträgen und anderen Rechtsgeschäften mit der BILLA AG ist Wiener Neustadt.



# MEDIADATEN 2025

Facts & Figures • Termine • Formate & Tarife

BILLA AG, IZ NÖ-Süd,  
Straße 3, Objekt 16,  
A-2355 Wiener Neudorf  
[www.billa.at/Mediadaten](http://www.billa.at/Mediadaten)

**BILLA**  
**BILLA PLUS**

**VOLLER LEBEN.**