07.07.2023

20 Jahre REWE und FAIRTRADE: Sortimentsumstellung bis Ende 2023

Seit 2003 arbeiten REWE und FAIRTRADE Hand in Hand, um nachhaltige Veränderungen im Handel zu schaffen und Lebensbedingungen von Produzent:innen zu verbessern. Anlässlich des heutigen World Chocolate Day kündigt REWE die Umstellung aller Schokoladeprodukte der Eigenmarken auf FAIRTRADE bis Ende des Jahres an

- Aktuell werden 900 FAIRTRADE-Produkte, darunter 100 Eigenmarken-Produkte, in den Regalen der REWE Handelsketten angeboten.
- Bis Ende 2023 wird es eine Vollumstellung der Schokolade-Produkte der Eigenmarken auf FAIRTRADE geben. Es folgen weitere Umstellungen bei Backwaren und Süßgebäck.
- 95 Prozent der Österreicher:innen kennen das FAIRTRADE-Siegel und 88 Prozent vertrauen der Marke – das bedeutet den 1. Platz weltweit.

Wr. Neudorf, 7. Juli 2023 – Seit 2003 arbeiten REWE und FAIRTRADE Hand in Hand, um nachhaltige Veränderungen im Handel zu schaffen und Lebensbedingungen von Produzent:innen zu verbessern. Anlässlich des heutigen World Chocolate Day kündigt REWE die Umstellung aller Schokoladeprodukte der Eigenmarken auf FAIRTRADE bis Ende des Jahres an.

Die REWE Group in Österreich hat sich aktiv der ressourcenschonenden Sortimentsgestaltung und der Förderung nachhaltiger Produkte verschrieben. Um den Konsument:innen Orientierung beim Einkauf bei den Märkten von BILLA, BILLA PLUS, ADEG, PENNY und Sutterlüty zu geben, setzt die REWE Group auf transparente Richtlinien im Produktbereich. Ein langjähriger Partner, der diese hohen Anforderungen glaubwürdig und effektiv umsetzt, ist FAIRTRADE. Seit 20 Jahren bringt REWE fair gehandelte Produkte in die Regale und hat heute eines der

größten FAIRTRADE-Sortimente Österreichs. Marcel Haraszti, Vorstand REWE International AG, betont die Bedeutung dieser langjährigen Partnerschaft: „Seit zwei Jahrzehnten setzen wir uns mit FAIRTRADE für eine gerechtere Welt ein. Die Zusammenarbeit hat uns gezeigt, dass ein ressourcenschonender Handel möglich ist und dass wir gemeinsam einen positiven Einfluss auf das Leben der Produzierenden haben können. Wir sind stolz auf das Erreichte und freuen uns darauf, in den kommenden Jahren weitere Meilensteine für eine nachhaltige Zukunft zu setzen."

Bis Ende des Jahres gänzliche Umstellung von Schokolade-Produkten der Eigenmarken

Der nächste Schritt bei den Veränderungen im Handel stellt die Umstellung aller Schokoladeartikel der Eigenmarken bis Ende 2023 dar. Seit 2020 stellt die REWE Group in Österreich kontinuierlich alle Schokoladentafeln und Schokoriegel, Pralinen, Oster- und Weihnachtssüßwaren, Instantkakao und Nuss-Nougat-Brotaufstriche der Eigenmarken auf das FAIRTRADE-Kakao-Programm um – der Fortschritt liegt bei 80 Prozent. Zukünftig werden daher alle Schokoladen-Eigenmarkenprodukte mit dem FAIRTRADE-Siegel oder dem FAIRTRADE-Kakao-Programm ausgezeichnet sein. „Durch die Umstellung der Eigenmarken-Artikel können wir unseren Kund:innen garantieren, jedenfalls eine faire Entscheidung zu treffen, wenn sie zu einer Schokolade bei uns greifen", so Marcel Haraszti. Nach der Umstellung der Schokolade-Produkte sollen im nächsten Schritt auch auf Backwaren und Süßgebäck folgen.

Österreich führend bei Vertrauen in FAIRTRADE Marke

Laut der „FAIRTRADE Consumer Insights 2023" Studie, an der 11.150 Befragte aus zwölf Ländern teilnahmen, ist Österreich weltweit führend in Bezug auf das Bewusstsein und Vertrauen in das FAIRTRADE-Siegel. 95 Prozent der Österreicher:innen sind mit dem FAIRTRADE-Siegel vertraut und 88 Prozent vertrauen dem FAIRTRADE-Siegel, womit Österreich in beiden Fällen den ersten Platz belegt. Jährlich verkauft die REWE Group in Österreich über BILLA, PENNY, BIPA und ADEG mehr als 16 Millionen FAIRTRADE-Produkte, vor allem in den Warengruppen Früchte, Reis, Kaffee, Zucker, Honig, Fruchtsäfte und Blumen. Durch Eigen- und Exklusivmarken werden jedes Jahr knapp 714.000 Euro an FAIRTRADE-Prämien erwirtschaftet, die den Produzent:innen in Schwellen- und Entwicklungsländern zugutekommen. Insgesamt sind knapp 900 Artikel mit dem FAIRTRADE-Siegel gelistet, darunter über 100 Eigenmarken-Artikel.

Infotext

Die REWE International AG ist mit mehr als 2.600 Märkten ihrer Handelsfirmen BILLA, PENNY, BIPA und ADEG sowie den Onlineshops von BILLA und BIPA ein führender Nahversorger im Lebensmittel- und Drogeriefachhandel in Österreich. Mit rund 46.600 MitarbeiterInnen gehört das Unternehmen auch zu den größten Arbeitgebern Österreichs. Die REWE International AG ist Teil der deutschen REWE Group, einem der führenden europäischen Handels- und Touristikkonzerne. Auf dem österreichischen Markt ist die REWE International AG mit zahlreichen Eigenmarken wie beispielsweise Ja! Natürlich, BILLA BIO, clever, Wunderlinge, Hofstädter, Da komm ich her!, Vegavita, Chefmenü, Simply Good, Wegenstein und bi good vertreten. Auch auf dem heimischen Touristik-Markt ist das Unternehmen mit BILLA Reisen, ITS, JAHN REISEN sowie Transair aktiv.

Vom Geschäftssitz der REWE International AG in Wiener Neudorf aus wird nicht nur das Geschäft in Österreich, sondern auch das internationale Geschäft der REWE Group („Handel International“) gesteuert. Mit dem Lebensmitteleinzelhändler BILLA ist das Unternehmen in Bulgarien, der Slowakei und der Tschechischen Republik, mit dem Diskonter PENNY in Italien, Rumänien, Tschechien und Ungarn, mit der Supermarktkette IKI in Litauen und mit dem Drogeriefachhändler BIPA in Kroatien vertreten. Per Jahresende 2022 beschäftigte „Handel International“ in neun Ländern rund 92.000 Mitarbeiter:innen, in 4.500 Filialen wurde ein Netto-Umsatz von rund 17 Milliarden Euro erwirtschaftet.

https://rewe-group.at (https://rewe-group.at) | Facebook (https://www.facebook.com/REWE.Int) | Twitter (https://twitter.com/REWE_Int_AG) | Instagram (https://www.instagram.com/reweinternationalag/) | LinkedIn (https://www.linkedin.com/company/rewe-international-ag/) | Xing (https://www.xing.com/pages/reweinternationalag)

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: +43 2236 600 5265 (tel:+4322366005265)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)